aragondigital.es

EDUCACIÓN

Unizar prepara una segunda edición de su curso de marca personal tras su gran acogida

La actividad se ha celebrado durante tres jornadas en los salones de la Fundación Caja Rural de Aragón



El programa ha abordado de forma práctica cómo influyen la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el estilo y la presencia profesional en la percepción que los demás construyen de una persona

Redacción 12/NOV/26 - 10:49

Los **Cursos Extraordinarios** de la **Universidad de Zaragoza** han cerrado con una **elevada participación** el curso “Construye tu Marca Personal: Imagen, Comunicación e Influencia”, una formación centrada en el papel de la imagen y la

comunicación para mejorar las **oportunidades laborales**, reforzar las relaciones profesionales y proyectar una **identidad coherente**.

La actividad se ha celebrado durante tres jornadas en los **salones de la Fundación** Caja Rural de Aragón, en Zaragoza. La colaboración de la entidad ha permitido que la **matrícula fuera completamente gratuita** para los participantes, facilitando el acceso a una propuesta orientada a la **empleabilidad, el desarrollo profesional** y el impulso del talento local.

La respuesta del público ha llevado ya a la organización a trabajar en una **segunda edición** del curso, ante el volumen de solicitudes y la **demanda registrada** de personas que no pudieron obtener plaza. La formación ha sido coordinada por **Inmaculada Martín Albertín**, profesora de la Universidad de Zaragoza, y ha contado como ponentes con Luis Romero Colás, fundador de Grupo Romero y académico de la Real Academia de Nobles y Bellas Artes de San Luis, y Eva Bunbury, doctora en Educación y experta en programación neurolingüística y comunicación no verbal.

IMAGEN, COMUNICACIÓN Y LINKEDIN PARA REFORZAR LA MARCA PERSONAL

El programa ha abordado de forma práctica cómo influyen la **comunicación no verbal**, el lenguaje corporal, el estilo y la **presencia profesional** en la percepción que los demás construyen de una persona. También se ha trabajado la necesidad de mantener una **imagen coherente** con la identidad y los valores personales, tanto en encuentros presenciales como en el ámbito digital.

Una parte de los contenidos se ha centrado especialmente en las **redes profesionales** y LinkedIn, analizando cómo trasladar la **marca personal** al entorno online y utilizar la comunicación como una herramienta para generar **oportunidades laborales** y profesionales.

Con esta convocatoria, los **Cursos Extraordinarios** de la Universidad de

Zaragoza avanzan en su programación de **otoño de 2026** con propuestas vinculadas a las **nuevas demandas** del mercado laboral. La colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón vuelve a situar la formación y la **empleabilidad entre los ejes** de este tipo de iniciativas universitarias.