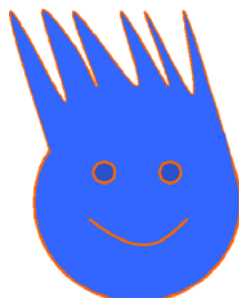




ÍNDICE

NOTICIA DE ACTUALIDAD
PERFILES PROFESIONALES
INFORMACIÓN LABORAL
RECURSOS PARA EL EMPLEO
ENTREVISTA ANTIGUO ALUMNO



Si estás interesado en recibir **información sobre temas internacionales**, SUSCRÍBETE a la lista de Movilidad Internacional en este enlace.

<https://webmail.unizar.es/mailman/listinfo/movilidadinternacional>

NOTICIA DE ACTUALIDAD

Más de la mitad de españoles busca trabajo en Redes Sociales



Todos tenemos una marca personal decisiva para tener éxito profesional ¿Estás potenciando la tuya? Estar en las Redes Sociales es imprescindible para comunicar nuestra marca personal, sobre todo para aquéllos en busca de trabajo o crecimiento profesional. **Más del 50% de españoles y el 80% de directores de RRHH utilizan las Redes Sociales** para buscar empleo y candidatos respectivamente. Así lo ha demostrado un estudio de Viadeo en el que han participado más de 2000 españoles y 50 directivos de RRHH.

Dicho estudio también ha demostrado que los contactos profesionales son una de las principales vías para encontrar trabajo. De hecho, el **10% de los españoles ha encontrado trabajo gracias a un contacto en una Red Social Profesional**. Pero, ¡Cuidado! No es suficiente sólo con registrarse y crear un perfil. La imagen que proyectemos es decisiva: un 64% de los directores de RRHH consulta el perfil de los candidatos antes de entrevistarlos y 3 de cada 10 han descartado a un candidato por tener el perfil desactualizado. Al valor de las Redes Sociales y de contar con una marca personal sólida, hay que sumarle la importancia de la **educación**: 6 de cada 10 españoles creen que podrían encontrar un trabajo mejor ampliando sus estudios con un máster.



NOTICIA DE ACTUALIDAD (Continuación)

En definitiva, trabajar en nuestra **Marca Personal**, aprovechar las posibilidades de comunicación de las **Redes Sociales** y ampliar nuestra **formación**, son 3 ejes decisivos para triunfar en un entorno tan competitivo como el actual. Así lo explicaba Pol Santacana, en la presentación de un evento sobre Marca Personal en Madrid.

Andrés Pérez Ortega, padre del *personal branding* en España, introduce algunos consejos sobre marca personal:

- Todos tenemos una marca personal que es importante cuidar ya que nos acompañará toda la vida. El primer paso: conocernos a nosotros mismos para descubrir nuestra marca personal.
- Es importante tener claro ¿Qué queremos hacer? ¿Qué nos diferencia de los demás? ¿En qué somos útiles? Conocer nuestro producto y marcarnos objetivos.
- Nuestra marca personal nos ayudará a posicionarnos como un referente en el campo en el que queremos desarrollar una carrera profesional.
- Las Redes Sociales Profesionales y los blogs son una tecnología muy poderosa a la hora de darnos a conocer y comunicar nuestra marca.
- Todos deberíamos tener un blog y comprar nuestro nombre de dominio.
- Todos deberíamos extender nuestra red de contactos en Redes Profesionales y posicionar nuestra marca siendo activos.



Andrés concluye con la frase: “No hay que ser grande para empezar, sino empezar para ser grande.” Haciendo referencia a que todo el mundo puede desarrollar una marca personal potente.

Sólo es cuestión de empezar y ponerle ganas.

Fuente: <http://www.blogempleo.com/>. Carmen Moreno Ortega



Grado en Geología

CENTRO: Facultad de Ciencias (Zaragoza).

DURACIÓN: 4 años.

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formación básica (Fb) 60

Obligatorias (Ob) 145,5

Trabajo fin de grado 9,5

Optativas (Op) 25

Créditos totales **240**



Definición

El ser humano interacciona continuamente con el medio geológico y depende de él para subsistir. Necesita los recursos que le brinda, pero además precisa entender su funcionamiento para gestionar de una manera sostenible el planeta en el que vivimos. El aprovechamiento de los recursos (agua, rocas, minerales, hidrocarburos, suelos.), la mitigación de los riesgos geológicos (inundaciones, deslizamientos, terremotos,...), el análisis y la corrección de impactos ambientales, la extinción de especies, el cambio climático, etc., no pueden ser abordados de forma satisfactoria sin los conocimientos que aporta la Geología.

Socialmente el geólogo tiene un papel importante, ya que desarrolla actividades relacionadas con el riesgo geológico (deslizamientos, terremotos, volcanes, hundimientos etc.) de gran trascendencia social y económica. Estos fenómenos son complejos y solamente el geólogo tiene la suficiente formación para entenderlos y proponer acciones de prevención.

En el Grado de Geología se aprende a

- Conocer y aplicar los conceptos, principios y métodos básicos de la Geología.
- Conocer la estructura y composición de la Tierra, incluyendo los procesos y los productos resultantes.
- Conocer e interpretar la historia de la Tierra y de la vida a partir del registro geológico y paleontológico.
- Capacidad para la adquisición, análisis e interpretación de datos geológicos en campo, en laboratorio y a partir de fuentes bibliográficas.
- A partir de estos datos tener la capacidad de desarrollar cualquier estudio geológico, medioambiental, etc.
- Comprender las interacciones pasadas, presentes y futuras entre el medio natural y el medio humano, así como analizar y predecir sus efectos.
- Conocer la proyección científica, económica, social y cultural de la Geología y adquirir conciencia y de la necesidad de su potenciación.
- Desarrollar la actividad profesional observando el código deontológico y teniendo conciencia de la necesidad de establecer relaciones respetuosas con el medio ambiente.



Grado en Geología (Continuación)

Salidas Profesionales

El grado de Geología capacita para trabajar como geólogo. Se trata de un actividad profesional reconocida a nivel mundial. Por tanto el geólogo tiene visibilidad en todos los países. Profesionalmente se lo relaciona con cualquier acción desarrollada con el medio físico: minería, riesgos geológicos, construcción, paleontología, geotecnia y un largo etcétera. La actividad geológica va en crecimiento por la mayor necesidad de recursos naturales de la humanidad, ya sea en la Tierra o en otro planeta. Se trata de un grado con una gran proyección profesional a nivel global. Un geólogo con un conocimiento fluido de inglés puede trabajar en cualquier parte del mundo. De hecho, los geólogos que han estudiado en Zaragoza se encuentran trabajando en los cinco continentes.

Socialmente el geólogo tiene un papel importante, ya que desarrolla actividades relacionadas con el riesgo geológico (deslizamientos, terremotos, volcanes, hundimientos etc.) de gran trascendencia social y económica. Estos fenómenos son complejos y solamente el geólogo tiene la suficiente formación para entenderlos, y en la medida de lo posible proponer acciones de prevención.

La actual sociedad está ocupando todos los rincones de la Tierra, eso supone poner en marcha mecanismos geológicos destructivos de gran impacto económico y mediático. En este entorno social, el geólogo es una figura clave ahora y en el futuro

El geólogo trabaja en una gran variedad de temáticas, que se desarrollan en cuatro ámbitos: empresa e industria, administración pública, enseñanza e investigación.

Entre las temáticas se puede apuntar: realiza investigación en Geología básica y aplicada, en el ámbito de la empresa y la industria, trabaja en la exploración y gestión de recursos naturales y del patrimonio, en ingeniería geológica y medio ambiente, en paleontología, en la educación secundaria y universitaria, en la educación ambiental formal y no formal.

En la Administración, participa en la gestión de la legislación sustantiva más próxima, como las leyes de Agua, Costas, Edificación, Energía, Medio Ambiente, Minas, Suelo, Patrimonio Natural o Patrimonio Histórico.





INFORMACIÓN LABORAL

¿Fin del empleo sumergido?

Las consecuencias del nuevo plan contra el empleo sumergido para los trabajadores son visibles y drásticas. Si bien es un fraude, lo cierto es que ante la situación de crisis de empleo, la compatibilización del cobro del paro con trabajos sin declarar es una de las herramientas con que cuentan los españoles para paliar la falta de trabajo.

Pero con las nuevas medidas para luchar contra el empleo sumergido, los trabajadores que tengan actividades sin declarar paralelas al cobro del seguro de desempleo se encontrarán con una nueva arma disuasoria: las multas se encarecen para ellos con más fuerza aún que para los empresarios. Las nuevas sanciones pasarán de 6.251 euros actuales a 10.000 euros a partir del 31 de julio. El máximo, en cambio, se queda como está: 187.515 euros.

Mientras que hasta ahora la multa mínima para una empresa descubierta con empleos sumergidos era de 626 euros, a partir de agosto, esta cantidad se multiplicará hasta alcanzar 3.126 euros. La sanción máxima subirá también, de manera considerable, desde los 6.250 euros actuales hasta los 10.000 euros que contemplan las nuevas medidas.

Desde la perspectiva de las empresas, el nuevo plan no tiene solo efectos sancionadores. La cuestión de la igualdad en la competencia es una de las principales ventajas para los empleadores.

No compite de igual modo en el mercado una compañía que paga a la Seguridad Social por todos sus trabajadores, que una que utiliza los costes laborales como variable de ajuste de sus costos generales. Sin embargo, a pesar de que la ley es ventajosa desde el punto de vista del saneamiento de la situación irregular, el diseño del plan no se ha visto con buenos ojos desde todo el espectro empresarial. Uno de los puntos controvertidos es el hecho de que se brinden incentivos para empresas que han incumplido la ley, algo que no es del agrado de quienes han cumplido con la normativa. |

El decreto ley se centra solo en medidas laborales, sin la inclusión de aspectos fiscales, necesarios en opinión de asociaciones como la CEOE o Cepyme. Estiman que no se han tenido en cuenta diferentes variables encaminadas a demostrar el fraude, así como su repercusión o a cuántos trabajadores afecta.

RECURSOS PARA EL EMPLEO

Como bien sabes, los idiomas son imprescindibles para ocupar determinados puestos de trabajo. Además de la ayuda que nos brindan tanto para movernos internacionalmente como para encontrar empleo.

Por ello si estas interesado en estudiar un idioma, la Escuela Oficial de Idiomas puede ayudarte.

Periodo de inscripción para el curso 2011-2012 :
entre los días 16 al 24 de Junio.

Para ampliar información:

Consulta su web: www.eoi1zaragoza.org





ENTREVISTA ANTIGUO ALUMNO

Nombre: Sara Zapater Ibarz

¿Qué carrera estudiaste?

Veterinaria, en la Universidad de Zaragoza.

¿Qué fué lo mejor ?

Lo mejor fue que la carrera es muy bonita, siempre había querido estudiar eso, y además salir de casa para irme a estudiar a otra ciudad me abrió mucho la mente y me ayudó a desarrollarme como persona.

¿Mejorarías algo? La carrera en sí está

bien, tiene muchas prácticas y se aprende mucho de cada sector que envuelve la ciencia veterinaria. Si tuviese que mejorar algo de mi época de estudiante, sin duda sería el irme al extranjero, por ejemplo de Erasmus. No me fui en su momento y creo que todo estudiante debería hacerlo.



Acabas de volver de una estancia de Voluntariado Europeo en Malta. ¿Por qué te decidiste por esta opción y qué tal ha sido la experiencia?

Elegí el voluntariado porque aparte de querer mejorar el idioma, también quería participar en un proyecto relacionado con mi profesión. En mi caso trabajé en un santuario de gatos, el Tomasina Cat Sanctuary, en Malta. El voluntariado me parece una muy buena opción para salir al extranjero ya que tiene muchas facilidades, te ponen alojamiento y te dan un dinero de bolsillo, con lo cual el voluntario no tiene ningún gasto

¿A qué te dedicas profesionalmente? ¿Qué pasos seguiste para encontrar trabajo?

Soy veterinaria, y antes de irme de voluntariado no tenía trabajo. Y mira por dónde, mientras estuve en Malta encontré un trabajo en una clínica veterinaria de allí. Así que después del voluntariado me vuelvo allí a trabajar. El trabajo lo encontré por medio de una página web de ofertas de trabajo Maltesa. La verdad es que allí no está tan complicado encontrar trabajo ya que la tasa de paro es más baja que en España. Estoy muy contenta porque el salir de España me ha abierto una nueva puerta.

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Creo que hoy en día, aparte del título, el idioma es muy importante, sobre todo el inglés. Lo que creo que también valoran es que la persona esté motivada, tenga ganas de trabajar y sea desenvuelta, y si ha salido al extranjero, mejor. Eso indica que se trata de gente emprendedora y sin miedo a nuevos retos.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

Creo que es importante la preparación, no sólo la carrera, sino otros aspectos. Durante los estudios uno se olvida de que existen cursos u otras actividades que complementan a la carrera. Y el idioma también es un gran punto a favor. Y sobre todo, usar una buena estrategia a la hora de buscar trabajo. Hay que insistir y pensar que no nos van a venir a buscar a casa.