

Empleabilidad y Empleo.

Particularización relativa a los egresados de la Universidad de Zaragoza

Octavio Ratia

Observatorio de Empleo Universitario

Agosto 2016

Este estudio analiza los datos proporcionados por la Universidad de Zaragoza al Observatorio de Empleabilidad y Empleo Universitarios para la elaboración del Barómetro de Empleabilidad y Empleo Universitarios, consistente en una encuesta de seguimiento del empleo a titulados universitarios del curso 2009-2010 a nivel nacional. El objetivo de la encuesta era proveer a responsables universitarios y políticos, empleadores y familias, la información necesaria para mejorar la vinculación entre formación y empleo.

La encuesta mencionada fue diseñada por la Unidad de Dirección y Coordinación del OEEU con la colaboración del Consejo de Expertos y de un grupo de trabajo multidisciplinar e interuniversitario con una larga trayectoria en el diseño de cuestionarios y desarrollo de encuestas. Tiene un tronco común y cuatro itinerarios específicos que varían en función de la experiencia laboral de los titulados desde su egreso:

- Egresados que no han tenido ningún tipo de experiencia laboral.
- Egresados que solo han tenido un empleo.
- Egresados que han tenido más de un empleo.
- Egresados que han tenido un empleo, pero las características del mismo han cambiado con el tiempo.

En el caso de la Universidad de Zaragoza se disponía de una población objetivo de 1466 titulados de la promoción 2009-2010, habiendo obtenido las siguientes encuestas:

- Cuestionarios iniciados.. 234, que suponen un 15,96% del total
- Cuestionarios finalizados.. 175, que suponen un 11,94% del total, y un 74,79% de los cuestionarios iniciados.

Datos poblacionales:

1. Distribución por sexo.

- 61,31% Mujeres.
- 38,69% Hombres.

2. Distribución por edades.

- 66,23% de los titulados menor de 25 años.
- 28,28% de los titulados menor de 35 años.
- 3,95% de los titulados menor de 45 años.
- 1,54% de los titulados mayor de 45 años.

3. Distribución por procedencia de los titulados.

- Al menos el 85,52% provienen de la misma CCAA.
- El 14,48% vienen de otras CCAA.

4. Distribución por rama de conocimiento.

- Artes y Humanidades: 6,54%
- Ciencias: 7,72%
- Ciencias de la Salud: 14,01%
- Ciencias Sociales y Jurídicas: 48,48%
- Ingeniería y Arquitectura: 23,24%

AJUSTE ENTRE ESTUDIOS Y EMPLEO

Se analizan en este apartado los resultados relativos a la relación existente entre los estudios realizados y el empleo, según el grado de coincidencia entre las demandas de las empresas acerca de conocimientos por un lado, y las habilidades adquiridas por los egresados por el otro lado. La valoración es realizada por el titulado en dos niveles:

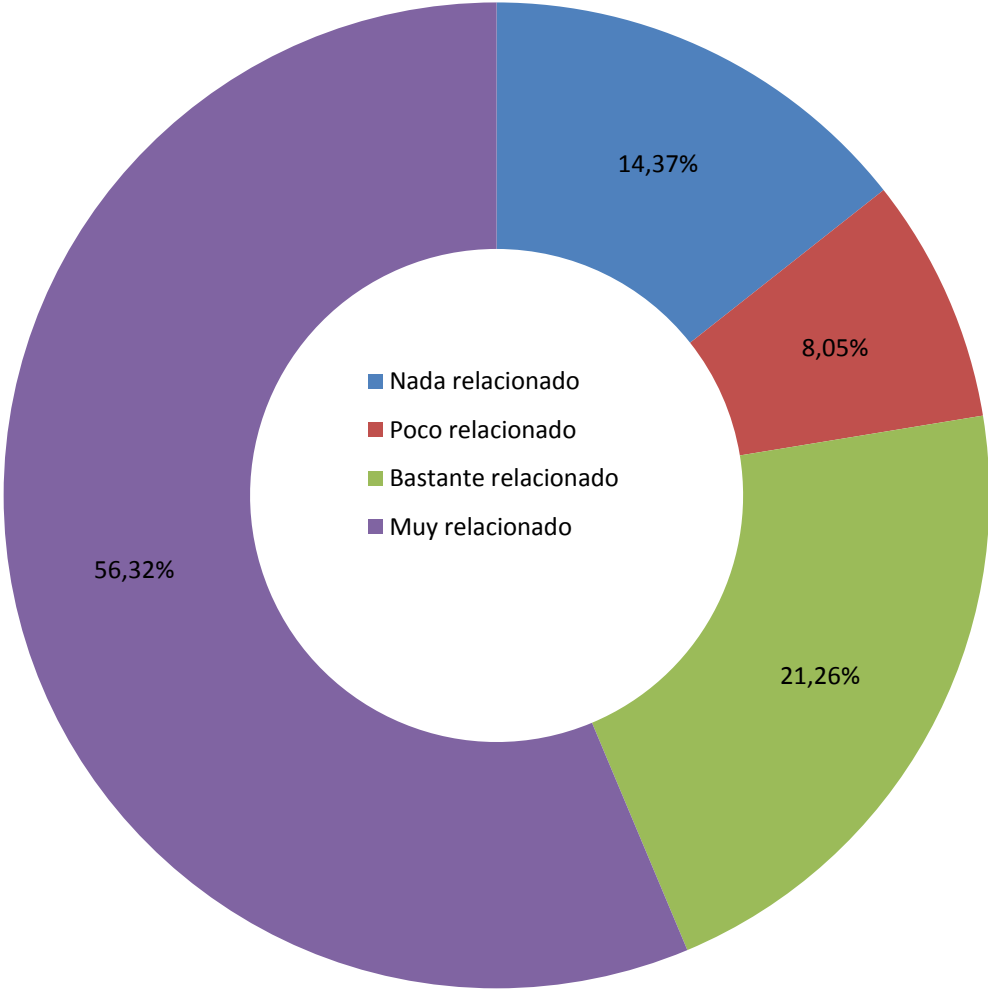
- Horizontal, que se ocupa de la relación entre el área de estudios y el sector de actividad del trabajo realizado por los egresados.

- El 77,58% de los egresados considera que su empleo está entre bastante y muy relacionado con sus estudios.
- El valor mayor se produce en el área de Ciencias de la Salud, seguido por los titulados de Ciencias.
- En todas las ramas de conocimiento se produce una mejoría en el ajuste en el último empleo respecto al primer empleo.

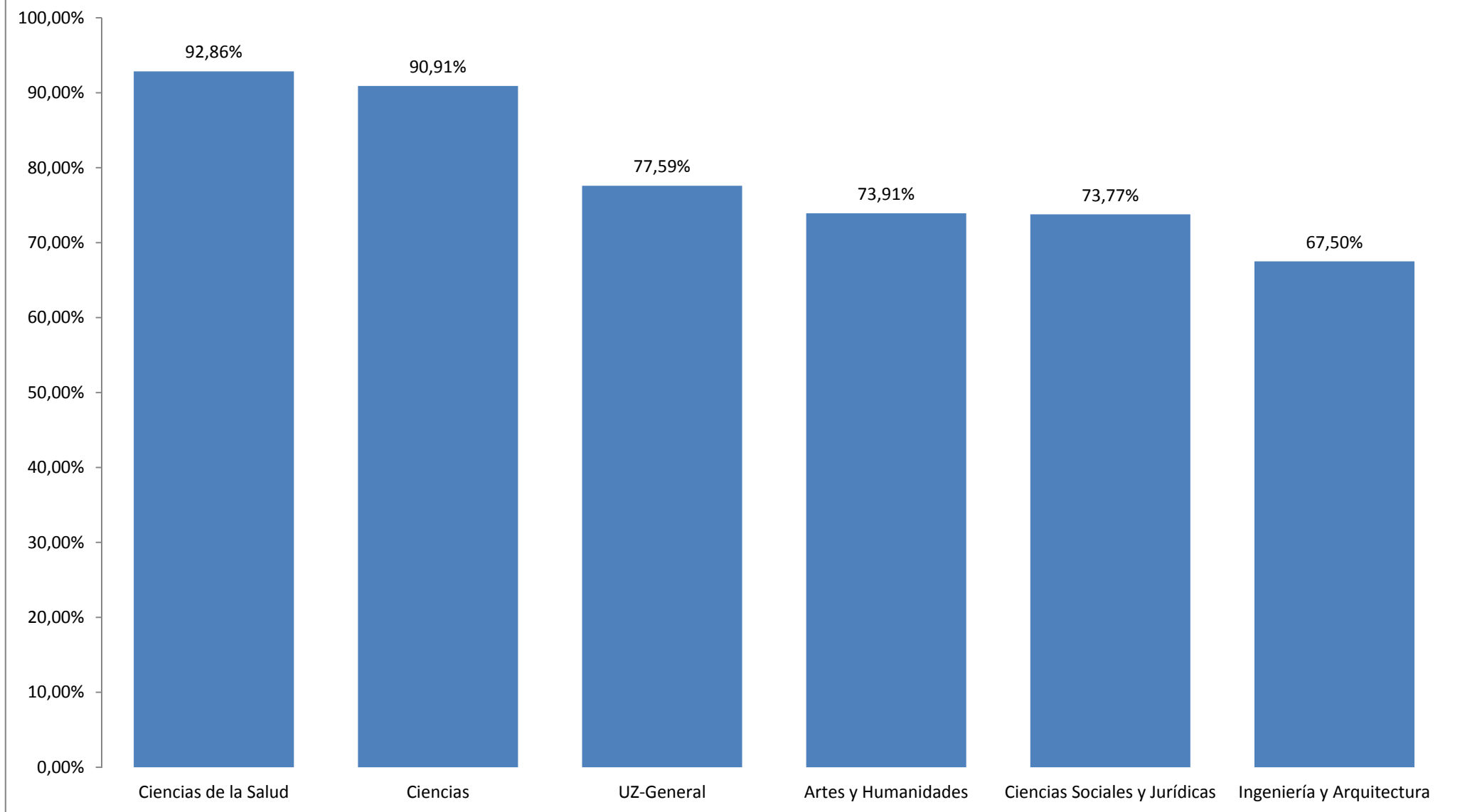
- Vertical, que atiende al grado de adecuación entre conocimientos adquiridos en la universidad y requeridos en la empresa.

- El 65% de los egresados se consideran adecuadamente cualificados. La infracualificación alcanza el 10%.
- La rama de Ciencias de la Salud lidera la clasificación según la categoría “adecuadamente cualificados”.
- Cerca de un 32% de los titulados en la rama de Ingeniería y Arquitectura se consideran “sobrecualificados” en el último empleo.
- Existen más de 12 puntos porcentuales de diferencia entre último y primer empleo en titulados “adecuadamente cualificados”.
- Un 19% de los titulados opina que no era necesario tener estudios universitarios para el desarrollo de su último trabajo.
- El requerimiento de “Master” como Título más adecuado se sitúa en el 18%.

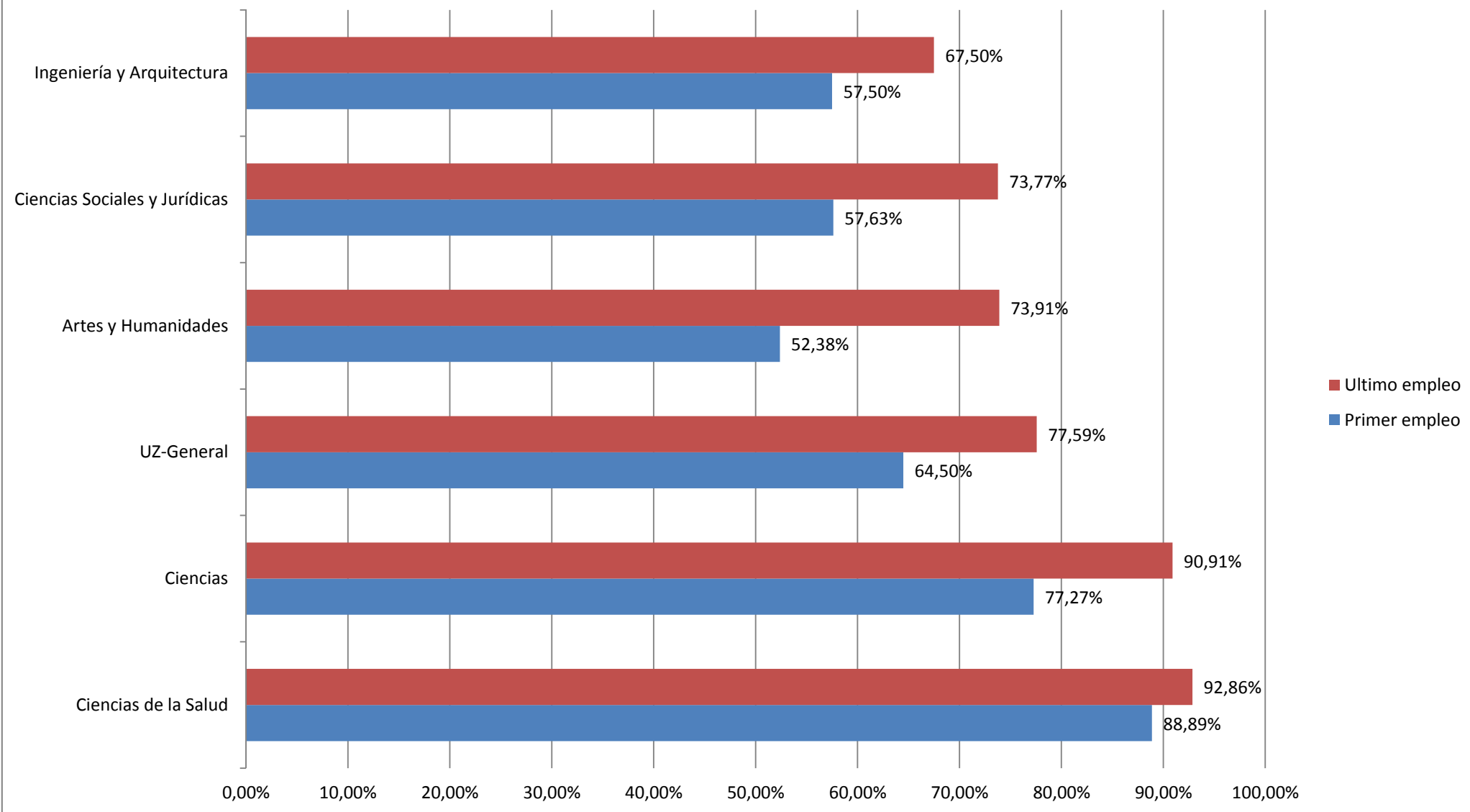
Ajuste horizontal entre los estudios universitarios y el último empleo



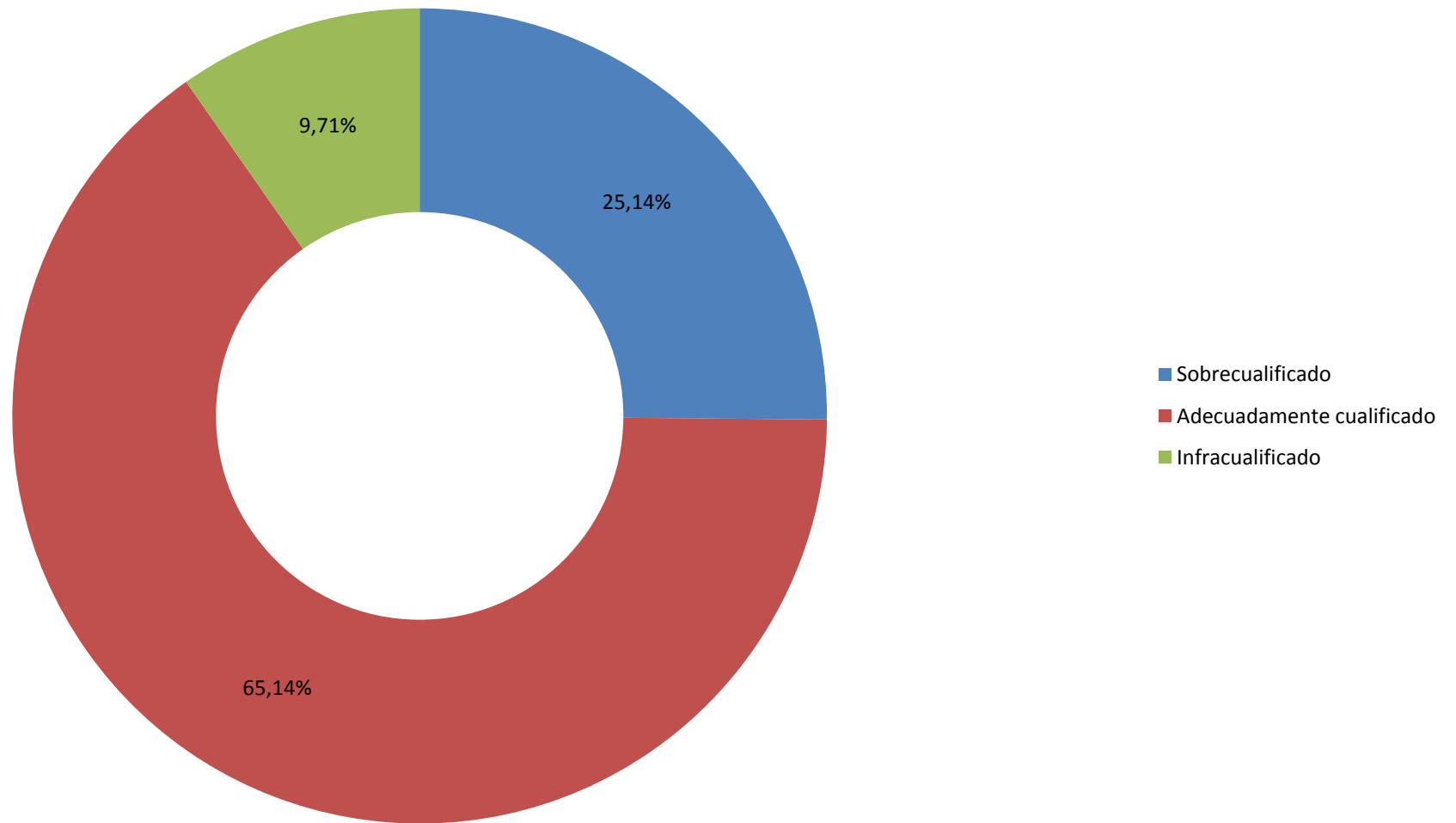
Ajuste horizontal por ramas de conocimiento



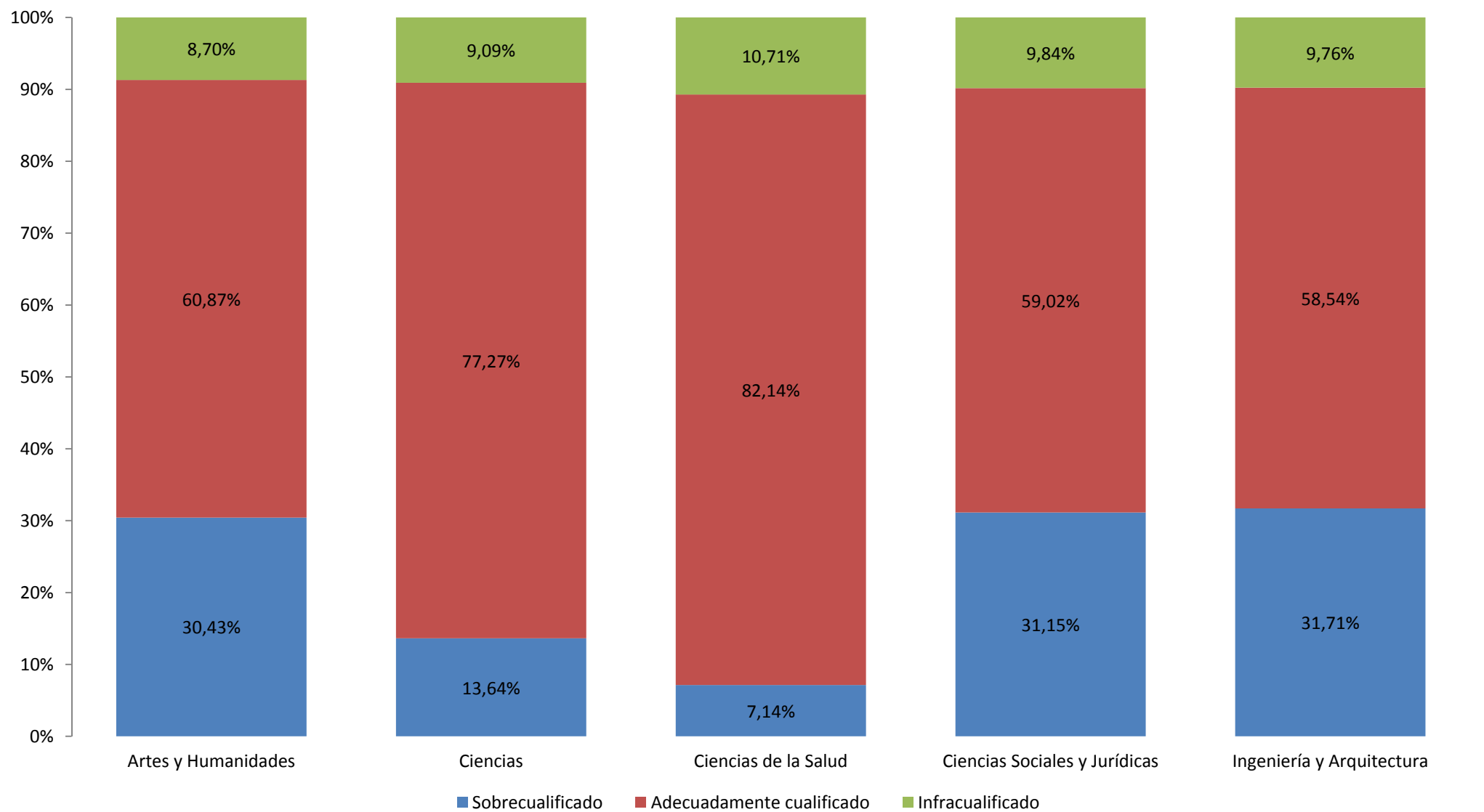
Evolución del ajuste horizontal por ramas de conocimiento



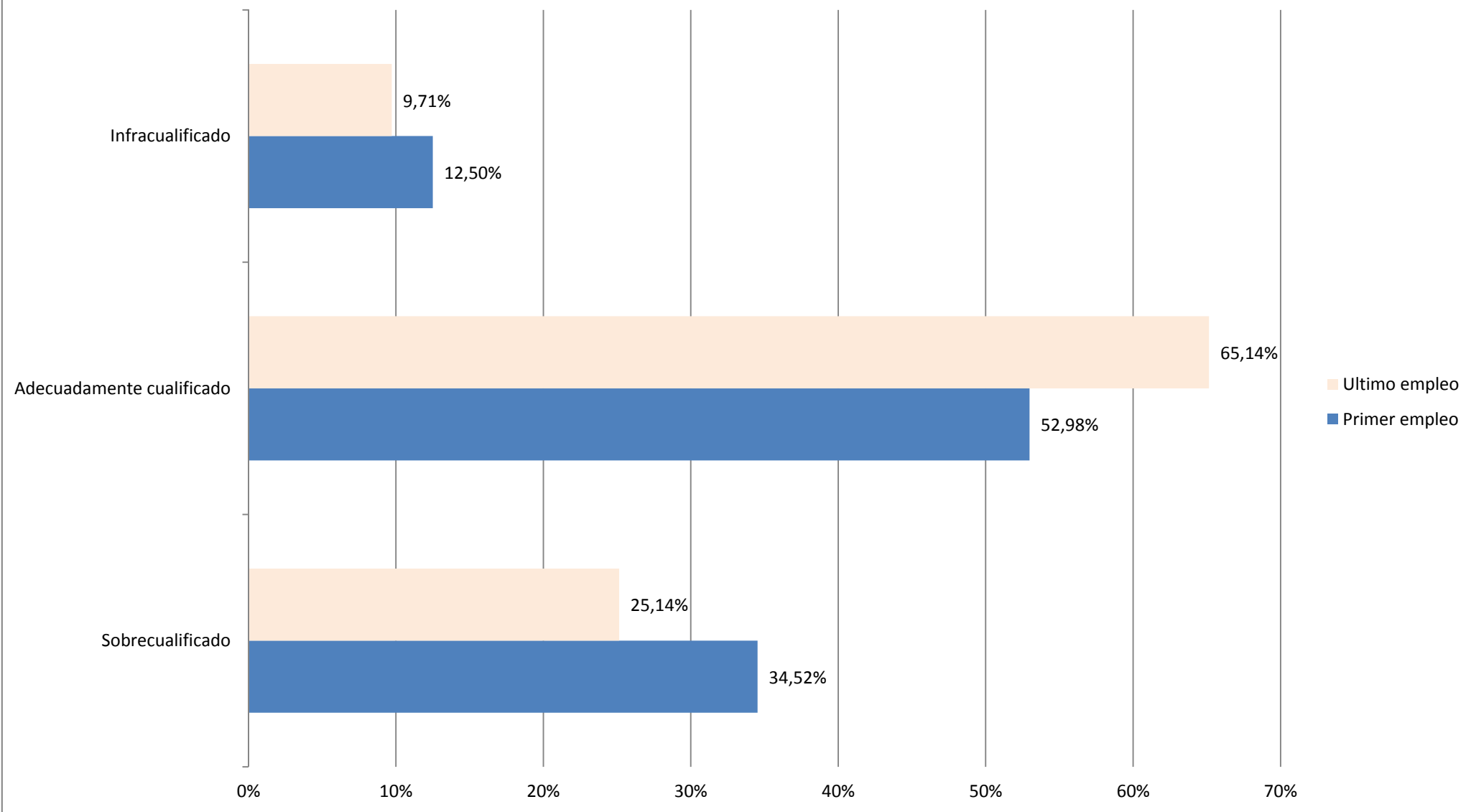
Adecuación de la cualificación en el último empleo



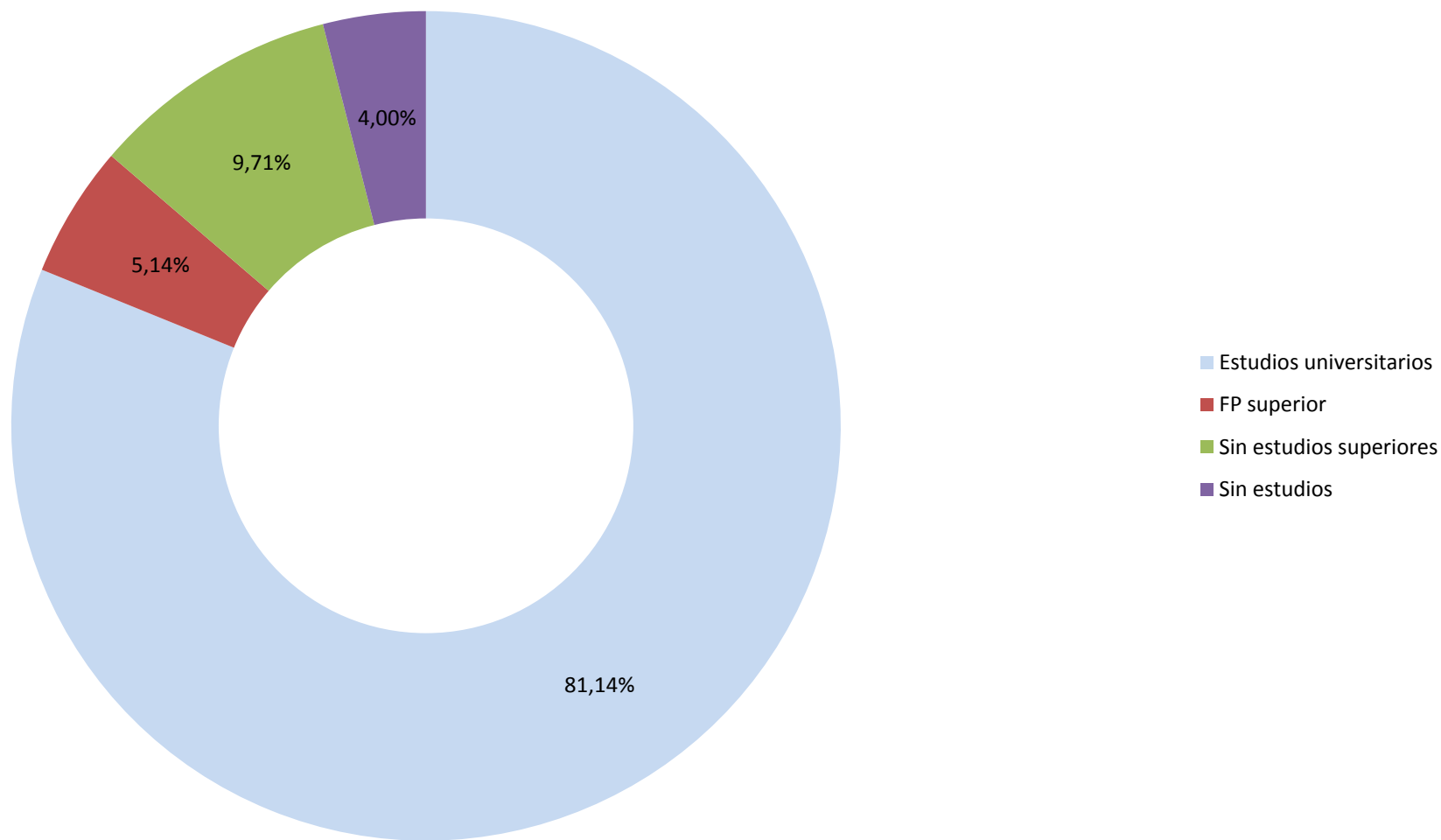
Adecuación de la cualificación en el último empleo por ramas de conocimiento



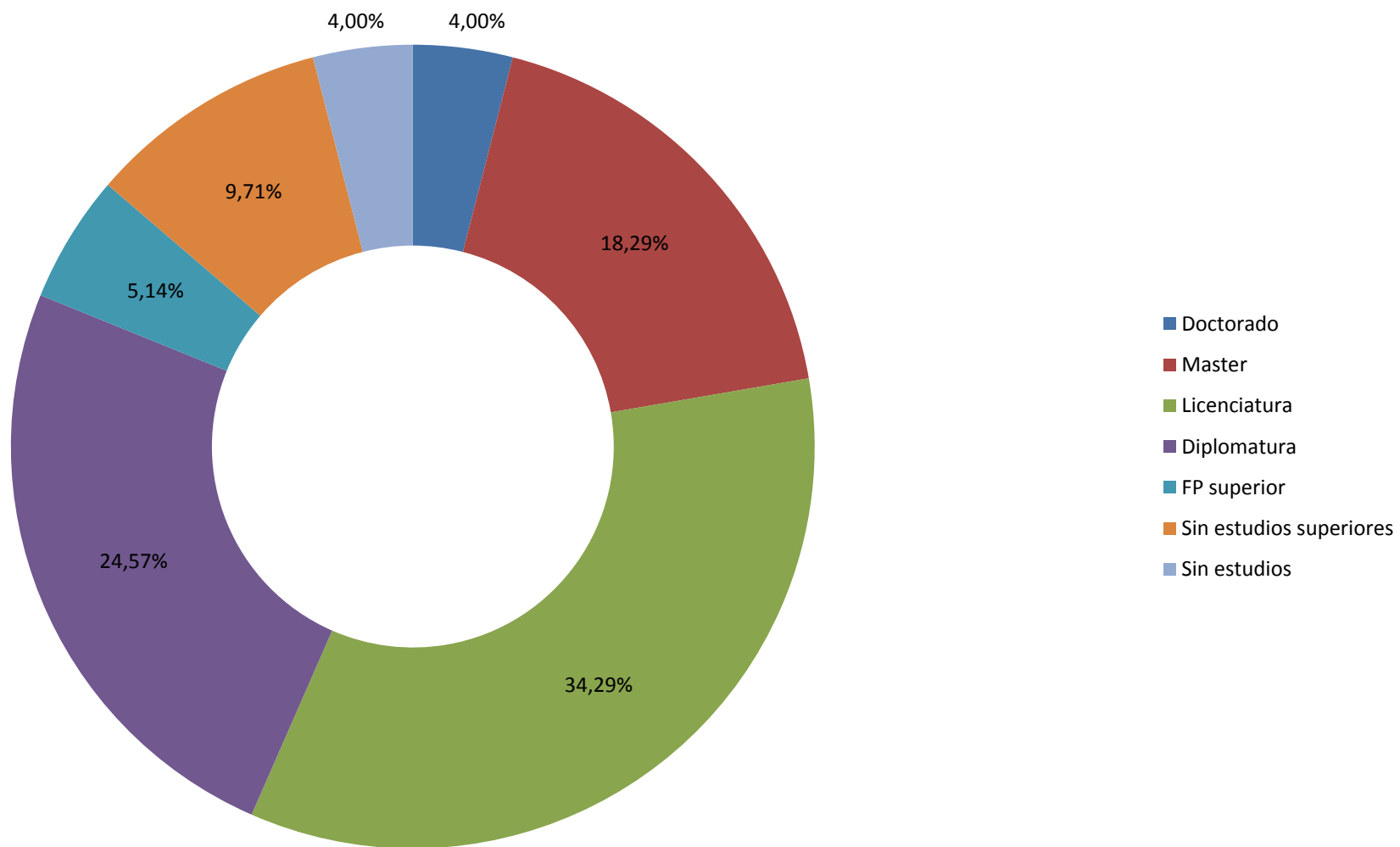
Progreso de la adecuación de la cualificación entre el primer y el último empleo



Nivel de estudios más apropiado para el último empleo



Título más apropiado para el último empleo

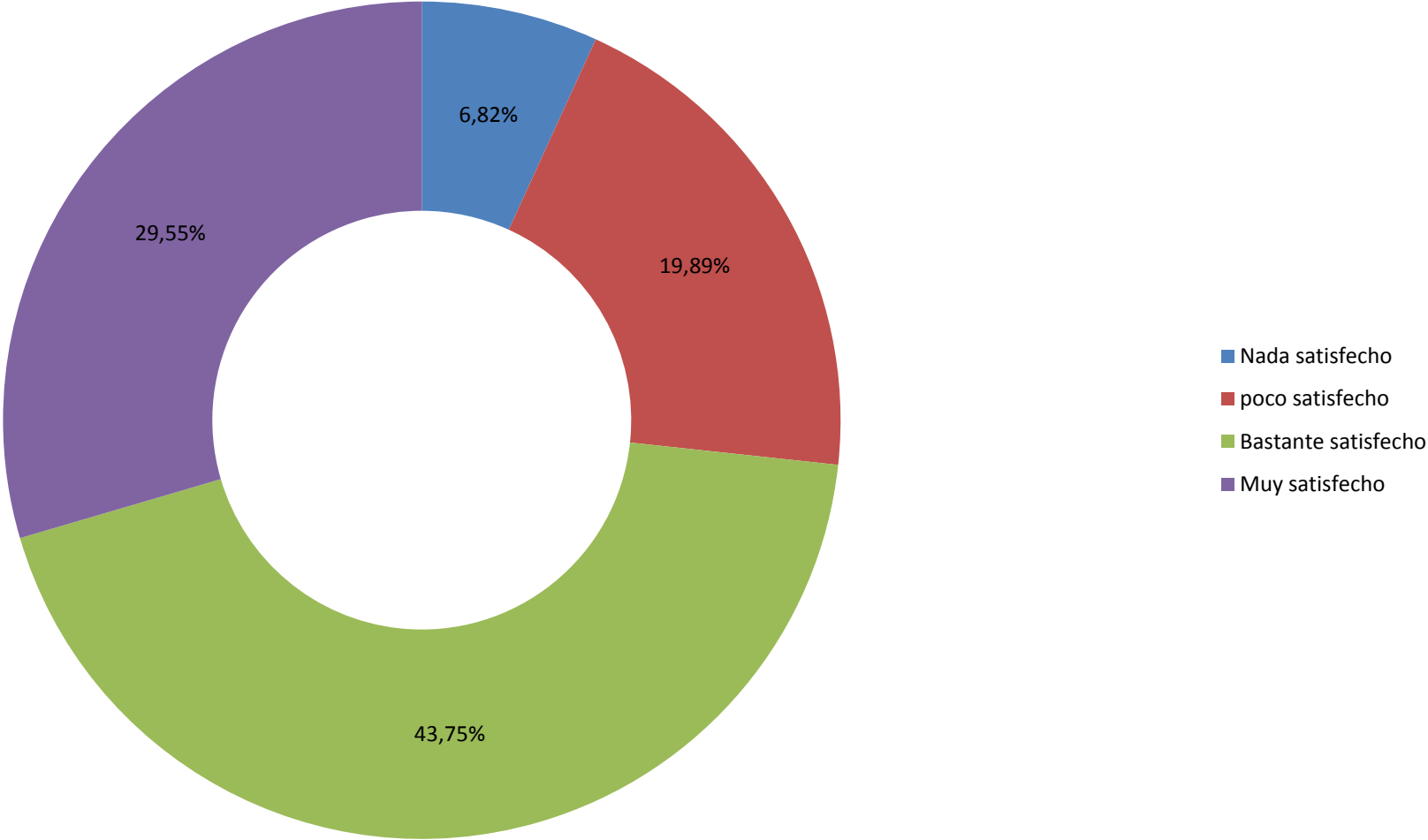


SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO

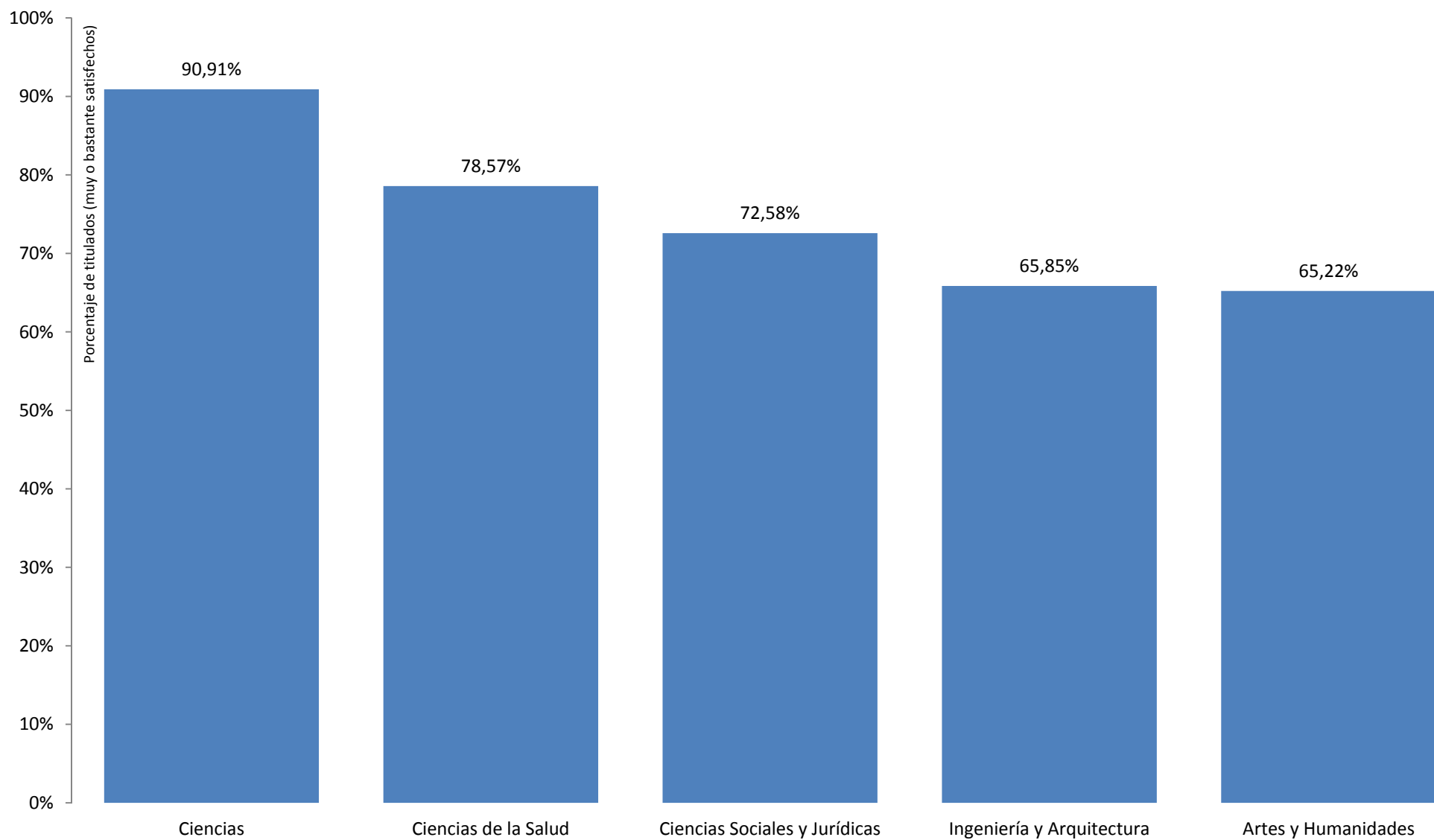
Los titulados valoran en este apartado su satisfacción con el empleo que tienen o han tenido, diferenciando entre el primero y el último. Se analizan también aspectos característicos del empleo: funciones y tareas, ambiente laboral, salario y otros.

- El 73% de los egresados están muy o bastante satisfechos con su empleo.
- Por rama de conocimiento, los más satisfechos son los titulados de Ciencias, superando el 90%. Los más insatisfechos son los titulados de la rama de Artes y Humanidades con solo un 65%.
- Entre los distintos aspectos del empleo analizados destaca el salario por su menor grado de satisfacción, un 56%.
- La satisfacción con el empleo progresa considerablemente si comparamos los datos de la misma referidos a los empleos primero y último. Se produce un incremento de casi quince puntos, pasando del 58% al 73%.
- Un 19% de los titulados opina que no era necesario tener estudios universitarios para el desarrollo de su último trabajo.
- El requerimiento de “Master” como Título más adecuado se sitúa en el 18%.

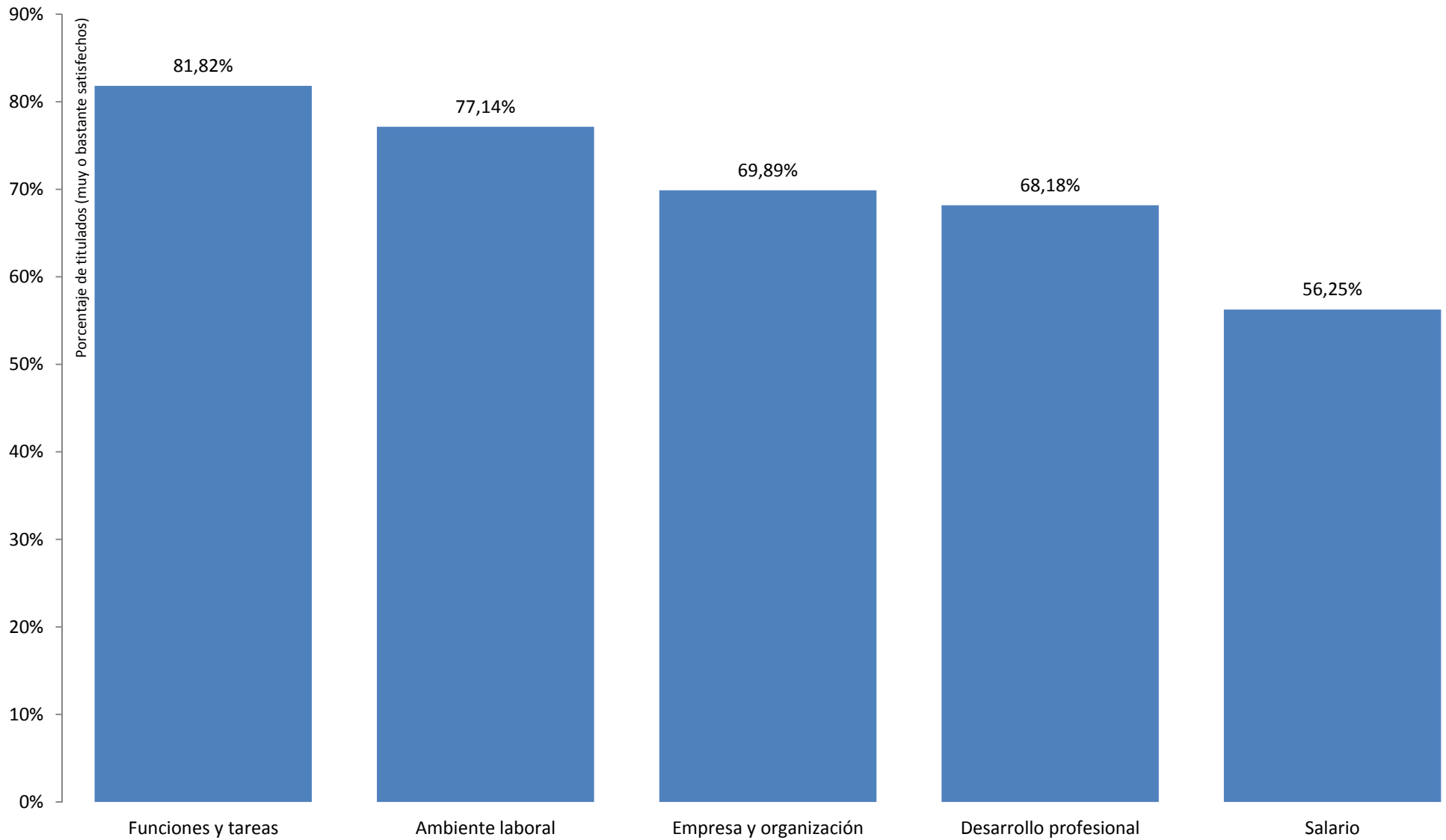
Satisfacción con el último empleo



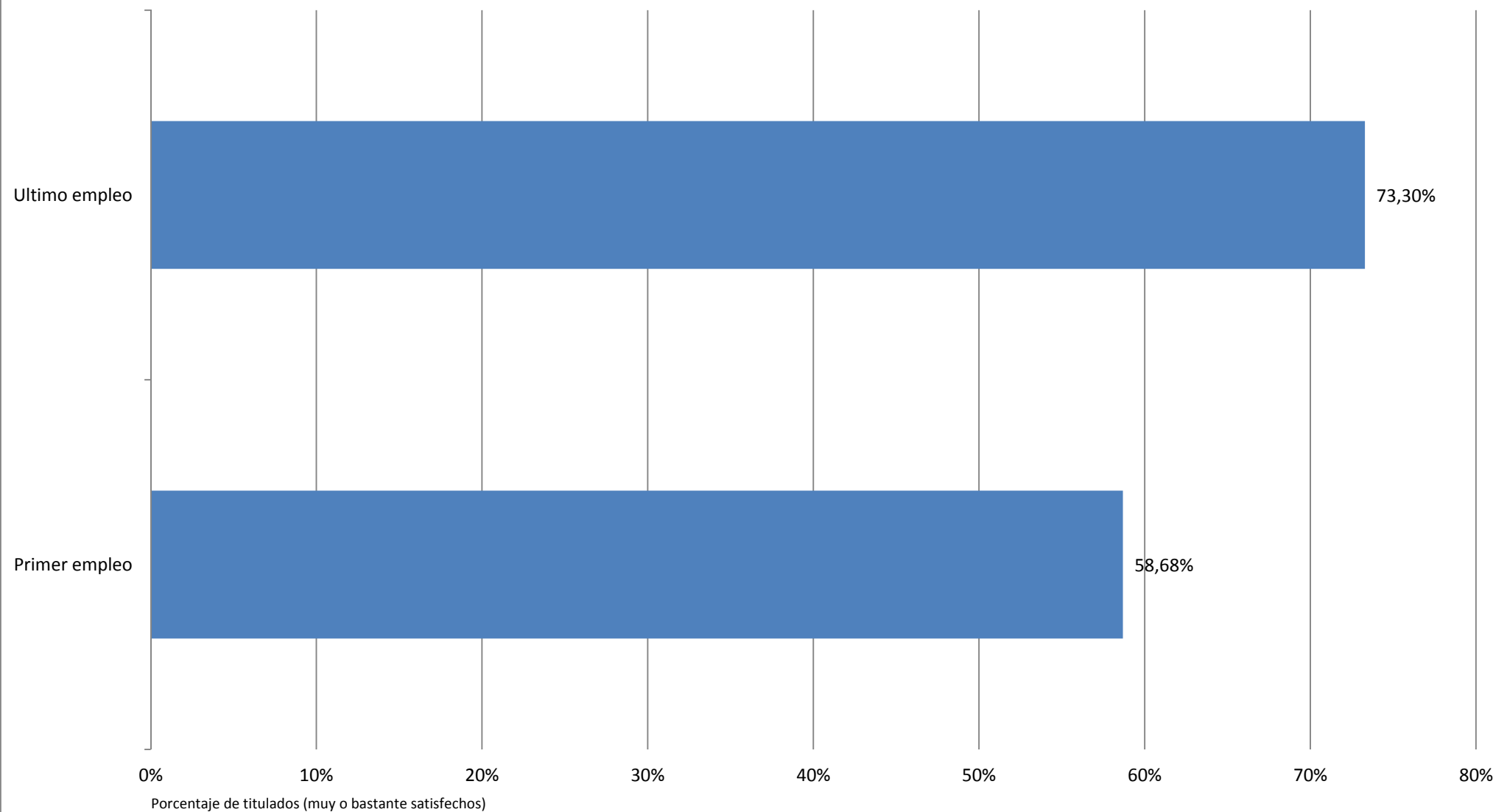
Satisfacción con el último empleo por ramas de conocimiento



Satisfacción con distintos aspectos del último empleo



Progresión de la satisfacción con el empleo



FACTORES DE CONTRATACIÓN

En los procesos de selección de personal por parte de los empleadores aparecen diversos factores. Entre ellos se pueden distinguir dos categorías:

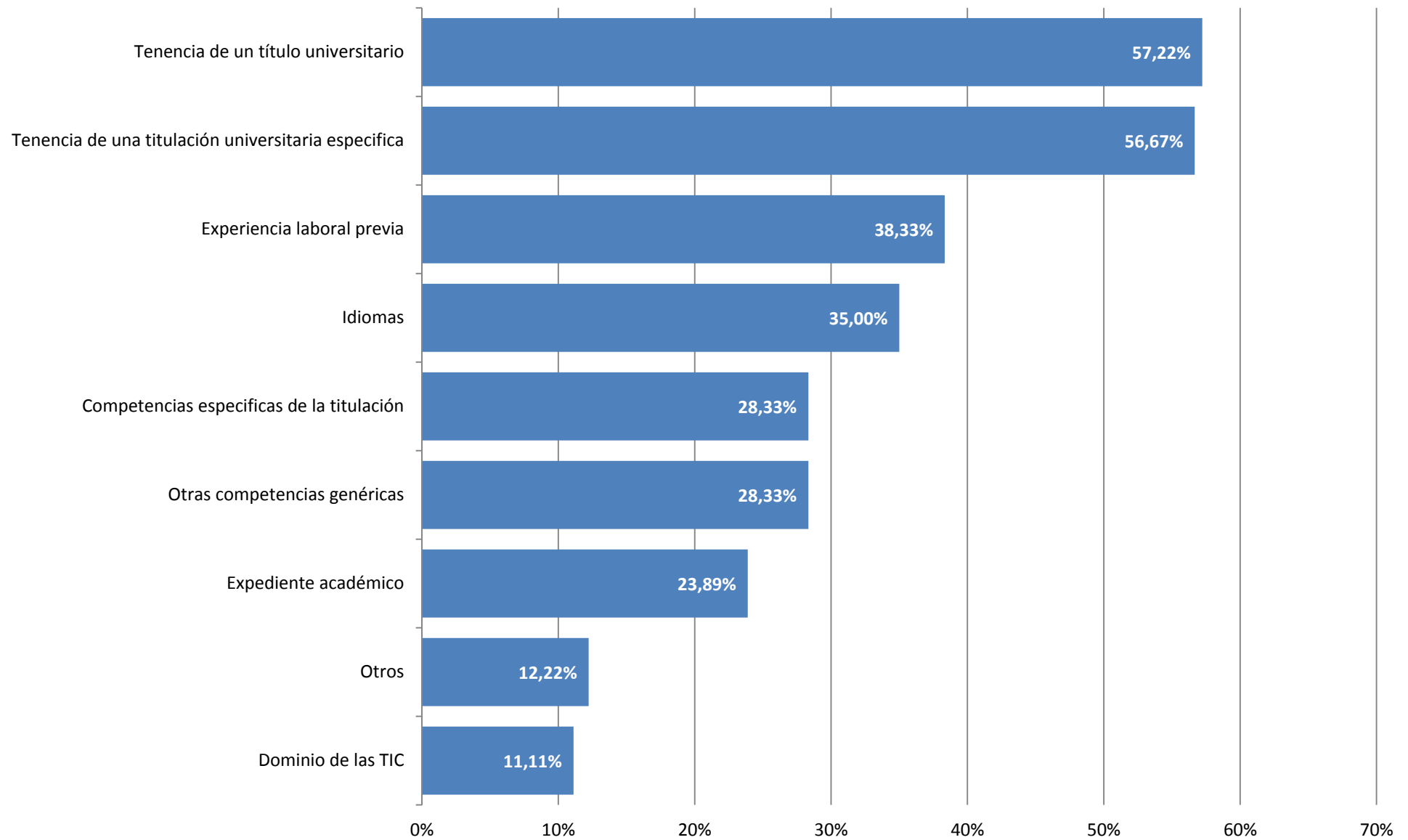
- ✓ Requisitos, que se exigían para poder optar al puesto.

- La titulación universitaria es el requisito más exigido por los empleadores para optar al último empleo.
- Se demanda tanto una titulación universitaria cualquiera como una titulación universitaria específica.
- Un 65% de los titulados manifiesta que entre los requisitos para optar al último empleo no se encontraban los idiomas.
- El dominio de las TIC es un requisito poco frecuente.
- La rama de conocimiento donde más se exige una titulación universitaria a la hora de optar a un empleo es Ciencias de la Salud, y en la que se exige menos es Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Los idiomas como requisito aparecen principalmente en la rama de conocimiento de Artes y Humanidades.

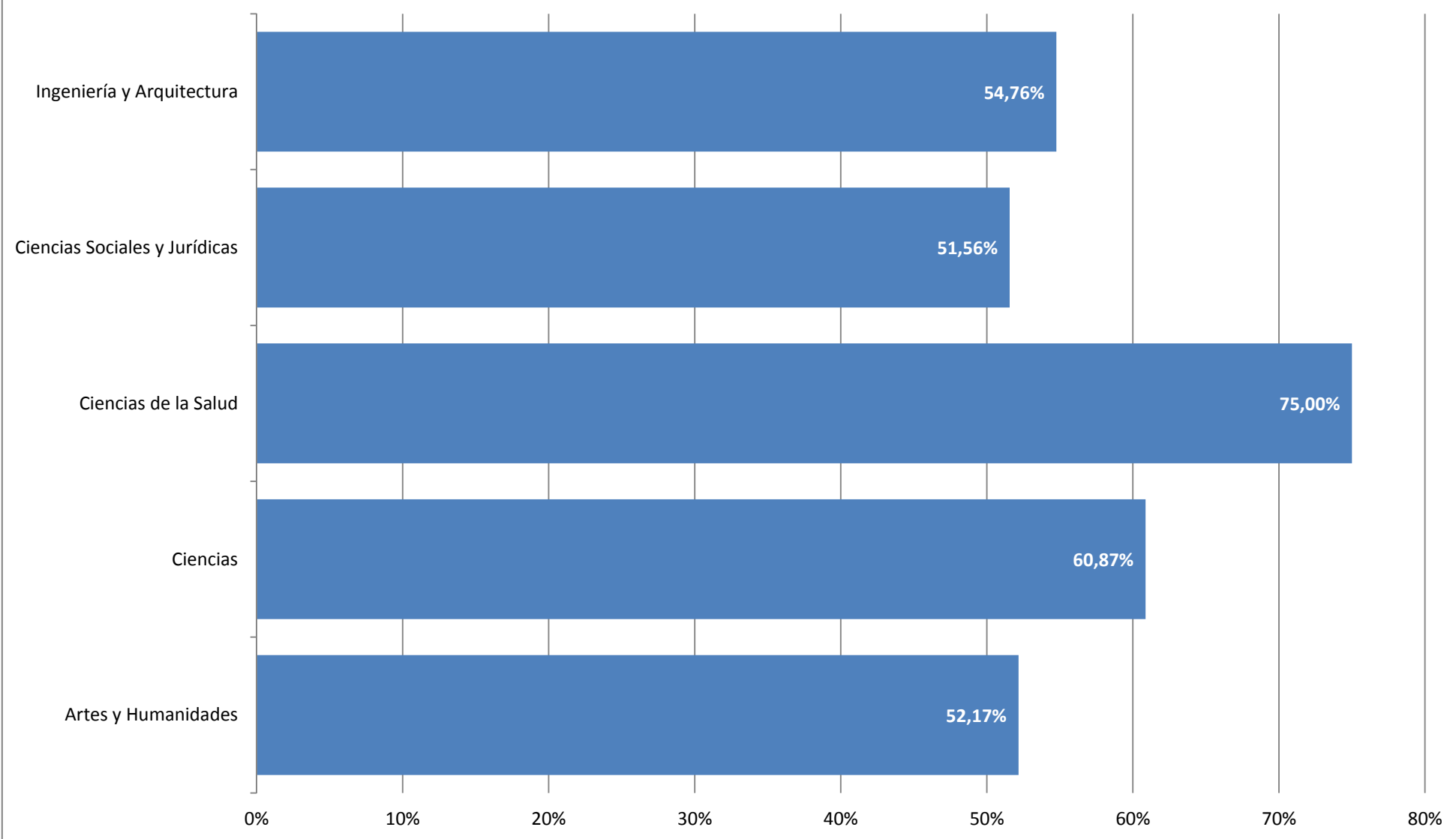
✓ Elementos clave, determinantes para la obtención del puesto de trabajo.

- El aspecto clave para obtener el puesto en el proceso de selección del último empleo fue la “tenencia de un título universitario”, seguida muy de cerca por la “tenencia de una titulación específica”, y también por las “competencias específicas”.
- La importancia de los distintos factores en la contratación está relacionada con los requisitos exigidos. No obstante, ganan importancia las “competencias específicas” y pierden los “idiomas”.
- El “expediente académico” y el “dominio de las TIC” apenas cuentan como factores clave en la contratación.

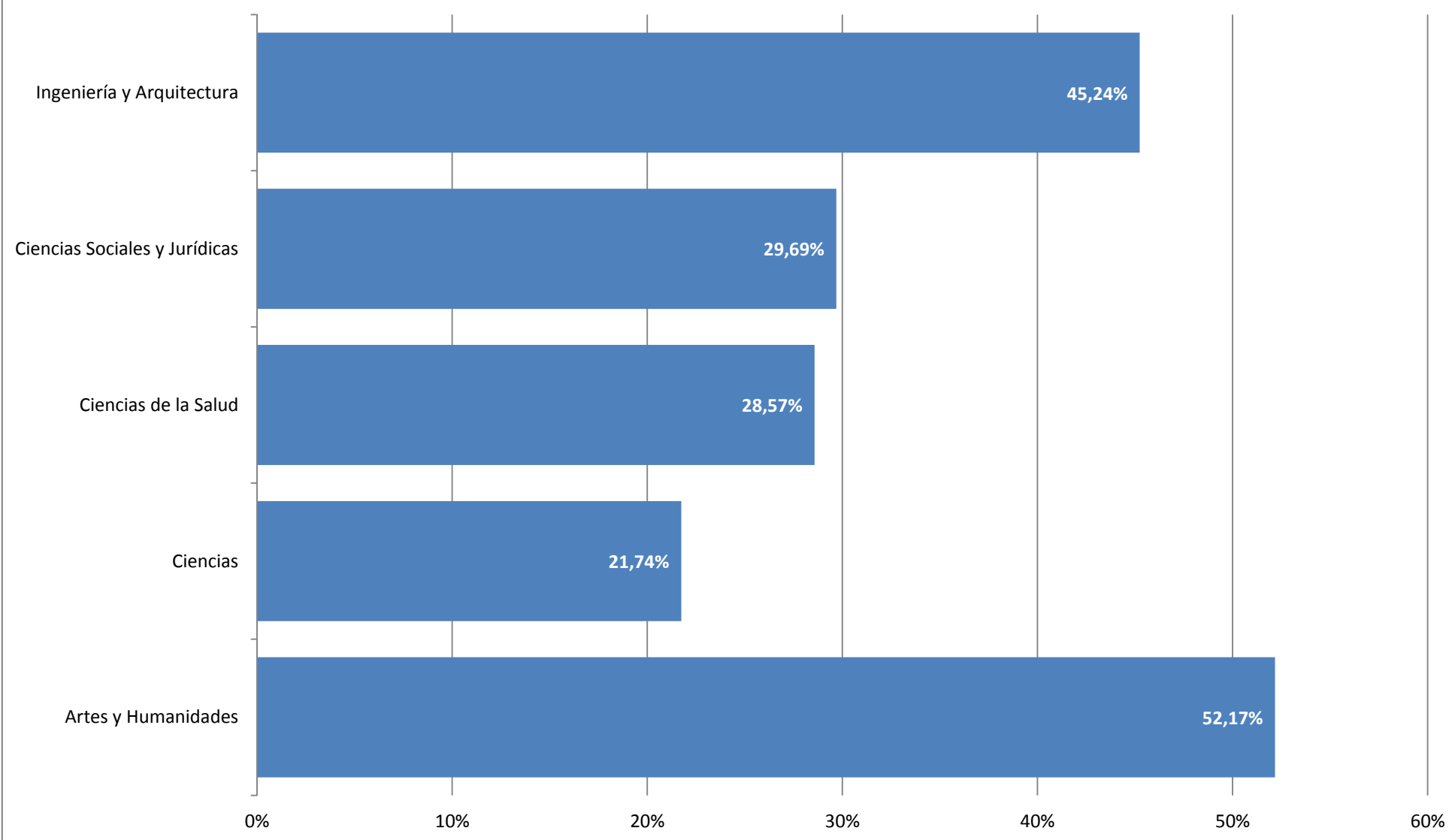
Requisitos exigidos para optar al último empleo



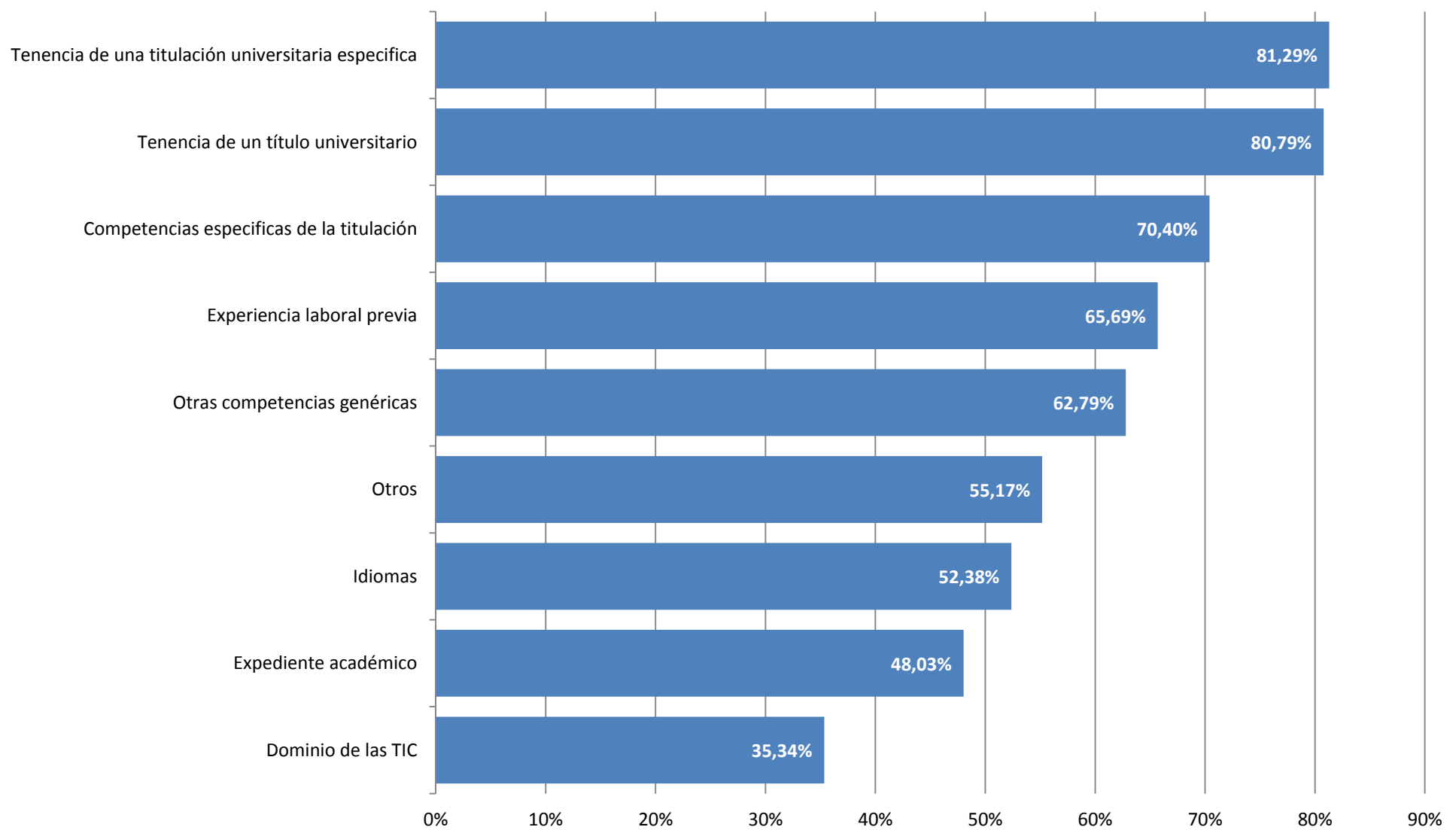
Exigencia de la "tenencia de un título universitario" para optar al último empleo, por ramas de conocimiento



Exigencia de los "idiomas" para optar al último empleo, por ramas de conocimiento



Grado de importancia de los factores clave para la contratación en el último empleo



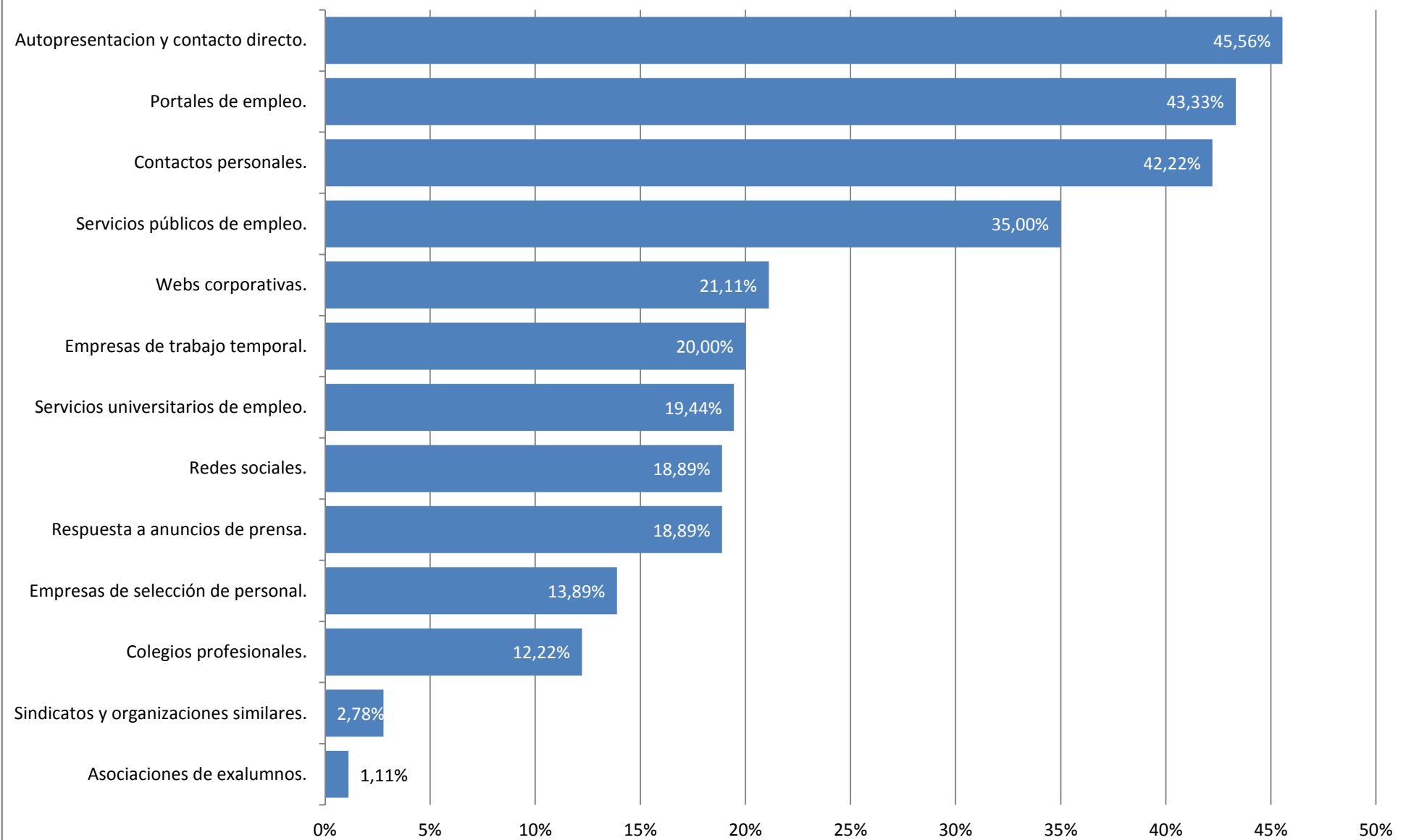
METODOS DE BUSQUEDA DE EMPLEO

Los titulados responden acerca de los métodos que utilizan para la búsqueda de empleo, y, también, opinan sobre la efectividad de los mismos. Concretamente, se analizan los siguientes métodos:

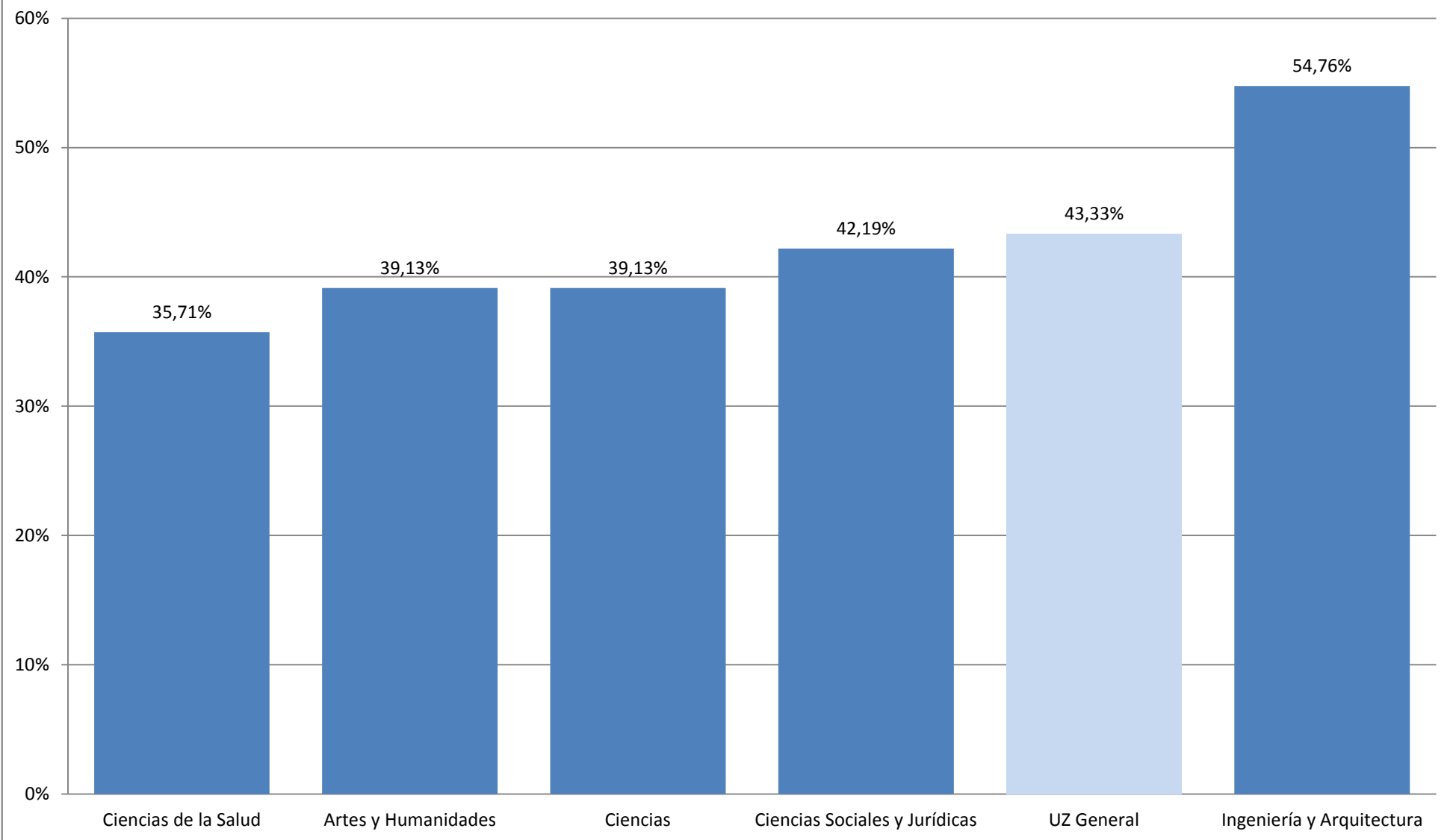
- ✓ Autopresentación y contacto directo.
- ✓ Contactos personales.
- ✓ Respuesta a anuncios de prensa.
- ✓ Portales de empleo.
- ✓ Webs corporativas.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Servicios públicos de empleo.
- ✓ Servicios universitarios de empleo.
- ✓ Colegios profesionales.
- ✓ Sindicatos y organizaciones similares.
- ✓ Asociaciones de exalumnos.
- ✓ Empresas de trabajo temporal.
- ✓ Empresas de selección de personal.

- Para los egresados, la “autopresentación y contacto directo” son el medio más utilizado para la búsqueda de empleo. Con valores muy cercanos están también los “portales de empleo” y los “contactos personales”.
- Los “servicios públicos de empleo” se sitúan en cuarto lugar, con más de tres titulados de cada diez, que recurrieron a ellos.
- Los “servicios universitarios de empleo” se sitúan en séptimo lugar, con un 20% de titulados que acudieron a ellos.
- En efectividad para obtener el último empleo hay una gran distancia entre “contactos personales” y “autopresentación y contacto directo” en relación a los otros métodos.

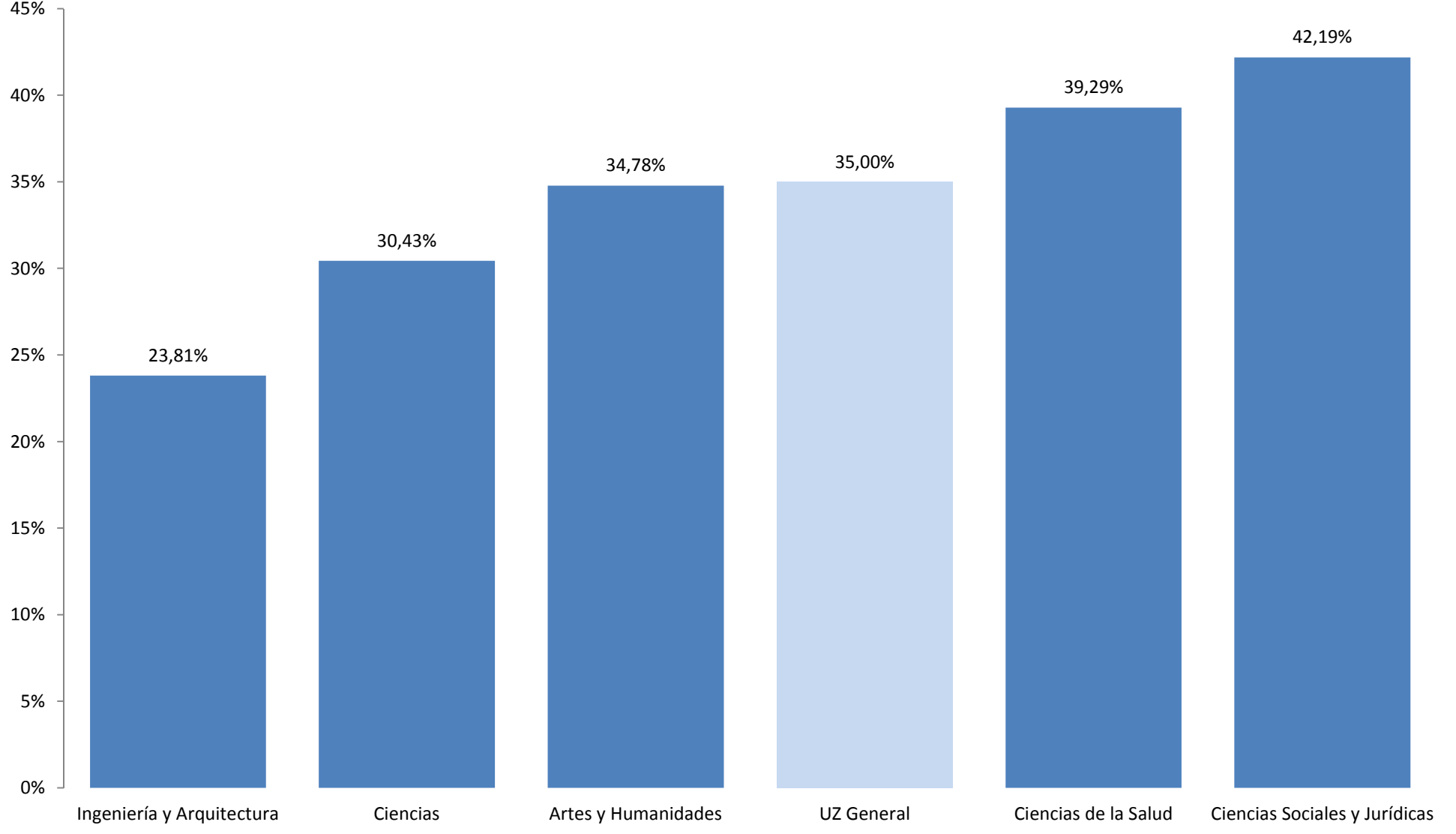
Métodos de búsqueda utilizados en el último empleo



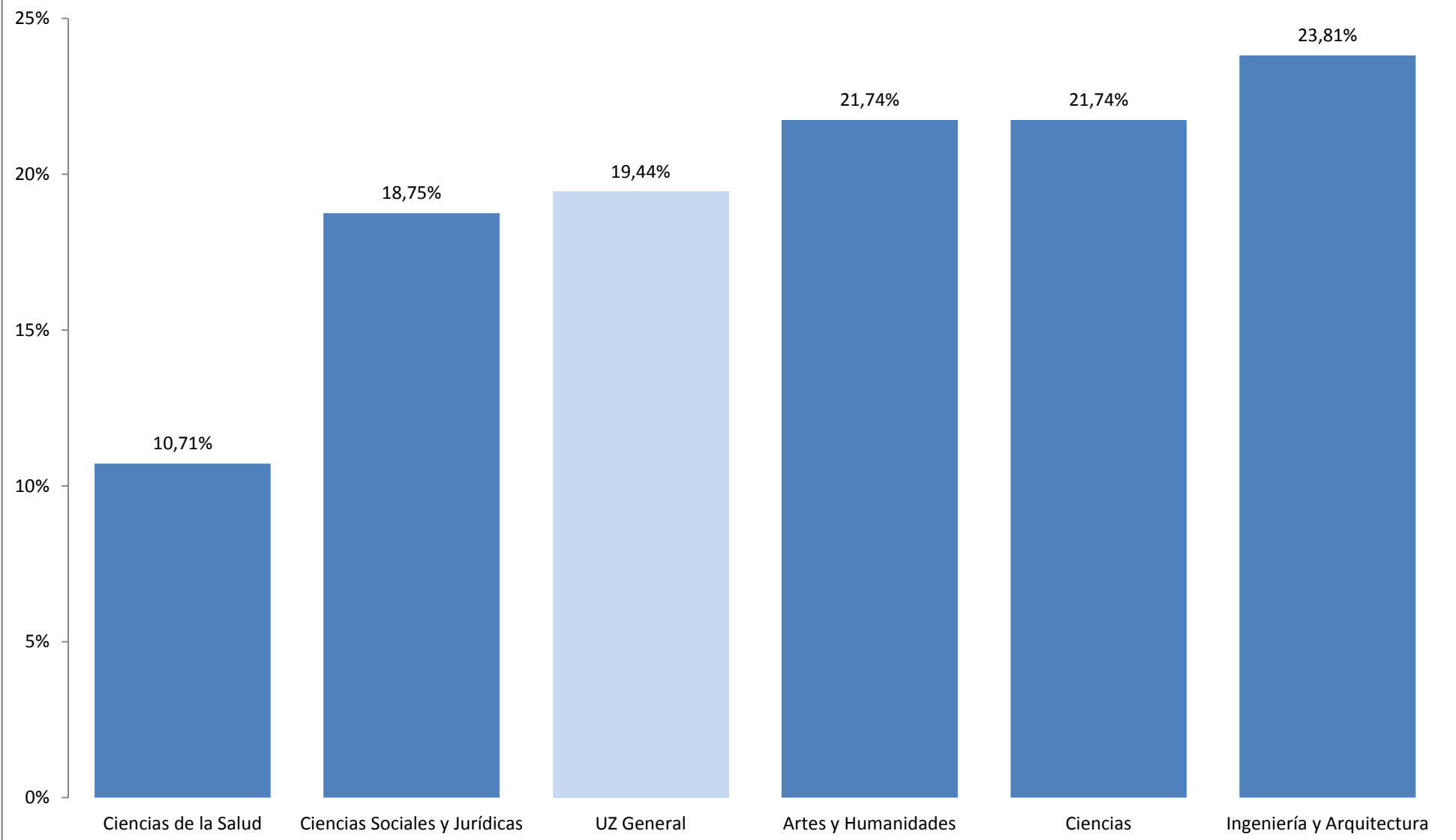
Utilización de los "portales de empleo" en la búsqueda del último empleo, por ramas de conocimiento



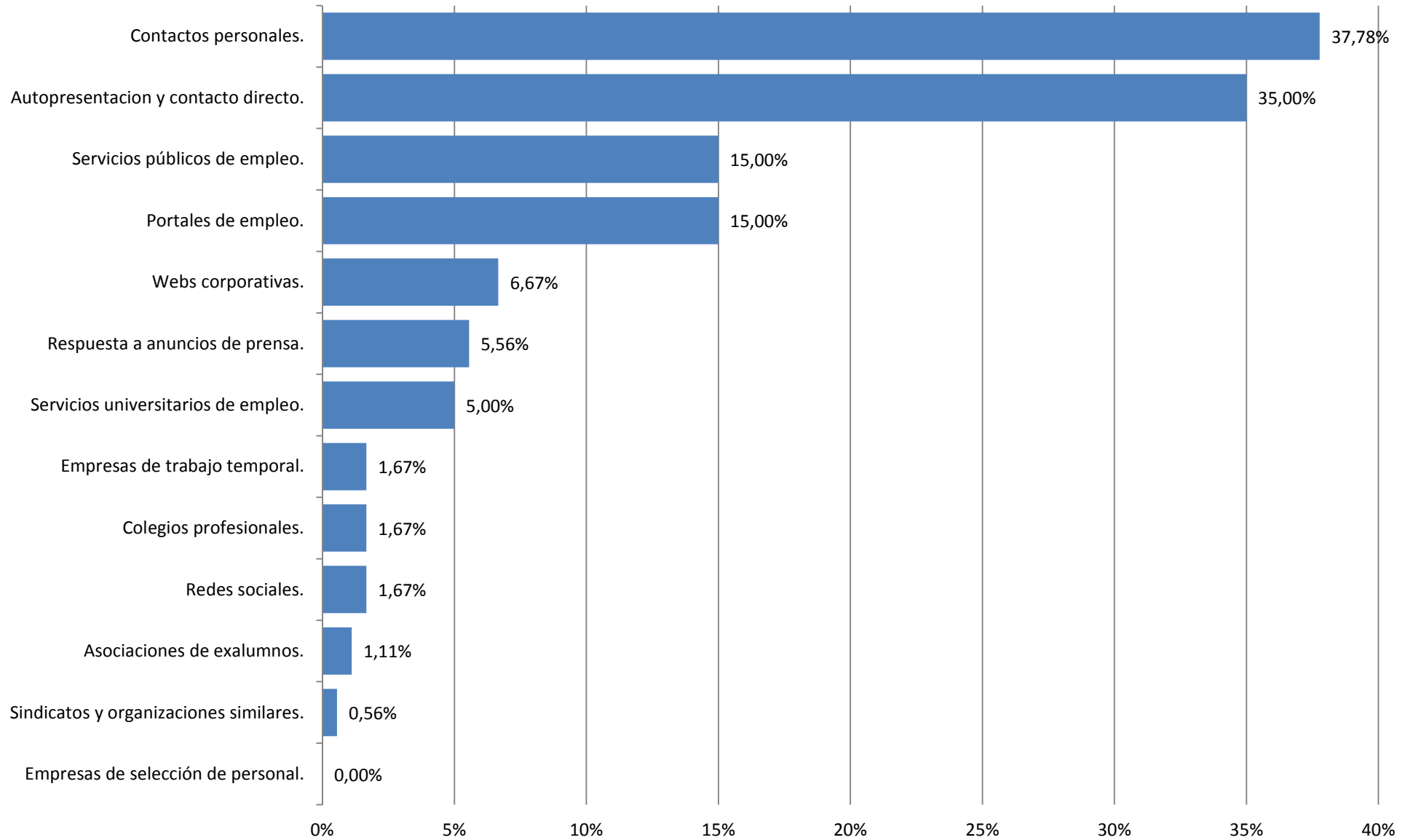
Utilización de los "servicios públicos de empleo" en la búsqueda del último empleo, por ramas de conocimiento



Utilización de los "servicios universitarios de empleo" en la búsqueda del último empleo, por ramas de conocimiento



Métodos más efectivos para obtener el último empleo



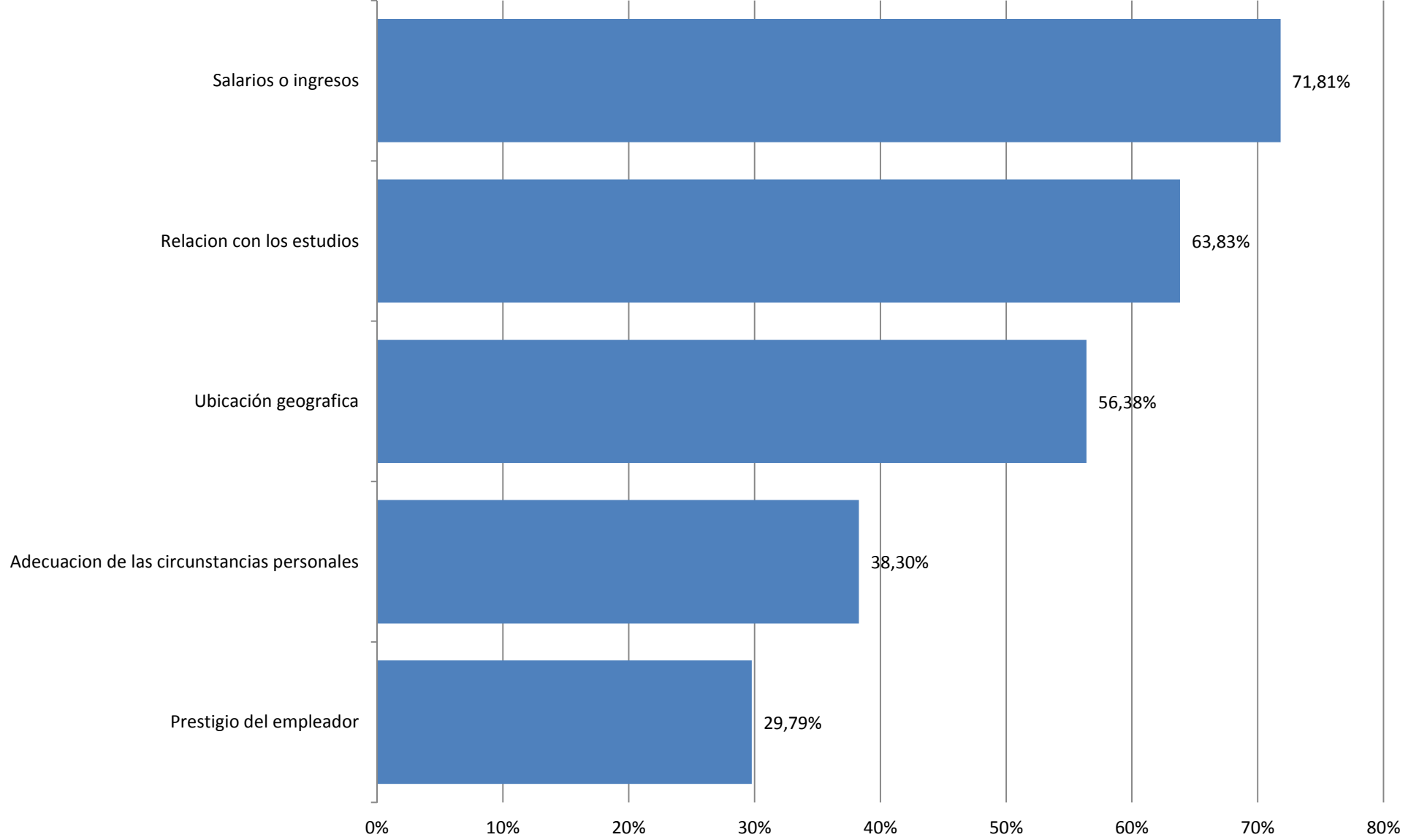
CRITERIOS PARA SELECCIONAR UN PUESTO DE TRABAJO

En la encuesta se han analizado los criterios que tienen en cuenta los titulados a la hora de seleccionar las ofertas de trabajo. En concreto se han valorado los siguientes:

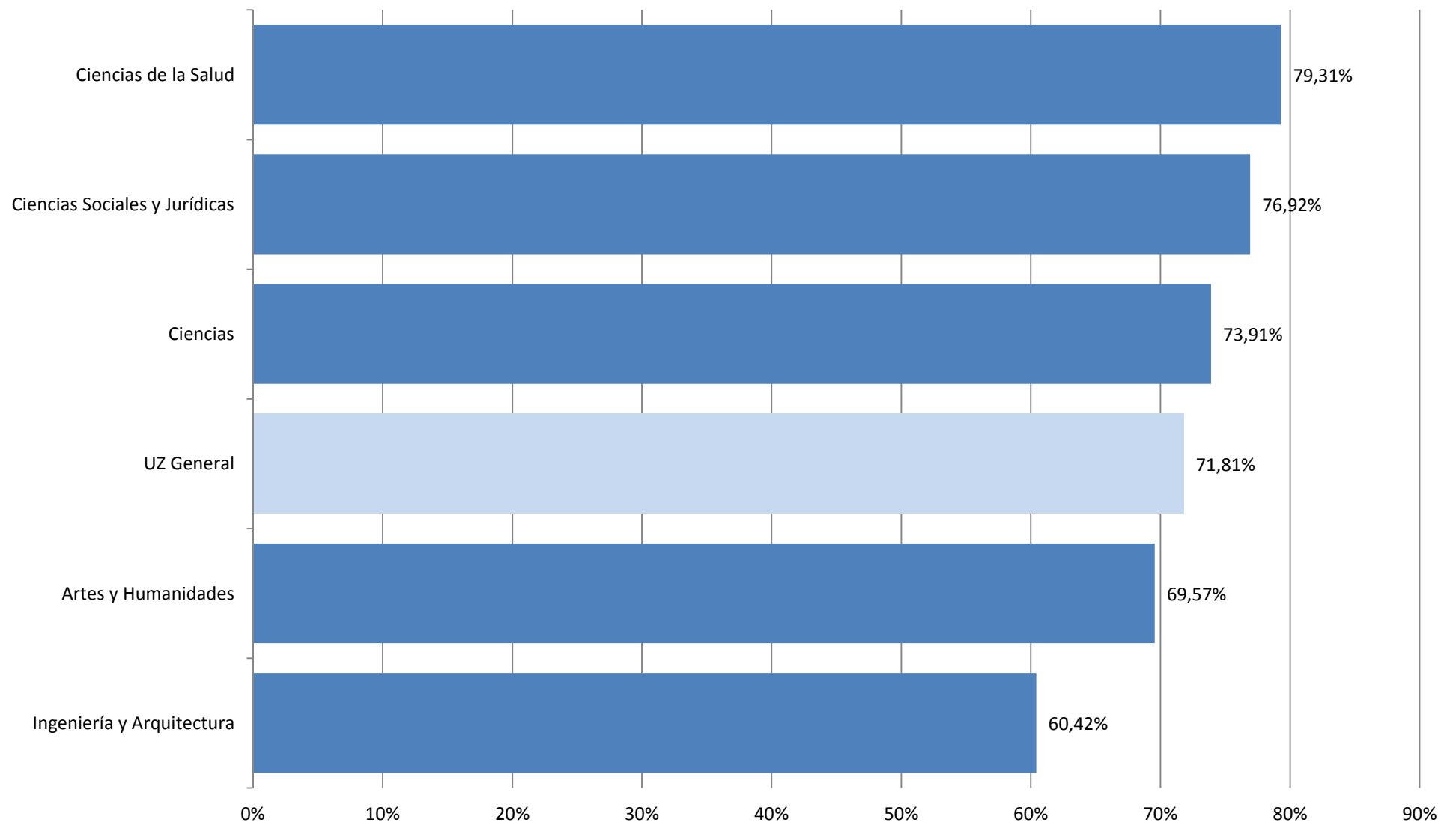
- ✓ Los salarios o ingresos.
- ✓ La ubicación geográfica.
- ✓ La relación con los estudios.
- ✓ El prestigio del empleador.
- ✓ La adecuación de las circunstancias personales.

- El criterio más importante para seleccionar una oferta de trabajo son los “salarios o ingresos”. Casi tres de cada cuatro egresados declaran que sería determinante a la hora de seleccionar una oferta de trabajo.
- La “adecuación de las circunstancias personales” y el “prestigio del empleador” quedan en los últimos lugares; solo uno de cada tres titulados tendría estos aspectos en cuenta para seleccionar una oferta de trabajo.
- Los titulados de la rama de Artes y Humanidades son los que menos importancia dan a la “ubicación geográfica”.
- La rama de Ciencias valora considerablemente el “prestigio del empleador”.

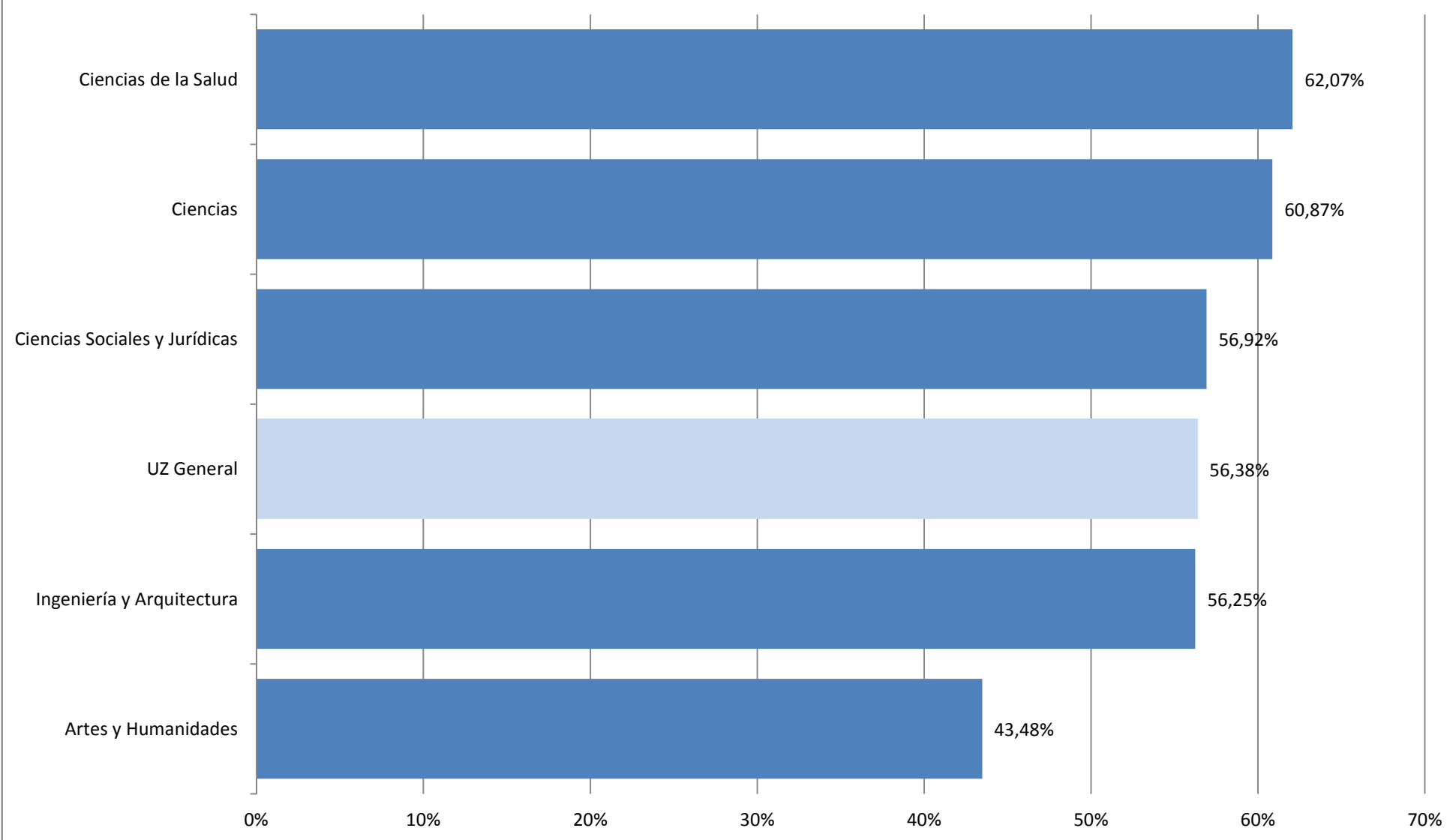
Crterios determinantes para seleccionar una oferta de trabajo



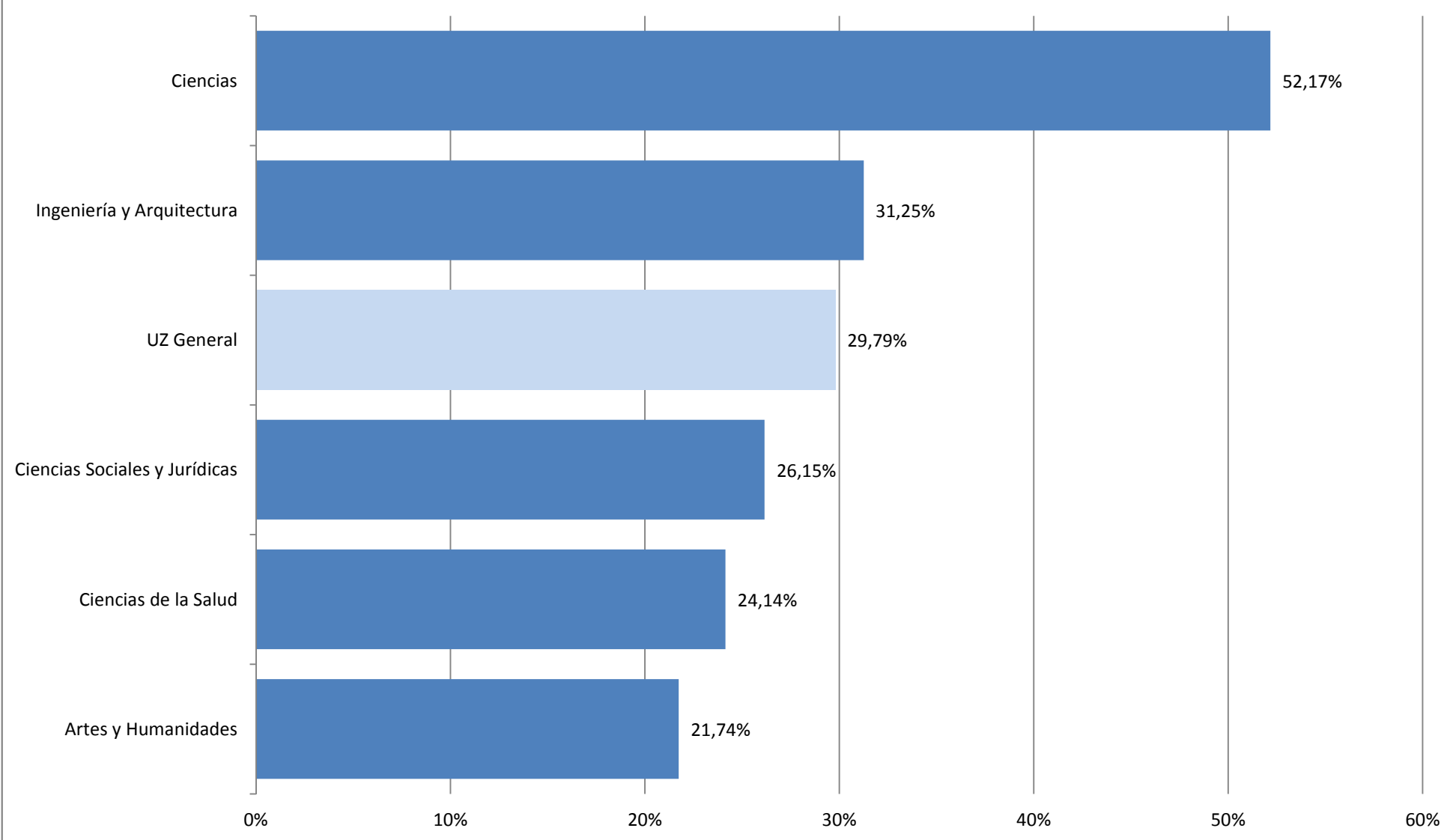
Importancia de los "salarios o ingresos" para seleccionar una oferta de trabajo, por rama de conocimiento



Importancia de la "ubicación geográfica" para seleccionar una oferta de trabajo, por rama de conocimiento



Importancia del "prestigio del empleador" para seleccionar una oferta de trabajo, por rama de conocimiento



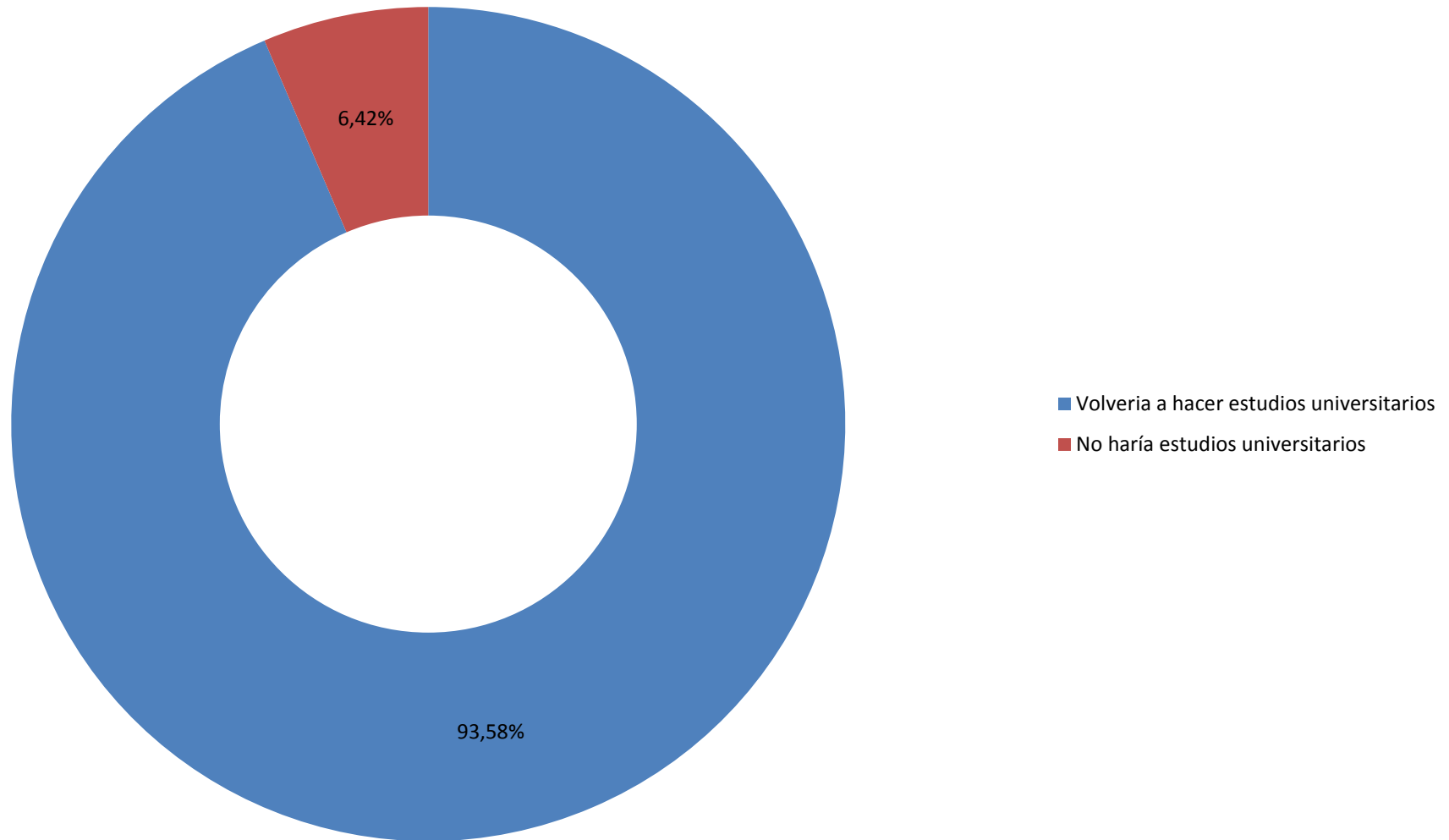
SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS

La satisfacción con los estudios universitarios de los titulados que finalizaron en el curso 2009/2010 se analizan desde dos puntos de vista. Por una parte, se pregunta a los titulados si volverían a cursar los mismos estudios; y, por otra parte, se les pide el nivel de satisfacción con algunos aspectos concretos en relación a sus estudios: el profesorado, los contenidos de su titulación, las metodologías educativas, los servicios de apoyo al estudiante y la formación recibida en general.

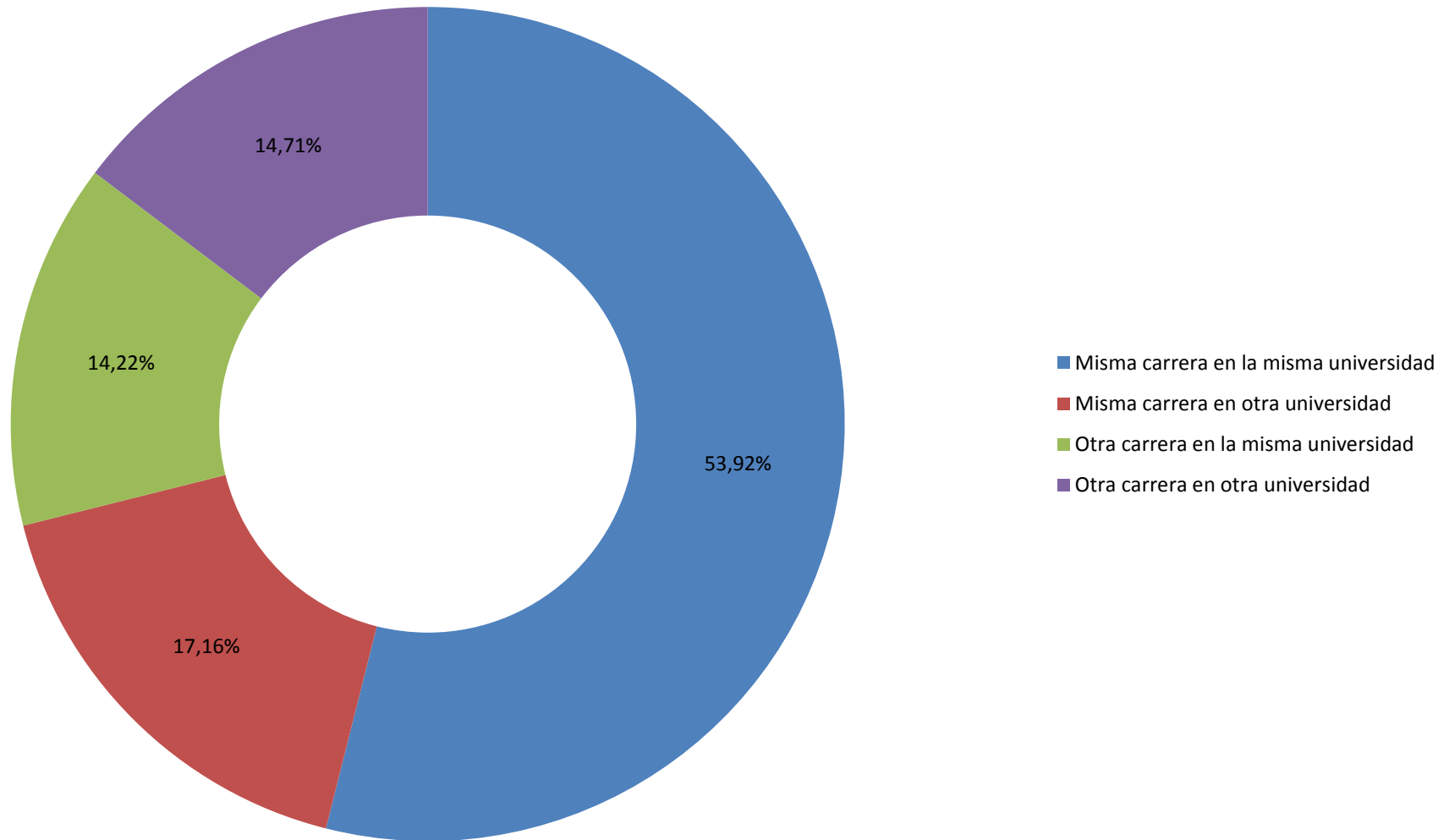
- El 93,58% de los encuestados volvería a hacer estudios universitarios.
- El 68,14% elegiría la misma universidad.
- EL 71,08% elegiría la misma titulación.
- 1 de cada 7 titulados cambiaría de universidad y de carrera.
- Ingeniería y Arquitectura es la rama de conocimiento en la que más proporción de titulados realizarían otra carrera en otra universidad.

- El aspecto más valorado de los estudios universitarios es “los contenidos de la titulación”, seguido por “el profesorado”.
- Por debajo de la nota media de satisfacción están “la formación recibida en general” y “las metodologías educativas”, que reciben la nota más baja.
- El aspecto “los servicios de apoyo al estudiante” recibe también una nota por encima de la nota media de satisfacción.

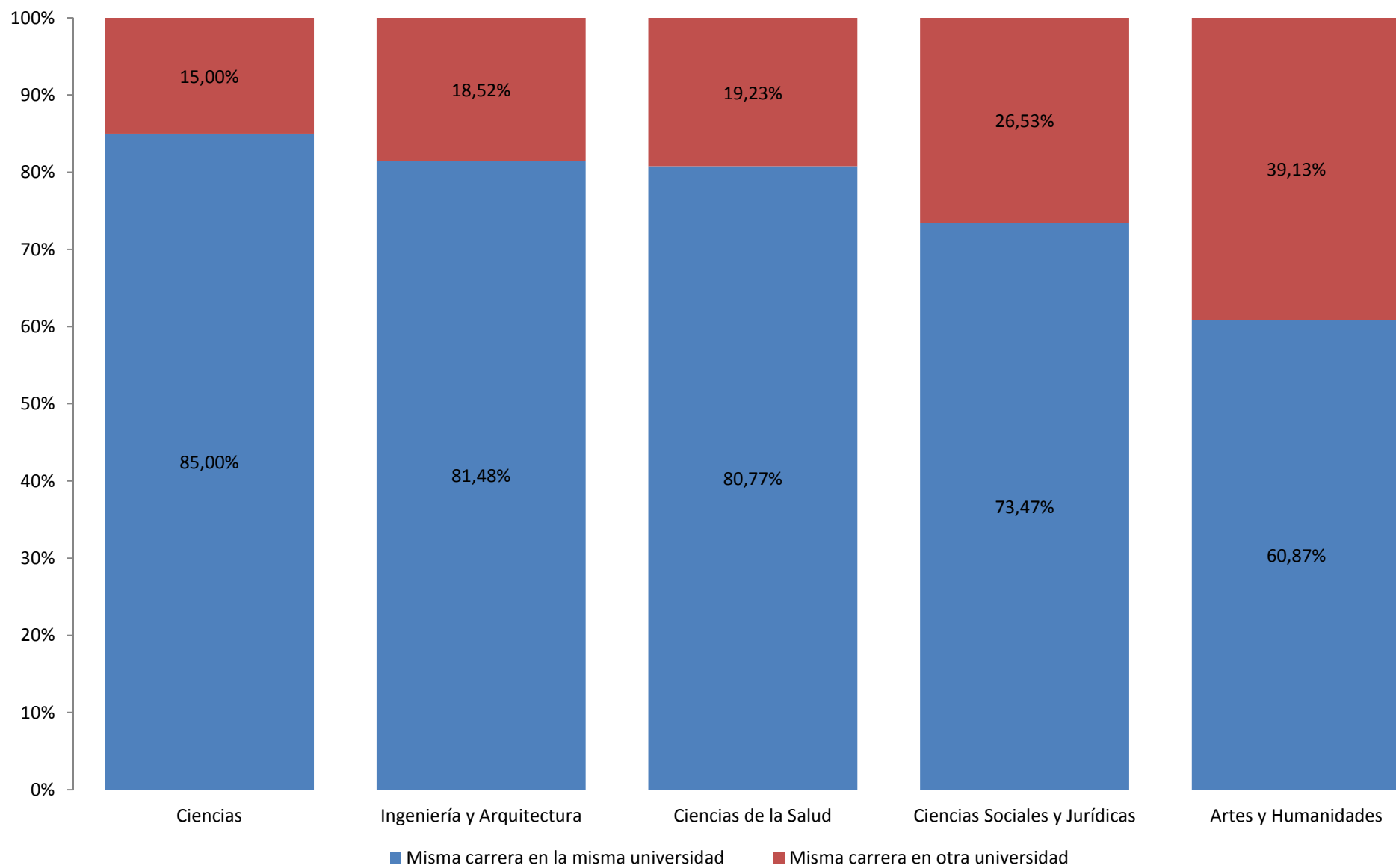
Elección sobre la repetición de los estudios



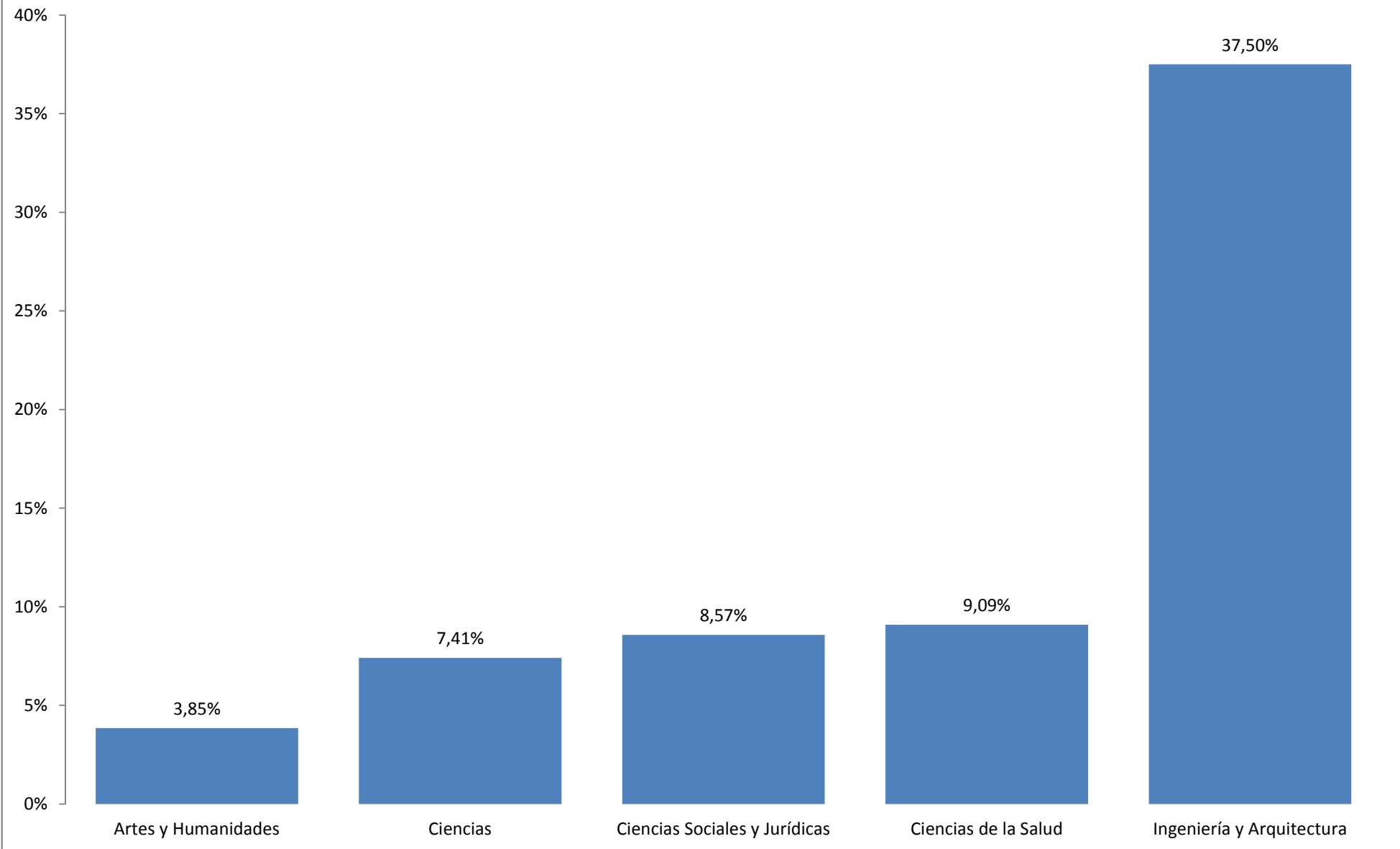
Elección sobre la repetición de los estudios, carrera y/o universidad



Titulados que repetirían la misma titulación, por ramas de conocimiento

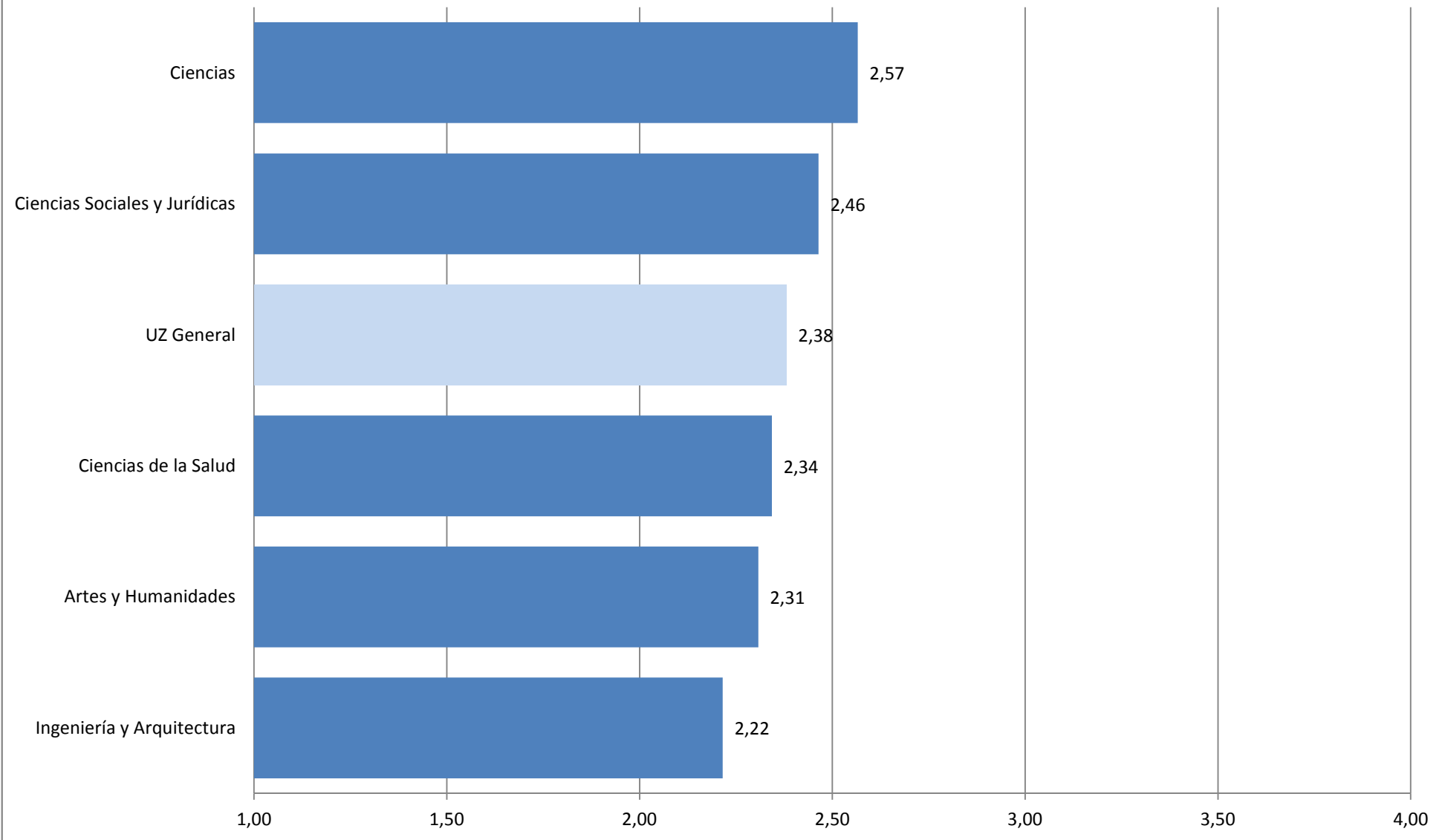


Titulados que realizarían otra carrera en otra universidad



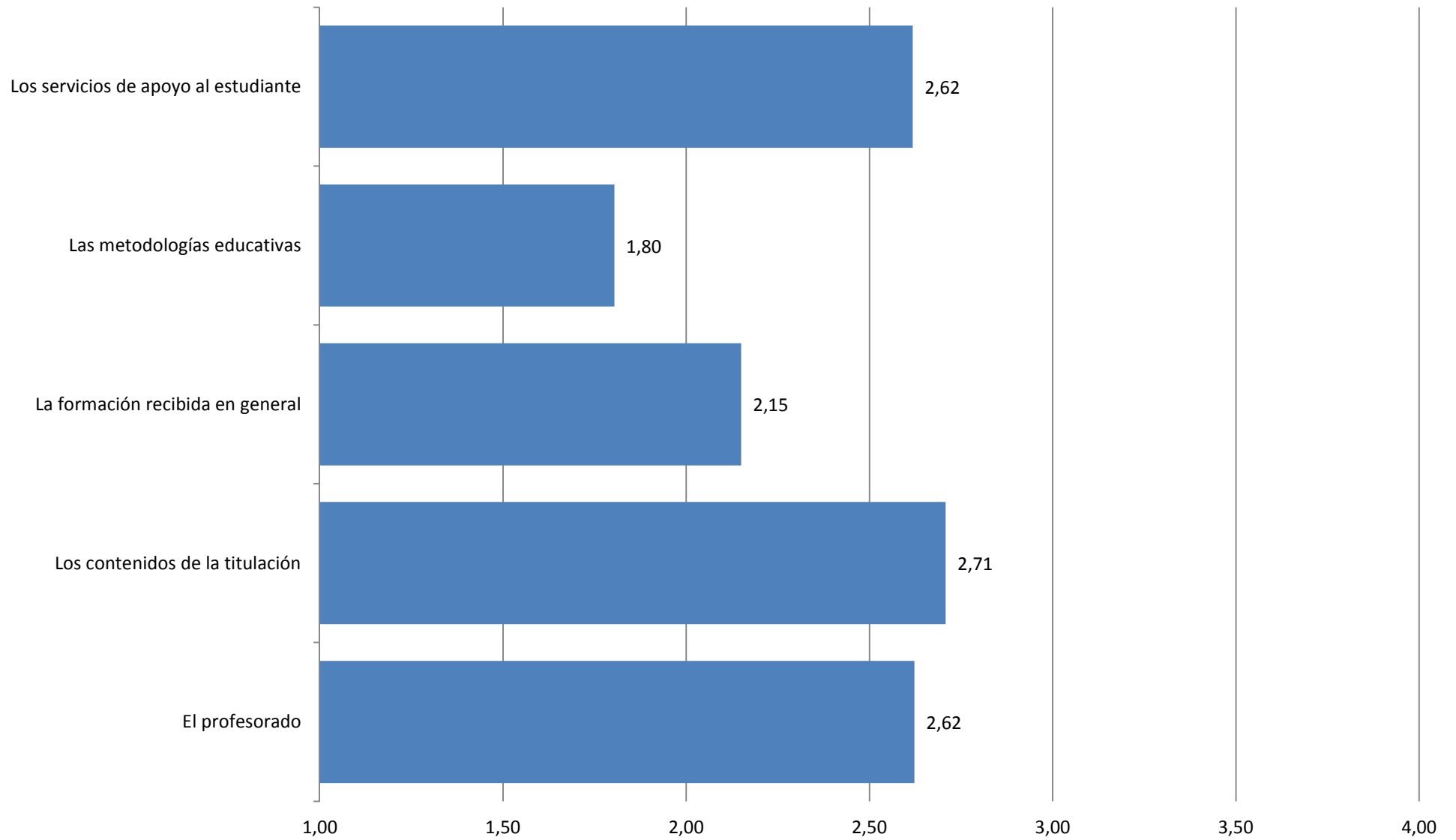
Satisfacción media con los estudios, por ramas de conocimiento

Escala: 1 (nada satisfecho) - 4 (muy satisfecho)



Satisfacción media con distintos aspectos de los estudios universitarios

Escala: 1 (nada satisfecho) - 4 (muy satisfecho)



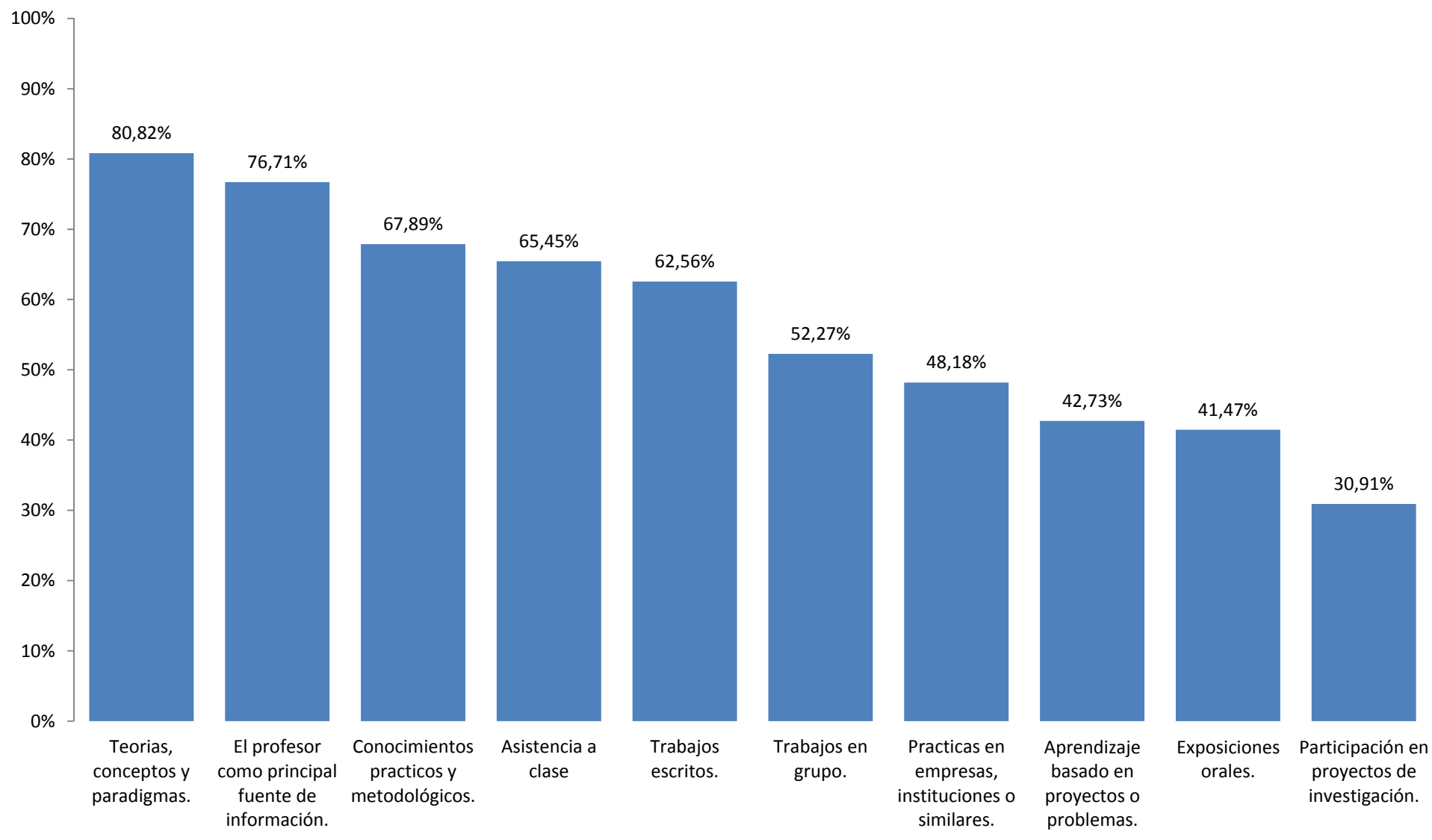
METODOLOGIAS EDUCATIVAS

Cuando se ha analizado la satisfacción con los estudios, se ha constatado que los titulados valoran muy bajo las metodologías de enseñanza. En este apartado se profundiza en ese análisis preguntando a los titulados sobre distintos métodos pedagógicos:

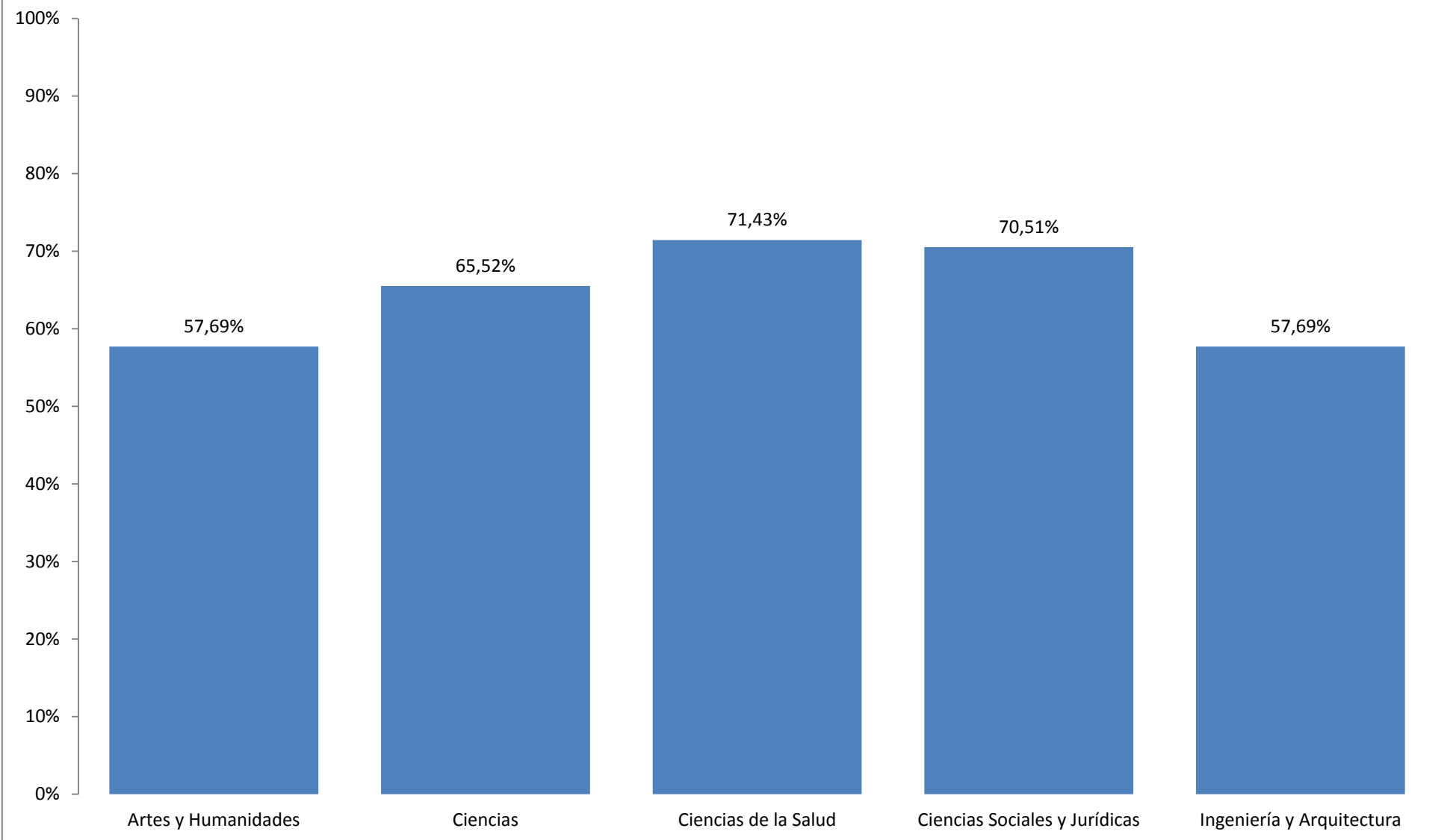
- La asistencia a clase.
- Los trabajos en grupo.
- La participación en proyectos de investigación.
- Las prácticas en empresas.
- Los conocimientos prácticos y metodológicos.
- Las teorías, conceptos y paradigmas.
- El rol del profesor, clases magistrales.
- El aprendizaje basado en proyectos o problemas.
- Los trabajos escritos.
- Las exposiciones orales.

- Para los egresados, las metodologías educativas no se renuevan, predominan las técnicas clásicas, poco adecuadas a los paradigmas educativos actuales. El aprendizaje activo, basado en proyectos y prácticas, merece una consideración menor.
- El rol del profesor como principal fuente de información es para 7 de cada diez titulados, bastante o muy importante en su universidad.
- El aprendizaje de teorías, conceptos y paradigmas es el rasgo principal de las metodologías educativas en la universidad.
- Hay una escasa utilización de la exposición oral y de la participación en proyectos de investigación por parte de los estudiantes.

Titulados que valoran como bastante o muy importante la presencia de cada método de enseñanza en su universidad



Titulados que valoran como bastante o muy importante la asistencia a clase en su universidad, por ramas de conocimiento



COMPETENCIAS GENERICAS

Atendiendo a la propuesta realizada en el proyecto Tuning sobre competencias genéricas, se analizan treinta y cuatro competencias, clasificadas en tres grandes grupos:

- Instrumentales.
- Interpersonales.
- Sistémicas.

Además, las competencias instrumentales se subdividen en cognoscitivas y metodológicas, comunicativas, relacionadas con los idiomas, y tecnológicas.

Las competencias evaluadas son:

- Adaptabilidad a nuevas situaciones
- Capacidad crítica
- Capacidad de análisis
- Capacidad de aprendizaje autónomo
- Capacidad de organización y planificación
- Capacidad de trabajo en contexto internacional
- Capacidad para asumir responsabilidades
- Capacidad para gestionar la presión

- Capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad para trabajar en contexto diverso y multicultural
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinar
- Comprensión lectora en una lengua extranjera
- Compromiso ético en el trabajo
- Comunicación escrita
- Comunicación escrita en una lengua extranjera
- Comunicación oral
- Comunicación oral en una lengua extranjera
- Conocimientos relativos a las redes sociales y comunidades en internet
- Conocimientos y competencias en programas y aplicaciones de edición multimedia
- Conocimientos y competencias en programas y aplicaciones ofimáticas
- Conocimientos y habilidades relativos a máquinas y aparatos electrónicos básicos (ordenador, tableta, móvil)
- Creatividad

- Dominio de las competencias propias de la titulación
- Habilidad para trabajar de forma independiente
- Habilidades de gestión de información
- Habilidades de navegación y búsqueda por internet
- Habilidades interpersonales
- Iniciativa personal
- Innovación
- Liderazgo
- Motivación por la calidad
- Sensibilidad por temas medioambientales y sociales

El análisis de los datos obtenidos se ha realizado desde tres enfoques:

✓ Nivel de competencias que declaran poseer los titulados.

- En conjunto, las competencias interpersonales obtienen la mejor valoración. En el extremo opuesto se sitúan las competencias en idiomas.
- Los titulados manifiestan poseer como tres primeras competencias: “compromiso ético en el trabajo”, “capacidad para asumir nuevas responsabilidades” y “habilidades de navegación y búsqueda por internet”.
- Las tres competencias en las que los titulados manifiestan tener menos dominio son: “conocimientos y habilidades en programas y aplicaciones de edición multimedia”, “comunicación escrita en lengua extranjera” y “comunicación oral en lengua extranjera”.

✓ Nivel de competencias aportado por la universidad.

- El paso por la universidad ha sido determinante para mejorar en las competencias “comunicación escrita” y “capacidad de organización y planificación”.
- Por el contrario, el paso por la universidad no ha tenido impacto en el uso de una lengua extranjera “comprensión lectora en una lengua extranjera”, “comunicación escrita en

una lengua extranjera” y “comunicación oral en una lengua extranjera”).

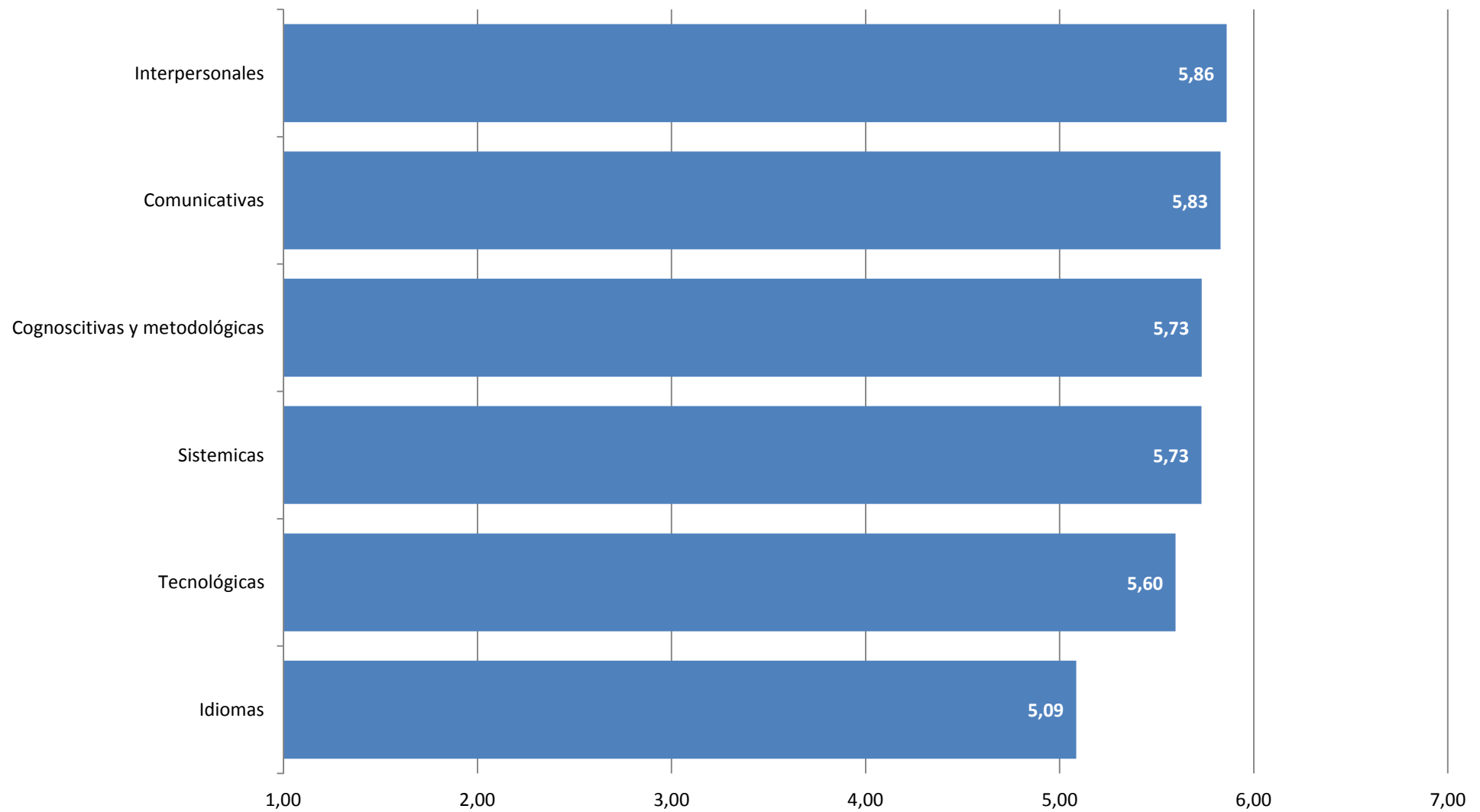
- El contraste entre el nivel que declaran poseer y la aportación que le atribuyen a la universidad, muestra que las competencias que la universidad ofrece en mayor medida, son también las competencias en las que el nivel que poseen los titulados es mayor.

✓ Nivel de competencias requerido por el empleo.

- Las tres competencias más demandadas en el empleo son: “capacidad para asumir responsabilidades”, “capacidad para organización y planificación” y “capacidad para la resolución de problemas”.
- En el extremo opuesto, las tres competencias menos demandadas son: “conocimientos relativos a las redes sociales y comunidades en internet”, “conocimientos en programas y aplicaciones de edición multimedia” y “comunicación escrita en una lengua extranjera”.
- En el nivel agregado, las competencias más solicitadas son las comunicativas, mientras que las que menos son requeridas son las competencias en idiomas.

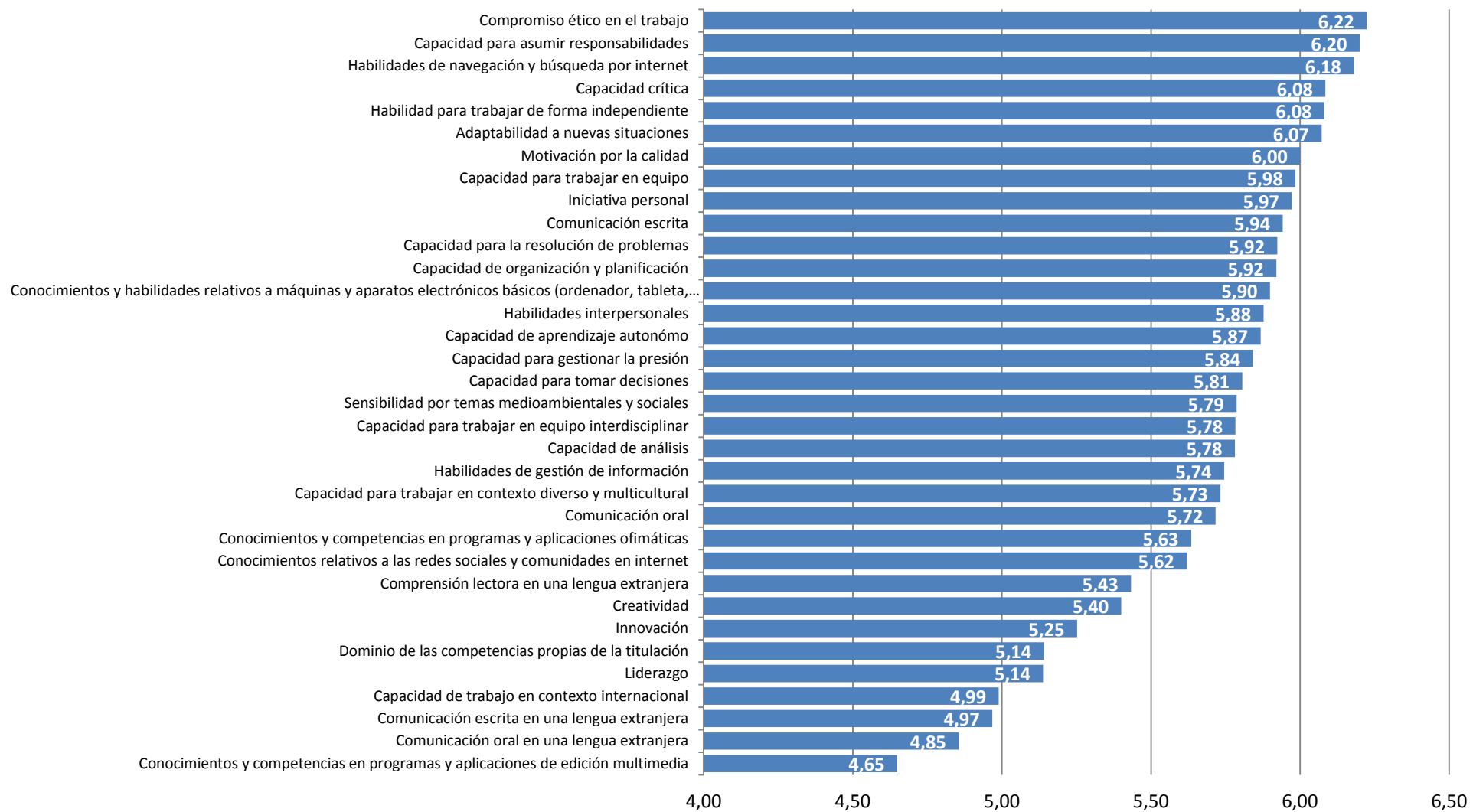
Nivel medio de competencias que declaran poseer los egresados, por dimensiones competenciales

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)



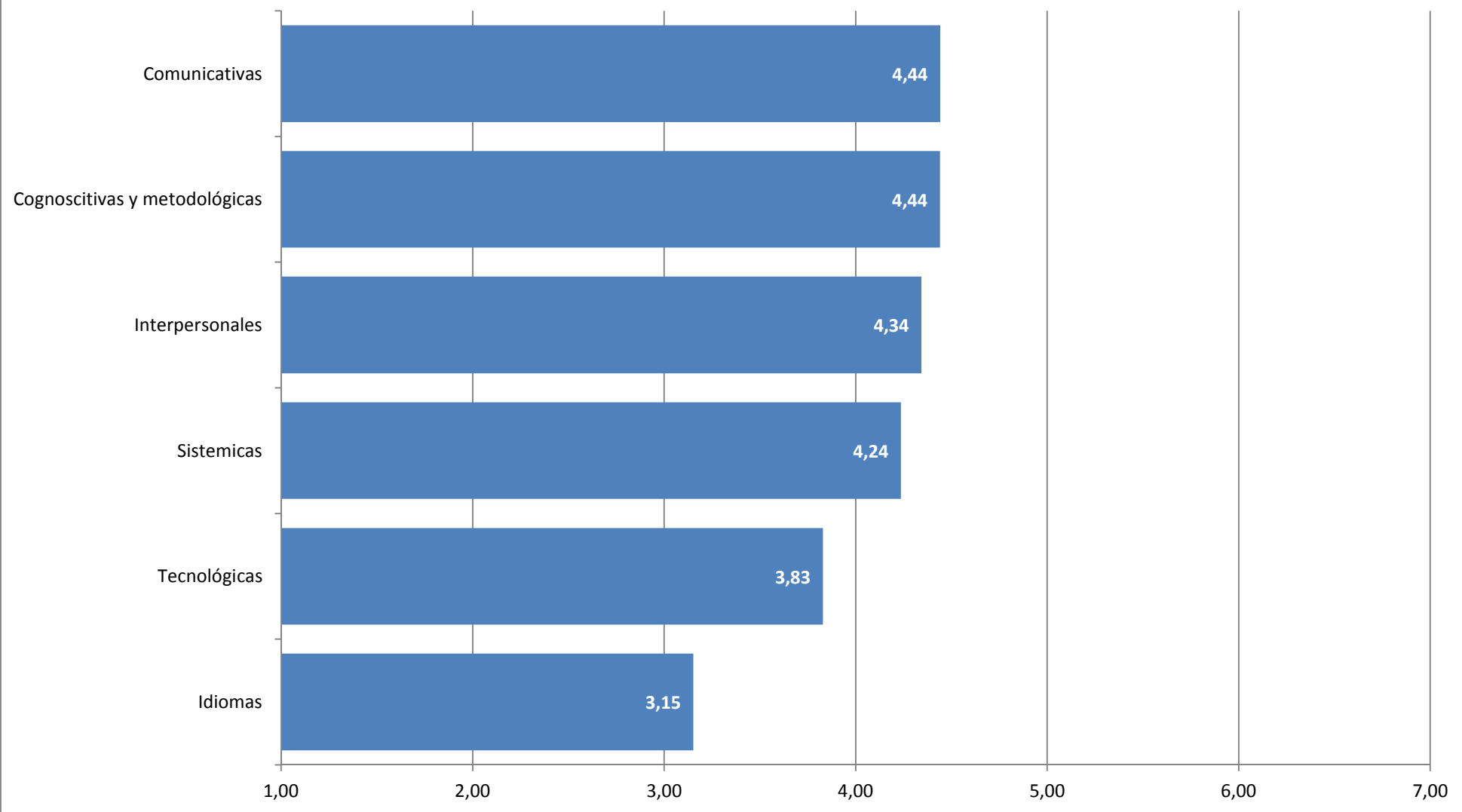
Nivel medio de las competencias genéricas que declaran poseer los egresados

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)



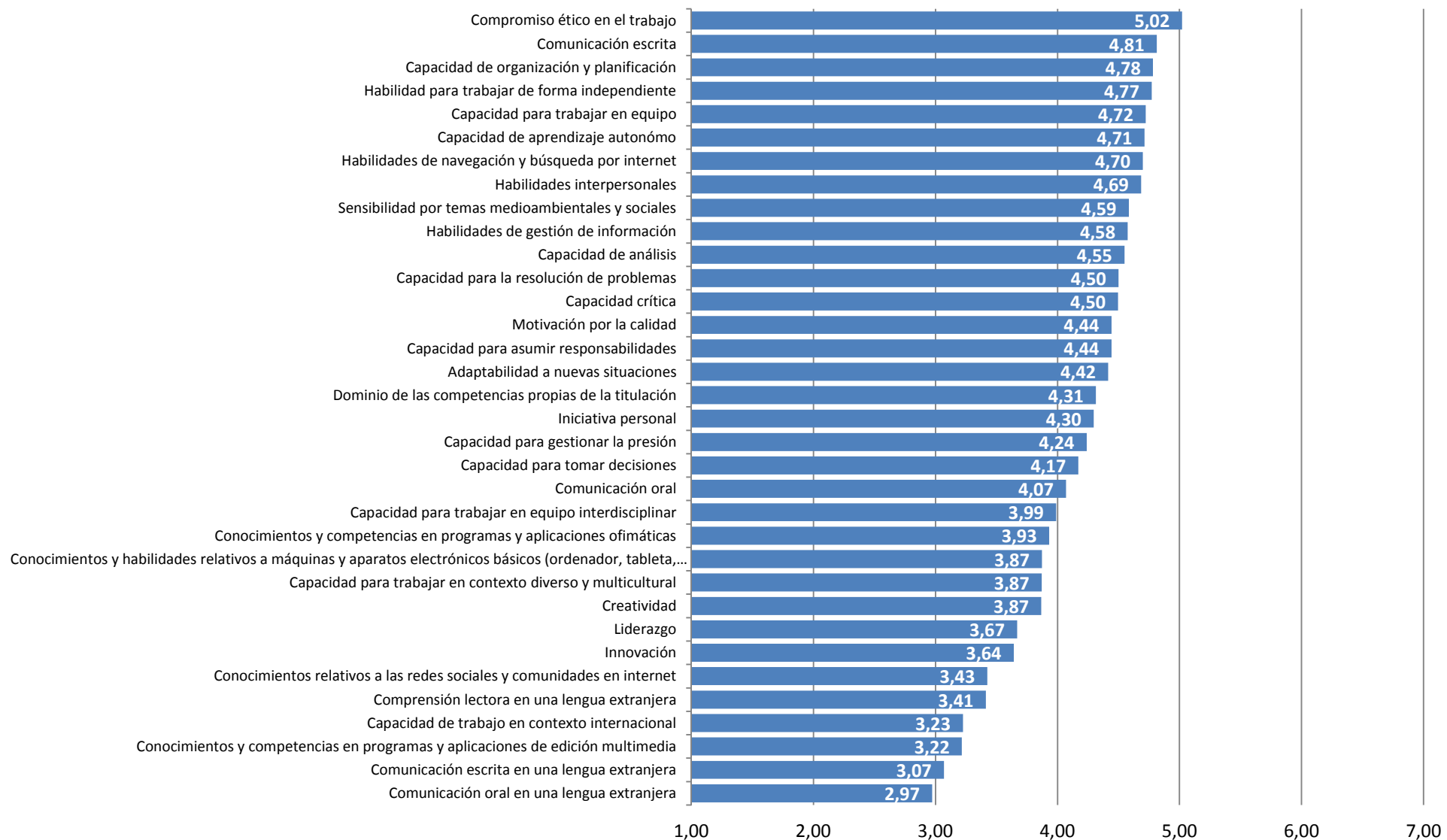
Valor medio del nivel de competencias aportado por la universidad, por dimensiones competenciales

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)

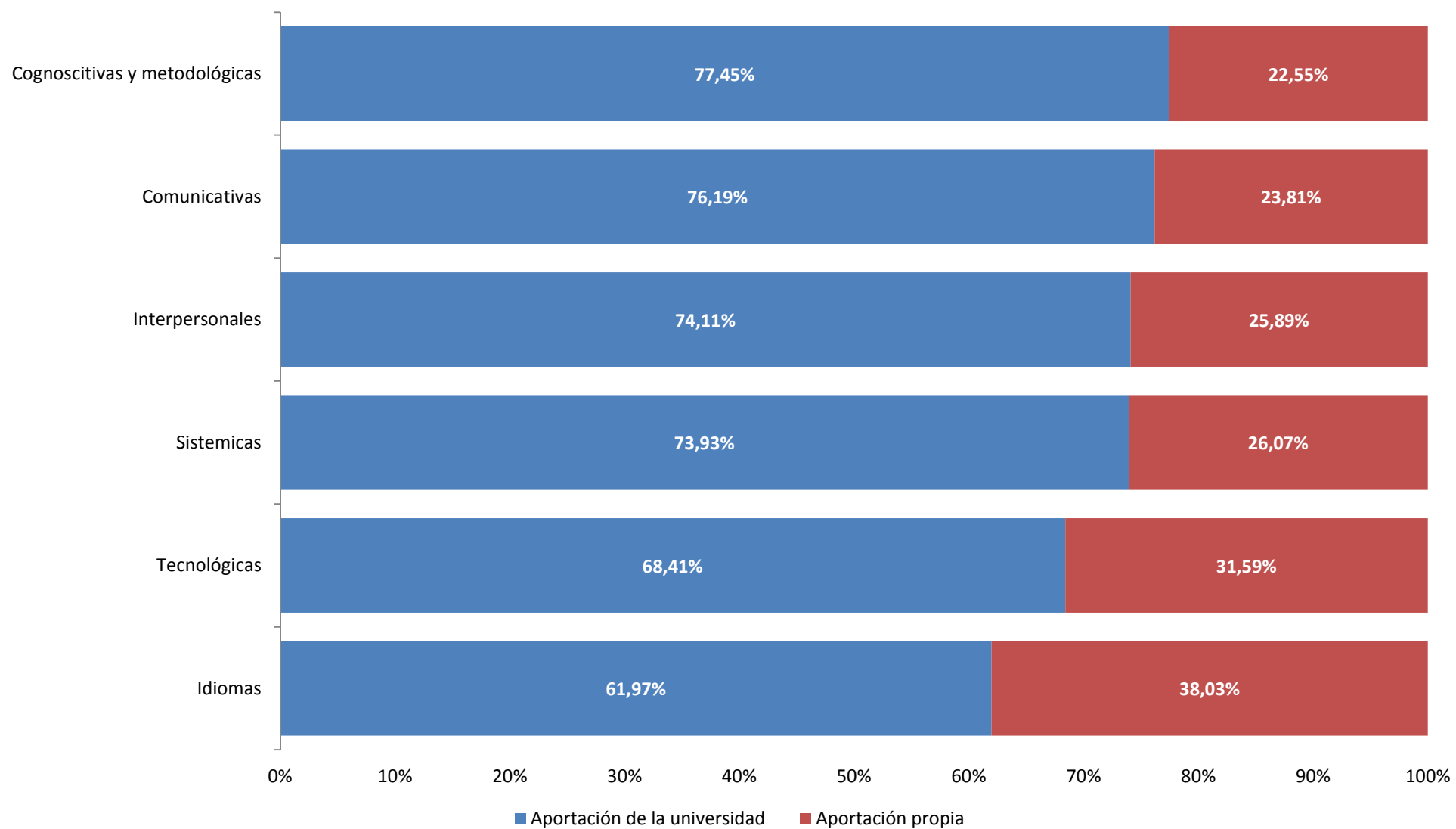


Valor medio del nivel de competencias genéricas obtenido en la universidad

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)

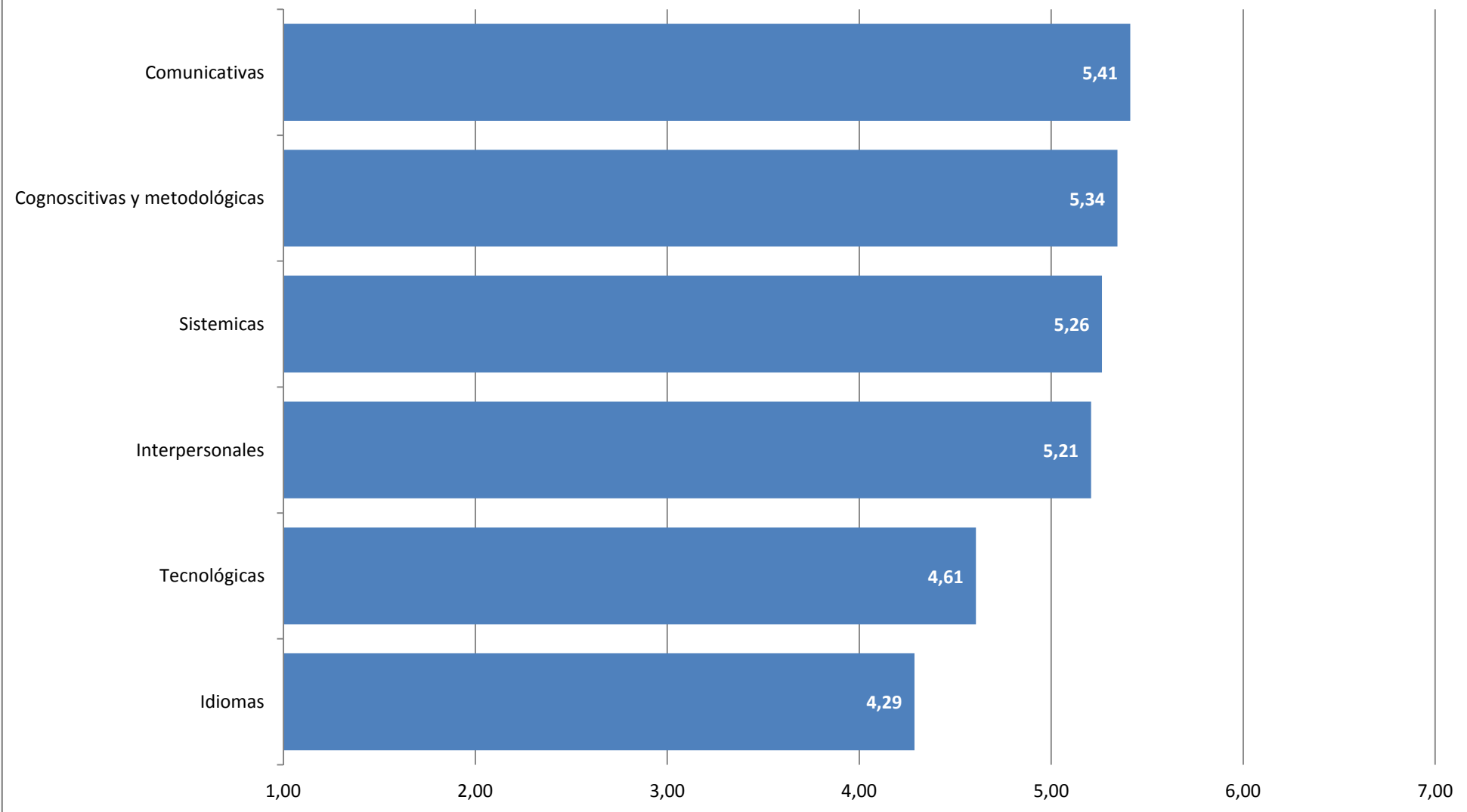


Aportación de la universidad y aportación propia al nivel de competencias declarado, por dimensiones competenciales



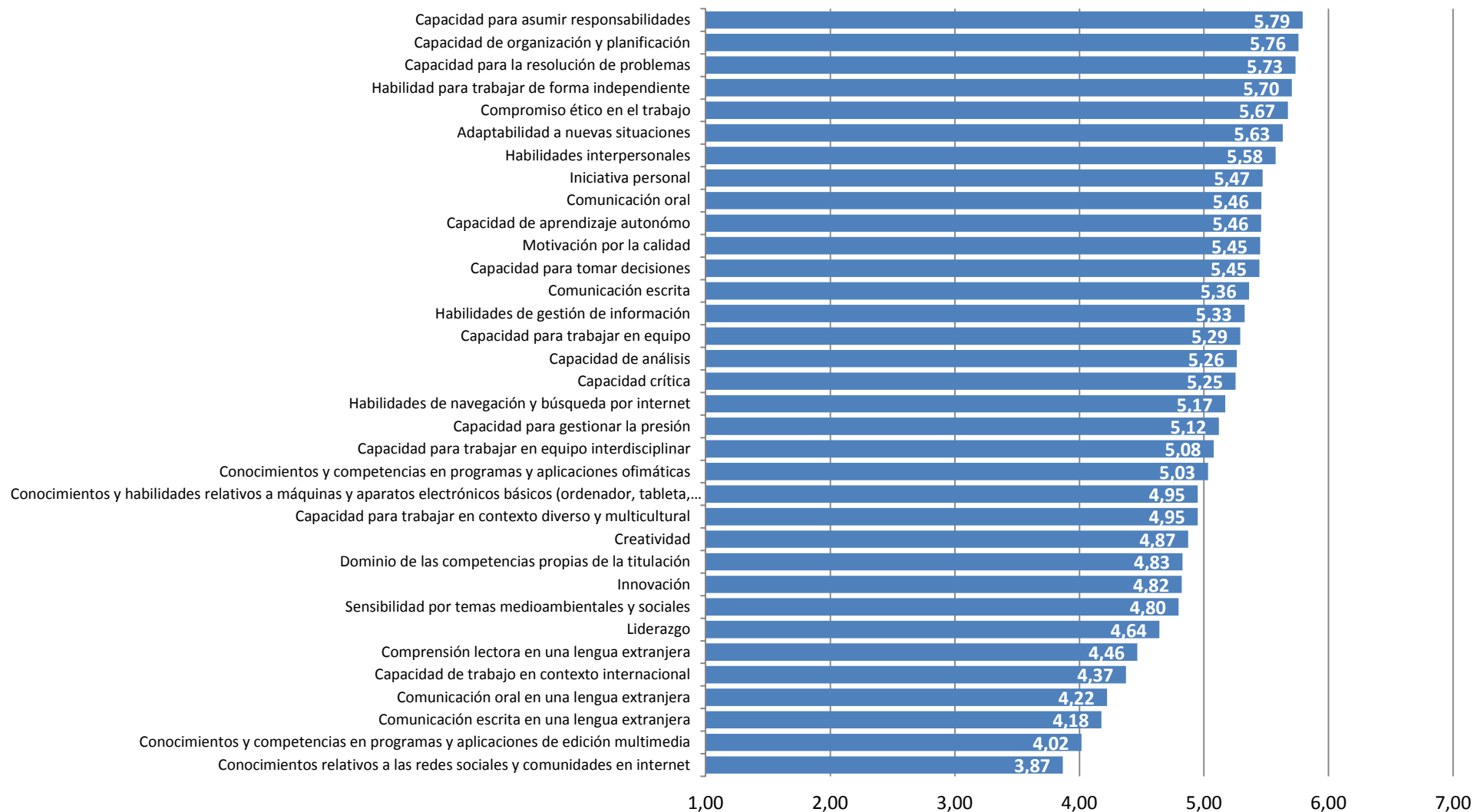
Valor medio del nivel de competencias requerido en el último empleo, por dimensiones competenciales

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)



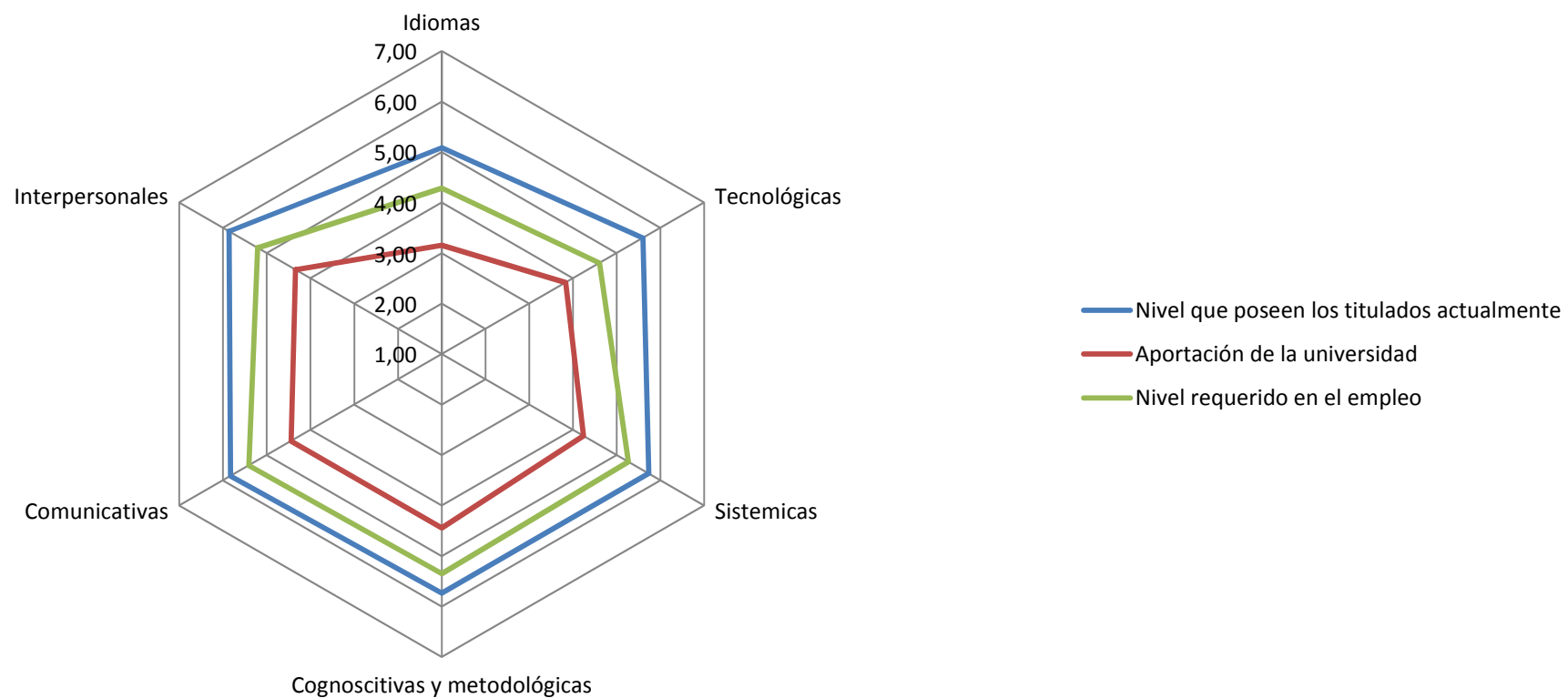
Valor medio del nivel de competencias genéricas requerido en el último empleo

Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)



Valoración de las competencias genéricas desde distintas perspectivas, por dimensiones competenciales

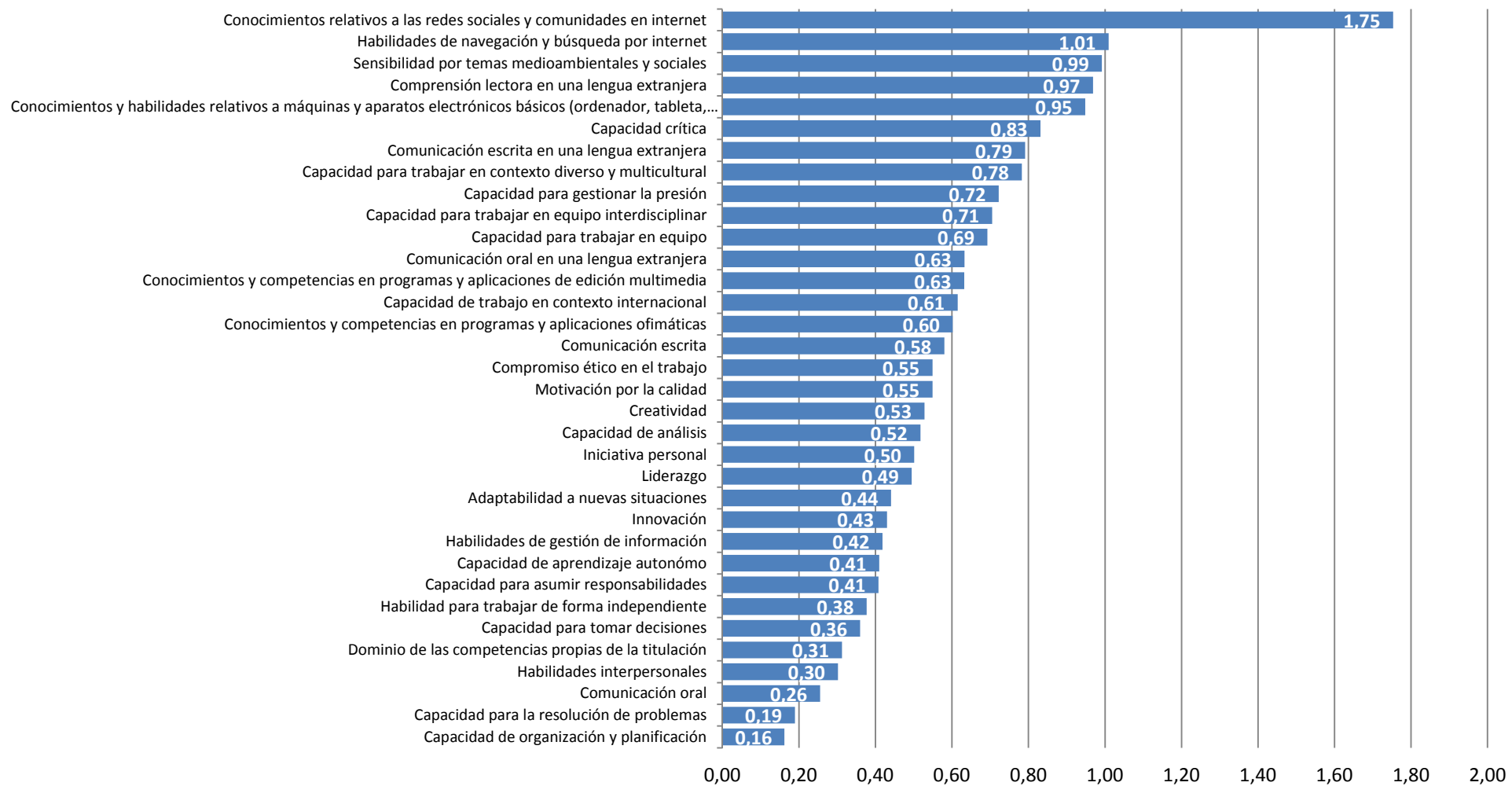
Escala: 1 (nivel mínimo) - 7 (nivel máximo)



Ajuste del nivel de competencias que poseen los titulados y el nivel requerido en el empleo

>1 Desajuste elevado: el nivel de los titulados es muy superior al nivel requerido en el empleo

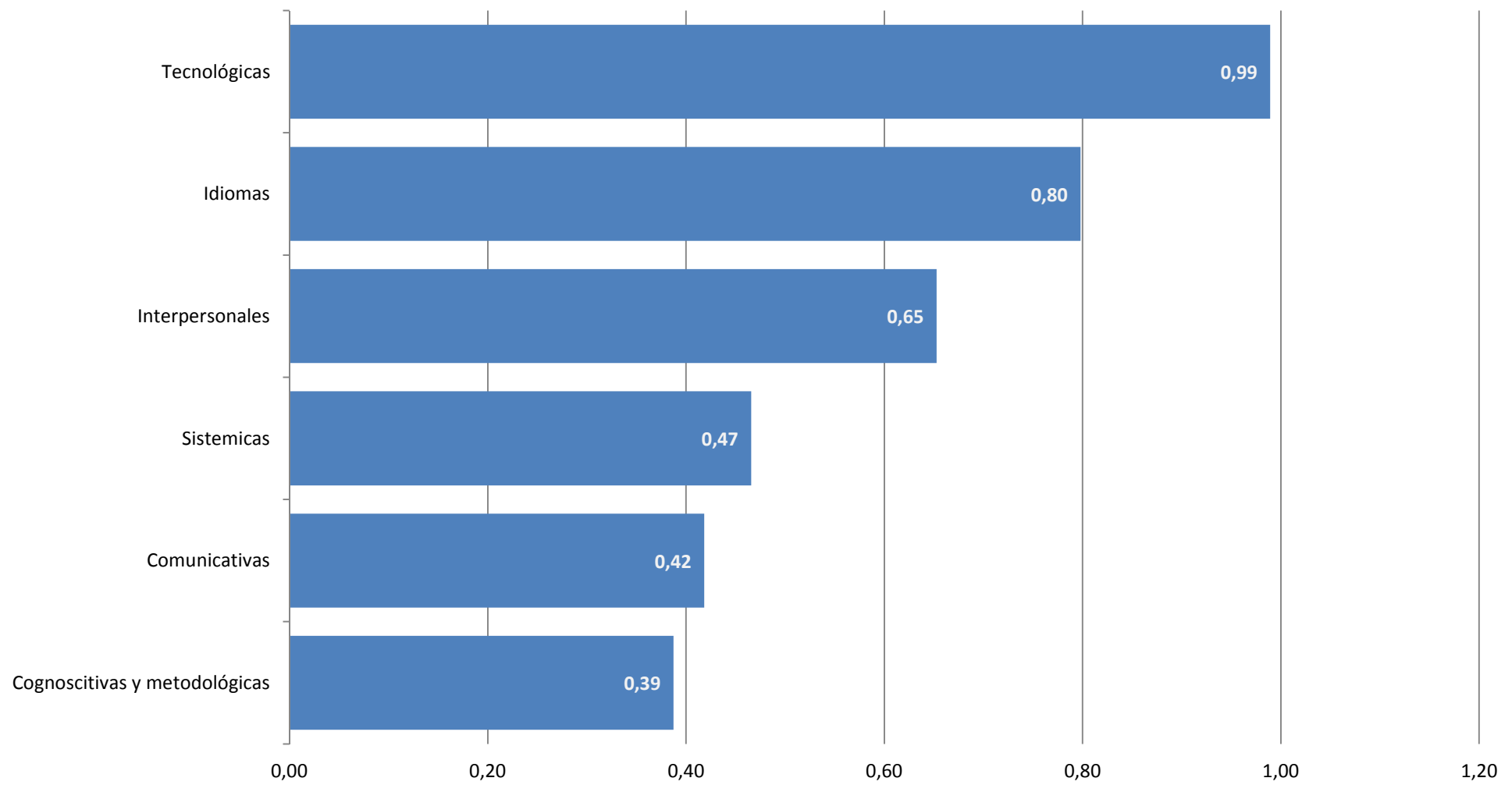
<0,5 desajuste bajo: el nivel que poseen los titulados es ligeramente superior al nivel requerido en el empleo



Ajuste del nivel de competencias que poseen los titulados y el nivel requerido en el empleo, por dimensión competencial

>1 Desajuste elevado: el nivel de los titulados es muy superior al nivel requerido en el empleo

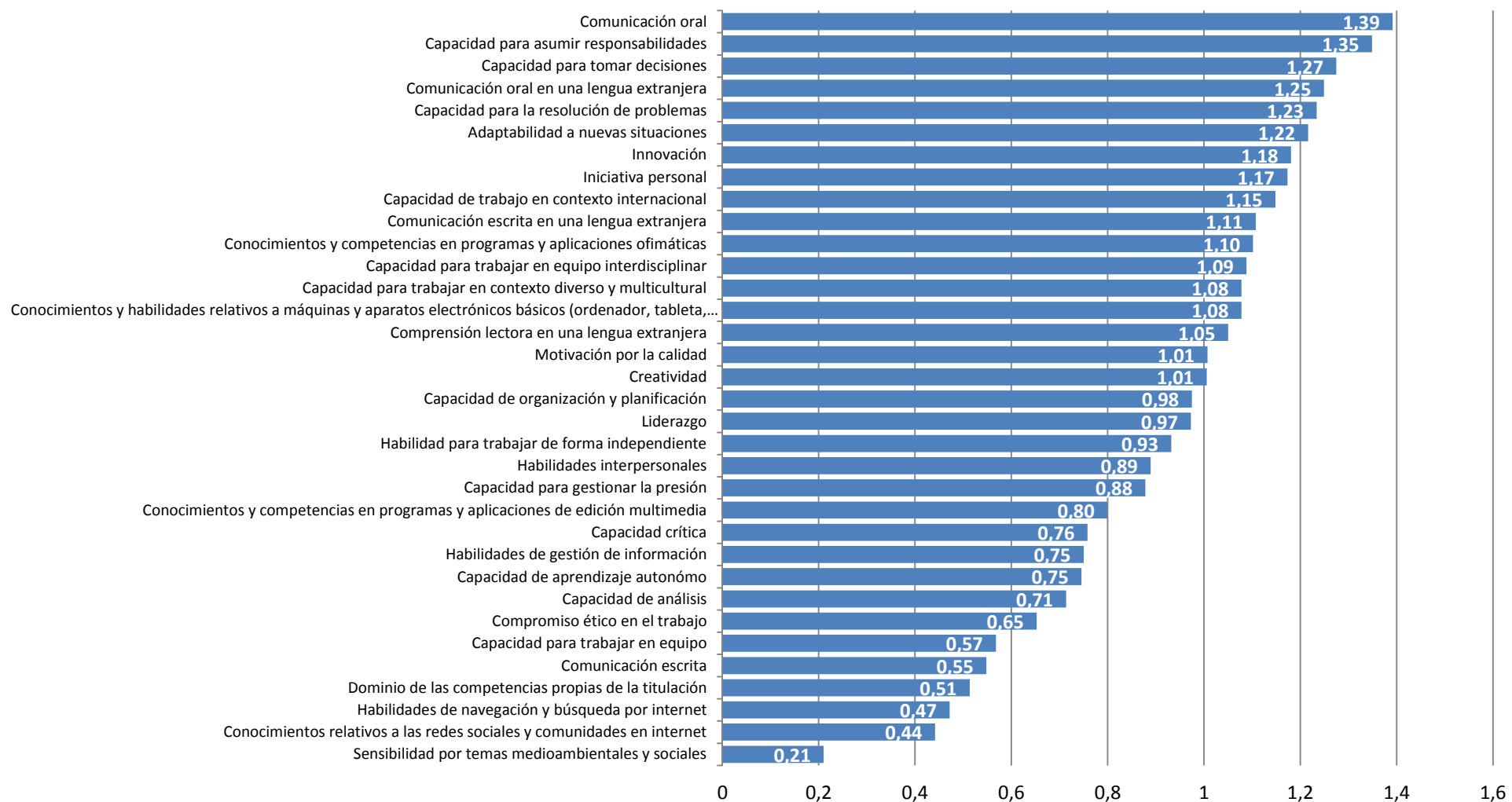
<0,5 desajuste bajo: el nivel que poseen los titulados es ligeramente superior al requerido en el empleo



Ajuste del nivel de competencias obtenido por los titulados en la universidad y el nivel requerido en el empleo

>1 Desajuste elevado: el nivel obtenido en la universidad es muy inferior al nivel requerido en el empleo

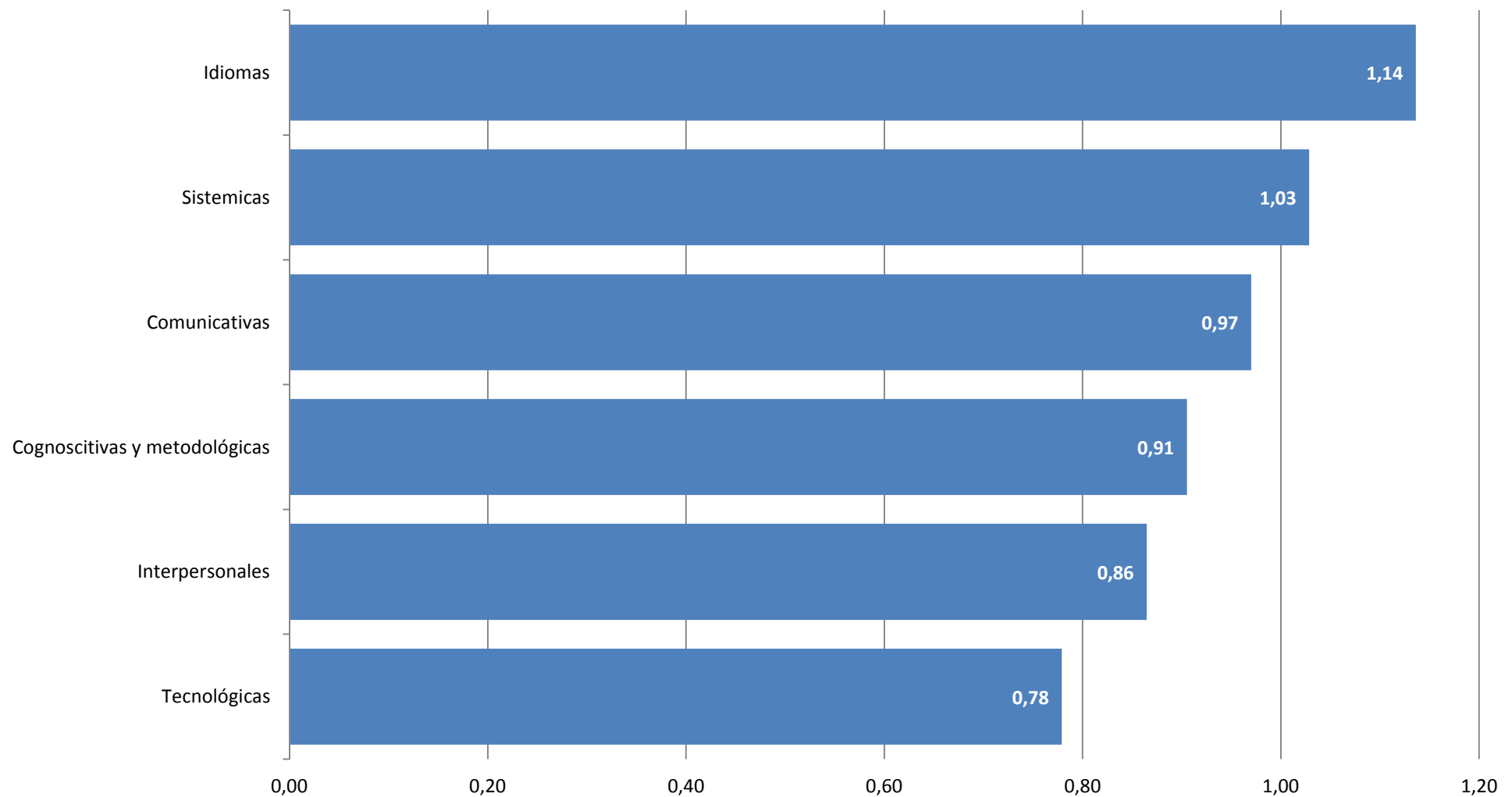
<0,5 desajuste bajo: el nivel adquirido en la universidad se acerca bastante al requerido en el empleo



Ajuste del nivel de competencias obtenido por los titulados en la universidad y el nivel requerido en el empleo

>1 Desajuste elevado: el nivel obtenido en la universidad es muy inferior al nivel requerido en el empleo

<0,5 desajuste bajo: el nivel adquirido en la universidad se acerca bastante al requerido en el empleo



COMPETENCIAS EN LENGUAS EXTRANJERAS

Según se ha visto en el capítulo anterior, al hablar de las competencias genéricas, los titulados declaran poseer un dominio mucho menor en aquellas competencias del grupo idiomas, tanto en comunicación oral y escrita como en comprensión lectora en lengua extranjera. Por ello resulta interesante analizar la opinión de los titulados sobre sus capacidades en los idiomas. Pondremos especial atención a aquellos idiomas correspondientes al ámbito de la Unión Europea.

- Los egresados dedican sus esfuerzos preferentemente al idioma inglés, aunque el nivel alcanzado se podría fijar en algo más que intermedio.
- En francés se alcanza un nivel básico.
- En alemán, italiano y portugués ni siquiera se llega a un nivel básico.

Niveles medio en idiomas

