



Personas como estas hacen crecer el ecosistema emprendedor desde sus jóvenes empresas. De izquierda a derecha: María López (Bit&Brain); Javier Vázquez (Zentyal); Marcos Gil (Linkovery); Enrique Andreu (Palbin); Antonio García (Cierzo Development); David Gascón y Alicia Asín (Libelium); Víctor Alastrué y Fernando Usón (Ebers); Carlos Cabrero (Bityvip); y Rafa Cruces (Avaybook).

INNOVACIÓN > UN NUEVO ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Hoy, #emprendedor es 'trending topic'. Mucho más allá de una etiqueta, las nuevas ideas, los nuevos proyectos, los nuevos talentos, unidos al esfuerzo personal y la valentía, pugnan por convertirse en empresas viables, creadoras de empleo e impulsoras de la competitividad. Pero los emprendedores son «una especie protegida en peligro de expansión» (en palabras de José Antonio Ruiz, de Emoziona, en la publicación de Ibercaja 'Economía Aragonesa') y necesitan un ecosistema favorable, también al intercambio de experiencias en primera persona. TEXTO **MARÍA PILAR PERLA MATEO** / FOTOS **CARLOS MUÑOZ**

> **LA GENERACIÓN DEL TALENTO** «Aparte de ser la generación de los indignados, somos también la generación del talento. Hay muchos jóvenes brillantes que no se ven por ningún lado. Solo saldremos de la crisis si se apuesta por esa generación, que existe». Con estas palabras agradecía Felipe Navío, cofundador de Job and Talent, el premio Joven Empresa Innovadora que recibió esta firma el pasado miércoles. Su compañero Tabi Vicuña destacó lo importante que es que la palabra 'emprendedor' esté en el léxico político.

La semana pasada se celebró 'Innovate Zaragoza'. Emprendemos Juntos, un conjunto de actividades organizado por la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento que permitió asomarse a ese nuevo ecosistema emprendedor que lleva ya unos años creciendo y entrelazándose. Que hace que surjan iniciativas empresariales desde la universidad, como Fresh Brain Production o Bit & Brain Technologies. Que lanza al mundo iniciativas como las de Libelium o Linkovery. Que permite dar noticias como la compra de la exitosa ADD Semiconductor por

la multinacional Admel. O que hace hablar incluso de un 'efecto maño' en la aceleradora empresarial Seed Rocket.

«Aquí hay ideas, ilusión e intención: las tres íes», dijo Alicia Asín, directora ejecutiva de Libelium, en su intervención. Quedó claro que los encuentros entre emprendedores son oportunidades de relacionarse con personas que comparten problemas y de cuyas experiencias se puede aprender y, especialmente, «salir con las pilas recargadas».

Muchas veces se empieza, como contó con ironía y realismo Rafael Cruces, de Avaybook, «eligiendo una idea que te dé el mayor número de millones de euros en el menor tiempo posible; luego, los euros se hacen más pequeños y el tiempo se alarga». Libelium siguió un modelo de crecimiento orgánico «porque queríamos independencia», comentó Asín. Tenían claro que «el director general tiene que pensar en estrategia,

no en pagar las facturas», así que «en vez de ocupar tiempo en convencer a inversores, nos centramos en nuevas ideas para generar recursos de la I+D». Para ellos es evidente que «las empresas tienen que sostenerse por lo que venden, no porque alguien haya metido 5 millones de euros». En su caso, han capitalizado las fases tempranas de la I+D, sacando prototipos al mercado. Van por su segunda ampliación de capital y están barajando abrirse a inversores de Estados Unidos, pues las rondas de España se les han quedado pequeñas.

En opinión de Mariano Torrecilla, fundador de Linkovery, «en España no hay cultura inversora en tecnología, mientras en Estados Unidos llevan 50 años en ello». Una realidad que ha llevado a su empresa hasta Silicon Valley.

ACELERANDO De la jornada salieron muchos consejos que pueden orientar a un emprendedor. Gary

Steward, de Wayra España, la aceleradora de empresas de Telefónica, manifestó que «está muy bien querer conquistar el mundo, pero es mejor tener primero un proyecto piloto más local». Ellos buscan proyectos que intentan romper el mercado, puede no estar constituida la empresa. Seed Rocket sí que pide que la compañía exista o que se cree rápidamente «para que se pueda invertir», explicó Marek Fodor. A la española Mola.com «nos importa más la persona, el equipo, que el proyecto», dijo Enrique Dubois.

Con fórmulas que combinan mentores que asesoran e inversores, en unos meses estas aceleradoras ayudan a las empresas a ponerse a punto, con la tracción suficiente para salir a buscar financiación.

Esta velocidad hace que los proyectos preferidos sean del ámbito web o de telefonía, por lo que aquellos que suponen mayor salto tecnológico lo tienen más difícil. No obstante, se espera un efecto multiplicador, pues «de cada proyecto exitoso –señaló Fodor– salen accionistas que serán futuros 'business angels' de la aceleradora y volverán a invertir». Así se irá

construyendo ese ecosistema «que no existe en España». Para Fodor, «esta tendencia irá a más, pues irá agrupando a gente que desconoce el sector pero tiene patrimonio y, ahora, no lo va a invertir en el ladrillo ni en la bolsa, y tampoco lo va a guardar en una maleta».

De momento, desde Seed Rocket detectan que «algo bueno pasa aquí», porque –aparte de Madrid y Barcelona– ninguna otra ciudad más que Zaragoza ha tenido tres proyectos en tres años. Es lo que llaman el 'efecto maño'. Palbin (creación de tiendas 'online' orientada a pymes) ha sido una de las ganadoras del último campus celebrado por Seed Rocket en Barcelona.

FINANCIACIÓN En algunas ocasiones, el emprendedor busca dinero pero lo que necesita es mejorar su equipo, asesoría, márketing 'online'... En un momento en que el acceso al préstamo bancario está complicado, emerge la figura de los 'business angels' –aunque «a veces los 'business angels' son los padres», dice Torrecilla recordando el aval bancario que le prestaron sus padres–.

«La química es importante, co-

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

- «Sé el antifuncionario. Intenta algo y aprende de tus errores» (G. Steward, Wayra).
- «No estés solo» (M. Fodor, Seed Rocket). «Elige socio para diez años» (A. Sanz, ADD).
- «Si tu tecnología es muy innovadora, ve a Estados Unidos. Si allí ya existe, ve a Brasil o a Rusia» (Enrique Dubois, Mola.com).

- «Especialízate. Ten ambición y valor para ser rechazado y seguir. Recluta a los mejores» (Alberto Gómez, Adara).
- «Piensa en grande, como una empresa global. Céntrate en lo que eres fuerte; si no inventas la rueda, haz una rueda que rueda mejor» (Alfredo Sanz).

UN BUEN PUÑADO DE 'STARTUPS'

Son empresas jóvenes (menos de seis años), pequeñas (no más de 50 empleados), que investigan y con más del 35% de su personal adscrito a actividades de I+D. Hay más, pero muchas de las empresas que componen el nuevo ecosistema emprendedor aragonés están en la lista JEI 50, que reúne a ganadores y finalistas de este certamen:

AVAIBOOK ON-LINE En activo desde mayo de 2010, esta compañía zaragozana ha desarrollado una tecnología innovadora para optimizar las posibilidades de los propietarios de alquiler vacacional usando herramientas web. www.avaibook.com

BITVVIP Es una red social que permite compartir información aunando todas las redes sociales existentes; a través de NeuryVip, descubre patrones de comportamiento social y comercializa publicidad microsegmentada basada en dichos comportamientos. www.bitvip.es/

BIT&BRAIN TECHNOLOGIES Bit&Brain Technologies surge como 'spin-off' de la Universidad de Zaragoza a partir del grupo de investigación en Tecnologías de Interfases Cerebro-ordenador. Su producto principal es un software de diagnóstico y tratamiento del déficit de atención con tecnología BCI. Acaban de sacar al mercado un sistema de mejora cognitiva basado en los ritmos cerebrales. www.bitbrain.es

CIERZO DEVELOPMENT Es una 'startup' especializada en el márketing 'online' y la gestión de la reputación corporativa. Se centra en la investigación de tecnologías para el rastreo de información y procesamiento del lenguaje a través de su tecnología Smmart (social media marketing analysis and reporting tool). www.cierzo-development.com/

EBERS MEDICAL TECHNOLOGY Diseña y comercializa equipamiento para llevar a cabo cultivos celulares sobre andamiajes de tejidos. Se trata de equipamientos que permiten aplicar sobre las células estímulos mecánicos similares a los que experimentan in vivo. www.ebersmedical.com/

EBOX TECHNOLOGIES Hoy Zentyal, el proyecto eBox Platform comenzó en el 2004 para desarrollar un servidor de código abierto para pymes. Tras cuatro años de I+D dentro de Warp Networks, se decidió crear una empresa propia en torno a eBox con un modelo de negocio sostenible. En la actualidad, la empresa dispone ya de clientes en varios países y tiene once socios en tres continentes. www.ebox-technologies.com

FROGTEK Se define como "una empresa social con ánimo de lucro". Ubicada en Cuarte (Huesca), está especializada en el desarrollo de herramientas para dispositivos móviles dirigidas a facilitar la contabilidad a microempresarios de países en desarrollo. www.frogtek.org

LIBELIUM Desarrolla dispositivos inteligentes e inalámbricos con sensores que permiten monitorizar cualquier parámetro del ambiente. Además, pueden ser alimentados por baterías o placas solares, son totalmente autónomos y pueden colocarse en cualquier sitio. www.libelium.com

LINKOVERY Escritorio 'online' con tienda de aplicaciones web. Trata de trasladar el éxito de las aplicaciones de los dispositivos móviles a la web. www.linkovery.com/

MASTERBRANCH Ofrece un CV 'online', actualizado y basado en la experiencia real de los usuarios en proyectos 'open source'. No es preciso que el usuario actualice su CV online; MasterBranch procesa la actividad del usuario en proyectos 'open source' y agrega información de diferentes fuentes, como blogs y sitios de preguntas y respuestas, creando y manteniendo el currículum siempre actualizado. www.masterbranch.com

SIOKIA Siokia se centra en el desarrollo y consultoría sobre tres pantallas: internet, móviles y televisión. Además, con Palbin.com abren un nuevo nicho de mercado centrado en el comercio electrónico orientado a comerciantes, autónomos y pymes. www.sioxia.com/

SOCIALIZAR LA BÚSQUEDA DE EMPLEO



Tabi Vicuña y Felipe Navío, cofundadores de Job and Talent, empresa madrileña que recibió la semana pasada en Zaragoza el premio Joven Empresa Innovadora. El jurado decidió entre ocho finalistas procedentes de diversos puntos de España.

nocer con quién nos jugamos el dinero», comentó Antonio Sala, de BCN Business Angels, un grupo de empresarios que invierte en distintos sectores para el que «la proximidad, estar al lado del emprendedor es vital». Por eso están interesados en buscar inversores locales que pudieran apoyar proyectos aragoneses.

También Fernando Zallo, de Esade Ban, que media entre empresas e inversores, mostró su interés en organizar algún foro en Zaragoza. Reconoció que la mayoría de los inversores invierten por mimetismo, siguen a otro que les ofrece confianza. En su opinión, el perfil típico de 'business angel' es un jubilado con dinero, pero hoy «cada vez hay gente más joven, de entre 30 y 40 años, que salen de una gran empresa y quieren seguir siendo emprendedores, o inversores de bolsa que invierten cantidades pequeñas, en tickets de 25.000 euros».

Y hay otro un cambio: cada vez

se valora más el fracaso. Ya hay inversores que piden que el emprendedor haya fracasado antes para que haya más posibilidades de éxito.

Pero no es precisamente lo radicalmente innovador o la tecnología más rompedora lo que se busca. Según Sala, atrae más «el 'low cost', lo exportable, productos fáciles». A esto se añade que, en el actual contexto de crisis, «el riesgo da miedo a la gente», aseguró Alberto Gómez, de Adara Capital. «Vivimos «una euforia en torno a internet, el social media, con la idea de dar el pelotazo en un par de años. En temas de alto contenido tecnológico (como fue el caso de ADD Semiconductor, donde Adara invirtió), la liquidez no se puede cambiar, pueden trascurrir diez años hasta que haya un retorno de la inversión, y la gente prefiere tener la opción de salirse». Desde su punto de vista, «también la gente que está en el 'venture capital' somos emprendedores».

PREMIO JEI Competieron con nuevos modelos de movilidad urbana, integración en Facebook de tiendas 'online', sistemas de control en tiempo real de todas las métricas de una empresa, aplicaciones de gestión para autónomos, soluciones móviles, promoción 'online' de espectáculos... Pero fue la intersección entre la búsqueda de empleo y las redes sociales quien se llevó el premio Joven Empresa Innovadora 2011 (JEI).

La idea de montar Job and Talent partió de la experiencia personal de comprobar que la búsqueda de trabajo es algo social. Una amiga te informa de una oferta de empleo en una empresa que conoce y en la que cree que encajas; las buenas referencias de un conocido que trabaja en determinada compañía se convierten en un contrato... Son historias habituales y también datos sobre la mesa: una tercera parte de las personas que fichan las empresas

procede de las referencias que ofrecen sus empleados; la proporción sube hasta la mitad en el caso de grandes compañías.

Job and Talent socializa la búsqueda de empleo, apoyándose en las redes sociales. «Hoy, Facebook atrapa nuestro gráfico social, nuestra red de contactos. En LinkedIn tenemos nuestro currículum actualizado. Conectando ambos –explica Felipe Navío, cofundador de esta empresa junto a Tabi Vicuña y Juan Urdiales–, no solo hacemos encajar ofertas de empleo contigo, sino que te decimos quién de cuantos conoces tiene relación con esa empresa para que puedas pedirle una recomendación; hacemos 'matching' de empleos y amigos».

En su opinión, las bolsas de trabajo tipo Infojobs tuvieron el mérito de pasar los anuncios por palabras en papel al medio digital, «pero los 'job boards' de ofertas de empleo o los 'headhunters' (catalentados) no incorporan el com-

ponente social, solo te analizan y te mandan ofertas».

En Job and Talent, «el tamaño no importa, podemos librarnos del concepto de usuarios registrados, porque cada uno de ellos es un embajador de las ofertas de empleo hacia fuera». Así, sus 130.000 usuarios registrados dan acceso a un público objetivo de tres millones de personas. Un interesante paisaje para las empresas que reclutan personal. «El sistema es gratis para quien busca empleo, el modelo de negocio se basa en que les cobramos a las empresas por el proceso de selección: en 48 horas podemos ofrecer entre 20 y 30 candidatos», señalan. Ya trabajan con 1.500 compañías y, solo en el último mes han intermediado en 600 contrataciones.

Su visión es global; en 2012 planean expandirse en Inglaterra, Alemania y Brasil, por lo que el premio JEI, una estancia en Silicon Valley, es una oportunidad que les viene como anillo al dedo.