



Facultad de
Ciencias Económicas
y Empresariales
Universidad Zaragoza



Escuela Universitaria de
Estudios Empresariales
Universidad Zaragoza

MEMORIA

PARA LA CREACIÓN DE LA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
RESULTANTE DE LA INTEGRACIÓN DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Y DE LA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA

ÍNDICE

- 1.- Introducción
- 2.- Objetivos de la integración de ambos centros
- 3.- Retos y ventajas de la integración de ambos centros
 - 3.1.- Retos
 - 3.2.- Ventajas
- 4.- Denominación del nuevo centro
- 5.- Procedimiento para el inicio del nuevo centro
- 6.- Situación actual de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
 - 6.1.- Oferta docente de primer y segundo ciclo y grados
 - 6.2.- Oferta docente de máster y doctorado
 - 6.3.- Oferta docente de títulos propios
 - 6.4.- Disponibilidad docente
- 7.- Titulaciones: Situación actual y futura
 - 7.1.- Titulaciones que impartirá el nuevo Centro resultante de la integración
 - 7.2.- Asuntos académicos con distinto tratamiento en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
 - 7.2.1. Movilidad
 - 7.2.2. Prácticas en empresa y trabajos fin de grado y máster
- 8.- Plantilla del personal de administración y servicios
 - 8.1.- Plantilla de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
 - 8.2.- Estructura administrativa del nuevo centro
- 9.- Emplazamiento e instalaciones del nuevo centro

- 9.1.- Espacios Campus Paraíso
- 9.2.- Espacios Campus Río Ebro
- 9.3.- Espacios para la docencia
- 9.4.- Decanato
- 9.5.- Secretaría/Administración
- 9.6.- Departamentos
- 9.7.- Conserjería
- 9.8.- Taller de edición e impresión
- 9.9.- Biblioteca/Salas de Estudio
- 9.10.- Servicio de Informática y Comunicaciones
- 9.11.- Cafetería y Comedor
- 9.12.- Delegación y Subdelegación de Estudiantes

1.- INTRODUCCIÓN

La adaptación de las titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior ha servido como impulso al proyecto de integración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.

La creación de un centro único que abarque todas las titulaciones del ámbito económico-empresarial de la ciudad de Zaragoza dentro de su Universidad es una necesidad para homogeneizar y garantizar la calidad de las nuevas enseñanzas. Con este propósito, se diseñaron las diferentes comisiones de elaboración de los nuevos planes de estudios de los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados incorporando profesores, personal de administración y estudiantes de ambos centros, así como profesionales externos al entorno académico. Seguidamente, la puesta en marcha de los cuatro grados se ha realizado sobre la necesaria toma de decisiones de forma conjunta entre las dos direcciones de los centros, así como sobre la base de una permanente interacción de los profesores.

En este contexto, se pone claramente de manifiesto la necesidad de integrar los dos centros en uno único que debe fundamentarse en dos claros objetivos. En primer lugar, fomentar la calidad académica en docencia e investigación y, en segundo lugar, impulsar la integración social y proyección externa. Estos dos grandes ejes garantizaran que el nuevo centro ocupe un importante papel en la Universidad de Zaragoza, consiguiendo altos niveles de calidad académica sobre la base de una fluida comunicación con los interlocutores universitarios y sociales. Este principio básico se fundamenta, en primer lugar, en el hecho de que el nuevo centro desea seguir ocupando una posición representativa en los asuntos académicos de la Universidad y, en segundo lugar, la constatación del buen clima existente derivado de una continua actitud abierta y cooperativa que ha propiciado la colaboración y el buen entendimiento.

Esta Memoria pretende realizar un análisis de la situación actual y futura que permita reflexionar sobre los retos y ventajas de la integración. Asimismo, se plantean las mejoras que se producirán, tanto a nivel docente como investigador, además de los beneficios en la gestión y organización del centro.

2.- OBJETIVOS DE LA INTEGRACIÓN DE AMBOS CENTROS

La integración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza en el nuevo centro pretende unificar y homogeneizar la oferta académica, tanto docente como investigadora, en el ámbito de la economía y la empresa. Además, debe servir para impulsar la integración social y la proyección externa del nuevo centro. Por lo tanto, fijando estos dos ejes como fundamentales, enumeramos a continuación los objetivos que perseguimos.

2.1.- OBJETIVOS ACADÉMICOS

- Agrupar y adecuar la oferta docente en el ámbito económico-empresarial ofreciendo una respuesta de calidad a la sociedad.
- Incorporar las demandas y exigencias derivadas de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior.
- Aumentar las relaciones con otras facultades y universidades nacionales e internacionales.
- Fomentar la participación del profesorado y del alumnado en la actividad docente generando sinergias entre las diferentes titulaciones.
- Compartir proyectos de innovación docente comunes a un número elevado de grados aprovechando sus similitudes.
- Fomentar la labor investigadora favoreciendo la interrelación entre los profesores del nuevo centro.
- Favorecer la programación de actividades de carácter interdisciplinar comunes a todas las titulaciones del centro.

2.2.- OBJETIVOS DE GESTIÓN

- Realizar una gestión más eficaz y eficiente para lograr el impulso del desarrollo científico en el ámbito económico-empresarial.
- Mejorar la coordinación del profesorado que imparte docencia en varios centros.
- Fortalecer la participación de los estudiantes derivada de su concentración en un centro.
- Mejorar los servicios que se ofrecen desde ambos edificios ampliando su oferta al profesorado y a los estudiantes.
- Aprovechar mejor las convocatorias internas de ayuda de la Universidad evitando la duplicidad de gastos y burocracia.

2.3.- OBJETIVOS DE PROYECCIÓN EXTERIOR

- Alcanzar una mayor competitividad académica en docencia e investigación a nivel nacional e internacional.
- Unificar la imagen de la Universidad de Zaragoza en el ámbito económico-empresarial para potenciar nuestras relaciones con empresas, instituciones y agentes sociales.
- Incrementar los acuerdos y convenios de colaboración con empresas e instituciones.
- Mejorar la necesaria transferencia de conocimientos desde el nuevo centro a la sociedad.
- Potenciar y aumentar las actividades científicas y culturales.

3.- RETOS Y VENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN DE AMBOS CENTROS

La creación de un nuevo centro conlleva siempre ciertas dificultades, pero también sirve para aprovechar las oportunidades para mejorar los aspectos que ya funcionaban bien en los centros, así como para reorientar aquellos que no lograban sus fines.

3.1.- RETOS

El mayor reto será el de la superación de la distancia existente entre los dos edificios del nuevo centro, uno ubicado en el Campus Río Ebro y otro en el Campus Paraíso. En este aspecto, debemos ser capaces de garantizar una organización académica que no suponga un detrimento en la calidad de ninguna titulación del nuevo centro.

Otro aspecto clave es el de la distribución de los grados en ambos edificios (Administración y Dirección de Empresas y Economía en el Campus Paraíso y Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados en el Campus Río Ebro). Dado que los tres grados en el ámbito empresarial comparten las mismas materias en los dos primeros cursos, se revela esencial el esfuerzo de los tres coordinadores para evitar diferencias significativas en los objetivos, métodos y evaluaciones, estimulando así la cooperación de los profesores responsables de una misma materia en los tres grados afectados.

Finalmente, también constituye un reto la consecución de una oferta equilibrada de Títulos Propios y Estudios Oficiales de Máster. El nuevo centro debería hacer un esfuerzo en distribuir la carga docente de Másteres Oficiales y Estudios Propios en los dos campus según sus recursos e infraestructuras.

3.2.- VENTAJAS

La principal ventaja de la integración es racionalizar la estructura de centros de la Universidad de Zaragoza de tal forma que el nuevo centro concentre todas las funciones propias relativas al ámbito económico-empresarial que estipula el Estatuto de la Universidad de Zaragoza. Al ofrecer una sola imagen en este campo científico se evitaría la confusión que en la sociedad crearía la existencia de dos centros que ofrecen estudios universitarios con una base común, de forma que las empresas e instituciones regionales o nacionales tendrían

un referente claro y nítido como interlocutor en sus ofertas y demandas en el área económico-empresarial.

La unificación de procedimientos administrativos permitirá también mejorar la atención a la comunidad universitaria, al simplificar los trámites y la normativa de funcionamiento en aspectos tales como los programas de movilidad, la implantación de trabajos de fin de grado o Máster, etc.

Asimismo, la integración permite adecuar nuestra estructura a la existente en otras universidades españolas que poseen un único centro que imparte las enseñanzas del ámbito económico-empresarial. El proceso de integración ha sido llevado con éxito en la Universitat de Barcelona, Universidad de Oviedo, Universidade da Coruña, Universitat de València, Universidad de Murcia, Universitat Autònoma de Barcelona... , aprovechando en la mayoría de los casos la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior. Todos los procesos han simplificado sus estructuras organizativas agrupando y potenciando los estudios de la rama económica.

La concentración de las enseñanzas facilitará la labor de los departamentos coordinando las materias y potenciando la interrelación de sus miembros. Además, fortalecerá la participación de los mismos al simplificar las tareas organizativas y los métodos de gestión que se aplican actualmente en distintos centros.

Por último, se debería aprovechar este proceso de integración de los centros para estimular la incorporación de los profesores en los grupos de investigación, así como su interrelación.

4.- DENOMINACIÓN DEL NUEVO CENTRO

La propuesta de denominación del nuevo centro que se realiza en esta memoria es FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

Este nombre coincide con la denominación que están adoptando otros centros que también han surgido de la integración de Facultad y Escuela en el contexto del proceso de adaptación de las titulaciones universitarias al Espacio Europeo de Educación Superior (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Oviedo, Universidade da Coruña, Universidad de Salamanca, Universidad de Murcia y Universitat de les Illes Balears).

En las universidades que no existían Escuelas de Estudios Empresariales o no se han fusionado siguen, mayoritariamente, denominándose Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En otras universidades con peculiaridades concretas existen otros nombres que son más ajenos a la situación de la Universidad de Zaragoza como Facultad de Ciencias de la Empresa, Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, ...

Por lo tanto, analizando las denominaciones existentes en la universidad pública española, las titulaciones ofrecidas por el nuevo centro, el desarrollo histórico de ambos centros y de la Universidad de Zaragoza, la propuesta realizada nos parece la más coherente y correcta.

5.- PROCEDIMIENTO DE INICIO DEL NUEVO CENTRO

La integración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales tiene un procedimiento legal que cumplir y los plazos de cada etapa no son conocidos con exactitud. Por lo tanto, deberemos esperar a que los órganos superiores (Consejo de Gobierno, Consejo Social y Gobierno de Aragón, ...) elaboren sus informes y determinen la creación de la nueva Facultad de Economía y Empresa.

Desde la aprobación por el Gobierno de Aragón, el nuevo centro tendrá que adaptar sus órganos de gobierno y asegurar el correcto funcionamiento según disponga la normativa de la Universidad de Zaragoza.

El primer proceso electoral que deberá asumir la nueva Facultad será la elección de Junta de Facultad. Este se regirá por la normativa marco de funcionamiento de los centros que emana de Consejo de Gobierno. En la aplicación de dicha normativa y siguiendo los Estatutos de la Universidad de Zaragoza, la nueva Junta de Facultad estaría formada por 60 miembros, de los cuales 39 serían representantes del PDI, 3 representantes del PAS y 18 representantes de los estudiantes. Además, de los 39 representantes del PDI al menos 31 serán funcionarios de los cuerpos docentes universitarios.

Tras la constitución de esta Junta de Facultad su primer objetivo será convocar elecciones a Decano, que será el primer órgano unipersonal del nuevo centro universitario. Posteriormente, deberá elaborar el reglamento de funcionamiento de la Facultad de Economía y Empresa y asumir sus propias competencias.

6.- SITUACIÓN ACTUAL DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Y LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

En este apartado queremos describir la situación actual de los dos centros (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza), detallando la evolución docente que han experimentado. En concreto, realizamos un análisis de los alumnos matriculados, de los profesores, de las titulaciones y, en general, de la oferta de enseñanzas que realizan ambos centros.

6.1.- OFERTA DOCENTE DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO Y GRADOS

En primer lugar, hay que destacar la gran demanda existente de las enseñanzas que ofrecen los dos centros. Esta realidad, que se ha mantenido invariable en los últimos años, se ha visto reforzada con la implantación de los nuevos grados que han cubierto mayoritariamente las plazas ofertadas. En la siguiente tabla presentamos las plazas de admisión de cada grado y el número de alumnos finalmente matriculados, dato que incluye las adaptaciones realizadas a estudiantes de planes de estudios antiguos.

Grado	Plazas admisión	Estudiantes matriculados
Administración y Dirección de Empresas	400	464
Economía	225	278
Finanzas y Contabilidad	150	132
Marketing e Investigación de Mercados	150	161
Total		1035

Debe indicarse que la mayoría de las titulaciones oficiales, licenciaturas y máster, impartidos en ambos centros mantienen una gran demanda por parte de los estudiantes que desean acceder a la Universidad de Zaragoza.

Se han cubierto los *numerus clausus* establecidos por la Universidad, tanto para el programa conjunto de Derecho-ADE (80 alumnos) como para el grado en ADE (400 alumnos). Los otros tres grados ofertados han tenido una demanda importante con 216 matriculados de nuevo ingreso en el grado en Economía, 115 en el grado en Finanzas y

Contabilidad y 144 en el grado en Marketing e Investigación de Mercados. La preferencia por los estudios que ofertan los dos centros en el actual curso 2010-11 viene reflejada en la siguiente tabla:

	SOLICITUDES EN 1ª PREFERENCIA	SOLICITUDES EN CUALQUIER PREFERENCIA	MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO
ECONOMÍA	77	624	216
ADE	410	1077	400
PROGRAMA CONJUNTO ADE/DERECHO	177	409	84
FINANZAS Y CONTABILIDAD	102	631	115
MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	195	1106	144

Desde la puesta en marcha de los títulos de licenciatura hasta la actualidad (en proceso de extinción), podemos observar que la nota mínima de acceso ha descendido en los tres títulos que ofrecían los dos centros. Por su parte, el programa conjunto Derecho-ADE ha mantenido una nota de acceso en torno a 7 puntos.

TABLA DE EVOLUCIÓN DE LA NOTA MÍNIMA DE ACCESO

Curso	Titulación	Nota mínima de acceso
1994-95	LADE	6,120
	Economía	5,899
	Ciencias Empresariales	5,601
1995-96	LADE	6,128
	Economía	6,067
	Ciencias Empresariales	5,692
1996-97	LADE	6,167
	Economía	6,084
	Ciencias Empresariales	5,736
1997-98	LADE	6,147
	Economía	5,989
	Ciencias Empresariales	5,790
1998-99	LADE	6,172
	Economía	6,005
	Ciencias Empresariales	5,802
1999-00	LADE	6,224
	Economía	5,745
	Ciencias Empresariales	5,694
2000-01	LADE	6,197
	Economía	5,602
	Ciencias Empresariales	5,586

2001-02	LADE	6,022
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,26
	Ciencias Empresariales	5,209
2002-03	LADE	6,01
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	6,89
	Ciencias Empresariales	5,150
2003-04	LADE	5,72
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,07
	Ciencias Empresariales	5,003
2004-05	LADE	5,538
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	6,771
	Ciencias Empresariales	5,050
2005-06	LADE	5
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	6,492
	Ciencias Empresariales	5,196
2006-07	LADE	5,487
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,523
	Ciencias Empresariales	5,007
2007-08	LADE	5,430
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	6,866
	Ciencias Empresariales	5,032
2008-09	LADE	5,292
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,286
	Ciencias Empresariales	5
2009-10	LADE	5,436
	Economía	5
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,684
	Ciencias Empresariales	5
2010-11	ADE	5
	Economía	5
	Finanzas y Contabilidad	5
	Marketing e Investigación de Mercados	5,22
	Doble Titulación Derecho-ADE	7,684

Presentamos a continuación los datos de alumnos matriculados en ambos centros y comparamos su evolución con los estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

TABLA DE EVOLUCIÓN DE ALUMNOS MATRICULADOS EN 1º Y 2º CICLO y GRADO

Curso	Nº Estudiantes Facultad	Nº Estudiantes Escuela	Nº Estudiantes Universidad	% Participación
1996-97	4.601	2.323	45.320	15,3
1997-98	4.336	2.151	45.219	14,3
1998-99	3.986	2.018	44.593	13,5
1999-00	3.862	1.851	42.908	13,3
2000-01	3.714	1.763	41.431	13,2
2001-02	3.672	1.741	39.664	13,6
2002-03	3.664	1.626	37.902	14,0
2003-04	3.622	1.575	35.886	14,5
2004-05	3.617	1.539	34.462	15,0
2005-06	3.618	1.515	33.546	15,3
2006-07	3.570	1.448	32.210	15,6
2007-08	3.518	1.544	31.356	16,1
2008-09	3.353	1.533	30.648	15,9
2009-10	3.431	1.526	31.548	15,7
2010-11	3.279	1.498	29.964	15,9

En las titulaciones de primer y segundo ciclo, el número de alumnos matriculados en las titulaciones de ambos centros desde el curso 1996-97 se ha mantenido con un peso medio del 13,5% con respecto a la Universidad de Zaragoza. Posteriormente, desde el curso 2003-04 hay una tendencia positiva en el porcentaje de participación, puesto que las titulaciones del ámbito económico-empresarial se mantienen, aproximadamente, en unos 5000 alumnos con un peso del 15,6% mientras que disminuye el número total de alumnos matriculados en la Universidad de Zaragoza. Por lo tanto, se constata la demanda social en los estudios económico-empresariales y la importancia que tienen en el desarrollo de nuestra universidad.

En el momento actual, curso 2010-11, nuestros cuatro grados se encuentran implantados en la Universidad de Zaragoza, impartándose en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales los Grados en Administración y Dirección de Empresas, en Economía y programa conjunto de Derecho-ADE y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales los de Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

Por último, en la siguiente tabla analizamos la evolución temporal de los estudiantes que han finalizado sus estudios en los dos centros:

TABLA DE EVOLUCIÓN DE ALUMNOS EGRESADOS

Curso	Licenciados ADE	Licenciados Economía	Licenciados DADE	Diplomados CC.EE.	Total
1997-98	56	49	--	257	362
1998-99	178	93	--	259	530
1999-00	253	129	--	204	586
2000-01	268	122	--	181	571
2001-02	269	150	--	206	625
2002-03	276	146	--	188	610
2003-04	248	141	--	207	596
2004-05	237	119	--	195	551
2005-06	227	130	--	143	500
2006-07	216	90	30	207	543
2007-08	266	111	42	189	608
2008-09	269	120	66	223	678
2009-10	276	122	54	205	657
TOTAL	3039	1522	192	2664	7417

6.2.- OFERTA DOCENTE DE MÁSTER Y DOCTORADO

Respecto a alumnos de los estudios de Máster Universitario, destacamos que se incorporaron por primera vez en el marco de la gestión directa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el curso 2007/08, encontrándonos en el cuarto curso de gestión.

En el curso 2009/10 se han impartido siete estudios de máster oficial en el centro, siendo uno de ellos interuniversitario (Historia Económica), con un notable éxito en la demanda de estudiantes en la mayoría de ellos. Comparando las cifras con el total de matriculados en estudios de máster oficiales de la Universidad de Zaragoza en el curso 2009-10 se observa que nuestros alumnos suponen casi el 14%, lo que demuestra el elevado interés de estos estudios a nivel social.

En el curso 2007-08 se ordenan los estudios de doctorado como Estudios Oficiales de Máster y se incorporan directamente a la gestión del centro. La adaptación de los estudios de doctorado y la conversión a Estudios Oficiales de Máster han supuesto un aumento en la

cantidad y la calidad de los mismos, obteniendo los tres primeros estudios de la tabla siguiente (Investigación en Economía, Contabilidad y Finanzas y Gestión de las Organizaciones) la Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia. Se presenta la evolución temporal de los diferentes Estudios Oficiales de Máster que tiene la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, destacando la estabilidad en el número de alumnos matriculados en los últimos años.

TABLA DE EVOLUCIÓN DE ALUMNOS MATRICULADOS EN ESTUDIOS OFICIALES DE MÁSTER

	Análisis Económico	Estructura Económica	Contabilidad y Finanzas	Gestión de las Organizaciones	Seguridad Global y Defensa	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	Unión Europea
	Investigación en Economía						
1990-91	19	17	25	19			
1991-92	21	25	22	22			
1992-93	15	32	22	31			
1993-94	10	36	30	29			
1994-95	13	24	24	25			
1995-96	18	21	33	14			
1996-97	14	14	31	16			
1997-98	25	18	32	35			
1998-99	25	17	41	42			
1999-00	27	33	45	50			
2000-01	33		42	43			
2001-02	40		34	49			
2002-03	41		38	53			
2003-04	39		57	40			
2004-05	36		40	46			
2005-06	35		48	46			
2006-07	14		25	14			
2007-08	19		39	13			
2008-09	24		35	21	9		
2009-10	21		25	30	10	22	8
2010-11	22		27	39	10	26	13

En la última estadística universitaria correspondiente al curso 2009-10 había 1522 alumnos matriculados en Másteres Oficiales, de los cuales 116 están cursando sus estudios en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, lo que supone un peso relativo de 7,6%. Sin embargo, en los dos cursos anteriores dicho porcentaje se situaba por encima del 20% cuando la Facultad apostó claramente por la nueva configuración de los Másteres Oficiales y otros centros retrasaron su puesta en marcha.

6.3.- OFERTA DOCENTE DE TÍTULOS PROPIOS

La oferta docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales se completa con los títulos propios, cuyos datos recogemos en la siguiente tabla.

TABLA DE EVOLUCIÓN DE ALUMNOS MATRICULADOS EN TÍTULOS PROPIOS

	94-95	95-96	96-97	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02	02-03	03-04	04-05	05-06	06-07	07-08	08-09	09-10
Máster Logística								30	28	21	23	13	21	28	26	29
Máster de Auditoría	49	55	43	47	42	47	44	55	44	31	28	25	24	18	24	29
Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Administraciones Públicas Territoriales	--	--	37	40	33	25	--	24	26	33	57	57	58	73	58	57
Postgrado en Dirección Contable y Financiera de la Empresa	--	--	42	35	29	19	19	19	26	-	15	30	14	16	0	23
Máster en Gestión Internacional de la Empresa y comercio Exterior	--	--	--	16	21	18	14	23	29	30				11	20	31
Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios	--	--	--	--	--	34	35	37	39	24	34	36	26	20	34	36
Máster en Comunicación en la Empresa y Publicidad	--	--	--	--	--	--	--	--	18	19	18	16	17	12	25	20
Máster en Administración Electrónica de Empresas	--	--	--	--	--	--	--	--	--	30	14	13	10	20	10	-
Máster en Gestión Sanitaria	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	11	10	-
Máster en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Agua	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	32	21	21
Máster en Gestión de la Innovación	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--		15	9
Posgrado en Información Económica															29	20
Máster en Gestión Pública																20
Diploma de Especialización en Asesoramiento Integral de Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32	22	22
Diploma de Especialización en Mercado Inmobiliario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	24	23	22	-
Máster en Mercado Inmobiliario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-
Diploma de Especialización en Dirección de Compras Internacionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
TOTAL	49	55	122	138	125	143	112	188	210	188	189	257	214	296	316	312

En concreto se ofrecen 17 títulos propios de los 22 de la Universidad de Zaragoza en la Macroárea de Ciencias Sociales y Jurídicas. En el último curso 2009-2010 había 2.123 alumnos matriculados en Estudios Propios en la Universidad de Zaragoza, de los cuales más de 300 pertenecen a ambos centros lo que supone un peso relativo del 14,1%. Un total de 312 alumnos han cursado estudios propios de la UZ en nuestros centros.

Los datos analizados revelan que el nuevo centro desarrollará una actividad docente, tanto en grados como postgrados y títulos propios, que implicará un peso relativo importante dentro de la Universidad de Zaragoza, siendo clave dentro de la macroárea de sociales por ser un centro de referencia al apostar por el aprendizaje permanente.

6.4.- DISPONIBILIDAD DOCENTE

Analizamos los departamentos y áreas afectadas por la integración de ambos centros y la distribución del PDI por categorías y centros. Finalmente, incluimos la información relativa al POD de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

En la siguiente tabla observamos que hay 12 departamentos afectados de los 55 existentes en la Universidad de Zaragoza y 16 áreas de conocimiento. Hay cinco departamentos que se ven principalmente afectados porque su docencia se concentra mayoritariamente entre los dos centros (Análisis Económico, Contabilidad y Finanzas, Dirección de Marketing e Investigación de Mercados, Dirección y Organización de Empresas y Estructura e Historia Económicas y Economía Pública). En todo caso, la integración tiene que ser entendida como simplificación de los trámites y gestiones departamentales al permitir la unificación de los criterios de gestión y de asignación de docencia.

En cuanto al personal docente e investigador, la integración afecta a 247 profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a 85 de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Sin embargo, este curso 2010-11 ya se estableció el mecanismo de elaboración del Plan de Ordenación Docente conjunto para atender a todas las titulaciones. En concreto, profesores de la Facultad se trasladaron al Campus Río Ebro y, viceversa, profesores de la Escuela están impartiendo su docencia en el Campus Paraíso.

En cualquier caso, la elaboración de las memorias de verificación de los grados tuvo que presentar a ambos centros como responsables de los cuatro grados y puso de manifiesto que disponíamos del profesorado, por cantidad y calidad, suficiente para afrontar la puesta en marcha de los nuevos títulos y alcanzar la calidad exigida.

TABLA DE DEPARTAMENTOS Y ÁREAS

Departamento	Área	Código	Profesores F.CC.EE.	Profesores E.U.E.E.
Análisis Económico	Fundamentos del Análisis Económico	415	61	7
Contabilidad y Finanzas	Economía Financiera y Contabilidad	230	53	19
Derecho de la Empresa	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	150	1	1
	Derecho Mercantil	165	2	8
Derecho Privado	Derecho Civil	130	2	--
Derecho Público	Derecho Administrativo	125	1	--
Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Comercialización e Investigación de Mercados	095	28	13
Dirección y Organización de Empresas	Organización de Empresas	650	33	11
Estructura e Historia Económica y Economía Pública	Economía Aplicada	225 A	35	11
	Economía Aplicada	225 C	10	1
	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresas	623	7	3
	Historia e Instituciones Económicas	480	6	3
Filología Inglesa y Alemana	Filología Inglesa	345	2	2
	Filología Alemana	320	--	1
Filología Francesa	Filología Francesa	335	--	2
Psicología y Sociología	Sociología	775	6	1
Informática e Ingeniería de Sistemas	Lenguaje y Sistemas Informáticos	570	--	2
TOTAL			247	85

A continuación detallamos los datos del PDI dentro de cada departamento según su categoría y centro actual de adscripción.

PDI POR DEPARTAMENTO Y CATEGORÍA

Departamento	Categoría	F.CC.EE.	E.U.E.E.	Total
Análisis Económico	Asociados	10	1	68
	Ayudante	5		
	Ayudante Doctor	1		
	Contratado Doctor	5		
	Titular Escuela	1	6	
	Titular	33		
	Catedrático	6		
Contabilidad y Finanzas	Asociados	8	4	72
	Ayudante	1		
	Ayudante Doctor	3	3	
	Contratado Doctor	6		
	Titular Escuela		9	
	Titular	27	3	
	Catedrático	8		
Dirección de Marketing e Investigación de Mercados	Asociados	9	6	41
	Ayudante	2		
	Ayudante Doctor	1	2	
	Contratado Doctor	5	1	
	Titular Escuela		1	
	Titular	6	3	
	Catedrático	5		
Dirección y Organización de Empresas	Asociados	11	5	44
	Ayudante	2	1	
	Ayudante Doctor	6	1	
	Contratado Doctor	2		
	Titular Escuela		1	
	Titular	9	2	
	Catedrático Escuela		1	
	Catedrático	3		
Estructura e Historia Económica y Economía Pública	Asociados	14	4	76
	Ayudante	1		
	Ayudante Doctor	1	1	
	Colaborador	1		
	Contratado Doctor	2	3	
	Titular Escuela	1	3	

	Titular	29	6	
	Catedrático Escuela		1	
	Catedrático	9		
Derecho de la Empresa	Asociados	3	6	12
	Titular Escuela		2	
	Titular		1	
Derecho Privado	Ayudante	1		2
	Colaborador	1		
Derecho Público	Asociados	1		1
Filología Inglesa y Alemana	Ayudante Doctor	1		5
	Titular Escuela		2	
	Titular	1	1	
Filología Francesa	Titular Escuela		1	2
	Titular		1	
Psicología y Sociología	Asociados	4		7
	Ayudante Doctor		1	
	Titular	2		
Informática e Ingeniería de Sistemas	Ayudante		1	2
	Titular		1	
		247	85	332

El nuevo centro contaría con 31 Catedráticos de Universidad, 2 Catedráticos de Escuela, 125 Profesores Titulares de Universidad, 27 Profesores Titulares de Escuela Universitaria, 24 Profesores Contratados Doctores, 2 Profesores Colaboradores, 21 Profesores Ayudantes Doctores, 14 Profesores Ayudantes y 86 Profesores Asociados.

En la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales habría que contabilizar 4 profesores eméritos, 1 profesor colaborador extraordinario y 6 investigadores FPU. En total, el PDI de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales consta de 258 miembros y en la

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza de 85. El tamaño global del nuevo centro es de 343 miembros del PDI.

Esta estructura de profesorado nos permite atender el encargo docente de las titulaciones ofertadas. En las siguientes tablas se presenta los datos del POD de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza correspondiente al curso académico 2010-11.

POD DEL CURSO 2010-11 DE LA FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Áreas de conocimiento	Disponibilidad			Encargo Docente		
	Horas de dedicación calculadas	Horas de reducción única	Total	1º y 2º ciclo	3º ciclo	Total
Comercialización e Investigación de Mercados	4513	647	5160	3851	435	4286
Derecho Administrativo	90	240	330	79		79
Derecho Civil	300		300	291		291
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	240		240	60		60
Derecho Mercantil	240		240	891		891
Economía Aplicada	6835	875	7710	5699	708	6407
Economía Financiera y Contabilidad	11030	700	11730	9517	1220	10737
Filología Inglesa	480		480	462		462
Fundamentos del Análisis Económico	11342	1258	12600	10481	590	11071
Historia e Instituciones Económicas	1340	100	1440	1128	157	1285
Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	3285	165	3450	3189	52	3241
Organización de Empresas	5937	393	6330	5381	409	5790
Sociología	855	75	930	855	187	1042
Total Áreas	46487	4453	50940	41884	3758	45642

POD DEL CURSO 2010-11 DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Áreas de conocimiento	Disponibilidad			Encargo Docente		
	Horas de dedicación calculadas	Horas de reducción única	Total	1º y 2º ciclo	3º ciclo	Total
Comercialización e Investigación de Mercados	2610	150	2760	2534		2534
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	180	0	180	120		120
Derecho Mercantil	1215	105	1320	985		985
Economía Aplicada	1955	70	2025	1541		1541
Economía Financiera y Contabilidad	4355	145	4500	3945		3945
Filología Alemana	295	5	300	300		300

← - - - Tabla con formato

Filología Francesa	295	5	300	279		279
Filología Inglesa	570	90	660	468		468
Fundamentos del Análisis Económico	1855	65	1920	1489		1489
Historia e Instituciones Económicas	570	0	570	564		564
Lenguajes y Sistemas Informáticos	480	0	480	432		432
Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	955	75	1030	660		660
Organización de Empresas	1870	260	2130	1789		1789
Sociología	240	0	240	159		159
Total Áreas	17475	970	18445	16280		16250

7.- TITULACIONES. SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA

7.1.- TITULACIONES QUE IMPARTIRÁ EL NUEVO CENTRO RESULTANTE DE LA INTEGRACIÓN

El nuevo centro ofrecerá las mismas titulaciones de las que disponen actualmente ambos centros. En la siguiente tabla se exponen, en primer lugar, las titulaciones en extinción y, posteriormente, se presentan los grados que se están implantando actualmente, los estudios oficiales de Máster y los estudios propios (Másteres, Postgrados y Diplomas de Especialización).

El nuevo centro tendrá que extinguir tres planes de estudio (la diplomatura en Ciencias Empresariales y las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas y en Economía), además del programa conjunto Derecho-ADE basado en la licenciatura. Esta tarea se presentará de forma escalonada. En el curso 2012-13 se cerrarán las asignaturas de la diplomatura en Ciencias Empresariales, en el curso 2013-14 se extinguirán las asignaturas de ambas licenciaturas y en el curso 2015-16 finalizará el programa conjunto Derecho-ADE. Habrá que arbitrar el sistema de supervivencia de asignaturas optativas de la licenciatura en ADE para que puedan ser cursadas por los estudiantes del programa conjunto sin perjuicio de sus intereses curriculares y particulares. Durante dos años más, tras cerrar las asignaturas, los estudiantes tienen derecho a examinarse y, por lo tanto, habrá que atender esta demanda que conlleva la atención de alumnos en tutorías, la conservación de programas y materiales docentes adecuados y la elaboración y corrección de exámenes para calificarlos. Asimismo, deberán mantenerse las comisiones de docencia actuales, la de la Facultad hasta la extinción de las licenciaturas y la de la Escuela hasta la extinción de la diplomatura. En este último caso, dicha comisión asumirá, además, las funciones y competencias de la Comisiones de Virtualidad y de Prácticas en Empresa.

Este proceso de extinción producirá efectos en la implantación de los nuevos grados dada la existencia de estudiantes de los planes en extinción que se adaptarán a los nuevos grados. En concreto, podemos observar este curso un incremento en los tamaños medios de los grupos de primer curso y, previsiblemente, se repetirá en cursos superiores.

TABLA DE TITULACIONES OFERTADAS POR EL NUEVO CENTRO

Titulación	Nombre	Cursos
Diplomatura	Ciencias Empresariales	3
Licenciatura	Administración y Dirección de Empresas	4
Licenciatura	Economía	4
Programa Conjunto	Derecho-ADE	6
Grado	Administración y Dirección de Empresas	4
Grado	Economía	4
Grado	Finanzas y Contabilidad	4
Grado	Marketing e Investigación de Mercados	4
Programa Conjunto	Derecho-ADE	5,5
Máster Oficial	Contabilidad y Finanzas	1
Máster Oficial	Gestión de las Organizaciones	1
Máster Oficial	Historia Económica	1
Máster Oficial	Investigación en Economía	1
Máster Oficial	Seguridad Global y Defensa	1
Máster Oficial	Sociología de las Políticas Públicas y Sociales	1
Máster Oficial	Unión Europea	1
Estudio Propio	Máster en Administración Electrónica de Empresas	1
Estudio Propio	Máster en Auditoría	1
Estudio Propio	Máster en Comunicación de Empresa y Publicidad	1
Estudio Propio	Máster en Gestión Fluvial Sostenible y Gestión Integrada de Aguas	2
Estudio Propio	Máster en Gestión de la Innovación	1
Estudio Propio	Máster en Gestión Internacional y Comercio Exterior	1
Estudio Propio	Máster en Gestión Pública	1
Estudio Propio	Máster en Logística	1
Estudio Propio	Postgrado en Dirección Contable y Financiera	1
Estudio Propio	Postgrado en Información Económica	1
Estudio Propio	Diploma de Especialización en Asesoría Financiera y Gestión de Patrimonios	1
Estudio Propio	Diploma de Especialización en Asesoramiento Integral de la Empresa	1
Estudio Propio	Diploma de Especialización en Contabilidad y Auditoría de las Administraciones Públicas	1
Estudio Propio	Diploma de Especialización en Dirección de Compras Internacionales	1

Para la puesta en marcha de los nuevos grados, asentando el Espacio Europeo de Educación Superior en el ámbito económico-empresarial de la Universidad de Zaragoza,

todavía deben implantarse las asignaturas de segundo, tercer y cuarto curso, además de los sistemas y agentes de calidad de las cuatro titulaciones. En este sentido, y para garantizar la calidad de los cuatro grados se deberán arbitrar las medidas necesarias en la asignación docente para que al menos el 70% de la docencia de cada materia sea impartida por profesorado permanente. Asimismo, se deberán implantar los cursos que permitan a los diplomados obtener el título de graduado, según se describe en las memorias de verificación de los grados en Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad y Marketing e Investigación de Mercados.

Por otro lado, el nuevo centro será responsable de los 7 títulos de Máster Universitario que actualmente se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en uno de los cuales la responsabilidad es compartida con la Universidad de Barcelona.

Por último, tendrá que afianzar y potenciar los estudios propios existentes así como responder a las demandas sociales que existan en el futuro. El nuevo centro tendrá que adaptarse al espíritu de formación continua que exige la sociedad, aprovechando este proceso para modificar o promover un mayor número de estudios propios.

7.2.- ASUNTOS ACADÉMICOS CON DISTINTO TRATAMIENTO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Y EN LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

7.2.1. Movilidad

El proceso de Bolonia reconoce la importancia de la movilidad de los integrantes de la comunidad universitaria para llegar a conformar el Espacio Europeo de Educación Superior. Los estudiantes, que son los principales beneficiarios de los programas de movilidad, tienen por esta vía la posibilidad de acceder a una experiencia enriquecedora no solo en cuanto a su formación académica se refiere, sino a su desarrollo humano y personal. De conformidad con estas consideraciones, la Universidad de Zaragoza y, particularmente, los centros que imparten docencia en el área económico-empresarial en particular, han venido promoviendo la movilidad de todos los sectores de la comunidad universitaria. Por todo ello, el nuevo

centro se ratifica en el mantenimiento y desarrollo de los programas de movilidad potenciando su desarrollo.

Los centros de enseñanza con los que se vayan a establecer acuerdos deben ser, como sucede en relación a los convenios ya existentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, elegidos de tal forma que sus estudios se asimilen a los que va a impartir la Facultad de Economía y Empresa. Las materias impartidas, el nivel de estudios y competencias y habilidades adquiridas deben ser básicamente equivalentes, siendo éste el criterio principal para el establecimiento de los contactos con las otras Universidades.

El reconocimiento de créditos cursados en universidades extranjeras debe ir referido a una estructura que garantice que los principios del sistema sean públicos, transparentes y homogéneos para todas las titulaciones que se impartan en la Facultad de Economía y Empresa. Para ello se requiere una reglamentación que cubra aspectos tales como los requisitos para acceder a los programas de movilidad, los baremos en los procesos de selección de candidatos y los parámetros de valoración para el reconocimiento de los créditos cursados.

7.2.2. Prácticas en Empresas y Trabajos Fin de Grado y Máster

La normativa de Prácticas en Empresa debe asegurar la calidad de los trabajos que se presenten. Para ello, han de establecerse los mecanismos de control y evaluación más adecuados para asegurar la correspondencia de la calidad del trabajo con el número de créditos que tenga asignados en cada plan de estudios. Sus contenidos deben referirse a los propios de los estudios de grado en que se inserta. Ha de velarse por la exigencia de un nivel académico mínimo, así como que la evaluación del trabajo sea precisa y objetiva. La consecución de estas últimas metas requiere de la participación de las áreas de conocimiento más próximas a las materias tratadas por los alumnos.

Con el fin de unificar criterios para toda la comunidad universitaria y según el R.D. de los Programas de Cooperación Educativa por el que se rigen todas las universidades españolas, la gestión administrativa de las prácticas se realiza de forma centralizada. De este

modo permite controlar la calidad de las prácticas, evitar que se concentren en pocos estudiantes, realizar un seguimiento tanto de las tareas llevadas a cabo como de los alumnos, agilizar la tramitación de los convenios, de los pagos de las becas, etc. En el caso de la Universidad de Zaragoza esta tarea se desarrolla por UNIVERSA, creada a través de un convenio firmado entre la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

Los trabajos fin de grado o Máster requieren de una normativa propia de la Universidad de Zaragoza que será aprobada en breve. A la vista de esta normativa, las Comisiones de Garantía de la Calidad de cada título deberán adaptarla a las características propias del ámbito económico-empresarial, debiendo ser homogénea entre las distintas titulaciones para alcanzar un alto grado de calidad y no crear desigualdades entre los graduados de un mismo centro.

8.- PLANTILLA DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**8.1.- PLANTILLA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES Y DE LA ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA**

Un aspecto clave en la integración será la organización y asignación del personal de Administración y Servicios de los dos centros. Se comienza con una descripción de la situación actual para realizar un análisis de distribución de funciones y puestos. Los datos recogidos en noviembre de 2010 muestra la siguiente distribución del PAS en ambos centros.

RELACIÓN DE PUESTOS DEL PAS EN AMBOS CENTROS

Puesto	F.CC.EE.	E.U.E.E.
Administrador	1	1
Área de Secretaría		
Jefe de Secretaría	1	
Secretario Decanato/Dirección	1	1
Jefe Negociado Asuntos Académicos	1	1
Jefe Negociado Asuntos Administrativos	1	1
Técnico en Relaciones Internacionales	1	1
Puesto Básico de Administración	4	1
Puesto Básico de Apoyo a Profesorado	1	1
Área de Biblioteca		
Director de Biblioteca	1	1
Bibliotecarios	3	
Puesto Básico de Biblioteca	6	4
Puesto Básico de Administración	2	1
Área de Conserjería		
Encargado de Conserjería	2	1
Puesto Básico de Servicios	5	4
Área de Taller de Edición e Impresión		
Oficial de Edición y Medios Audiovisuales		2
Técnico de Edición y Medios Audiovisuales		1
Área de Departamentos		
Jefe Negociado Departamento	6	
Puesto Básico de Administración	4	
Total	40	21

El nuevo centro deberá atender los servicios de administración de ambos edificios, lo cual supondrá mantener Secretarías en los dos campus para facilitar a los estudiantes, PAS y PDI sus gestiones administrativas sin ningún coste adicional. Del mismo modo, será obligado mantener ambas Bibliotecas para favorecer la consulta y el préstamo de ejemplares y conservar los fondos de cada una. El área de Conserjería deberá configurarse para cada edificio con el objetivo de atender las necesidades propias de cada sede. Por último, deberán mantenerse los talleres de edición e impresión, considerando que la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene un servicio privatizado mientras que la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales dispone de un servicio público.

Detallamos los cambios previstos, explicando el motivo y la distribución de responsabilidades. El puesto de Administrador del centro deberá ser único. El Administrador tendrá un doble trabajo: coordinar y homogeneizar los procesos que se produzcan en los distintos servicios de ambos edificios. Tendrá un papel relevante para actualizar y adaptar las gestiones a las nuevas normativas y directrices que se produzcan.

El área de Secretaría deberá reasignar sus funciones al nuevo modelo de centro único. De esta forma, se necesitará un Jefe de Secretaría para cada edificio que pueda responsabilizarse del servicio y ayude al Administrador en las tareas necesarias. Por otro lado, deberá haber un Jefe de Negociado de Asuntos Académicos en cada edificio puesto que los procesos académicos se efectuarán de la misma forma en ambos edificios. Asimismo, será necesario un Jefe de Negociado de Asuntos Administrativos en cada sede. El resto de los puestos existentes se mantendrán en las mismas categorías y con las responsabilidades correspondientes. La estructura administrativa mantiene los dos puestos de secretarios de dirección, motivado por la dimensión del nuevo centro dado el número de profesores y alumnos y por la singularidad de estar en dos ubicaciones distantes que implica tener parte del equipo decanal en cada Campus.

El área de Biblioteca deberá contar con un Director de Biblioteca que estará ubicada en el Campus Paraíso y un Coordinador que será el responsable de la biblioteca en el

Campus Río Ebro. El resto del personal se mantendría en la plantilla actual con las mismas responsabilidades y redistribuyendo el trabajo según sea necesario.

El personal de las áreas de Departamentos y el taller de edición e impresión seguirían en los mismos puestos y con las mismas responsabilidades.

Por lo tanto, la distribución del PAS en el nuevo centro será la mostrada en la siguiente tabla.

RELACIÓN DE PUESTOS DEL PAS EN EL NUEVO CENTRO

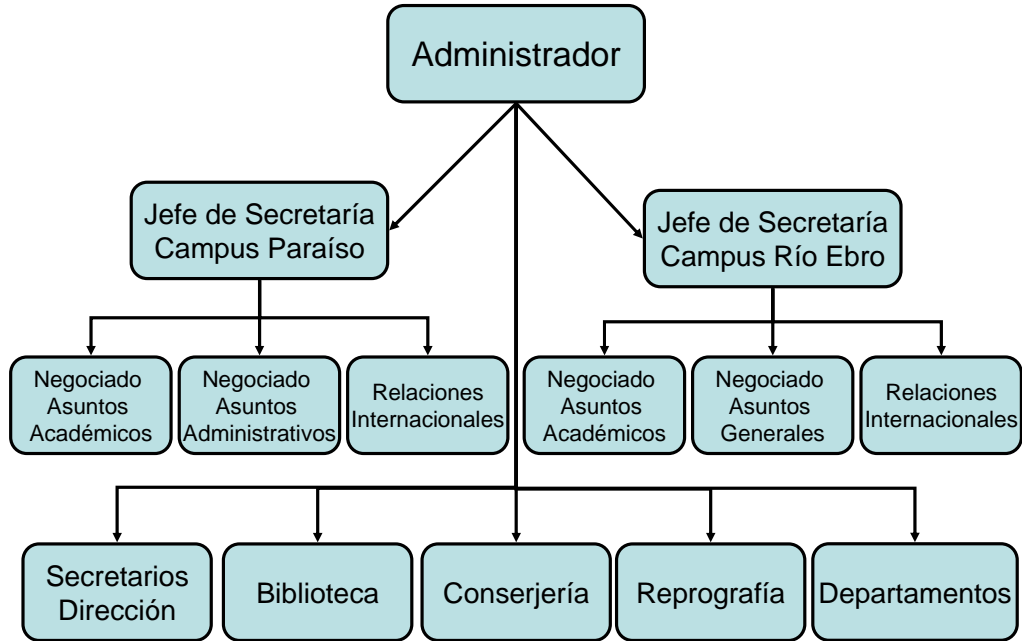
Puesto	Campus Paraíso	Campus Río Ebro
Administrador	1	
Área de Secretaría		
Jefe de Secretaría	1	1
Secretario Decanato/Dirección	1	1
Jefe Negociado Asuntos Académicos	1	1
Jefe Negociado Asuntos Administrativos	1	1
Técnico en Relaciones Internacionales	1	1
Puesto Básico de Administración	5	2
Área de Biblioteca		
Director de Biblioteca	1	
Coordinador		1
Bibliotecarios	3	
Puesto Básico de Biblioteca	6	4
Puesto Básico de Administración	2	1
Área de Conserjería		
Encargado de Conserjería	2	1
Puesto Básico de Servicios	5	4
Área de Taller de Edición e Impresión		
Oficial de Edición y Medios Audiovisuales		2
Técnico de Edición y Medios Audiovisuales		1
Área de Departamentos		
Jefe Negociado Departamento	6	
Puesto Básico de Administración	4	
Total	40	21

8.2.- ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DEL NUEVO CENTRO

La nueva organización de la estructura administrativa del nuevo centro viene representada en el siguiente organigrama:

Estructura Administrativa del Nuevo Centro

Facultad de Economía y Empresa



9.- EMPLAZAMIENTO Y SERVICIOS DEL NUEVO CENTRO

El nuevo centro se distribuirá en dos campus diferentes, Campus Paraíso y Campus Río Ebro, con tres edificios: el edificio central y la biblioteca Jordán de Asso en el Campus Paraíso y el edificio Lorenzo Normante en el Campus Río Ebro. A continuación detallaremos los espacios de los diferentes servicios que existen en cada campus.

9.1.- CAMPUS PARAÍSO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

En este campus se ubican los servicios de gestión de los departamentos, la Secretaría, Decanato, los servicios generales y las asociaciones estudiantiles. En la siguiente tabla se describen los espacios utilizados actualmente.

TABLA DE ESPACIOS DE LOS SERVICIOS

Uso	Denominación	m ²	Unidades
Administración	Secretaría de centro	185	1
	Secretarías Departamentos	62	6
	Secretaría Decanato	15	1
	Secretarías Estudios Propios	18	2
Biblioteca	Secretaría	50	1
	Biblioteca	900	1
	Sala de Estudios	950	1
Servicios Generales	Conserjería	61	1
	Despachos equipo decanal	112	7
	Servicio de Informática	63	1
	Taller de edición e impresión	90	1

	Cafetería-Comedor	322	1
	Servicios de limpieza	90	1
	Almacenes	100	1
	Relaciones Internacionales	15	1
	SEDEA	90	1
	Sala de profesores	35	1
Asociaciones estudiantiles	Delegación de estudiantes	70	1
	Colectivos estudiantiles	140	7

9.2.- CAMPUS RÍO EBRO

ESCUELA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA

Este campus dispone de los servicios de Secretaría, Dirección, los servicios generales y las asociaciones estudiantiles. En la siguiente tabla se reflejan los espacios dedicados actualmente.

TABLA DE ESPACIOS DE LOS SERVICIOS

Uso	Denominación	m ²	Unidades
Administración	Secretaría de centro	58,02	1
	Secretaría Dirección	14,73	1
	Despacho Relaciones Internacionales	14	1
Biblioteca	Secretaría	50	1
	Biblioteca	644	1
	Sala de Lectura	287,61	1

Servicios Generales	Conserjería	19,5	1
	Despachos equipo dirección	99	6
	Taller de edición e impresión	134	1
	Cafetería-Comedor	265	1
	Servicios de limpieza	14	1
	Almacenes	100	1
	Relaciones Internacionales	15	1
	Sala de profesores	43,38	1
Asociaciones estudiantiles	Delegación de estudiantes	43	1
	Colectivos estudiantiles	48,7	7

9.3.- ESPACIOS PARA LA DOCENCIA

Los espacios docentes de la nueva Facultad de Economía y Empresa serán los mismos que actualmente disponen entre ambas sedes.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 37 espacios dedicados a la docencia entre aulas, seminarios y salas de reuniones. Dispone de 6 aulas de informática y cuatro espacios adicionales para actos académicos o culturales. En concreto, un primer análisis detallado de los espacios docentes es el siguiente:

14 aulas con capacidad de más de 100 alumnos

4 aulas con capacidad entre 60 y 90 alumnos

11 aulas con capacidad entre 40 y 56 alumnos

8 aulas o seminarios con capacidad para menos de 35 alumnos

A continuación, se muestra la descripción de cada una de las aulas o seminarios enumerados por plantas.

PLANTA SÓTANO

AULA	Audiovisuales	Seminario 5	Seminario 6
Superficie(m ²)	84,27	41	35,8
Capacidad	80	41	36
Pantalla	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI
Cañón	SI	NO	NO
Ordenador	SI	NO	NO
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	WIFI
Tipo	Sillas pala	Mesa corrida	Mesa Corrida

PLANTA CALLE

AULA	1	2	4	5	6	7	8
Superficie(m ²)	212	88	121	121	121	121	85,4
Capacidad	180	90	153	153	153	153	90
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ordenador	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Red	WIFI	LAN-WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Mesa corrida

PLANTA PRIMERA

AULA	11	12	13-A	13-B	14-A	14-B	15-A
Superficie(m ²)	212	90,7	46	57	46	57	46
Capacidad	180	110	50	56	50	56	50
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Ordenador	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
Red	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala

PLANTA PRIMERA

AULA	15-B	16-A	16-B	17	18	Seminario 1
Superficie(m ²)	57	46	57	90,4	212	31,45
Capacidad	56	30	30	117	173	30
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI	NO
Ordenador	NO	NO	NO	SI	SI	NO
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI
Tipo	Sillas pala	Mesas móviles	Mesas Móviles	Sillas pala	Mesa corrida	Sillas pala

PLANTA SEGUNDA

AULA	21	22	23	24	Seminario 2
Superficie(m ²)	91,53	91,54	121	121	32
Capacidad	118	80	160	160	35
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	SI	SI	NO
Ordenador	SI	SI	SI	SI	NO
Red	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI	WIFI
Tipo	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala	Sillas pala

EDIFICIO AULA MAGNA

AULA	Sem M-1	Sem M-2	Sem M-3	Sem M-4	Sem M-5	Sem M-6
Superficie(m ²)	53	67	63,15	63,2	61,25	61,25
Capacidad	24	32	40	41	40	41
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Ordenador	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesa móviles	Mesa móviles	Mesa móviles	Mesa móviles	Mesa móviles	Mesa móviles

EDIFICIO AULA MAGNA

AULA	M-1	M-2	Sala Reuniones
Superficie(m ²)	94	91,5	40
Capacidad	105	108	20
Pantalla	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	SI
Ordenador	NO	NO	NO
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa de reuniones

Además, existen 6 aulas de informática destinadas a la docencia de grados, principalmente. Cada sala dispone del software específico para las asignaturas que en ella se imparten. Describimos, a continuación, cada una de las aulas de informática.

AULAS DE INFORMÁTICA

AULA	Info 1	Info 2	Info 3	Info 4	Info M-7	Info 8
Superficie(m ²)	121	121	41	80	55	59
Equipos	31	31	12	31	21	31
Procesador	Pentium IV	Pentium IV	Pentium IV	Pentium IV	Pentium IV	Intel Core 2
S. Operativo	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP
Pantalla	SI	SI	NO	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	SI	NO	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI

Por último, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dispone de 4 salas para reuniones y actos académicos o culturales. Se describen en la siguiente tabla.

OTROS ESPACIOS

	Salón Actos	Sala Grados	Sala Juntas	Altillo Profesores
Superficie(m ²)	212	85	85	35
Capacidad	120	50	30	10
Pantalla	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	SI	SI	SI
Cañón	SI	NO	SI	NO
Ordenador	NO	NO	NO	NO
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	WIFI

ESCUELA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES DE ZARAGOZA

La Escuela Universitaria de Estudios Empresariales cuenta con 20 espacios dedicados a la docencia entre aulas y salas departamentales. Además, existen 6 aulas de informática. En concreto, un primer análisis detallado es el siguiente:

- 2 aulas con capacidad de más de 100 alumnos
- 8 aulas con capacidad entre 60 y 90 alumnos
- 4 aulas con capacidad entre 40 y 56 alumnos
- 1 aula con capacidad para menos de 35 alumnos

A continuación, se muestra la descripción de cada una de las aulas enumerados por plantas.

PLANTA CALLE

AULA	1	2	3	4	5
Superficie(m ²)	150,22	150,22	129	129	129
Capacidad	126	126	96	96	96
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	NO	NO	NO	NO
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI
Ordenador	SI	SI	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida

PLANTA PRIMERA

AULA	6	7	8	9	10
Superficie(m ²)	129	129	129	129	129
Capacidad	96	96	96	96	96
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	NO	NO	NO	NO
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI
Ordenador	SI	SI	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida

PLANTA SEGUNDA

AULA	11	12	13	14	15
Superficie(m ²)	64	64	64	64	49
Capacidad	42	42	42	42	28
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	SI	NO	NO	NO	NO
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI
Ordenador	SI	SI	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesa corrida	Mesas móviles

Por último, se presentan las salas departamentales. Todas ellas disponen de pizarra Vileda y de otra portátil.

SALAS DEPARTAMENTALES

DEPARTAMENTO	Análisis Económico	Contabilidad	Derecho	DMIM y DOE	Idiomas e Informática	Estructura e Historia Económica
Superficie(m ²)	14,5	14,5	14,5	14,5	14,5	14,5
Capacidad	12	12	12	12	12	12
Ordenador	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI
Tipo	Mesas móviles	Mesas móviles	Mesas móviles	Mesas móviles	Mesas móviles	Mesas móviles

Además, existen 6 aulas de informática destinadas principalmente a la docencia de grados. Cada sala dispone del software específico para las asignaturas que en ella se imparten. Describimos cada aula de informática a continuación.

AULAS DE INFORMÁTICA

AULA	Info 1	Info 2	Info 3	Info 4	Info 5	Info 6
Superficie(m ²)	48,7	48,7	69	60	48,7	43,3
Equipos	17	21	37	25	31	17
S. Operativo	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP	W. XP
Pantalla	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Proyector	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Cañón	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI

Por último, el edificio Lorenzo Normante dispone de 3 salas para reuniones y actos académicos o culturales. Se describen en la siguiente tabla.

OTROS ESPACIOS

	Salón Actos	Sala Estudio	Sala Juntas
Superficie(m ²)	125	221,3	92,7
Capacidad	210	168	52
Pantalla	SI	SI	SI
Proyector	NO	NO	NO
Cañón	SI	NO	SI
Ordenador	SI	SI	SI
Red	LAN-WIFI	LAN-WIFI	LAN-WIFI

Los espacios docentes descritos anteriormente permiten cubrir la demanda total de los nuevos grados. En concreto, tenemos 13 grupos en cada curso del grado y durante 3 cursos se imparten las materias troncales. Esto implica 39 grupos docentes que en dos turnos, mañana y tarde, exige de 20 aulas grandes en un turno y 19 en el otro, con capacidad al menos de 80 estudiantes. En el cuarto curso de cada grado se imparten las asignaturas optativas cuya oferta es a razón de 3 por cada una que tienen que cursar los alumnos. Por lo tanto, podemos estimar que se necesitarán 3 grupos para ADE, 2 para Economía, 2 para Finanzas y Contabilidad y 2 para Marketing e Investigación de Mercados en cada turno para dar cabida a todas las optativas. Por lo tanto, el último curso debería ocupar 9 aulas intermedias entre 40 y 90 alumnos. Por otro lado, las prácticas de tipo P6 nos obligan a reservar unos espacios temporales para grupos entre 20 y 40 estudiantes. Estos espacios distribuidos en el periodo lectivo de un cuatrimestre suponen una necesidad de 9 aulas (7 para los 20 grupos de 1º a 3º y 2 para las optativas de 4º). Por último, para el programa conjunto Derecho-ADE solo es necesaria un aula para los cuatro primeros cursos y otra que se usaría solo tres días a la semana y en un solo turno para el quinto curso. En total, para los grados estimamos una necesidad de 30 aulas grandes o intermedias y 9 intermedias o pequeñas.

Para los masteres y los estudios propios actualmente estamos utilizando 12 aulas pequeñas, con capacidad de menos de 35 estudiantes. Para los cursos de idiomas se prestan dos aulas intermedias al Centro de Lenguas Modernas (una en cada edificio). En resumen, 14 aulas entre pequeñas e intermedias.

La integración de los espacios docentes descritos anteriormente nos lleva a disponer de 52 aulas o seminarios y la necesidad estimada es de 53 aulas o seminarios. Por lo tanto, tendremos que utilizar otros espacios (Sala de Juntas, Salón de Actos, Salas Departamentales, ...) para cubrir la demanda de espacios, como está ocurriendo actualmente.

9.4.- DECANATO

La creación de un único centro implicará una reducción a un solo equipo decanal, por lo tanto, habrá 1 Decano, 1 Profesor Secretario y como máximo 7 Vicedecanos. La sede del nuevo equipo Decanal se ubicará en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sin embargo, se garantizará la existencia de Vicedecanos en ambos campus, de tal forma que habrá que reorganizar los espacios dedicados al equipo de Dirección en el edificio Lorenzo Normante. En concreto, se debería mantener, al menos, los despachos actuales de la Directora de la Escuela, el Secretario y la Secretaría de Dirección.

9.5.- SECRETARÍA/ADMINISTRACIÓN

En las tablas anteriores se ha descrito la situación actual de ambas Secretarías de cada centro. La distancia entre ambos campus hace indispensable el mantenimiento de ambas Secretarías para dar un servicio adecuado al PDI, PAS y estudiantes del nuevo centro.

Además, en ninguno de los dos edificios se podría reorganizar el espacio para tener una única Secretaría. En definitiva, se mantendrían los mismos espacios actuales dando servicio a los grados que se imparten en cada campus. Sin embargo, se tendría que realizar un esfuerzo para coordinar los procesos administrativos para que ambas sedes de la Secretaría funcionasen del mismo modo, como si estuvieran físicamente unidas. Por último, se advierte que en un futuro podría ser necesario ampliar el espacio de la Secretaría del Campus Paraíso si este servicio asume más trabajo y es necesario aumentar el personal porque en la actualidad ya está saturado.

9.6.- DEPARTAMENTOS

La creación del nuevo centro no afecta a los espacios dedicados a la gestión de los departamentos ni al resto de los espacios departamentales (almacenes, seminarios, despachos, ...) que mantendrían el mismo uso.

9.7.- CONSERJERÍA

Se deben mantener las dos Conserjerías, una en el Campus Paraíso y otra en el Campus Río Ebro, para dar servicio en los edificios actuales. Sus espacios no cambiarían y su estructura de personal, tampoco.

9.8.- TALLER DE EDICIÓN E IMPRESIÓN

Los servicios del taller de edición e impresión se mantendrán en ambos campus para dar el servicio correspondiente al PDI, PAS y a los estudiantes. Además, hay que recordar que el taller del Campus Paraíso es privado, mediante contrata pública, mientras que el servicio existente en el Campus Río Ebro dependerá directamente de la nueva Facultad. Los espacios dedicados actualmente a ambos servicios se mantendrían.

9.9.- BIBLIOTECA/SALAS DE ESTUDIO

Actualmente, ambos campus cuentan con una biblioteca: Jordan de Asso para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la de la Escuela de Estudios Empresariales de Zaragoza. Se deben mantener las dos para prestar servicio a la comunidad universitaria que desarrollará su labor principal en cada campus. Tras la integración, la biblioteca del nuevo centro tendrá dos sedes, que corresponden a las actuales, con los mismos espacios y funciones que actualmente. Habrá que reorganizar la estructura administrativa a esta nueva situación. En concreto, la Dirección estará centralizada en la Biblioteca Jordán de Asso y, por lo tanto, la coordinación, adquisición y administración de la misma se ejercerá desde esta sede.

9.10.- SERVICIO DE INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con 3 técnicos del Servicio de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Zaragoza; mientras que la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales dispone de un técnico que está adscrito al Campus Río Ebro. Por lo tanto, la creación del nuevo centro no afectará a esta asignación que es externa al centro. Los espacios que disponen actualmente se mantendrían.

9.11.- SERVICIO DE CAFETERÍA Y COMEDOR

El servicio de cafetería y comedor se debe mantener en ambos campus y la creación del nuevo centro no debería afectar ni a sus espacios ni a su función. En todo caso, se debería estudiar si en el futuro la contrata se oferta de forma única para facilitar la gestión administrativa o, por el contrario, deberían realizarse dos concursos diferenciados.

9.12.- DELEGACIÓN Y SUBDELEGACIÓN DE ESTUDIANTES

En ambos campus se mantendrán los espacios actuales para Delegación de estudiantes con el objetivo de que éstos puedan realizar sus funciones de coordinación, participación en la vida universitaria y de gestión. La delegación de estudiantes estará situada en el campus donde se imparte la titulación del Delegado de Centro y la otra sede será la subdelegación de estudiantes. Asimismo, se mantendrán los espacios dedicados a los distintos colectivos estudiantiles para que puedan seguir participando y organizando distintos eventos culturales y artísticos.