



***Acuerdo de 14 de diciembre de 2022, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Zaragoza, por el que se aprueba la oferta de estudios propios.***

El Acuerdo de 18 de marzo de 2014, del Consejo de Gobierno de la Universidad, modificado por el Acuerdo de 17 de febrero de 2021 del Consejo de Gobierno, estableció el Reglamento de oferta de formación permanente en nuestra universidad. De conformidad con esta norma, y previo informe de la Comisión de Estudios de Postgrado, se acuerda la siguiente oferta de títulos propios para el curso 2022-23.

**NUEVOS TÍTULOS PROPIOS PROPUESTOS PARA EL CURSO 2022-2023**

**Consejo de Gobierno (envío 3)**

**Máster de Formación Permanente en reporterismo 360°**

Órgano coordinador: Unidad Predepartamental de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha aprobación órgano coordinador: 25 de noviembre de 2022

Entidades colaboradoras: La Corporación de Radio y Televisión Española, Sociedad Anónima, S.M.E.

Directora: Ana Cristina Mancho de la Iglesia

Número de créditos: - Necesarios 60 - Ofertados 60

Modalidad: Presencial

Precio matrícula: 5.150 euros- Importe matrícula estudio completo: 5.150 euros

Importe total del presupuesto: 82.400 euros

Número de alumnos: Mínimo: 16 - Máximo: 16

Matrícula por módulos sueltos: No

Duración: 1 Curso Académico

Órgano gestor: Universa

Plan de estudios:

- Asignaturas obligatorias: Breve historia del cine y la televisión 0,4 cr.- Contenidos radiofónicos: de la información al entrenamiento de calidad 0,4 cr.- Estudio de audiencias. Financiación 0,4 cr.- Géneros audiovisuales en televisión 1,2 cr.- Gestión de las redes sociales de un medio de comunicación 0,4 cr.-Hacia dónde camina la radio: tendencias 0,2 cr.- Hacia dónde camina la televisión: tendencias 0,2 cr.- Historia y evolución de la radio 0,4 cr.- Infografía 0,6 cr.-Introducción al manejo de las redes sociales 0,4 cr.-Introducción al periodismo audiovisual y radiofónico 0,6 cr.- La producción televisiva 2 cr.- La puesta en escena: la realización 0,6 cr.- Normas básicas del lenguaje audiovisual 2,6 cr.- Normas básicas del lenguaje radiofónico 1,6 cr.- Organización de la redacción y planificación 0,4 cr.- Periodismo de datos 0,8 cr.- Periodismo inmersivo y realidad aumentada 0,4 cr.- Periodismo móvil (Mojo): herramientas y aplicaciones 0,6 cr.- Periodismo transmedia 0,8 cr.- Prácticum 20 cr.- Presentación de las piezas audiovisuales realizadas 0,2 cr.- Presentación de las piezas radiofónicas realizadas 0,2 cr.- Presentación de los trabajos digitales finales 0,2 cr.- Taller de diseño de un proyecto digital 2 cr.- Taller de elaboración de magacín radiofónico (culturales, deportivos formatos) 3,2 cr.- Taller de elaboración de podcast 2,4 cr.- Taller de elaboración de programas informativos radiofónicos (boletines y grandes informativos) 2,8 cr.- Taller de elaboración de un informativo. 1.



**Universidad  
Zaragoza**

1542

Creación de los contenidos informativos 2 cr.- Taller de elaboración de un informativo. 2. Taller de historias y creatividad 2 cr.- Taller de elaboración de un informativo. 3. Hablar a cámara (exteriores y plató) 2,8 cr.- Taller de elaboración de un informativo. 4. Edición del informativo 1,2 cr.- Trabajo de Fin de Máster 6 cr.-

- Asignaturas optativas



**unizar.es**