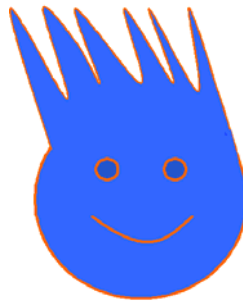




ÍNDICE

NOTICIA DE ACTUALIDAD
PERFIL PROFESIONAL
RECURSOS PARA EL EMPLEO
ENTREVISTA ANTIGUO ALUMNO



PUBLICADA LA INFORMACIÓN DE LA
PRÓXIMA CONVOCATORIA
PRÁCTICAS INTERNACIONALES CON
BECA "UNIVERSTAGE"
[http://www.unizar.es/universa/
internacional/programa-universtage/](http://www.unizar.es/universa/internacional/programa-universtage/)

NOTICIA DE ACTUALIDAD

¿Cuánto pesan las redes sociales en tu nueva vida laboral?

Gestionar nuestros 'perfiles sociales' se ha convertido en una condición casi indispensable cuando buscamos empleo, cambiamos de trabajo o de carrera profesional. La cuestión es si la presencia y actividad en las redes es hoy tan determinante como para abandonar o descuidar otras estrategias y herramientas tradicionales y si nuestra imagen en Twitter, LinkedIn o Facebook será la única que recojan los reclutadores.

La actividad que desarrollas en LinkedIn, Twitter o Facebook podría llegar a ser considerada por los reclutadores como una referencia más importante que el currículum u otras estrategias y herramientas de selección "tradicionales".

Incluso antes de que puedas ponerte frente a un entrevistador cuando optas a un puesto, aquél tiene ya una gran cantidad de información acerca de lo que has hecho, de cómo actúas y qué eres, porque **las organizaciones y quienes** operan en el negocio del reclutamiento hacen uso de las redes sociales para comprobar lo que dices y lo que más tarde contarás en la entrevista de trabajo.

Paradójicamente, en muchos casos esa verificación exhaustiva podría llevar a no necesitar ni siquiera una conversación con el candidato, porque la información previa de la que disponen los reclutadores es ingente.

Quizá ha llegado el momento de centrarse en la vida en las redes y abandonar estrategias "de siempre"

¿Exagerado? Tal vez, aunque la importancia que ya ha adquirido la gestión adecuada de nuestros perfiles sociales hace que cada día gane peso la presencia y lo que hacemos y somos capaces de demostrar en Facebook, LinkedIn o Twitter. La cuestión es cuánto pesan ya estas redes en la decisión de quienes buscan al candidato más adecuado para un puesto de trabajo.

Cabe preguntarse si ha llegado el momento de centrarnos en esa vida en las redes y abandonar las estrategias "de siempre".

Cometes un error si haces que la visibilidad predomine sobre la realidad profesional y la relevancia

Se trata ante todo de la calidad del trabajo que seas capaz de mostrar en los medios sociales, la manera en la que los utilizas, y si puedes usarlos como correa de transmisión de lo que eres capaz de hacer realmente. Si logras que predomine la visibilidad personal por encima de tu realidad profesional y de la relevancia apoyada en hechos cometes un grave error.



CONTINUACIÓN

Necesitamos trabajar muy bien nuestro propio modelo de negocio y el mensaje que enviamos

Rodrigo Miranda, director general de ISDI e Internet Academy, cree que "las redes proporcionan una capa de información adicional, y esta vista social aporta mucha más información de la que hasta hace poco se disponía, pero no sustituye, sino que complementa".

Carlos Abelló, área *manager* de Adecco Professional, reconoce que, desde el punto de vista de los reclutadores, redes como LinkedIn "resultan fundamentales ya en determinados sectores, y puedes quedarte fuera del mercado si no las utilizas, porque cada vez ganan más importancia". Abelló asegura además que "un número creciente de empresas de selección utilizan Twitter", y destaca que la red de *microblogging* es ya la segunda red social más utilizada por los españoles para buscar empleo, con un 19,5% de los usuarios frente al 64% que utiliza LinkedIn. Son datos de un reciente estudio de Adecco que muestra que nuestro país está a la cabeza en la búsqueda de empleo a través de la Red, con un 69% de usuarios sobre el total de personas que buscan trabajo activamente.

El currículum es monocanal y de banda estrecha; su información queda limitada al texto

Guillem Recolons, socio de Soymimmarca, explica que "en realidad, los canales tradicionales y online se están fusionando. Ya prácticamente no existe lo uno sin lo otro".

×Ads By minibarLa primera consecuencia es que seguimos necesitando trabajar muy bien nuestro modelo de negocio y nuestro mensaje, que son ejes de nuestra marca personal. La segunda es que hay que ser encontrable en todos los medios y dejar un posicionamiento de marca correcto en todos ellos.

Recolons añade que "la Red nos puede dar una exposición muy amplia si la gestionamos bien. Es una visibilidad difícil de alcanzar en el mundo real. Tenemos buenos ejemplos de uso de la creatividad en la búsqueda de empleo, desde la profesora que presentó su currículum en un vídeo de cocina hasta el redactor que compró en Adwords el nombre del director creativo para el que quería trabajar. En ambos casos utilizaron la Red (YouTube y Google) y también encontraron trabajo rápidamente. O quizá no tan rápido. Antes de colgar su vídeo en YouTube, la profesora posiblemente tuvo que invertir meses en tejer sus mensajes".



El experto asegura que nadie debe esperar un milagro de la red sin haber dedicado tiempo y esfuerzo en el mundo real.

Por su parte Rodrigo Miranda asegura que "antes de trabajar cuestiones como el videocurrículum se debe desarrollar la identidad digital, que mezcla nuestro perfil en LinkedIn, en Twitter y nuestros blogs... Hay que hablar de la huella social que dejamos, y que debe incluir una parte personal. Es recomendable un equilibrio entre lo personal y lo profesional para dar buena imagen".

Andrés Pérez sostiene que el currículum "es útil sólo para dinosaurios de los recursos humanos", y que está pensado para ocupar huecos existentes, difíciles de encontrar salvo que tengas un contacto: "Sin embargo, si utilizas los medios sociales, el *networking* y te ofreces para hablar de tu profesión ante cualquier grupo de personas interesadas, podrás llegar a quien pueda necesitarte o incluso a quien, hasta el momento, no ha pensado que lo que haces puede resultarle útil".

Fuente: <http://www.expansion.com/2014/11/14/emprendedores-empleo/desarrollo-de-carrera/1415992053.html>



RECURSOS PARA EL EMPLEO

Puntos de autoinformación autorizados del INAEM

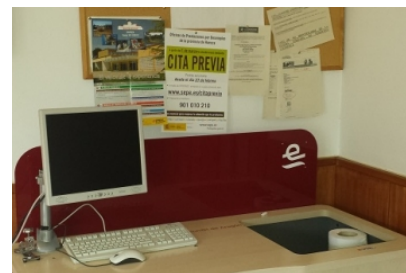
Los puntos de autoinformación tutorizados son oficinas de atención al ciudadano instalados fuera de las oficinas de empleo a través de convenios firmados entre el INAEM y las entidades locales con el fin de acercar los servicios del INAEM a lugares de la Comunidad Autónoma de Aragón en los que no existe oficina de empleo, aprovechando el uso de las nuevas tecnologías.

Están atendidos por un Agente de Empleo y Desarrollo Local o por un técnico de la propia Entidad Local y en él se pueden recibir, entre otros, los siguientes servicios:

- ⇒ Información sobre ofertas de empleo.
- ⇒ Gestión de la demanda de empleo (renovación, actualización de datos, solicitud de informes, etc...).
- ⇒ Información sobre formación para el empleo.
- ⇒ Información sobre autoempleo.

HUESCA

Ayto. Boltaña	Tlfnº: 974 502002
Ayuntamiento de Graus	Tlfnº: 974 540002
Ayto. Sariñena	Tlfnº: 974 570900



TERUEL

Ayto. de Monreal del Campo	Tlfnº: 978 864645
Sede Comarca Matarraña-Valderrobres Avda. Valderrobres	Tlfnº: 978 890885
Sede Comarca Maestrazgo-Cantavieja Cantavieja	Tlfnº: 978 641494
Sede Comarca Gúdar -Javalambre	Tlfnº: 978 800008
Sede Comarca Bajo Martín Hajar	Tlfnº: 978 820126
Comarca Sierra de Albarracín Albarracín	Tlfnº: 978 704027
Ayto. de Castellote	Tlfnº: 964 185242
Ayto. de Sarrión	Tlfnº: 978 780015

ZARAGOZA

Ayto de Alagón	Tlfnº: 976 610300
Ayto de Ateca	Tlfnº: 976 842005
Comarca Campo de Daroca Daroca	Tlfnº: 976 545030
Ayto de Cariñena	Tlfnº: 976 620112
Comarca del Aranda-Brea de Aragón Brea de Aragón	Tlfnº: 976 824658
Comarca Ribera Baja del Ebro Quinto de Ebro	Tlfnº: 976 179230
Ayto. de Borja	Tlfnº: 976 852001
Centro de Formación para el Empleo Ayto. de Utebo	Tlfnº: 976 770543



ENTREVISTA ANTIGUO ALUMNO

Nombre: Mónica Pilar Morés

¿Qué carrera has estudiado?

Ingeniería Técnica Industrial, especialidad en Química Industrial

¿Qué ha sido lo mejor?

Todas las amistades, los buenos ratos y las puertas que te abre una titulación universitaria. Destaco que gracias a la titulación pude realizar recientemente prácticas a través del programa Universtage en el departamento de Ingeniería Química de la NTNU (Universidad de Noruega de Ciencia y Tecnología) y que ha sido una experiencia profesional y personal 100% recomendable.

¿Mejorarías algo?

Sí, al igual que pasa en la mayoría de titulaciones la formación académica y la realidad laboral dista bastante. Además con la implantación del plan Bolonia veo muy injusto que para "adaptar" tu titulación debas pagar un máster, ya veremos a ver que pasa con la nueva reforma de educación.

¿Qué actividades extra – académicas realizaste durante la carrera?

Clases de inglés, algún taller de Universa, un par de cursos de verano de la universidad, cursos de INAEM...

¿Qué estás haciendo en la actualidad?

Reparto el tiempo entre buscar trabajo, dar clases particulares y preparar una oposición de ingeniero técnico.

Si estás trabajando ¿Qué pasos seguiste para conseguirlo?

No trabajo todavía pero los pasos están siendo formación adicional, prácticas nacionales e internacionales, uso de redes sociales, portales de empleo...

¿Qué crees que valora la empresa a la hora de contratar a un recién titulado?

Dependerá del puesto a desempeñar, para los planes de carrera se valora que tengas interés por el sector, ganas de aprender, que hayas realizado prácticas con anterioridad, idiomas y disponibilidad geográfica.

¿Qué recomendarías a un estudiante para que le cueste menos encontrar un buen trabajo en el futuro?

El trabajo no va a llamar a tu puerta, es algo que hay que tener muy claro. Estamos en una situación de crisis en el país con un 25% de desempleo y una tasa aún mayor para los jóvenes, vivimos en un mundo cada vez más globalizado y la competencia es muy grande por lo que tenemos que dotarnos de las mejores herramientas.

Mi principal recomendación es mantener una actitud optimista y a partir de ahí empezar a trabajar, porque la búsqueda en sí es un trabajo, es indispensable tener un buen CV de base y adaptado a las ofertas de trabajo, hay que hacer uso de las redes profesionales y redes de contactos, puedes seguir empresas del sector al que te quieres encaminar, participar en debates, leer publicaciones especializadas, hacer uso de los colegios profesionales...

No hay que olvidarse de los servicios públicos de orientación, están formados por profesionales y pueden guiarte en tu tarea y saber a donde te puedes dirigir es mucho: hay programas de prácticas nacionales e internacionales, cursos, asesorías, talleres de preparación de entrevistas, etc.

