Navarro cree que es urgente dar una solución a Enfermería

El candidato a rector no se pronuncia sobre Medicina y Turismo en Huesca

J.N.C.

HUESCA.- La campaña de las elecciones a rector de la Universidad de Zaragoza (UZ) llegó ayer al campus de Huesca de la mano del candidato Rafael Navarro, que tuvo un encuentro con profesores y personal de administración y servicios del campus oscense en la Escuela de Empresariales.

Navarro, profesor catedrático del área de conocimiento de Ciencia de Materiales e Ingeniería Metalúrgica en el Centro Politécnico Superior (CPS), presentó las líneas generales de su programa y, cuando fue preguntado por este periódico, no se pronunció respecto a la implantación de la carrera completa de Medicina y un grado de Turismo en Huesca. "Son preguntas muy concretas. Hay que contemplar el conjunto de enseñanzas, y no decir esta u otra. Hay que ver qué centros tenemos y qué centros son sostenibles", dijo Navarro, y añadió: "Hasta ahora, la política que ha seguido el Gobierno de Aragón ha sido distribuir titulaciones en el territorio... Habrá que hacerlo de una manera planificada, habrá que ver qué es lo que demanda la sociedad... Las peticiones de más titulaciones, más titulaciones, eso es insostenible, y luego, a la hora de la verdad, cuando pasemos las acreditaciones, lo único que podemos cosechar es fracasos".

Afirmó el candidato a rector que antes de pensar en un grado de Turismo hay que ver "qué hacemos con este centro (Empresariales), que hay que convertirlo en una facultad y habrá que convertirlo con una serie de enseñanzas.

"Hay que hacer un nuevo mapa de titulaciones, que sea equilibrado, que nos potencie, que haga centros sostenibles"

Vamos a hacer que este centro funcione. Que luego hay que hacer Turismo aquí, pues veremos".

Y en el área de la Salud, señaló que antes de plantear la implantación de toda la carrera de Medicina en Huesca, "habrá que resolver primero el problema de Enfermería, porque la estructura de Enfermería actual, con el nuevo grado, no sería sostenible. Si continúa con la estructura actual, dentro de cuatro años quitarán la autorización para que se imparta Enfermería. Resolvamos primero el problema de Enfermería, que lo tenemos en octubre, porque creo que Enfermería es irrenunciable para Huesca, igual que puede ser Magisterio y otras cosas. Medicina también, pero vamos a resolver los problemas más calientes... Hay que empezar las cosas cuando tengamos un núcleo serio para poder hacerlo con calidad, y si no, no empezarlas. Esta es mi política; quizás no sea muy popular, pero es la única que nos puede dar garantías de que vamos a hacer cosas serias".

El programa electoral de Navarro plantea diferentes medidas para conseguir una universidad aragonesa "más dinámica, abierta y participativa" y, además, "más europea y atractiva".

Añadió el candidato a rector que uno de los principales retos de la Universidad es la convergencia europea, y dijo que hay que hacer un nuevo mapa de titulaciones "que sea equilibrado, que nos potencie, que haga centros sostenibles". Y criticó al anterior equipo de gobierno de la UZ al decir: "Hay que hacerlo (el mapa de titulaciones) de forma estratégica, contemplando todo, no que cada uno vaya pidiendo sus titulaciones y que luego lo que haga el Rectorado, que es lo que ha hecho hasta ahora, sea ponerle la envoltura, ponerle el lazo".

Rafael Navarro, ayer en Huesca. *VÍCTOR IBÁÑEZ*

Algunos de los asistentes al acto de presentación de Navarro en el campus oscense. *VÍCTOR IBÁÑEZ*

✽ **Una campaña "muy dulce".** La campaña al Rectorado de la Universidad de Zaragoza ha arrancado de una manera muy dulce. En su primer acto electoral, el candidato Rafael Navarro repartió su programa electoral acompañado de una chocolatina en la que aparecía una caricatura suya y la dirección de su página web (http://rafanavarro.es/). Dejando de lado las promesas electorales que realizó, Navarro anunció que intentará seguir sorprendiendo durante la campaña electoral, que concluye el domingo 27 de abril. No se sabe si esas sorpresas tendrán que ver con propuestas universitarias o nuevamente con este tipo de publicidad innovadora y simpática, muy alejada de la tradicional propaganda política. Las elecciones para elegir al futuro rector de la Universidad de Zaragoza tendrán lugar el martes 29 de abril. Será en ese momento cuando se sepa si el chocolate de Rafael Navarro era dulce o amargo. Por el momento, lo que sí se le puede reconocer al candidato es la capacidad que tiene para sorprender.

El chocolate de Rafael Navarro. *D. A.*