

**Plan Estratégico.
Segunda Parte**

**UNIVERSIDAD DE
ZARAGOZA**

**Reto Estratégico:
Tecnologías de la
Información y
Comunicaciones**

Mayo, 2.001

Índice

	<u>Página</u>
1. RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES.....	3
1.1 INTRODUCCIÓN.....	3
1.2 FORMULACIÓN DEL RETO ESTRATÉGICO.	3
1.3 DIAGNÓSTICO DAFO.	4
1.4 OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.	9

1. RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES.

1.1 INTRODUCCIÓN.

En la Primera Fase del Plan Estratégico de la Universidad de Zaragoza, su Equipo de Gobierno consideró procedente la realización de un decidido esfuerzo por introducir y generalizar la utilización de las modernas Tecnologías de la Información y Comunicaciones en todos los ámbitos de la Universidad: Docencia, Investigación y Gestión.

Por mandato de dicho Equipo de Gobierno, se constituyó un Grupo de Trabajo formado por las siguientes personas:

- Altarriba, Juan
- Correas, José Manuel
- Escolano, Severino
- Galindo, Fernando
- López, Carmelo
- Ruiz, Enrique José
- Serrano, Carlos
- Urdangarín, Agustín
- Bolea, Pilar
- Cuadrat, José María
- Fatás, Guillermo
- Jiménez, Manuel
- Montijano, Juan Ignacio
- Serón, Francisco José (Coordinador)
- Tricas, Fernando
- Velero, Fernando

La Universidad de Zaragoza agradece sinceramente las aportaciones de todos y cada uno de los miembros del Equipo de Trabajo, sin cuya colaboración el presente informe no hubiera podido realizarse.

1.2 FORMULACIÓN DEL RETO ESTRATÉGICO.

El nuevo proyecto educativo y la disponibilidad de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, exigen medios técnicos adecuados y además implican una profunda remodelación de los criterios didácticos y pedagógicos.

La Universidad tiene que adaptarse plenamente a las tecnologías de la comunicación, tendiendo a que la oferta de cursos, seminarios y postgrados se pueda realizar a través de la red, ayudando así a quienes tengan problemas para mantener una actividad presencial continuada.

Es necesario mantener un minucioso seguimiento de la tecnología y planificar en consecuencia, la renovación de los equipos, la actualización de las personas, así como un sistema adecuado de gestión e información, dentro de

un marco de cumplimiento de la legislación en los aspectos referentes a la protección de datos y ética en el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones.

La tradición de la Universidad de Zaragoza, así como la cualificación profesional de su profesorado le permite ir hacia modelos de enseñanza semipresencial en los que el estudiante pueda conjugar, a su medida, las ventajas de la relación personal con el profesor, con la flexibilidad, en el tiempo y en el espacio; que permite el uso de las nuevas tecnologías.

1.3 DIAGNÓSTICO DAFO.

Las páginas siguientes recogen, de forma resumida la relación de **puntos fuertes y débiles** que, en el **interior** de la Universidad, pueden facilitar o dificultar la andadura en el camino de la introducción y generalización de la utilización de la nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

Paralelamente, se identifican las **amenazas y oportunidades** que el **entorno** en el que la Universidad se viene desarrollando parece ofrecer.

En todos los casos, se hace referencia a la importancia (valoración de 5 – Muy importante a 0.- Prácticamente irrelevante) que los diferentes factores identificados parecen presentar.

RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

FORTALEZAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (puntos de apoyo)	IMPORTANCIA
• Potencial humano	5
• Buen soporte físico (red) de partida	4
• Prestigio social y referente	3
• Experiencia	1
• Localización geográfica (dentro de anillo de comunicaciones).	1

RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

DEBILIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA (áreas de mejora interna)	IMPORTANCIA
<ul style="list-style-type: none">• Medios técnicos y su organización inadecuadas (y falta de conocimiento total de la situación actual)	5
<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de potenciación	2
<ul style="list-style-type: none">• Carencias formativas del profesorado y alumnos	2
<ul style="list-style-type: none">• Deficiencia en la oferta de información para la gestión e investigación	2
<ul style="list-style-type: none">• Falta de ética en el uso de las tic	1

RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

AMENAZAS (problemas) DEL ENTORNO	IMPORTANCIA
• Financiación	5
• Competencia externa	4
• Atonía regional	4
• Capacidad tecnológica regional	3

RETO ESTRATÉGICO: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

OPORTUNIDADES DEL ENTORNO	IMPORTANCIA
● Acercamiento y “ruptura de fronteras” propiciado por las tic	5
● Demanda social	4
● Desarrollo tecnológico e industrial	1

1.4 OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.

Los análisis previos han llevado al Grupo de Trabajo a configurar un único objetivo estratégico:

Objetivo 5.1.- CONSEGUIR UN RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.1.1.- RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD.

Objetivo 5.2.- ASEGURAR PERMANENTEMENTE LOS MEDIOS TÉCNICOS A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS DE ALUMNOS, PROFESORES Y OTROS USUARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.2.1.- ADECUAR EL SERVICIO DE RED DE MANERA QUE PERMITA DAR SOPORTE A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS

Objetivo 5.3.- GARANTIZAR PERMANENTEMENTE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ADAPTADOS A MODELOS DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.3.1.- FACILITAR E INCENTIVAR LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

Estrategia 5.3.2.- PROMOVER LA INFORMACIÓN FORMACIÓN AL ALUMNO EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Estrategia 5.3.3.- GARANTIZAR LA EXISTENCIA DE MEDIOS DE ACCESO A LOS ALUMNOS

Objetivo 5.4.- PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIA ENTRE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.4.1.- ASEGURAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

Estrategia 5.4.2.- COORDINAR ACTIVIDADES DE LA UZ Y CREAR UN SERVICIO DE APOYO AL PROFESORADO EN CUANTO A NUEVAS TECNOLOGÍAS

Objetivo 5.5.- DIFUSIÓN DE LA OFERTA DOCENTE BASADA EN LAS TIC

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.5.1.- ABRIRNOS AL EXTERIOR EN BUSCA DE USUARIOS EXTERNOS, ESPECIALMENTE HISPANOAMERICANOS

Estrategia 5.5.2.- DEFINIR UN MARCO DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EFICAZ, FLEXIBLE

Objetivo 5.6.- GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN EN ASPECTOS DE PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA EN EL USO DE LAS TICS

Para la consecución de este objetivo, se identificaron las siguientes líneas estratégicas:

Estrategia 5.6.1.- PROMOVER LAS ACCIONES NECESARIAS PARA PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA EN EL USO DE LAS TICS

Cada una de las líneas estratégicas precedentes da lugar a un conjunto de acciones que el Grupo de Trabajo ha definido.

Los cuadros siguientes desarrollan esas líneas de actuación para las que se proponen además responsables, plazos, medios e indicadores cuyo control permita medir el grado de avance en la consecución de los objetivos finales.

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**OBJETIVO 5.1.- CONSEGUIR UN RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD**

ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.1.1.- CONSEGUIR UN RECONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD	5.1.1.1.- Realizar un compromiso que asegure la introducción de las TIC en la actividad universitaria	Junta de gobierno	M ₀	M ₀		Formalización del compromiso
	5.1.1.2. Garantizar los recursos en el tiempo	Junta de gobierno	Continua			Cumplimiento de planes

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.2.- ASEGURAR PERMANENTEMENTE LOS MEDIOS TÉCNICOS A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS DE ALUMNOS, PROFESORES Y OTROS USUARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.2.1.- ADECUAR EL SERVICIO DE RED DE MANERA QUE PERMITA DAR SOPORTE A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS	5.2.1.1.- Efectuar un sondeo entre los usuarios para detectar las insatisfacciones en el funcionamiento del servicio de red y las posibles demandas por parte de los mismos.	Centro de Cálculo	Julio	Septiembre	Un programador más aportaciones del Director del Área en el análisis	Informe
	5.2.1.2.- Realizar un estudio (debilidades y carencias) del estado actual del servicio de red.	Estudio previo al Proyecto Red21 (01/03/00)	Septiembre 2000		1 persona	Informe
	5.2.1.3.- Planificar un proceso de información a los usuarios de manera que sepan con suficiente claridad qué rendimiento pueden esperar del servicio de red.	Centro de Cálculo	Septiembre		Un programador más aportaciones del Director del Área en el análisis	Informe
	5.2.1.4.- Efectuar un sondeo entre los usuarios para obtener información sobre los posibles proyectos, a medio y largo plazo, que van a hacer uso del servicio de red de comunicaciones, para optimizar en ese sentido el desarrollo del proyecto.	Centro de Cálculo	Julio	Septiembre	Un programador más aportaciones del Director del Área en el análisis	Informe

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.2.- ASEGURAR PERMANENTEMENTE LOS MEDIOS TÉCNICOS A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS DE ALUMNOS, PROFESORES Y OTROS USUARIOS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.2.1.- ADECUAR EL SERVICIO DE RED DE MANERA QUE PERMITA DAR SOPORTE A LAS NECESIDADES PRESENTES Y FUTURAS	5.2.1.5.- Elaborar un plan de desarrollo del proyecto, con un calendario de aplicación y estudio de medios materiales requeridos	Centro de Cálculo	Septiembre 2000		1 persona	Informe
	5.2.1.6.- Elaborar un estudio de los recursos humanos requeridos para el desarrollo del proyecto de modernización del servicio de red, y para el posterior mantenimiento de la misma.	Centro de Cálculo	Junio	Julio		Informe
	5.2.1.7.- Promover acuerdos encaminados a conseguir que todos los usuarios de la UZ puedan tener acceso a nuestra red desde puntos remotos de una manera barata y eficiente con operadores de telefonía.	Centro de Cálculo	Junio	Septiembre		Delegado Rector CCUZ

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.3.- GARANTIZAR PERMANENTEMENTE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ADAPTADOS A MODELOS DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.3.1.- FACILITAR E INCENTIVAR LA CREACIÓN DE CONTENIDOS	5.3.1.1.- Comprar medios de hardware y software	Equipo rectoral	Continua		Fondos	Sí/No
	5.3.1.2.- Crear Servicio y dotar de personal especializado	Equipo rectoral	09/01	Continua	Fondos	Sí/No
	5.3.1.3.- Puesta en marcha de programas que aseguren enseñanza semipresencial	Delegado del rector para nuevas tecnologías	10/01	10/03	Fondos	Sí/No
	5.3.1.4.- Incentivar económicamente al profesorado a través de complemento retributivo para este personal especializado.	Equipo rectoral y DGA	01 /02	Continua	Fondos	Sí/No
	5.3.1.5.- Reconocimiento de que en la UZ se trabaje 30% y 70%.	Equipo rectoral	10/02	Continua	Acuerdo interno	Sí/No
5.3.1.6.- Recompensar en el POD al profesorado.	Equipo rectoral	10/02	Continua	Fondos	Sí/No	
5.3.1.7.- Crear biblioteca virtual	Delegado del rector para nuevas tecnologías	10/02	Continua	Fondos	Sí/No	

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.3.- GARANTIZAR PERMANENTEMENTE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ADAPTADOS A MODELOS DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.3.2.- PROMOVER LA INFORMACIÓN Y FORMACIÓN AL ALUMNO	5.3.2.1.- Realizar trípticos con información sobre uso correo electrónico y colgarlo en la red.	CCUZ	10/02	11/02	Una persona	Sí/No
	5.3.2.2.- Realizar de trípticos con información sobre navegación en la web y colgarlo en la red.	CCUZ	10/02	11/02	Una persona	Sí/No
	5.3.2.3.- Realizar documentación con información sobre actividades de conexión, vías de acceso, etc. e incluirla en la documentación de ingreso.	CCUZ	10/02	11/02	Una persona	Sí/No

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.3.- GARANTIZAR PERMANENTEMENTE LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ADAPTADOS A MODELOS DE ENSEÑANZA SEMIPRESENCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.3.3.- GARANTIZAR LA EXISTENCIA DE MEDIOS DE ACCESO A LOS ALUMNOS	5.3.3.1.- Elaborar un código general de prácticas.	CCUZ	01/ 02	04/02	Una persona	Sí/No
	5.3.3.2.- Garantizar el acceso a salas mantenidas y con material adecuado.	CCUZ	01/ 02	Continuo	Una persona	Sí/No

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.4.- PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIA ENTRE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.4.1.- ASEGURAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO	5.4.1.1.- Realizar Diagnóstico de Necesidades de Formación del profesorado.	Enrique García Pascual	14 Mayo	Octubre 2001	4 personas	Informe
	5.4.1.2.- Realizar una presentación a modo de ejemplo de los materiales existentes en nuestra universidad, preparados por los profesores.	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Sep 2001 Continuo	Septiem bre 2002	ICE Facultad de Educación Grupos Interdisciplinarios de Profesores	Presentaciones
5.4.1.3.- Cursos básicos de presentación de todas las herramientas informáticas disponibles y su utilidades en las diferentes materias.	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Sep – oct. 2001 Continuo	Sep- Oct-2002	ICE Facultad de Educación Grupos Interdisciplinarios de Profesores	Impartición cursos	
5.4.1.4.- Curso específico por áreas afines sobre cómo elaborar nuestros materiales.	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Sep – oct. 2001 Continuo	Sep- Oct-2002	ICE Facultad de Educación Grupos Interdisciplinarios de Profesores	Impartición cursos	

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.4.- PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIA ENTRE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.4.1.- ASEGURAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO	5.4.1.5.- Curso de metodología didáctica.	Ciencias de la Información	Sep/2001	Continuo		Impartición cursos
	5.4.1.6.- Crear foros electrónicos para formación del profesorado.	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Sep/2001			Creación foro

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.4.- PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIA ENTRE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.4.2.- COORDINAR ACTIVIDADES DE LA UZ Y CREAR UN SERVICIO DE APOYO AL PROFESORADO EN CUANTO A NUEVAS TECNOLOGÍAS	5.4.2.1.- Realizar una convocatoria anualizada de propuestas del profesorado para introducir las TIC en la enseñanza presencial y no presencial.	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	01-06-01	31-10-01	Recursos solicitados (euros+EJC)	Número de propuestas Número de centros, planes de estudio, asignaturas % créditos servidos por TIC.
	5.4.2.2.- Realizar una selección anual de los proyectos viables y evaluación de necesidades.	Delegado Rector para Nuevas Tecnologías	01-11-01	31-12-01	Económicos	% ajuste entre recursos necesarios para proyectos viables seleccionadas o/y obtención de financiación finalista

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.4.- PROMOVER EL USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIA ENTRE PROFESORES DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.4.2.- COORDINAR ACTIVIDADES DE LA UZ Y CREAR UN SERVICIO DE APOYO AL PROFESORADO EN CUANTO A NUEVAS TECNOLOGÍAS	5.4.2.3.- Crear y mantener un Servicio de apoyo al profesorado en TIC que asegure la estrategia 5.4.2. y coordine las líneas de acción 5.4.2.2. y 5.4.2.3.	Delegado Rector para Nuevas Tecnologías	01-10-01	30-03-02	Persona y económicos	Grado de satisfacción de los profesores solicitantes del servicio. Grado de ejecución y calidad de los proyectos aprobados. Evaluación de resultados por los usuarios.

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.5.- DIFUSIÓN DE LA OFERTA DOCENTE BASADA EN LAS TIC						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.5.1.- ABRIRNOS AL EXTERIOR EN BUSCA DE USUARIOS EXTERNOS, ESPECIALMENTE HISPANOAMERICANOS	5.5.1.1.- Crear y mantener una base de datos con información sobre las Universidades latinoamericanas y Europeas (web, directores y secretarios de Dpto., etc, información de convenios o proyectos de investigación.	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales	Junio 2001		Una persona del CCUZ en colaboración con becario.	Número de registros de la base de datos y estadísticas sobre datos existentes
	5.5.1.2.- Promocionar las enseñanzas vía Internet – buscadores, banner, etc- y por otros medios de forma selectiva, ofreciendo los cursos adecuados en los lugares oportunos.	Responsable Intranet Extranet/ Gabinete de Prensa / Adjuntía al Rector de Coord. y Relaciones Institucionales	Junio 2001		Becario de colaboración formado en marketing en Internet	Número de páginas visitadas en los servidores de Internet, número de visitantes, alcance
5.5.1.3.- Desarrollo de Intranet- Extranet que facilite a los alumnos las tareas burocráticas (matrícula, impresos, pagos, expedición de título, etc.)	Vicegerencia de Asuntos Académicos	Junio 2001		Personal propio	Operativo si/no	

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.5.- DIFUSIÓN DE LA OFERTA DOCENTE BASADA EN LAS TIC						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.5.1.- ABRIRNOS AL EXTERIOR EN BUSCA DE USUARIOS EXTERNOS, ESPECIALMENTE HISPANOAMERICANOS	5.5.1.4.- Mejora de la página web de la Universidad -y los proyectos de cada departamento.	Responsable Página web	Junio 2001		Personal propio	Revisión anual: de enlaces operativos, información actualizada.
	5.5.1.5.- Oferta de becas de doctorado / postgrado para estudiantes latinoamericanos, incentivos económicos para Universidades con convenios	Vicerrectorado de Estudiantes	Junio 2001			Número de becas
5.5.1.6.- Integrar los cursos en redes o consorcios Internacionales.	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales	Junio 2001			Número de convenios, incremento.	

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.5.- DIFUSIÓN DE LA OFERTA DOCENTE BASADA EN LAS TIC						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.5.2.- DEFINIR UN MARCO DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA EFICA, FLEXIBLE	5.5.2.1.- Definir y crear Unidad Responsable	Rector	Junio			Unidad
	5.5.2.2.- Desarrollar proyecto de imagen corporativa: definir proceso de comunicación externa	Unidad Responsable	1 año			Seguimiento proyecto
	5.5.2.3.- Diseñar modelos virtuales (biblioteca, salas de reuniones, aula, despacho)	Delegados para Nuevas Tecnologías y CCUZ	1 año			Informe
	5.5.2.4.- Crear Grupo Logístico de Información	Unidad Responsable	1 año			Grupo
	5.5.2.5.- Definir procesos de comunicación interna	Unidad Responsable	1 año			Informe procesos

RETO ESTRATÉGICO 5: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES						
OBJETIVO 5.5.- GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN EN ASPECTOS DE PROTECCIÓN DE DATOS Y ÉTICA EN EL USO DE LAS TICS.						
ESTRATEGIA	LÍNEAS DE ACCIÓN	RESPONSABLE	FECHA INICIO	FECHA FINAL	MEDIOS REQUERIDOS	INDICADORES
5.6.1.- PROMOVER LAS ACCIONES NECESARIAS PARA PROTECCIÓN E DATOS Y ÉTICA EN EL USO DE LAS TICS	5.6.1.1.- Elaborar un Código de prácticas para Profesorado, PAS y estudiantes sobre el uso de las TIC en la Universidad de Zaragoza	Gabinete jurídico	Seis meses		Contratación de un gabinete especializado	Cumplimiento
	5.6.1.2.- Elaborar un Plan de Seguridad Integral de las TIC de la UZ	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Un año		Consultora especializada	Cumplimiento
	5.6.1.3.- Identificación fiable de los accesos a las TIC de la Universidad de Zaragoza	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Seis meses		Contratación de un proveedor de servicios de certificación	Implantación
	5.6.1.4.- Utilización de firma electrónica avanzada por profesorado y PAS tanto en relaciones externas como internas	Delegado del Rector para Nuevas Tecnologías	Un año		Contratación de un proveedor de servicios de certificación	Implantación
	5.6.1.5.- Realización de convenios con empresas del sector para la adquisición y utilización en condiciones especiales de material informático (hardware y software)	Unidad de compras	De forma inmediata	Un año	Elaboración del procedimiento que permita trasladar necesidades de Centros y Departamentos a los Servicios Centrales	Cumplimiento

