

ENCUENTROS
EN LA UNIVERSIDAD
de Zaragoza

GESTIONAR EN TIEMPOS DE CRISIS

2º ENCUENTRO EN LA UNIVERSIDAD
30 MARZO 2009 · 18h
Edificio PARANINFO



ENCUENTROS
EN LA UNIVERSIDAD
de Zaragoza

GESTIONAR EN TIEMPOS DE CRISIS

2º ENCUENTRO EN LA UNIVERSIDAD
30 MARZO 2009 · 18h
Edificio PARANINFO

ENCUENTROS EN LA UNIVERSIDAD de Zaragoza

El Consejo Social de la Universidad de Zaragoza, consciente de la importancia de su función de nexo entre la sociedad y la universidad en diferentes ámbitos: social, económico, científico, cultural, profesional, etc., ha concebido los **ENCUENTROS EN LA UNIVERSIDAD** para el debate de las cuestiones sociales, económicas y ambientales que preocupan a la sociedad.

Los **ENCUENTROS EN LA UNIVERSIDAD** reúnen a personalidades de distintos ámbitos, especialistas destacados en los áreas tratados, que propician un debate técnico, racional y ordenado, sobre las temas de interés y preocupación de la sociedad en su conjunto, en el que no deben haber dogmatismos.

El Consejo Social de la Universidad de Zaragoza espera que estos debates contribuyan a la construcción de nuevas perspectivas y formas de afrontar los principales retos con los que se enfrenta nuestra sociedad.

2º ENCUENTRO EN LA UNIVERSIDAD : GESTIONAR EN TIEMPOS DE CRISIS

Aún no se conoce la auténtica dimensión ni los efectos de la crisis económica mundial. La mayor parte de las economías occidentales han entrado en recesión en la segunda mitad del 2008, y en España estamos viendo ya algunos de los peores aspectos de la crisis y su repercusión en la economía nacional. Esta convulsión está provocando un estremecimiento de los mercados. La demanda de inversión y bienes de consumo se contrae y las empresas y estados se enfrentan a realidades que no habían sido previstas en su auténtica dimensión.

Estas nuevas condiciones del entorno exigen de los gestores empresariales medidas eficaces que permitan a sus organizaciones superar la crisis, e incluso, salir reforzadas de ella. No es momento de dudas, sino de acción. Los modelos estratégicos y de gestión utilizados hasta el momento requieren en primer lugar su puesta a punto para las condiciones reinantes así como su revisión, en la medida en la que no hayan sido capaces de proporcionar las soluciones adecuadas. El nuevo entorno requiere nuevas respuestas para superar las dificultades, a la vez que se sientan las nuevas bases para hacer posible el éxito en el futuro.

Muchas son las dificultades y mayores tendrán que ser los esfuerzos de creatividad y de gestión para afrontarlas adecuadamente. Las mejores ideas y personas tendrán que ponerse al servicio de la empresa para **GESTIONAR EN TIEMPOS DE CRISIS**.

GESTIONAR EN TIEMPOS DE CRISIS

Paraninfo de la Universidad de Zaragoza
Plaza Basilio Paraíso, 4. 30-MARZO-2009 · 18 h

18:00 Apertura del 2º ENCUENTRO CS-UNIZAR

Alberto Larraz Vileta

Excmo. Sr. Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón

Manuel López Pérez

Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza

José Luis Marqués Insa

Presidente del Consejo Social de la Universidad de Zaragoza

18:15 Ignacio Santillana del Barrio

Director General del Grupo Prisa

18:40 Joan E. Ricart i Costa

Director del Departamento de Dirección Estratégica de IESE

19:05 José María Pujol Artigas

Presidente del Grupo FICOSA

19:30 Lecciones aprendidas: Recapitulación de intervenciones

Vicente Salas Fumás

Catedrático de Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza

19:45 Coloquio

MODERA: **José Luis Marqués Insa**

Presidente del Consejo Social