el Periódico de Aragón

Zaragoza

La Feria de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza se unen para potenciar la formación práctica de los estudiantes

Se desarrollarán encuentros, jornadas técnicas y congresos y se habilitarán espacios para exposiciones y stands de las facultades de la universidad



Rosa Bolea y Rogelio Cuairán firmando el convenio de colaboración entre la Feria de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza / El Periódico de Aragón

El Periódico de Aragón 23/NOV/26 - 13:35

Feria de Zaragoza y la Universidad de Zaragoza han suscrito hoy, en la sede del Paraninfo, un convenio de colaboración destinado a estrechar lazos entre el ámbito académico y el tejido socioeconómico aragonés. A través de esta alianza, ambas entidades establecen un marco de cooperación para potenciar la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento, promoviendo así la formación práctica del estudiantado y el desarrollo regional.

El epicentro de esta colaboración abarca el desarrollo conjunto de encuentros, jornadas técnicas y congresos, así como la participación de la institución académica en los certámenes de Feria mediante la habilitación de espacios para la instalación de exposiciones y stands de sus facultades y escuelas. Asimismo, el convenio

contempla el impulso de un premio específico de Feria de Zaragoza dirigido a estudiantes universitarios, consistente en el pago de la matrícula de un máster al mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) o equivalente.

El acuerdo ha sido ratificado por el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán y la rectora de la Universidad de Zaragoza, Rosa María Bolea. Durante el acto, Cuairán ha subrayado la importancia de esta estratégica alianza: "Para nosotros, los jóvenes no son solo el futuro, sino una prioridad absoluta, y queremos volcar toda nuestra experiencia y nuestras instalaciones en ellos para asegurar el relevo generacional que necesitamos". A su vez, la rectora ha señalado que "tanto la Universidad de Zaragoza como Feria de Zaragoza somos instituciones de referencia en el ámbito de conocimiento y de la actividad económica y congresual de nuestro territorio.

Este acuerdo es importante porque nos permite generar sinergias y promover la difusión del conocimiento e impulsar el desarrollo económico, al mismo tiempo que fomentamos la participación de nuestro estudiantado en diferentes iniciativas". Ser conscientes de las necesidades reales de los jóvenes y abrirse a nuevos públicos constituyen ejes prioritarios para Feria de Zaragoza. Por ello, el acuerdo no solo consta de actividades, congresos u eventos como los Talent Day, sino que fomentará sinergias entre los universitarios y el sector ferial para atender la problemática del empleo juvenil y, por consiguiente, el relevo generacional.

Por su parte, la Universidad de Zaragoza continúa desarrollando alianzas con diferentes actores del tejido empresarial, como es el caso de Feria de Zaragoza, con objeto de generar conocimiento compartido y nuevas oportunidades que tengan su reflejo en el crecimiento de la sociedad aragonesa..