



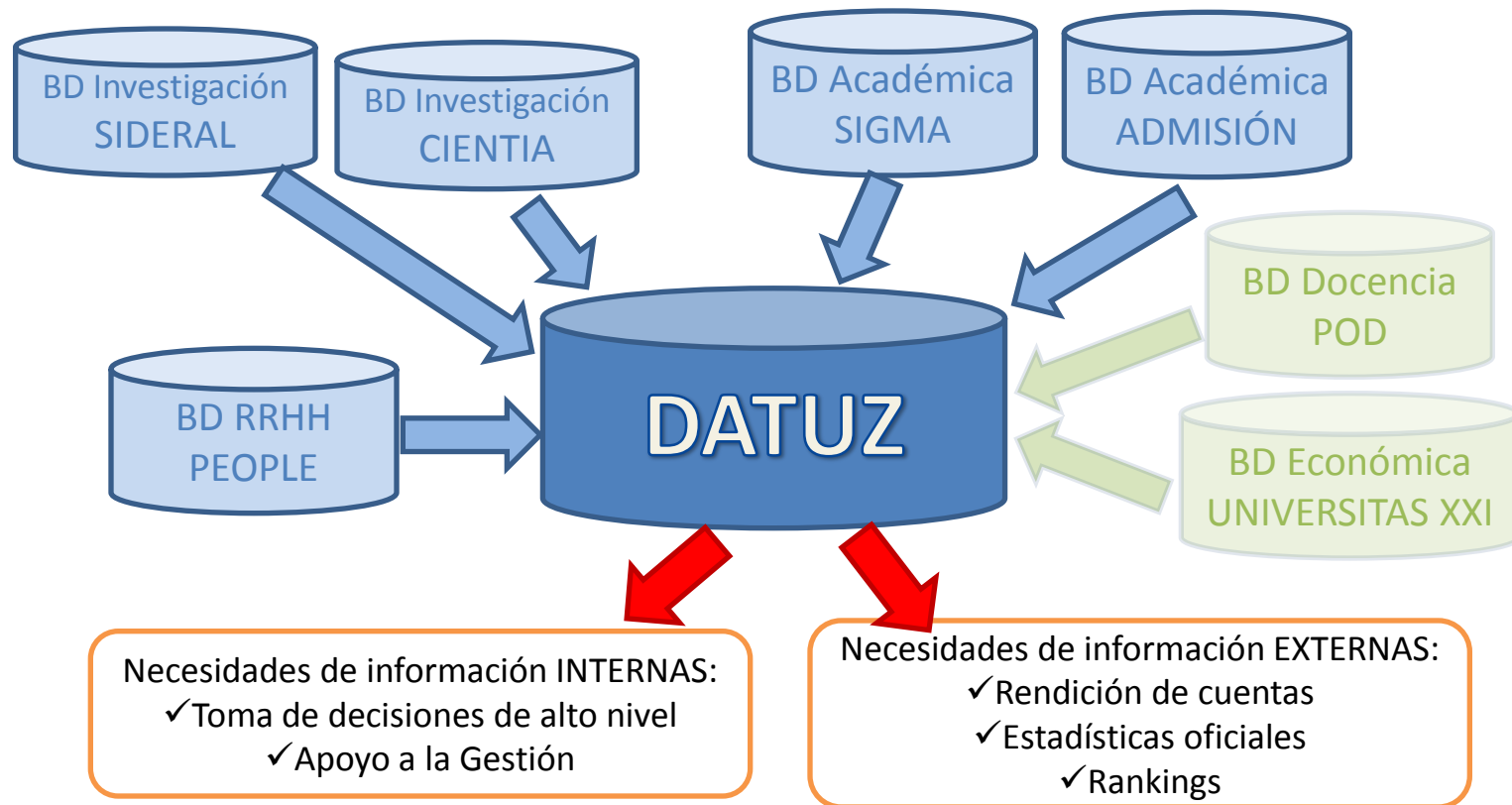
# Universidad Zaragoza

Sesión de difusión de la Guía de buenas prácticas de las universidades para la participación en los rankings internacionales

DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ

18 de junio de 2015

# DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ



# DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ

Columnas: **Alumnos Matriculados** | Curso Académico

Filas: Tipo Estudio

Filtro:

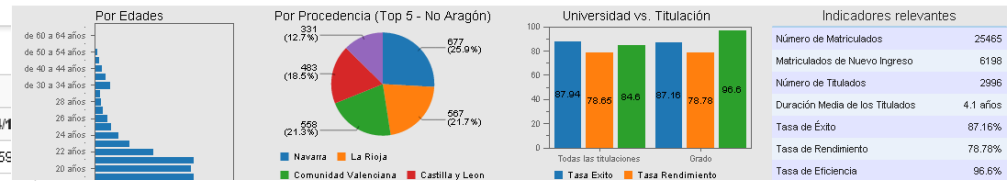
	Alumnos Matriculados				
Tipo Estudio	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
<b>Máster</b>	2.111	1.967	1.634	1.356	1.588
<b>Diplomatura o equivalente</b>	9.460	6.349	3.144	1.348	546
<b>Grado</b>	9.828	15.693	21.168	25.465	26.772
<b>Doctorado</b>	651	971	2.208	2.368	2.571
<b>Licenciatura o equivalente</b>	12.121	9.840	7.422	4.779	2.381




Curso Académico 2013/14 - [Grado]

Distribución de Alumnos Matriculados

Tasas de Éxito y Rendimiento



# DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ



**Universidad Zaragoza**  
Web de titulaciones

Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
[Facultad de Economía y Empresa](#)

---

Inicio
Perfiles de salida
Plan de estudios
Profesorado
Relación Asignaturas

Acceso y admisión
Qué se aprende
Apoyo al estudiante
Cómo se asegura la calidad

---

**Información de resultados académicos.**  
(Las tablas de resultados se abren en ventana nueva y se puede usar la función del navegador para guardar en fichero que es apto para hoja de cálculo. También se puede usar el botón derecho del ratón para guardar directamente con estos enlaces)

**Curso 2013/2014 - Plan: 450 - Centro: Facultad de Economía y Empresa**

- Plazas de nuevo ingreso ofertadas
- Estudio previo de los alumnos de nuevo ingreso
- Nota media de admisión
- Distribución de calificaciones
- Análisis de los indicadores del título


	Matriculados	Reconocidos	Aprobados	Suspensos	No presentados	T.E.	T.R.
<b>Curso: 1</b>							
27600 - Fundamentos de administración y dirección de empresas	159	118	20	21	24	85,5	74,2
27601 - Contabilidad financiera I	189	139	31	19	28	81,8	73,5
27602 - Matemáticas I	204	88	72	44	18	55	43,1
27603 - Introducción al marketing	124	100	19	5	39	84	80,7
27604 - Introducción al derecho	143	109	12	22	24	90,1	76,2
27605 - Historia económica y economía mundial	149	102	25	22	19	80,3	68,5
27606 - Contabilidad financiera II	254	104	78	72	11	57,1	40,9

**Datos académicos de la Universidad de Zaragoza**

**Informe: Oferta / Nuevo ingreso / Matricula**

**Titulación: Grado en Marketing e Investigación de Mercados**  
**Plan: 450 - Facultad de Economía y Empresa**

Curso	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
<b>Plazas Ofertadas</b>	0	150	150	150	150	150
<b>Alumnos Nuevo Ingreso</b>	0	142	145	145	149	149
<b>Alumnos Matriculados</b>	0	158	280	401	500	558
<b>Titulados</b>	0	0	0	0	31	0




Estudios
I+D+i
Institución
Internacional
Vida Universitaria

---

**Portal de transparencia**

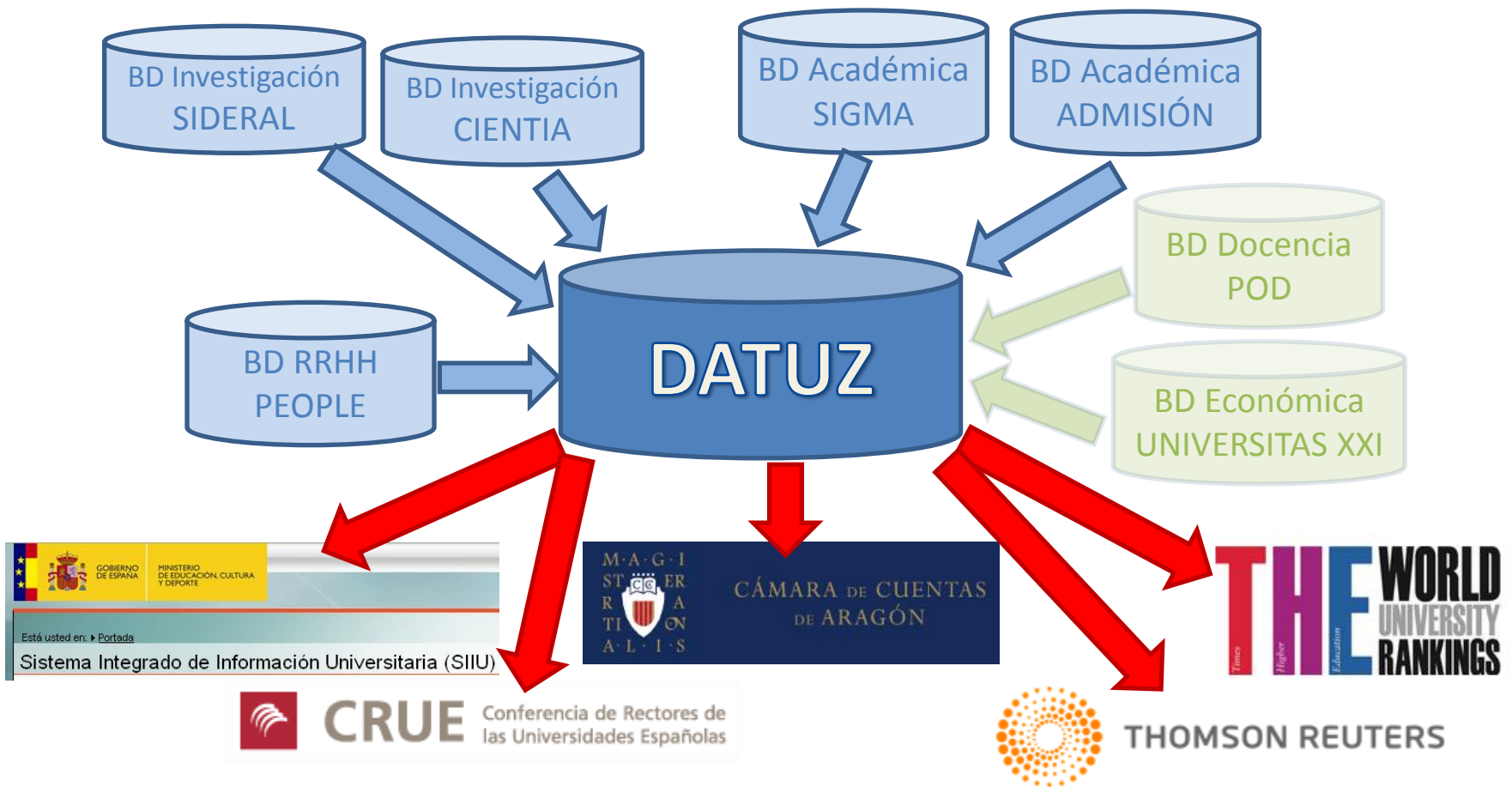
## Oferta y demanda académica



- 6.1. Oferta académica:**
  - 6.1.1. Grados.
  - 6.1.2. Masteres universitarios.
  - 6.1.3. Doctorado.
  - 6.1.4. Estudios propios.
- 6.2. Información gráfica dinámica.**
- 6.3. Oferta de plazas, solicitudes y nuevas matriculas:**
  - 6.3.1. Oferta de plazas.
  - 6.3.2. Solicitudes y nuevas matriculas.
- 6.4. Informes de calidad y resultados de aprendizaje y planes anuales de innovación y mejora.**
- 6.5. Memorias de verificación de titulaciones:**

- [Presentación](#)
- [Aspectos generales](#)
- [Órganos de gobierno y representación](#)
- [Personal Docente e Investigador](#)
- [Personal de Administración y Servicios](#)
- [Oferta y demanda académica](#)
- [Estudiantes](#)
- [Investigación y transferencia](#)
- [Economía](#)

# DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ





# Universidad Zaragoza

Sesión de difusión de la Guía de buenas prácticas de las universidades para la participación en los rankings internacionales

DATUZ: Datos Abiertos y Transparencia UZ

18 de junio de 2015