

Responsabilidad Social de la Universidad



- **M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno**
Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

- **¿Qué es “eso” de la responsabilidad social?**
- **¿Una moda pasajera?**
- **¿Un cambio de nombre para designar la filantropía?**
- **¿Puro cuento, puro marketing?**
- **¿Un lujo reservado para las grandes empresas/universidades?**
- **¿Una nueva concepción de la organización en la era de la globalización?**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: CONTEXTO SIGLO XXI



- **Pacto Global de la Naciones Unidas:** establece una red (empresas, gobierno, instituciones educativas, ONGs...) para concienciar a las empresas sobre el concepto de economía sostenible.
- **La estrategia de Lisboa, lanzada en marzo de 2000,** pretende convertir a la UE en la economía líder en dinamismo y competitividad.
- **Libro Verde de la Comisión:** “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” (COM 2001).
- **Resolución del Parlamento Europeo sobre el Libro Verde de la Comisión:** “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas” (Abril 2002).
- **Comunicación de Comisión:** La responsabilidad social de las empresas: Una contribución empresarial al desarrollo sostenible (COM, 2002).
- **Resolución del Parlamento Europeo sobre la Comunicación de la Comisión:** La responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible (Abril, 2003).
- **Comunicación de la Comisión:** Poner en práctica la asociación para el crecimiento y el empleo: Hacer de Europa un polo de excelencia de la responsabilidad social de las empresas (Marzo 2006).
- **Resolución del Parlamento Europeo sobre la responsabilidad social de las empresas:** una nueva asociación (Marzo 2007).

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidad de Santiago de Compostela)

ASPECTOS DESTACABLES DE ESTAS COMUNICACIONES.

- **Definición de RSC por el Libro Verde: “integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con los interlocutores”,**
- **La RSC puede ayudar a conseguir el objetivo estratégico establecido en la cumbre de Lisboa de convertir a Europa en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social.**
- **Respuestas al Libro Verde: La importancia de la educación y la formación del personal de dirección, los empleados y otros agentes para la promoción de la RSC.**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

CONCEPTO DE RSU



- **Integración voluntaria en el gobierno y la gestión, en las estrategias, las políticas y procedimientos de las preocupaciones sociales, medioambientales y de respecto a los derechos humanos que surgen de la relación y del diálogo transparente con los grupos de intereses, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones (Foro de Expertos en RSC del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales).**
- **Integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus actividades y sus relaciones con los interlocutores (Libro Verde).**
- **La responsabilidad ante los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y en el medio ambiente a través de un comportamiento transparente y ético que sea: a) consistente con el desarrollo sostenible y el bienestar general de la sociedad, b) considere las expectativas de los G.I. (stakeholders) y c) esté integrada a través de toda la organización (ISO 26000 “Guía sobre RS....”)**
- **Es una gestión ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social, económico y natural para el desarrollo sostenible del conjunto de la sociedad.**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

Aspectos clave a resaltar

La responsabilidad de la universidad **debe**:

- **Ir más allá del cumplimiento legal**, invirtiendo más en capital humano, en el entorno, en las relaciones con los interlocutores. No obstante, la RS **NO** debe considerarse substitutiva de la legislación sobre derechos sociales y medioambientales.
- Ir más allá de acciones esporádicas individuales. La responsabilidad social debe **representar una actitud institucional, de la universidad en su conjunto**. La responsabilidad social no debe dejarse al albur de los criterios éticos del individuo sino que los criterios éticos deben estar institucionalizados, es decir internalizados por la cultura, el sistema de objetivos y estrategias.
- Ir más allá de la actividad de “proyección social y extensión universitaria”, de acciones esporádicas o individuales.

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

- **Las universidades responsables desarrollan su gestión con un comportamiento basado en valores: ética y transparencia.**
- **La RSU debe formar parte de la estrategia de la universidad y por ello la abarca en su totalidad.**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

- **La universidad es responsable ante sus grupos de interés (ante quién)**

- **La universidad debe ser responsable desde tres dimensiones:**
 - **Económica**

 - **Social**

 - **Ambiental**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)



M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

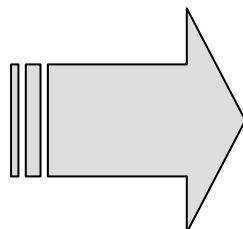
Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

MEMORIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA USC



RENDICIÓN DE CUENTAS: ¿A QUIÉNES?

**“Stakeholders”
o Grupos de
Interés de la
USC**



M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

- **La RS requiere que se integre en los sistemas de gestión.**
- **Para aumentar la coherencia de las actuaciones y las sinergias entre las mismas.**
- **Para adoptar una visión a largo plazo.**
- **Para incrementar el rigor en la gestión de la RS.**
- **Para pasar de una visión reactiva a otra proactiva.**
- **Ayuda a que la RS vaya calando en la cultura.**

Formalizar y explicitar es importante: lo que no está escrito y no esté sistematizado, no existe. Lo que no se mide difícilmente se puede gestionar.

Recomendaciones para planificar la RS



M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

UNA REFLEXIÓN DE LA GESTIÓN ÉTICA DE LA USC



M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

- 1. Incorporación de la RS en el Plan Estratégico.**
- 2. Aprobar, en el seno del equipo de gobierno, un conjunto de medidas para impulsar la incorporación de RS al conjunto de la institución.**
- 3. Elaborar e implantar un Plan Director de RS.**

- **La memoria RS no debe ser un publizreportaje sino una rendición de cuentas clara de todos los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés.**
- **La memoria RS es un instrumento de información y comunicación.**
- **La memoria RS es una herramienta de mejora de la gestión, puesto que facilita un conocimiento mayor y más sistemático de la organización.**
- **Es un elemento esencial para la credibilidad de la universidad y la confianza de los grupos de interés y de la sociedad.**

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)

“Las empresas no pueden triunfar en sociedades que fracasan” Bjorn Stigson (Presidente del World Bussines Council for Sustainable Development). Hay quienes opinan que se está transformando en el lema de la RS.

“La fuerza del cocodrilo es el agua” Proverbio Bantú. La idea es la misma, si no cuidamos el medio ambiente, moriremos con él.

M^a Dolores Álvarez Pérez / Pedro García Moreno

Vicerrectora de Calidad y Planificación / Gerente (Universidade de Santiago de Compostela)