

HENNEO MEDIA S.A.

Presidente: Fernando de Yarza López-Madrado
Consejero Delegado: Íñigo de Yarza López-Madrado
Director editorial de Medios: Miguel Ángel Liso Tejada
Director general de Medios: Eliseo Lafuente Molinero

HERALDO DE ARAGÓN EDITORA S.L.U.

Presidenta: Paloma de Yarza López-Madrado
Vicepresidente: Fernando de Yarza Mompeón

Director: Miguel Iturbe Mach
Subdirectores: Santiago Mendive y Esperanza Pamplona.
Redactor jefe de Cierre: Mariano Gállego. **Redactor jefe de Aragón:** Manuel López. Adjunto a la dirección: José Javier Rueda.

Edición: José Miguel Tafalla. **Digital:** Nuria Casas.
Municipal: Mónica Fuentes. **Economía:** Luis H. Menéndez.
Deportes: Javier L. Velasco. **Cultura:** Joan F. Losilla.
Fotografía: José Miguel Marco. **Diseño:** Kristina Urresti.



LEONARTE

LA FIRMA

| Francisco Marco Simón

Lidiar con la incertidumbre

En la Antigüedad grecorromana uno de los medios para superar la incertidumbre era la consulta a los dioses en centros oraculares. El de Dodona (Épiro) ha procurado una información fascinante sobre cuestiones tanto públicas como privadas

Vivimos un tiempo peligrosamente incierto, caracterizado por un capitalismo tecnológico desregulado y salvajemente competitivo que se aleja del progreso social y destruye la estabilidad ecológica. Matones obscuramente exhibicionistas gobiernan espacios claves y utilizan la manipulación informativa y el miedo como herramientas de poder y de negación del otro. Surgen oscuros horizontes, desde el genocidio palestino al estrangulamiento de la universidad pública en alguna autonomía española. La solidaridad y los proyectos colectivos no están al día.

Y, sin embargo, la incertidumbre, bien que brutalmente incrementada en épocas como esta, ha existido siempre en la historia. En la Antigüedad grecorromana la inseguridad trataba de paliarse con la consulta a los dioses, especialmente en los centros oraculares. Pero si algo caracteriza a la esfera de lo divino es su indefinición primordial. Por eso, en el caso de que no se conociera el nombre preciso de la divinidad con la que se debía llevar a cabo la comunicación, se utilizaban en la petición fórmulas del tipo

«Seas dios o diosa», o bien «A los dioses y diosas». Ejemplos como los siguientes de Dodona reflejan bien esa incertidumbre en la comunicación: «Dios. Los corciris preguntan a Zeus Naios y a Dione a qué dios o héroe pueden sacrificar y dirigir sus plegarias para gobernar su ciudad de forma óptima y con la mayor seguridad, y para tener una buena y abundante cosecha». «Nikokrateia pregunta a qué dios sacrificar para curarse de su enfermedad».

Aunque el más conocido de los centros oraculares griegos es Delfos, es en el santuario de Dodona (Épiro), junto a las costas del Adriático, donde la arqueología ha sacado a la luz cientos de láminas de plomo –con una datación entre el 550 y el 167 a. C.– cuyo contenido fascinante y varia-

do refleja los temores y la ansiedad de las gentes en un mundo que, como el nuestro, estaba sometido a un profundo cambio. Los consultantes pertenecen a todo el espectro social, también mujeres y esclavos, y en algunos casos se ha conservado asimismo la respuesta del dios. La consignación de la procedencia de los consultantes marca un mapa de irradiación del oráculo de Zeus que no solo afecta a la Grecia clásica, sino también a la Magna Grecia (sur de Italia) o Sicilia.

Las consultas en Dodona abarcan los más diversos temas tanto del ámbito público como privado: «Los dodoneos preguntan si es a causa de la impureza de algún individuo por lo que el dios envía las tempestades». «Con respecto a mi futura esposa, ¿tendré felicidad si tomo por esposa a Kleolais?». «Lysanias pregunta si no es suyo el niño del que Annyla está encinta». «¿Es ventajoso y provechoso que me dedique al comercio por mar?». «Si me expatrio, lograré encontrar trabajo?». «¿Es Dórkilos quien ha robado mi vestimenta?». «Sossandro consulta a propósito de la maldición de Ale (...): ¿puedo ganar mi proceso?». Este tipo de información también la contienen determinados papiros grecoegipcios. En uno de los de Oxirrínco ('Pap. Oxyr.' 1477) puede leerse lo siguiente: «¿Seré vendido (como esclavo)?». «¿Seré desterrado?». «¿Seré embajador?». «¿Seré senador?». «¿Se acabará mi huida?». «¿Estoy embrujado?».

Como los hombres y mujeres de cualquier época histórica, debemos lidiar con la incertidumbre. Pero hagámoslo sin miedo, defendiendo las conquistas sociales y la democracia con entereza colectiva.

Francisco Marco Simón es catedrático emérito de Historia Antigua y miembro de la Asociación de Profesores Eméritos de la Universidad de Zaragoza (Apeuz)

EN NOMBRE PROPIO

| Isabel Nerín*

¡Salud!

No es la primera vez que '¡Salud!' es el título de esta columna, pero su significado es de tanta importancia que merece la repetición. Hoy es el Día Mundial de la Salud, propuesto en 1950 por la OMS para centrar la atención mundial, en este día, en problemas de salud. El lema propuesto para este 7 de abril es 'Comienzos saludables, futuros esperanzadores', para redoblar los esfuerzos en garantizar el acceso de las mujeres y los recién nacidos, en todo el mundo, a una atención de alta calidad. La salud es, en parte, el resultado de una conducta en la que intervienen procesos cognitivos, afectivos y motivacionales. Comportarse de una manera o de otra está condicionada por factores psicológicos como son las creencias, las emociones, el entorno o las expectativas. Mantener una conducta perjudicial para la salud puede ser un misterio incomprensible si no se profundiza en todas las circunstancias que la pueden condicionar. Una percepción del riesgo distorsionada, sentirse incapaz para modificar unos hábitos de vida poco saludables o simplemente no saber cómo hacerlo, pueden ser obstáculos para no plantearse cambiar. Con frecuencia se establecen recomendaciones para una vida saludable sin tener en cuenta los posibles factores que intervienen en la decisión de adoptar o no una determinada conducta preventiva. Como canta Serrat, «hoy puede ser un gran día» para diseñar un plan de acción con objetivos alcanzables y poco a poco adoptar un estilo de vida saludable. Y adaptar el lema propuesto por la OMS a nuestro entorno como 'Comienzos esperanzadores, futuros saludables'.

*Directora de la Cátedra SEMG-Estilos de Vida (Unizar)

«Mantener una conducta perjudicial para la salud puede ser un misterio incomprensible»

CON DNI

| Pablo Ferrer

Sinceramente, no, gracias

René Goscinny ha pasado a la historia como el creador de Astérix, un guionista extraordinario; su estimado Uderzo, dibujante, redondeó aquel universo del que acabaría encargándose al completo, historia y trazo, cuando Goscinny cambió de plano para fundirse demasiado pronto (apenas 51 años) con las otras estrellas del firmamento.

El maestro, empero, dejó más historias redondas; la del pequeño Nicolás es fabulosa, por ejemplo. Otra sensacional tenía como protagonista a Iznogud, pérfido gran visir obsesionado con ser califa en lugar del califa. Un tipo ruin, capaz de cualquier cosa, maquiavélico y, eso sí, torpe; como la mayoría de quienes responden a esa estirpe vulgar, cometía el error de pensar que era más listo que nadie. Y no.

Iznogud (it's no good: nada

bueno) llevaba en la cara el espejo del alma. Cuestión de pragmatismo, es un cómic disfrutable para los adultos pero consumido masivamente por niños y adultos; el malo con cara de malo transmite más, aunque a menudo resultan más aterradores los chungos de rostro beatífico. Y es que marzo ha pasado, pero hay que guardarse de los idus en abril, mayo, diciembre.. en todos los meses del año.

Los idus tienen muchas formas, pero quizá la más burda es la del sincericida. Me refiero a esa gente patética, egocéntrica y desagradecida que presume de decir siempre lo que piensa y destroza por el camino a todo quisque, empezando a menudo por quienes les han tendido la mano.

El sincericida suele llevar de pena la confrontación con otro de su calaña: entonces piden sin rubor el respeto que ellos no tienen por nadie. Si se topan con uno, quítenselo de enmedio. Además, no tardan en autoinocularse por error el veneno que reparten con tanto denuedo.