Mesa Redonda: “Mesa de Divulgadoras”

LAS PONENTES

Pilar Perla (@PilarPerla) es licenciada en Historia del Arte, pero se dedica al periodismo desde 1991. Coordina desde 1994 el suplemento de ciencia, tecnología e innovación de Heraldo de Aragón, Tercer Milenio, un suplemento hecho para los lectores pero con los científicos. Desde 2013 es creadora y coordinadora de las Jornadas de Divulgación Innovadora D+i, que reúnen cada año en Zaragoza un variado muestrario de las mil y una maneras de contar la ciencia al público. Es vicepresidenta segunda de la Asociación Española de Comunicación Científica y profesora invitada del Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Universidad Pompeu Fabra. También es coautora y coordinadora del ‘Manual online de comunicación para investigadores‘, editado en 2011 por la Universidad de La Rioja. Ha recogido premios como el CSIC de Periodismo Científico –concedido en 1998 a Heraldo de Aragón en la modalidad de empresas de comunicación-; el premio Especial del Jurado de los Prismas Casa de las Ciencias en 2002; el Premio José María Savirón de Divulgación Científica en 2005; y el V Premio Tecnalia sobre Investigación e Innovación Tecnológica (2010).

Pampa García Molina (@pampanilla) es licenciada en Física y tiene un máster en periodismo científico por la Universidad Carlos III de Madrid. Es periodista científica y redactora jefa de la Agencia SINC, la primera agencia pública de ámbito estatal especializada en información sobre ciencia, tecnología e innovación en español. Ha sido redactora de la revista Muy Interesante y la empresa de comunicación científica Divulga; editora de ciencia y tecnología en SM y colaboradora habitual en diversos medios. En la Asociación Española de Comunicación Científica (AECC) ha pasado desde 2009 hasta 2017 por los cargos de vocal, vicepresidenta y secretaria general. En 2010 ganó el premio de periodismo Accenture.

Lidia Gil (@TuSocialMedia)se define como aprendiz de divulgadora. Ha descubierto que es un área que le encanta. Todo surgió a raíz de su blog "Social Media en Investigación" que tiene como objetivo fusionar la Ciencia y las redes sociales y dar a conocer proyectos de divulgación científica. En él incluye un estudio muy interesante sobre el papel de la mujer en la divulgación. Gracias a él, ha sido invitada a participar en congresos de comunicación científica como Ciencia en Redes. #MujeresDivulgadoras, que pone cara a 30 protagonistas de diferentes áreas del conocimiento, es su primer proyecto de divulgación.

Clara Grima (@ClaraGrima) es Doctora en Matemáticas y profesora titular del Departamento de Matemática Aplicada I de la Universidad de Sevilla. Miembro del grupo de invetigación en Matemática Discreta y autora, entre otras publicaciones científicas del libro "Computational Geometry on Surfaces" (Springer, 2001) (con Alberto Márquez). Desde 2010 es coautora del blog de divulgación matemática "Mati y sus mateaventuras", galardonado con varios premios, que dio lugar a la publicación del libro "Hasta el infinito y más allá" de Espasa. Escribe, siempre con las matemáticas como excusa, en 20minutos, JotDown, CienciaXplora y Naukas. Es una de las autoras del podcast cultural galardonado "Los 3 chanchitos" y colabora en el programa "No es un día cualquiera" de RNE con la sección "La ciencia clara".

Ha recibido el premio COSCE 2017 (otorgado por la Confederación de Sociedades Científicas Españolas) a la difusión de la Ciencia. Preside la comisión de divulgación de la Real Sociedad Matemática Española desde 2016. Junto a cuatro compañeras más de la Universidad de Sevilla, recibió en 2016 el premio Equit@t de la Universitat Oberta de Catalunya por la obra de teatro "Científicas: pasado, presente y futuro".

Como organizadora de eventos de divulgación destacamos:
-Ciencia Bulebar - Sevilla (https://cienciaenbulebar.wordpress.com/)
-Ciencia Jot Down - Sevilla (http://ciencia.jotdown.es/) Ediciones 2014, 2015, 2016 y 2017
-Pint of Science 2017 - Sevilla
-Pi-day Spain 2017 (http://www.piday.es/)

DATOS DE INTERÉS

Los estudios que analizan la falta de referentes femeninos siempre concluyen de la misma forma: **las niñas no pueden convertirse en aquello que no pueden ver**.

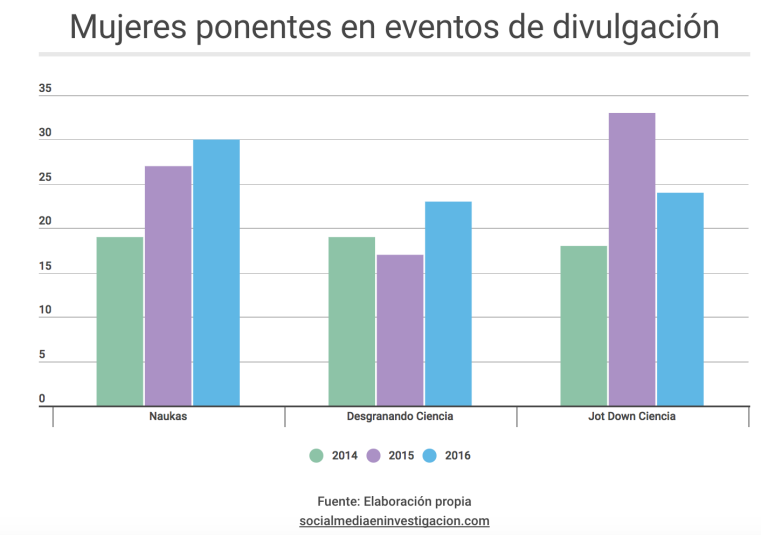
Desafortunadamente, **la brecha de género es un problema a nivel mundial** y el ámbito científico no está exento de ello. Pese a que se ha alcanzado la paridad entre hombres y mujeres que cursan los niveles de Licenciatura y Máster, la presencia femenina se va difuminando de forma progresiva en la carrera científica y los puestos de mando.

En España, por ejemplo, las mujeres suman el 39% del total de la comunidad científica, pero sólo un 20% de los catedráticos son mujeres y en más de 800 años que tiene la universidad española sólo ha habido 20 mujeres rectoras en total.

Como cabría esperar, **el problema también se replica cuando analizamos el número de investigadoras que participan como ponentes en las actividades de divulgación científica**. Tres de los eventos de mayor relevancia en este sentido son Naukas, Desgranando Ciencia y Jot Down Ciencia y sus estadísticas demuestran que seguimos estando lejos de la paridad:

En Naukas pasamos del 19% de científicas en 2014 a un 30% en 2016.
En Desgranando Ciencia, del 19% de mujeres en 2013 al 23% en 2016.
En Jot Down Ciencia, del 18% de investigadoras en 2014 al 24% en 2016.

Aunque también estos resultados nos indican que la tendencia está cambiando, que posiblemente seamos un poco más conscientes del problema y que quizá en pocos años, el escenario en el que nos encontremos pueda llegar a ser más igualitario.



FUENTES: Blog Tu Social Media. Científicas en cifras 2015: Estadísticas e indicadores de la (des)igualdad de género en la formación y profesión científica. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, 2016.

LOS TEMAS A TRATAR

- Diagnóstico de la divulgación científica en España

- ¿Porqué no está la ciencia en al agenda setting de los medios? ¿Qué podemos hacer para cambiarlo y concienciar de la importancia de una cultura científica?

- Papel de la mujer en la divulgación:
  - ¿hay pocas mujeres divulgadoras? ¿porqué?
  - ¿porqué no hay mujeres en altos cargos en medios de comunicación? ¿cómo podemos cambiarlo?
  - ¿**Porqué hay poca presencia de mujeres expertas científicas en los medios** (este es un tema al que me gustaría dedicar un tiempo importante)?

- La cosificación de la mujer en los medios (no hay más que ver a las presentadoras del tiempo: https://www.google.es/search?q=presentadoras+del+tiempo&safe=active&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj8jqWxn97WAhVIAxoKHSfbDdMQ_AUICigB&biw=1388&bih=644)

- ¿Puede integrar la divulgación? ¿cómo?

- ¿**Necesitamos más referentes femeninos en las escuelas para conseguir que las niñas y las adolescentes se decanten por carreras en STEM**? ¿en la sociedad? ¿cómo lo hacemos llegar? (en este tema también me gustaría incidir bastante)