



Universidad
Zaragoza

MEMORIA DEL
DEPARTAMENTO DE
DIRECCION Y
ORGANIZACION DE
EMPRESAS

CURSO 2011-2012



Departamento de
Dirección y Organización
de Empresas

Universidad Zaragoza

INDICE

1. PRESENTACIÓN-----	3
2. QUIÉNES SOMOS-----	4
2.1. Equipo-----	4
2.2. Organizacion interna.-----	5
3. A QUIÉN NOS DIRIGIMOS-----	7
4. QUÉ HACEMOS-----	8
4.1. Docencia e Innovación Docente.-----	10
4.2. Nuestra Investigación.-----	18
4.3. Transferencia de conocimiento/ Proyección social.-----	22
4.4. Relaciones con empresa-----	23
4.5. Relaciones Internacionales-----	28
5. PUBLICACIONES-----	29
6. CONGRESOS INTERNACIONALES Y NACIONALES. SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN-----	34
7. PROYECTOS CONVOCATORIAS PÚBLICAS : INTERNACIONALES, NACIONALES, AUTONÓMICAS.-----	40
8. PROYECTOS CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS.-----	45
ANEXO-----	46

1. PRESENTACIÓN.

Somos un equipo dinámico y con un alto nivel de formación académica que constituye nuestro principal activo. Nuestro objetivo es impulsar la investigación científica y desarrollar la docencia superior en materias propias de nuestra área de conocimiento. De esta forma estamos presentes en la vida científica, social y cultural de nuestro entorno contribuyendo a su desarrollo.

El Departamento de Dirección y Organización de Empresas se constituye en septiembre de 2010 continuando con la trayectoria que desde 1987 era desempeñada como área de organización de empresas en el antiguo Departamento de Economía y Dirección de empresas.

En esta memoria pretendemos darnos a conocer en los ejes fundamentales básicos que constituyen nuestra razón de ser.

2. QUIÉNES SOMOS.

2.1. EQUIPO.

Somos un equipo de profesionales con más de 25 años de experiencia en docencia, investigación y gestión, comprometido con el rigor, la superación de expectativas y la creación de valor presente y futuro de la Universidad como un servicio público.

MISIÓN: *Transformamos el conocimiento en valor desde y para los estudiantes, profesionales, empresas e instituciones*

Mediante una atención profesional:

- *Coordinada e integrada, fomentando el desarrollo de proyectos conjuntos con los diferentes centros en que estamos presentes.*
- *Eficiente en el uso de los recursos públicos.*

Nuestra VISIÓN:

Ser un **referente** a nivel nacional e internacional en transformar el conocimiento en valor, contribuyendo al desarrollo de nuestro entorno

VALORES:

Estamos comprometidos con la comunidad y actuamos con integridad y rigor en todo lo que hacemos

Ponemos en marcha proyectos y soluciones eficientes dentro de un marco responsable y ético

Trabajamos como un equipo desde la corresponsabilidad

Creamos futuro

2.2 ORGANIZACIÓN INTERNA.

Equipo directivo:

Directora: Carmen Marcuello Servós

Subdirectora: Raquel Ortega Lapiedra

Coordinadora de la implantación EEES: Cristina Bernad Morcate

Secretaria: Mónica Flores García

Comisión permanente:

Titulares	Suplentes	Sección Departamental
Carmen Marcuello Servós (cmarcue@unizar.es)		Presidente
Mónica Flores García (monicafl@unizar.es)		Secretaria
Javier Lozano Velázquez (javiloza@unizar.es)	Joaquin Mairal Lasasosa (jmairal@unizar.es)	1
Manuela Pérez Pérez (manoli@unizar.es)	José Manuel Delgado Gómez (jdelgom@unizar.es)	2
Jesús José, Gutiérrez Harduya (guti@unizar.es)	Isabel Acero Fraile (iacero@unizar.es)	3
Marta Fernández Olmos (materno@unizar.es)	Javier García Bernal (jgbernal@unizar.es)	4
Juan Carlos Ramón- Solans Prat (steiner@unizar.es)	Gloria Tena Tena (valtena@unizar.es)	5
Mariano Ubé Sanjuan (mube@unizar.es)	Fco. Javier Pérez Sanz (fjperez@unizar.es)	6
Alejandro Hernández Trasobares (alex@unizar.es)	Elisabet Garrido Martínez (egarrido@unizar.es)	Sector D2 – D3

Comisión de selección:

Tribunal Titular	Tribunal Suplente
Ángel Martínez Sánchez (Presidente)	Vicente Salas Fumás
Antonio Muñoz Porcar	Cristina Bernad Morcate
Raquel Ortega Lapiedra	Joaquín Cañón de Francia
Marta Fernández Olmos (Secretaria)	Mariano Ubé Sanjuan
José Manuel Delgado Gómez	M ^a José Vela Jiménez

Comisión de doctorado:

Lucio Fuentelsaz Lamata (Presidente)

Marisa Ramírez Alesón

José Manuel Delgado Gómez

Joaquín Cañón de Francia

Juan Pablo Maicas López (Secretario)

Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios:

El Departamento agrupa a un total de 104 profesores y a 3 becarios que se encuentran distribuidos en los 12 centros, tal como se presenta en el siguiente cuadro, clasificados por categorías. Además, el Departamento cuenta con una persona a tiempo completo, y dos a tiempo parcial, como personal de administración y servicios.

CENTRO		TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	C U	TU	C E U	T E U	C O D	A Y Y	A Y Y	AS TC	AS TP	Beca rio	Total
ZARAGOZA	Facultad de Economía y Empresa ¹	30	14	4	10	1	1	6	4	1		15	3	44
	Facultad de Filosofía y Letras	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	Escuela de Ingeniería y Arquitectura ²	15	20	1	6		2	4	2	0		20		35
	Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo	5	6		2		1	2				3		11
	Facultad de Educación	0	1									1		1
	Facultad de Medicina	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
	Facultad de Ciencias	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-
HUESCA	Escuela Politécnica Superior	1	-		1									1
	Facultad de Empresa y Gestión Pública	2	4		1		1					4		6
	Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte	1	2					1				2		3
TERUEL	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas	3					1	1			1			3
	Escuela Universitaria Politécnica	1	2		1							2		3
Total		58	49	5	21	1	6	14	6	1	1	47	3	107

Notas: CU=Catedrático de Universidad. TU= Titular de Universidad. CEU= Catedrático de Escuela Universitaria. TEU= Titular de Escuela Universitaria. COD= Contratado Doctor. AYD= Ayudante Doctor. AY= Ayudante. ASTC= Asociado a Tiempo Completo. ASTP= Asociado a Tiempo Parcial.

¹ La Facultad de Economía y Empresa integra la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

² La Escuela de Ingeniería y Arquitectura integra el Centro Politécnico Superior y la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial.

3. A QUIÉN NOS DIRIGIMOS

- En **primer lugar**, desde el departamento apostamos por una formación de calidad que transmitimos a

nuestros estudiantes de grado en diferentes centros y titulaciones, en materias básicas como Fundamentos de Administración de empresas, Dirección Estratégica, Producción, Organización y gestión, entre otras, para ofertarles después un recorrido más específico en aspectos como RRHH, RSC, Creación de empresas, etc.

nuestros estudiantes de master y doctorado con el objetivo de profundizar más en determinadas disciplinas ofreciendo un enfoque crítico para fomentar el debate y la investigación por un lado, y con una visión aplicada para satisfacer la demanda de profesionales que acuden a nuestros programas buscando bases sólidas de gestión.

- En **segundo lugar**, nos dirigimos a *profesionales* con programas específicos con el objetivo de cubrir un hueco en nuestra región en cuanto a formación permanente para profesionales con experiencia.

- **Adicionalmente**, colaboramos con *empresas, organizaciones e instituciones*, tanto con programas de formación ad hoc como con proyectos específicos demandados por las mismas en los que desde la independencia y el rigor ofrecemos propuestas de calidad.

4. QUÉ HACEMOS

Desde una visión comprometida con el desarrollo personal y la responsabilidad social, en el Departamento de Dirección y Organización de Empresas apostamos por basar nuestra actividad en cinco pilares fundamentales: docencia, investigación, transferencia de conocimiento/proyección social, relaciones con empresas e instituciones y relaciones internacionales.

Hay que tener en cuenta el momento de cambio en el que nos encontramos por la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y las demandas de nuestro entorno académico y social. Esto se traduce en que el Departamento ha de realizar un esfuerzo de adaptación con unos objetivos claros en cada uno de ellos:

Docencia de Grado, Licenciatura, Diplomatura y Posgrados:

- Coordinación de la finalización de licenciaturas y diplomaturas.
- Apoyar la planificación, coordinación y puesta en marcha de las asignaturas de los nuevos grados.
- Estimular la participación del profesorado del Departamento en proyectos de innovación docente, jornadas docentes y formación para la docencia.

Investigación:

- Revisar y adaptar a las nuevas exigencias de la normativa el Master Oficial de Investigación en Gestión de las Organizaciones.
- Potenciar y coordinar la participación docente en otros masteres oficiales.
- Facilitar lugares entre los investigadores del Departamento para crear sinergias en las líneas de investigación del personal del Departamento.
 - Potenciar la formación de nuevos doctores.

Transferencia de Conocimiento: La proyección social:

- Para el Departamento, la implicación con empresas e instituciones del entorno es uno de sus ejes de mejora constante, con el objetivo de conocer y comprender las demandas de la sociedad (empresas...), para buscar respuestas conjuntas y promover la generación de nuevas ideas. Esta tarea de momento se plasma en los Seminarios, Conferencias, Mesas Redondas organizadas por el propio Departamento o en colaboración con otras entidades.

Relaciones con Empresa e Instituciones:

- Potenciar la colaboración del Departamento con las diferentes Instituciones académicas y de la sociedad.

Relaciones Internacionales:

- Nuestro equipo tiene una marcada vocación internacional que se refleja en la constante interacción con distintas Universidades, principalmente europeas y americanas, fruto de las numerosas estancias de investigación en las mismas.

4.1 DOCENCIA E INNOVACION DOCENTE

4.1.1. Grados, Licenciaturas e Ingenierías.

ZARAGOZA

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Ingeniero Industrial	Economía Industrial	2º
	Administración de Empresas	3º
	Organización Industrial	5º
	Taller de Integración	3º
	Psicosociología Industrial	4º
Mención en Organización Industrial	Mercados, Organizaciones y Contratos	5º
	Economía Empresarial	5º
	Dirección Comercial	5º
	Organización de Empresas y Dirección de sus RRHH	5º
	Dirección Estratégica	5º
Ingeniero Informático	Economía	3º
	Administración de Empresas	4º
	Organización de la Producción y Gestión de Calidad	5º
	Psicosociología Industrial	Opt.
Ingeniero Químico	Economía	4º
	Organización de la Producción y Gestión de Calidad	4º
	Administración de Empresas	5º
	Psicosociología Industrial	Opt.
Ingeniero de Telecomunicaciones	Economía	2º
	Organización de la Producción y Gestión de Calidad	2º
	Administración de Empresas	5º
	Psicosociología Industrial	Opt.
Graduado en Arquitectura	Organización, administración y legislación en Arquitectura I	2º
Graduado en Ingeniería de Organización Industrial	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Serv. De Telecomunicaciones	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería Química	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería Informática	Fundamentos de Administración de Empresas	1º

Escuela de Ingeniería y Arquitectura

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Ingeniero Técnico Industrial Electrónica Industrial	Administración de Empresas y Organización de la Producción	3º
	Economía de la Empresa	3º
Ingeniero Técnico Industrial Química Industrial	Administración de Empresas y Organización de la Producción	3º
	Fundamentos de Marketing Empresarial	Opt.
	Ingeniería económica	Opt.
Ingeniero Técnico Industrial Electricidad	Administración de Empresas y Organización de la Producción	3º
	Fundamentos de Marketing Empresarial	Opt.
	Ingeniería económica	Opt.
Ingeniero Técnico Industrial Mecánica	Administración de Empresas y Organización de la Producción	3º
	Fundamentos de Marketing Empresarial	Opt.
	Ingeniería económica	Opt.
Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	Aspectos económicos y empresariales del diseño	1º
	Mercadotecnia y aspectos legales del diseño	1º
Graduado en Ingeniería Eléctrica	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería Electrónica	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Ingeniería Mecánica	Fundamentos de Administración de Empresas	1º

Facultad de Economía y Empresa (Campus Paraíso)

<i>Licenciado en Economía</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
	Economía de la Empresa I	3º
	Economía de las Organizaciones	4º(Opt.)
<i>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas</i>	Organización y Gestión Interna de la Empresa	2º
	Dirección Estratégica I	3º
	Política de Empresa	3º
	Dirección de la Producción I	3º
	Dirección de la Producción II	3º
	Dirección de Entidades No Lucrativas	3º(opt.)
	Dirección de Recursos Humanos	3º(opt.)
	Dirección Estratégica II	4º
	Creación y Dirección de Empresas (PYMES)	4º(opt.)
	Dirección de la Empresa Internacional	4º(opt.)
	Economía de las Organizaciones	4º(opt.)
	Economics of Organisations	4º(opt.)
	Economía Industrial	4º(opt.)
	Política de Precios	4º(opt.)
<i>Programa Conjunto ADE/DERECHO</i>	Economía de la Empresa I	2º
	Organización y Gestión Interna de la Empresa	3º
	Dirección de Recursos Humanos	4º(opt.)
	Dirección Estratégica II	4º(opt.)
	Economía de las Organizaciones	4º(opt.)
	Economía Industrial	4º(opt.)
	Dirección Estratégica	5º
	Política de Empresa	6º
	Dirección de la Producción I	5º
	Dirección de la Producción II	5º
	Dirección de Entidades No Lucrativas	(opt.)
	Creación y Dirección de Empresas	(opt.)
	Dirección de la Empresa Internacional	(opt.)
	Política de Precios	(opt.)
<i>Graduado en Administración y Dirección de Empresas</i>	Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	1º
<i>Graduado en Economía</i>	Economía de la Empresa	1º

Facultad de Economía y Empresa (Campus Río Ebro)

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Diplomado en Ciencias Empresariales	Organización y Administración de Empresas II	2º
	Creación y Gestión de PYMES	3º Opc.
	Logística Integral	3º Opc.
	Internacionalización de las PYMES	3º Opc.
	Organización y Gestión de la Producción	3º Opc.
Graduado en Finanzas y Contabilidad	Fundamentos de Administración de Empresas	1º
Graduado en Marketing e Investigación de Mercados	Fundamentos de Administración de Empresas	1º

Facultad de Ciencias

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Licenciado en Física	Fundamentos de Economía de la Empresa	Opt.
	Fundamentos de Economía de la Empresa	Opt.
Licenciado en Química	Fundamentos de Economía de la Empresa	Opt.
Diplomado en Óptica y Optometría	Legislación sanitaria, económica y organización	Opt.

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Diplomado en Relaciones Laborales	Prácticas integradas	3º
	Modelos de Decisión Empresarial	Opt.
Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Organización de Empresas Dirección Estratégica	1º
	Métodos del trabajo	2º
Graduado en Trabajo Social	Gestión de Organizaciones Gestión y administración de la calidad en la prestación de servicios sociales	3º

Facultad de Filosofía y Letras

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Graduado en Información y Documentación	Dirección de unidades de Información	2º
	La Empresa de Comunicación	2º

HUESCA

Facultad de Empresa y Gestión Pública

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Diplomado en Ciencias Empresariales	Organización y Administración de Empresas II	2º
	Análisis del Entorno de la Competencia	3º
	Producción y Control de Calidad	3º
Diplomado en Gestión y Administración Pública	Administración y Gestión del Personal	2º
	Prácticas de Gestión de Personal	3º
Diplomado en Relaciones Laborales	Dirección de Personal	2º
	Prácticas Integradas	3º
Grado de Turismo	Organización y Administración de Empresas Turísticas	1º

Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte	Planificación de la Actividad Física y Deportiva	3º
	Gestión de Equipamientos e Instalaciones Deportivas	4º
	Economía de Organizaciones Deportivas	3º/4º
	Gestión y Admón. De Empresas dedicadas a la actividad Física y el deporte	3º/4º
Diplomado en Nutrición Humana y Dietética	Economía y Gestión Alimentaria	3º
	Organización de la Empresa alimentaria	2º/3º

Escuela Politécnica Superior

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Ingeniero Técnico Industrial Química Industrial	Administración de Empresas y Organización de la Producción	3º
Ingeniero Agrónomo Segundo Ciclo	Organización y Gestión de Empresas	2º
	Análisis del sector agroalimentario	Opt.

TERUEL

Escuela Universitaria Politécnica

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	Gestión de la Producción	2º
	Planificación y Control de la Empresa	2º
	Administración de Empresas	3º
Ingeniero Técnico de Telecomunicación Sistemas Electrónicos	Sistemas productivos y logísticos	2º
Grado en Ingeniería Electrónica y Automática	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1º
Grado en Ingeniería Informática	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1º

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

	<i>Asignatura</i>	<i>Curso</i>
Diplomado en Relaciones Laborales	Dirección de Personal	2º
	Prácticas Integradas	3º
	Informática de Gestión y Dirección	Opt.
Licenciado en Ciencias del Trabajo	Dirección Estratégica de la Empresa I	1º
	Auditoría Sociolaboral I	2º
	Asignación y Optimización de Recursos Humanos	2º
	Organización del trabajo en la Nueva Economía	2º
	Organización de empresas	3º
Licenciado en Humanidades	Gestión de Centros y Recursos Patrimoniales	3º/4º
Grado de Dirección y Creación de Empresas	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1º

4.1.2. Masteres Oficiales y Títulos Propios

El Departamento en colaboración con el Departamento de Marketing e Investigación de Mercados, organiza el **Master Universitario en Gestión de las Organizaciones** con una clara orientación investigadora. Su objetivo es completar la formación académica de los titulados a través de la adquisición de conocimientos avanzados y especializados sobre materias propias de la Gestión de las Organizaciones.

Los miembros del Departamento imparten docencia en **otros masteres oficiales**:

- Master en Dirección y Planificación del Turismo
- Master en Energías Renovables y Eficiencia Energética
- Master en Iniciación a la Investigación en Ciencias Agrarias y del Medio Natural
- Master en Investigación en Economía
- Master en Profesorado de Educación Secundaria
- Master en Salud Pública
- Master en Seguridad Global y Defensa
- Master en Sociología de las Políticas Públicas y Sociales
- Master en Unión Europea

Y en los siguientes **títulos propios**:

- Diploma de Especialización en Dirección de Organizaciones de Economía Social (DOES)
- Master de Logística
- Master en Gestión de la Innovación
- Master en Ingeniería de Organización Industrial

4.1.3. Innovación docente

En el curso 2011 – 2012, nuestros profesores han participado en 10 Proyectos de innovación docente que organiza la Universidad de Zaragoza. También presentan comunicaciones a Congresos especializados como las Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC o las V Jornadas de Innovación e Investigación educativa en la Universidad de Zaragoza.

Proyectos de Innovación Docente durante el curso 2011-2012:

- “La utilización del método del caso para el desarrollo de las competencias en los estudiantes de Dirección de la Producción I”. Coordinadora del Proyecto: Gema Pastor Agustín.
- “Eficiencia en la evaluación de los estudios de grado”. Coordinadora del Proyecto: Juan P. Maicas López.
- “Innovación Metodológica en la asignatura de creación y dirección de empresas: hacia el aprendizaje activo”. Coordinadora del Proyecto: Juan P. Maicas López.
- “Elaboración de un manual docente para la asignatura de Dirección de la Producción en G.A.D.E”. Coordinadora del proyecto: M^a Asunción Royo Pérez.
- “Elaboración de una guía docente para la asignatura Logística y Cadena de Suministro del Grado de Administración y Dirección de empresas (G.A.D.E)”. Coordinadora del proyecto: Cristina Bernad Morcate.
- “Metodología docente cooperativa en turismo”. Coordinadora del proyecto: Silvia Abella Garcés.
- “Implantación del Aprendizaje Cooperativo en la asignatura Dirección de Entidades de Economía Social en el Grado en Administración y Dirección de Empresas”. Coordinadora del proyecto: Natalia Dejo Oricain.
- “El foro como herramienta de apoyo para el aprendizaje cooperativo”. Coordinador del proyecto: Ana Felicitas Gargallo Castel.
- “Uso de herramientas TIC para facilitar la metodología de evaluación continua e individualizada de los estudiantes en una asignatura con elevado número de alumnos”. Coordinadora del proyecto: Nieves García Casarejos.
- “Actividades de formación para el profesorado del Departamento de Dirección y Organización de Empresas”. Coordinadora del proyecto: Carmen Marcuello Servos.

4.2 NUESTRA INVESTIGACION

La investigación de los miembros del Departamento de Dirección y Organización de Empresas se centra en temas clave para la gestión de las empresas. Para mejorar la eficiencia de los miembros del Departamento, éstos pertenecen a **6 grupos de investigación** reconocidos por el Gobierno de Aragón:

- **CREVALOR (Creación de Valor en las Organizaciones)**

Objetivo: Contribuir al conocimiento sobre la interrelación entre las prácticas de gestión de las empresas y los beneficios sociales que se derivan de las mismas.

Líneas de Investigación: Relación entre propiedad, gobierno y eficiencia empresarial; relación entre crecimiento, productividad y generación de valor en la empresa; difusión de la calidad total en la empresa; desarrollo y aplicación de estrategias respetuosas con el medio ambiente; creación de empresas y eficacia de las políticas públicas de apoyo; políticas de acción privada y social para el fomento del reciclado; incorporación al estudio de la logística empresarial de temas relacionados con la asignación de derechos de propiedad sobre activos en las sucesivas etapas de la cadena de valor.

Responsable del grupo: Vicente Salas Fumas.

- **GESES (Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector)**

Objetivos: Contribuir al conocimiento de las entidades de la Economía Social y del Tercer Sector, así como a los diferentes modelos de desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de las entidades de la Economía Social, de las administraciones públicas y de las empresas.

Líneas de Investigación: Transparencia y rendición de cuentas en las organizaciones económicas; sistemas de información, seguimiento y evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa; organizaciones no lucrativas: participación, ciudadanía activa, exclusión y

servicios sociales; voluntariado y donaciones; empresas de inserción y políticas de inclusión social (public-private partnership); capital social y economía social; emprendedor social y cooperativo.

Responsable del grupo: Carmen Marcuello Servós.

- **Ide@ (Flexibilidad, Diversidad y Tecnología en la Organización del Trabajo)**

Objetivo: Análisis de los factores determinantes de la flexibilidad y diversidad de género en la organización del trabajo de las organizaciones públicas y privadas.

Líneas de Investigación: Género, organización y prácticas flexibles de Recursos Humanos; tecnologías de la información y nuevas formas de organización flexible del trabajo; organización flexible de la producción.

Responsable del grupo: Ángel Martínez Sánchez.

- **MEJORA**

Objetivos: Analizar, revisar y optimizar la gestión de las organizaciones, utilizando metodologías en la gestión como CMI, EFQM, y herramientas como las Redes Neuronales, Ecuaciones Estructurales, Regresión multivariante, DEA, etc.

Responsable del grupo: Luis Navarro Elola – EINA.

- **GENERES**

Algunos miembros del Departamento pertenecen a este grupo de investigación, cuyo **objetivo** es la aceptación y difusión de innovaciones, el comportamiento del consumidor, el marketing estratégico y la Estrategia competitiva, rivalidad y resultados. Su responsable es Yolanda Polo (Departamento de Marketing e Investigación de Mercados).

- **IMPROVE**

Algunos miembros del Departamento pertenecen a este grupo de investigación, cuyo **objetivo** es la Medición y la Modelización de la Productividad del Marketing y de sus consecuencias para las organizaciones. El grupo ha centrado su investigación en el sector de distribución minorista, el sector público de salud, las comunidades de negocio que surgen de la oferta de eventos, el sector de la educación superior, el sector turístico, el sector vitivinícola y el sector audiovisual. Su responsable es Carmen Berné (Departamento de marketing e Investigación de Mercados).

Los resultados de esta actividad han dado lugar a numerosas publicaciones científicas en revistas de prestigio internacionales y nacionales, libros, capítulos de libros y presentación de trabajos en los principales congresos nacionales e internacionales de este campo.

Actualmente, las **PRINCIPALES LINEAS DE TRABAJO** que se están abordando desde distintos grupos de investigación del Departamento son:

- Estrategias de Localización y Emprendimiento
- Medioambiente
- Internacionalización
- Valoración de Empresas
- Gobierno Corporativo, Empresa Familiar y RSC
- Gestión del Conocimiento y Recursos Humanos
- Innovación y Calidad
- Economía Social
- Flexibilidad organizativa y teletrabajo
- Flexibilidad e Innovación

Con el fin de potenciar la investigación entre nuestros miembros, celebramos mensualmente los **SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN DEL DEPARTAMENTO**. Dichos seminarios nacieron para convertirse en un *foro de discusión académica* abierta a todos los miembros de la comunidad universitaria. Tras la buena acogida de esta iniciativa, dichos seminarios forman parte de la programación del Departamento para el curso 2012-2013. A continuación detallamos los trabajos que fueron presentados en el curso 2011-2012:

- 30 de noviembre. Manuel Espitia. "Diversification as Competitive Strategy in UEFA Champions League".
- 21 de diciembre. Sergio Palomas. "An analysis of the returns to early adoption of externally sourced technologies".
- 29 de febrero. Pedro Sánchez. "Foreign direct investment and technical progress in Spanish manufacturing".
- 30 de marzo. José María Agudo. "La responsabilidad social corporativa en Aragón".
- 20 de abril. David Edgar (Glasgow Caledonian University). "Developing a research culture/strategy".
- 11 de mayo. Pablo Nachar. "Sociedad cooperativa y socios cooperativos, propuesta de sus funciones objetivo".
- 26 de Mayo: Gómez, J., Orcos, R. y Palomas, S. "The evolving patterns of localized competition after deregulation".

4.3. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

El trabajo conjunto con las entidades ha dado lugar a la realización de diferentes ***informes*** que han sido presentados en diferentes ***foros***. Por otro lado, destacar el trabajo realizado en este sentido por el profesor Vicente Salas Fumás como ***Consejero Ejecutivo del Banco de España***.

Durante el curso 2011-2012, se han realizado **Conferencias y Seminarios** por miembros del Departamento, las cuales se presentan en el apartado 6 de esta Memoria.

4.4. RELACIONES CON EMPRESAS

Los miembros del Departamento son conscientes de la importancia y la relevancia de las ***relaciones con las empresas***. Así, en el Departamento existen actualmente ***tres Cátedras de Empresas***:

Cátedra Empresa Familiar

Objetivos: Análisis, investigación y docencia de la realidad, problemática y perspectivas de la empresa familiar desde todos los puntos de vista, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación adscritas a la Facultad de Economía y Empresa que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia.

Directora: Dña. Concepción Garcés Ayerbe.

Actividades realizadas en el curso 2011-2012:

- Docencia a través del Curso “Gestión y Gobierno de la Empresa familiar”, que se ofrece como una Actividad Académica Complementaria dirigida a los Estudios Oficiales de Grado de la Universidad de Zaragoza (1 crédito ECTS).
- Convocatorias de Ayudas a la Investigación: En la II Convocatoria de Ayudas a la Investigación (curso académico 2011-2012) han sido financiados los proyectos “Análisis del efecto familiar de la condición de empresa familiar versus no familiar en las relaciones: estrategia competitiva-resultados medioambientales-económicos”. Investigador principal: Pilar Rivera Torres (Dpto. de Comercialización y Dirección de Marketing). Subvención: 3000 € “Las bodegas familiares como elemento clave del turismo del vino y su impacto en el desarrollo local”. Investigador principal: Marta Pedraja Iglesias (Dpto. de Comercialización y Dirección de Marketing). Subvención: 3000 €.
- Participación en la financiación de los premios de los finalistas en la IV Olimpiada de Economía de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Concesión de los Premios Cátedra de Empresa Familiar a los mejores estudiantes de la Cátedra de Empresa Familiar. En el curso académico 2011-2012 fueron premiados los estudiantes: Diego Serichol Aramburu (primer premio), Irene López Navarro (segundo premio) y Andreea Minac (tercer premio).

Cátedra IDECONSA

Objetivos: Ampliar la formación de titulados y estudiantes de la Universidad de Zaragoza en materias económico-empresariales, promover trabajos de investigación que contribuyan al desarrollo del conocimiento para la mejora de la gestión empresarial y, en general, cualquier actividad que apoye la necesaria formación integral del estudiante.

Directora: Dña. Nieves García Casarejos.

Las actuaciones realizadas por la Cátedra Ideconsa, en su séptimo año de andadura, responden a los intereses que se manifestaron en la declaración de intenciones que realizó la empresa IDECONSA al renovar el Convenio de Colaboración con la Universidad de Zaragoza en 2009 y que se concretan en “la promoción de proyectos y trabajos de investigación específicos que permitan elevar el nivel de información e innovación de la empresa y mejorar el ejercicio de la práctica profesional de sus empleados con la finalidad última de incrementar la calidad de servicios de sus clientes, tanto internos como externos, promoviendo la colaboración con instituciones públicas y privadas, y fomentando actividades conjuntas de formación en el sector de la construcción y servicios de obra civil que permitan elevar el conocimiento y mejorar el ejercicio de la práctica de los titulados en los ámbitos de las ingenierías y de materias económico-empresariales, así como otras de carácter divulgativo y formativo para los estudiantes de la UZ y para la sociedad aragonesa en su conjunto”.

Con este objetivo, el plan de actuaciones para el curso 2011/12, comprende actividades tanto de formación como de investigación, así como actividades de carácter meramente divulgativo. Dentro de las propuestas formativas está la participación en los Cursos Extraordinarios de Verano que promueve la Universidad de Zaragoza, la impartición de la asignatura de libre elección Responsabilidad Social Empresarial que también se oferta como Actividad Académica Complementaria para los estudiantes de Grado. En materia de investigación se está finalizando el Programa TRANSFER en colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón. La programación se completa con la concesión de Premios a Proyectos Fin de Carrera en la Escuela de Ingeniería y Arquitectura (EINA) y en la Politécnica de La Almunia.

Actividades realizadas en el curso 2011-2012:

Asignatura de libre elección

Dentro de la actividad formativa de la Cátedra, durante este curso académico 2011-12, un año más se ha impartido la asignatura “Responsabilidad Social Empresarial” de libre elección de carácter cuatrimestral y de 6 créditos (y como actividad académica complementaria de 1 ECTS). Esta asignatura es fruto del compromiso adquirido por la empresa patrocinadora de la Cátedra en esta materia y la convicción de formar a los estudiantes en estos principios. En su impartición, han colaborado expertos del Departamento en estas cuestiones como, los profesores Vicente Salas, Carmen Marcuello, Concepción Garcés y Nuria Alcalde.

Cursos de verano

Dentro de la oferta de los Cursos Extraordinarios de Verano que promueve la Universidad de Zaragoza, la Cátedra ha organizado y patrocinado el curso de “Jefe de Obra”, en su séptima edición. El objetivo es proporcionar competencias profesionalizantes para dicho puesto, al no existir una formación reglada específica en esa materia. El curso “Jefe de Obra”, destinado a alumnos de últimos cursos de ingenierías y arquitecturas, con una duración de 35 horas, se impartió en Julio de 2012 en la ciudad de Jaca.

Premios y distinciones

Con intención de potenciar proyectos de calidad y con posibilidades de promover avances significativos en el terreno de las Infraestructuras y del Agua y los Recursos Hídricos, se han otorgado dos primeros premios y cuatro accésits. El primer premio en la EINA ha correspondido al trabajo “Reducción de cromo (VI) y cadmio (II) en aguas residuales urbanas mediante coagulación-floculación”; y en la EUPLA a recaído en el trabajo titulado “Técnicas de drenaje urbano sostenible (TEDUS): ejemplos de modelización de pozos de infiltración”.

Investigación

La Cátedra Ideconsa de la Universidad de Zaragoza y la Fundación Laboral de la Construcción están colaborando en la realización de un proyecto de I+D+i, que bajo la denominación “TRANSFER” pretende dos objetivos: elaborar una Guía de Aplicación para la Coordinación de Actividades Empresariales en el Sector de la Construcción y una herramienta informática que permita la Coordinación de Actividades Empresariales. A través de la misma se podrán realizar las actuaciones necesarias de coordinación empresarial en las obras en las

que una empresa esté participando, durante la fase de ejecución de las mismas. La aplicación ofrece la posibilidad de gestionar la documentación necesaria para realizar dichas actuaciones de una forma sencilla y eficiente, estableciendo diferentes niveles de accesibilidad a las empresas concurrentes en una misma obra en función del rol que éstas desempeñen, permitiendo y facilitando el intercambio de información entre todas ellas. En el origen del proyecto está la constatación del déficit que presentan las PYMES del sector de la construcción en materia de prevención de riesgo laborales, en el marco de la interacción y/o solapamiento de actividades constructivas en un mismo centro de trabajo.

Cátedra Brial- Enática de Energías Renovables

Objetivos: Fomentar la investigación, la generación de nuevo conocimiento, la docencia y la transferencia de conocimiento, en nuestro caso sobre el tema de las Energías Renovables. Desarrolla diversas actividades que giran alrededor de los objetivos de la misma:

- 1) Acciones de Formación: Fomentar el estudio de Energías Renovables a través de la oferta de seminarios, cursos y becas de estudio.
- 2) Acciones de Investigación: Favorecer la investigación a través de proyectos de investigación, tesis, proyectos fin de grado, máster y premios.
- 3) Interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria y las entidades patrocinadoras. Se trata de atraer a la empresa a la Universidad, y llevar a nuestros estudiantes a la empresa.
- 4) Acciones de Difusión de las actividades de la cátedra: Organización de charlas, conferencias y debates de temas de actualidad en la materia de Energías Renovables. Una de las principales actividades de la cátedra es la organización de las Jornadas sobre Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética, que se celebran en Zaragoza y Madrid (generalmente en noviembre).

Directora: Dña. Marisa Ramírez.

Actividades realizadas en el curso 2011-2012:

- 1) Acciones de Formación: Fomentar el estudio de Energías Renovables a través de la oferta de seminarios, cursos y becas de estudio.

2) Acciones de Investigación: Favorecer la investigación a través de proyectos de investigación, tesis, proyectos fin de grado, máster y premios.

3) Interrelación entre los miembros de la comunidad universitaria y las entidades patrocinadoras. Se trata de atraer a la empresa a la Universidad, y llevar a nuestros estudiantes a la empresa.

4) Acciones de Difusión de las actividades de la cátedra: Organización de charlas, conferencias y debates de temas de actualidad en la materia de Energías Renovables. Con respecto a otras instituciones de la sociedad aragonesa, se ha presentado el departamento la Fundación CIRCE y a la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento. A lo largo del próximo curso se seguirá esta tarea de presentar el departamento a diferentes instituciones relevantes de la sociedad aragonesa.

4.5. RELACIONES INTERNACIONALES

A lo largo del curso el profesorado del Departamento realizó 8 estancias de investigación y hubo 1 profesora visitante:

- Profesora Ana Clara Pastor Tejedor: University of Rhode Island.
- Profesora Ana Gil Lacruz: University of Cornell (Estado de New York).
- Profesor Pedro Sánchez Sellero: Universidad de Vigo.
- Profesor José Ramón García Aranda: Universidad Finis Terrae (Chile).
- Profesor José Ramón García Aranda: Universidad Andrés Bello (Chile).
- Profesora Raquel Ortega Lapiedra: University of Rhode Island.
- Ráquel Órcos Sánchez: Universidad de La Rioja.
- Gema Pastor Agustín: Estancia en Zaragoza Logistic Center.
- Investigadora Visitante: Patricia Almaguer Kalixto.

5. PUBLICACIONES

*Los resultados obtenidos en investigación por los miembros del Departamento son publicados en **revistas nacionales e internacionales**, así como en **libros**. En el curso 2011-2012 se han publicado 10 artículos en revistas Internacionales indexadas, 12 artículos en revistas nacionales indexadas y 8 trabajos en libros.*

5.1. REVISTAS INTERNACIONALES

1. Aranda,A.; Ferreira,G.; Mainar-Toledo,M.D.; Scarpellini,S.; Llera Sastresa,E.
Energy consumption analysis of Spanish food and drink, textile, chemical and non-metallic mineral products sectors
ENERGY. 1 - 42. p.p. 477-485. 2012. ISSN 0360-5442
Tipo de producción: Artículo

2. Rosell-Martínez,J.; Sanchez-Sellero,P.
Foreign direct investment and technical progress in Spanish manufacturing
APPLIED ECONOMICS. 19 - 44. p.p. 2473-2489. 2012. ISSN 00036846
Tipo de producción: Artículo

3. Martán-Oliver, A.; Salas-Fumâ-s, V.
IT assets, organization capital and market power: Contributions to business value
DECISION SUPPORT SYSTEMS. 3 - 52. p.p. 612-623. 2012. ISSN 0167-9236
Tipo de producción: Artículo.

4. Fuentelsaz, L.; Gãmez, J.; Palomas, S.
Production technologies and financial performance: The effect of uneven diffusion among competitors
RESEARCH POLICY. 2 - 41. p.p. 401-413. 2012. ISSN 0048-7333
Tipo de producción: Artículo

5. Gimenez-Nadal,J.; Molina,J. A.; Ortega,R.
Self-employed mothers and the work-family conflict
APPLIED ECONOMICS. 17 - 44. p.p. 2133-2147. 2012. ISSN 00036846

6. Diaz-Foncea, Millan; Marcuello, Carmen
Social enterprises and social markets: models and new trends
SERVICE BUSINESS (BERLIN). 1 - 6. p.p. 61-83. 2012. ISSN 1862-8516
Tipo de producción: Artículo

7. Gil, A.; Gil, M.; Bernal, E.

Socioeconomic Determinants of Abortion Rates

SEXUALITY RESEARCH AND SOCIAL POLICY. 2 - 9. p.p. 143-152. 2012.

ISSN 1868-9884

Tipo de producción: Artículo

8. Garcés-Ayerbe,C.; Rivera-Torres,P.; Murillo-Luna,J.

Stakeholder pressure and environmental proactivity: Moderating effect of competitive advantage expectations

MANAGEMENT DECISION. 2 - 50. 2012. ISSN 0025-1747

Tipo de producción: Artículo

9. Serrano,R.; Pinilla,V.

The long-run decline in the share of agricultural and food products in international trade: A gravity equation approach to its causes

APPLIED ECONOMICS. 32 - 44. p.p. 4199-4210. 2012. ISSN 00036846

Tipo de producción: Artículo

10. Berné, C., García-Uceda, M. E y Skallerud, K. (2011).

Measuring and Modelling Pre, At-and Post-Show Exhibitors' Performance.

China-USA Business Review, volume 10, Issue 6 (June).

5.2. REVISTAS NACIONALES

1. Diaz-Foncea, M.; Gomez-Quintero, J.D.; Gimeno, T.

ANALISIS DE LOS FONDOS RECIBIDOS POR LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO EN ESPAÑA Y SU RELACION CON EL PRODUCTO INTERNO BRUTO. PERIODO 2003-2007

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES. 2 - 18. p.p. 339-352. 2012. ISSN 1315-9518

Tipo de producción: Artículo

2. Gestión de intangibles en PYMES turísticas: un caso de aplicación de las directrices MERITUM

ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS EN TURISMO. 21. p.p. 249-269. 2012. ISSN 0327-5841

Tipo de producción: Artículo

3. Diaz-Foncea, Millan; Marcuello, Carmen

Las Empresas Sociales en España: Concepto y Características

REVISTA VASCA DE ECONOMÍA SOCIAL. 8. 2012. ISSN 1698-7446

Tipo de producción: Artículos en prensa

4. Báez Melián, Juan Miguel

Las preferencias y la conducta del cooperante recíproco en un contexto empresarial

CUADERNOS DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. 1 - 15. p.p. 25-32. 2012. ISSN 1138-5758

Tipo de producción: Artículo

5. Acero, I. y Alcalde, N.

Gobierno corporativo y rendición de cuentas: ¿Existe algún efecto sobre la performance empresarial?

REVISTA DE CONTABILIDAD – SPANISH ACCOUNTING REVIEW, 15(1), p.p.143-178.

Tipo de producción: Artículo

6. Acero, Isabel; Alcalde, Nuria

The effect of the monitoring function and advisory function on board structure (Influencia de las funciones de asesoramiento y control sobre la configuración del Consejo de Administración)

REVISTA ESPAÑOLA DE FINANCIACIÓN Y CONTABILIDAD. 61 - 153. p.p. 9-38. 2012. ISSN 0210-2412

Tipo de producción: Artículo

7. Gil Lacruz, A.I.; Gil Lacruz, M.

The Relevance of Risk Seeking for Smoker and Overweight People

REVISTA DE PSIQUIATRÍA Y SALUD MENTAL. 3 - 5. p.p. 139-149. 2012

Tipo de producción: Artículo

8. Cámara, A.; Flores, M; Fuentes, P.

Análisis económico y medioambiental del sector eléctrico en España

ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA. 29(2). p. p. 493 -514.2011.

Tipo de producción: Artículo

9. Cámara, A.; Flores, M; Fuentes, P.

Una Matriz de Contabilidad Social de España para el análisis del sector de las energías renovables

ESTADÍSTICA ESPAÑOLA. 54(179). p. p. 89 -116.2012.

Tipo de producción: Artículo

10. Berné, C., García-Uceda, M. E y Orive, V. (2011).

El Comportamiento del Consumidor Televisivo: la Incidencia de los Motivos de Exposición al Medio, de la Afinidad al mismo y de la Valoración de los Contenidos sobre el Consumo. Un Estudio Exploratorio para el Caso de Aragón.

Revista de Estudios Empresariales, 2ª Época, nº 1, pp. 97-117.

11. Berné, C., García-Gonzalez, M. y García-Uceda, M. E. (2011).

La influencia de las TIC en la estructura del sistema de distribución turístico.

Cuadernos de Turismo, nº 28 segundo semestre.

12. García-Uceda, E., Murillo, J.L. y Rivera-Torres, P. (2011).

Ambar Green. La apuesta por la RSC de la Zaragoza.

Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, nº8, vol.3 nº2 (mayo-Agosto).

5.3. LIBROS

1. Juan R. Solans Prat

Ayudas para aumentar la productividad a través de la mejora de métodos de trabajo en la empresa

p.p. 199 p. :. 2012. ISBN 9788496267336

Tipo de producción: Libro

2. Vicente Pedro Lafuente Pastor, José Alberto Andrés Lacasta

Derecho del trabajo en el sector de la construcción

p.p. 400 p. ;. 2012. ISBN 9788415205296

Tipo de producción: Libro

3. Diaz-Foncea, M.; Gomez-Quintero, J.D.; Gimeno, T.

EFICIENCIA SOCIAL Y ECONOMICA EN LA CAPTACION DE FONDOS DE LAS ONGD

p.p. 139. 2012. ISBN 978-84-15274-

Tipo de producción: Libro

4. Rubén Rebollar, Juan R. Solans Prat

Ergonomía

p.p. [117] p. :. 2012

Tipo de producción: Libro

5. Dirección de la Edición, Vicente Pedro Lafuente Pastor; Coordinación... José Alberto Andrés Lacasta.

Prevención de riesgos laborales en el sector de la construcción :II Seminario universitario. Zaragoza 16 y 17 de marzo 2011 : Libro de ponencias

p.p. 153 p. ;. 2012. ISBN 9788469513217

Tipo de producción: Libro

Capítulos de Libro

1. Agudo Valiente, José María; Lopez Fornies, Ignacio; Pardina Carrera, Antonio; Anchez-Valverde García

RESULTADOS DEL 2º AÑO DE LA IMPLANTACIÓN DE DOCENCIA POR MÓDULOS EN LAS ASIGNATURAS DE 2º CURSO 2º CUATRIMESTRE DEL GRADO DE INGENIERÍA DE DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DE UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. 2012. ISBN 9788415538042

Tipo de producción: Capitulo de libros

2. Gargallo-Castel, Ana Felicitas; Galve-Górriz, Carmen

The Impact of ITC on Productivity: The Moderating Role of Worker Quality and Quality Strategy

MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION IN DEVELOPING

AND DEVELOPED COUNTRIES. p.p. 259-274. 2012. ISBN 978-953510363

Tipo de producción: Capitulo de libros.

3. UTILIZACIÓN DEL TRABAJO EN NUBE PARA LA EDICIÓN DE UNA PUBLICACIÓN DIGITAL

V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. 2012. ISBN 9788415538042

Tipo de producción: Capitulo de libros.

6. CONGRESOS. SEMINARIOS. PROPIEDAD INTELLECTUAL.

Los resultados obtenidos en investigación son presentados en **Congresos Nacionales e Internacionales**. Durante el curso 2011-2012, el profesorado del Departamento han realizado 11 comunicaciones en Congresos Internacionales, 19 en Congresos Nacionales y se ha realizado un registro de **Propiedad Intelectual**.

6. 1. CONGRESOS INTERNACIONALES

1. Título: The cooperative entrepreneur: A model of collective management

Nombre del congreso: II International Network of Business & Management Journals - INBAM

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 20/03/2012

Díaz-Foncea, M. y Marcuello, C.

2. Nombre del congreso: I Congreso Internacional de psicología Aplicada al Fútbol.

Jugar con cabeza

Ámbito del proyecto: Unión Europea

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 22/03/2012

García-Uceda, Esperanza

3. Título: Modelling the Economic Basis of Sustainability of Production-through Reuse, Reassembly, and recycling

Nombre del congreso: INFORMS MANUFACTURING & SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT (MSOM) CONFERENCE

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: New York, Estados Unidos de América

Fecha de realización: 18/06/2012

Publicación en acta de congreso: SI

Sodhi Manbir y Pastor Tejedor A.C.. "Modelling the Economic Basis of Sustainability of Production-through Reuse, Reassembly, and recycling".

INFORMS MANUFACTURING & SERVICE OPERATIONS MANAGEMENT (MSOM) CONFERENCE. 2012.

4. Título: Model of new venture creation in cooperative societies: an empirical analysis

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 10/07/2012

Díaz-Foncea, M.; Marcuello, S.

5. Título: Model of new venture creation in cooperative societies: an empirical analysis

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 10/07/2012

Díaz-Foncea, M.; Marcuello, S.

6. Título: Spatial patterns and determinants in New Firm Formation: are cooperatives different?

Nombre del congreso: International Society for Third-Sector Research (ISTR)

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Siena, Italia

Fecha de realización: 10/07/2012

Díaz-Foncea, M.; Marcuello, S.

7. Título: Spatial patterns and determinants in New Firm Formation: are cooperatives different?

Nombre del congreso: International Society for Third-Sector Research (ISTR)

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Siena, Italia

Fecha de realización: 10/07/2012

Díaz-Foncea, M.; Marcuello, S.

8. Título: Efficiency and productivity in Spanish hospital public sector

Nombre del congreso: 4th Workshop on Efficiency and Productivity Analysis

Ámbito del proyecto: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Porto, Portugal

Fecha de realización: 29/10/2012

Gorgemans, Sophie

9. Título: Fuentes de Financiación de las Entidades No Lucrativas. Diagnóstico del Modelo de las 3Ps

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Rulescoop

Ámbito del proyecto: Internacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 05/09/2012

García, N.; Acero, I.; Martín, E.

10. Título: La Influencia de los Factores Psicosociales en el lugar de Trabajo: Una perspectiva de Género

Nombre del congreso: Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica

Ámbito del proyecto: Internacional

Tipo de participación: Comunicación

Ciudad de realización: Córdoba, España

Fecha de realización: 2011

Rivera,P., Garcia-Uceda, M.E., Arenque, R. Y Montero, M.J.

11. Título: Modelization of the Relationship between the Satisfaction and the Quality of the Televisio's Contents.

Nombre del congreso: 1st International Conference Business, Research and Emergent Markets in Audiovisual Industry

Ámbito del proyecto: Internacional

Tipo de participación: Comunicación

Ciudad de realización: Lisboa, Portugal.

Fecha de realización: 2011

Berne,C., Garcia-Uceda, M.E., y Orive,V.

6.2. CONGRESOS NACIONALES

1. Título: Eficiencia y dependencia funcional: evidencias en el sector hospitalario público

Nombre del congreso: I Taller de Evaluación de Servicios Sanitarios

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 20/04/2012

Gorgemans Sophie

2. Título: Productivity and Quality in Spanish Public Hospitals

Nombre del congreso: XXXII Jornadas de Economía de la Salud

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: Bilbao, España

Fecha de realización: 15/05/2012

Gorgemans Sophie

3. Título: Aportación de una e-valoración continua con Multieval al proceso de aprendizaje

Nombre del congreso: IV Jornadas de Docencia en Economía

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Coruña, España

Fecha de realización: 14/06/2012

Bernal Cuenca, Estrella; Gómez Martín, Tomás; Báez Melián, Juan Miguel

4. Título: El uso de TICs en la docencia en economía: ¿Influye el perfil de los alumnos en el rendimiento obtenido? Un análisis de la herramienta multieval.

Nombre del congreso: IV Jornadas de Docencia en Economía

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Coruña, España

Fecha de realización: 14/06/2012

Abella, Silvia; Acero, Isabel; Vela, M^ª José

5. Título: La adquisición de competencias en un entorno de alta motivación

Nombre del congreso: IV Jornadas de Docencia en Economía

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Coruña, España

Fecha de realización: 14/06/2012

Acero, Isabel; García, Nieves.

6. Título: EMPRESAS DE INSERCIÓN: EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Nombre del congreso: XIV Jornada de Investigadores de CIRIEC España

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de realización: San Sebastian, España

Fecha de realización: 20/06/2012

Díaz-Foncea, Millán; Marcuello, Carmen

7. Título: FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN ESPAÑA

Nombre del congreso: XIV Jornada de Investigadores de CIRIEC España

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Comité científico

Ciudad de realización: San Sebastian, España

Fecha de realización: 20/06/2012

Baz, Juan Miguel; Díaz-Foncea, Millán

8. Título: Factores determinantes para la creación de Cooperativas de Trabajo Asociado en España

Nombre del congreso: XIV Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: San Sebastián, España

Fecha de realización: 20/06/2012

Báez Melián, Juan Miguel; Díaz Foncea, Millán

9. Título: Presencia de la Economía Social en la Universidad de Zaragoza y la adopción de nuevas metodologías docentes

Nombre del congreso: XIV Jornada de Investigadores de CIRIEC España

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: San Sebastian, España

Fecha de realización: 20/06/2012

Marcuello Servós, Carmen; Saz Gil, Isabel

10. Título: Responsabilidad social corporativa: Análisis de las prácticas de RSE en las cooperativas: experiencias y resultados mediante estudio de casos

Nombre del congreso: XIV Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: San Sebastián, España

Fecha de realización: 20/06/2012

Pérez, F. J.; Esteban, L.; Gargallo, A.

11. Título: Model of new venture creation in cooperative societies: an empirical analysis

Nombre del congreso: Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)

Ámbito del proyecto: Internacional no UE

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: 10/07/2012

Díaz-Foncela, M.; Marcuello, S.

12. Título: Metodología de gestión de una experiencia de e-valoración continua para

Nombre del congreso: III Jornadas de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

Ámbito del proyecto: Autonómico

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 11/09/2012

García Casarejos, Nieves; Gómez Martín, Tomás; Báez Melián, Juan Miguel

13. Título: Aportación de una e-valoración continua con Multieval al proceso de aprendizaje

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa

Ámbito del proyecto: Autonómico

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 12/09/2012

Bernal Cuenca, Estrella; Gómez Martín, Tomás; Báez Melián, Juan Miguel

14. Título: Efficiency and productivity in Spanish hospital public sector

Nombre del congreso: 4th Workshop on Efficiency and Productivity Analysis

Ámbito del proyecto: Unión Europea

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Porto, Portugal

Fecha de realización: 29/10/2012

Gorgemans, Sophie

15. Título: El uso de TICs en la docencia. Experiencia con la herramienta MultiEval.

Nombre del congreso: III Jornada de Buenas Prácticas en la Docencia Universitaria con Apoyo de TIC

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Ponencia

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 11/09/2012

Acero, I.; Abella, S.; Vela, M.J.

16. Título: El uso de TICs en la docencia. Experiencia con la herramienta MultiEval.

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 12/09/2012

Abella, S.; Acero, I.; Vela, M.J.

17. Título: Medición y evaluación de las competencias transversales adquiridas por los estudiantes en asignaturas del área de conocimiento de Dirección y Organización de Empresas.

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 12/09/2012

Fleta, J.; Acero, I.; García, N.; Sánchez, P.; Martínez, N.; Muñoz, A.

18. Título: ¿Es la prensa un recurso didáctico útil?

Nombre del congreso: VI Jornadas de Innovación e Investigación Educativa

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: Zaragoza, España

Fecha de realización: 12/09/2012

Acero, I.; Fleta, J.

19. Título: “Eficiencia y dependencia funcional: evidencias en el sector hospitalario público”

Nombre del congreso: I Taller de Evaluación de Servicios Sanitarios

Ámbito del proyecto: Nacional

Tipo de participación: Póster

Ciudad de realización: Valencia, España

Fecha de realización: Abril de 2012

Sophie Gorgemans.

6.3. PATENTE O PROPIEDAD INDUSTRIAL

Pastor Tejedor, Jesús, Programa de Ordenador “Tool Temporality Neural Network”,

Titular de derechos: Jesús Pastor Tejedor, Registro General de la Propiedad Intelectual Nº

Asiento registral 07/2010/130.

7. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Los miembros del Departamento, durante el curso 2011-2012 han participado en 12 **Proyectos de Investigación Nacionales**, 5 **Autonómicos** y 2 **Internacionales**.

7.1. PROYECTOS NACIONALES

1. **Denominación del proyecto:** ECO2009-07796.LA INTEGRACION INTERNACIONAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO ESPAÑOL:GLOBALIZACION Y DESARROLLO ECONOMICO (SIGLOS XIX Y XX).

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Pinilla Navarro, Vicente José

Número de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2010, 36 meses

2. **Denominación del proyecto:** ECO2009-09623.OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y RE-ORIENTACION ORGANIZATIVA DE VALOR EMPRESARIAL

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Espitia Escuer, Manuel Antonio

Número de investigadores/as: 21

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2010, 36 meses.

3. **Denominación del proyecto:** ECO2009-10157.CLAVES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN LAS REDES SOCIALES VIRTUALES. UN ANALISIS PARA LA GESTION EMPRESARIAL Y DEL CONOCIMIENTO

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Flavian Blanco, Carlos

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2010, 36 meses

4. **Denominación del proyecto:** ECO2009-13158 EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL: ANÁLISIS, IMPLICACIONES PARA EL BIENESTAR Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Galve Gorriz, Carmen Luisa
Número de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2010, 36 meses

5. Denominación del proyecto: CSO2010-17139.CLASES CREATIVAS EN ESPAÑA: COMPOSICION, FORMACION Y
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Investigador responsable: Bergua Amores, Jose Angel
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2011, 36 meses.

6. Denominación del proyecto: ECO2010-14929.RECURSOS NATURALES,CAMBIO ESTRUCTURAL Y CRECIMIENTO ECONOMICO
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Investigador responsable: Sanchez Choliz, Julio
Número de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2011, 36 meses

7. Denominación del proyecto: ECO2010-19704.TELETRABAJO, CONCILIACIÓN Y RESULTADOS EN LAS ORGANIZACIONES
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad de realización: Escuela De Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza
Investigador responsable: Perez Perez, Manuela
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2011, 36 meses

8. Denominación del proyecto: ECO2010-20880.LA RENTABILIDAD DEL MARKETING Y LA PARTICIPACION DE LOS CLIENTES EN SISTEMAS DE DISTRIBUCION DE SERVICIOS
Ámbito del proyecto: Nacional
Investigador responsable: Berne Manero, Maria del Carmen
Número de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2011, 24 meses

9. Denominación del proyecto: ECO2010-21393-C04-04.COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR Y COMPETITIVO DE EMPRESAS SEGUN SU PROPIEDAD Y ORGANIZACION: IMPLICACIONES PARA EL DISEÑO DE INCENTIVO
Ámbito del proyecto: Nacional
Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza
Investigador responsable: Salas Fumas, Vicente
Número de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
Fecha de inicio: 01/01/2011, 36 meses

10. **Denominación del proyecto:** CSO2011-30089.COMPORTAMIENTO SEXUAL Y REPRODUCTIVO EN ESPAÑA: FACTORES DE RIESGO PARA LA SALUD

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Ciencias de la Salud - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Gil Lacruz, Marta

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2012, 36 meses

11. **Denominación del proyecto:** ECO2011-23027.HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTION DE LAS RELACIONES: INTEGRADO LOS COMPORTAMIENTOS TRANSACCIONALES Y NO TRANSACCIONALES PARA EXPLICAR EL

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Polo Redondo, Josefina María Yolanda

Número de investigadores/as: 11

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2012, 36 meses.

12. **Denominación del proyecto:** ECO2011-26171.METODOLOGIA PARA LA MEDIDA, VALORACION Y ANALISIS DEL DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

Ámbito del proyecto: Nacional

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Moneva Abadía, José Mariano

Número de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Fecha de inicio: 01/01/2012, 36 meses.

7.2. PROYECTOS INTERNACIONALES

1. **Denominación del proyecto:** PROYECTO DE INNOVACION Y DE COOPERACION UNIVERSITARIA PARA EL EMPLEO TRANSFRONTERIZO

Ámbito del proyecto: Unión Europea

Entidad de realización: Escuela De Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Llera Sastresa, Eva Maria

Número de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: FONDOS FEDER

Fecha de inicio: 01/09/2009, 38 meses

2. Denominación del proyecto: OPTIMIZED STRUCTURAL COMPONENTS AND ADD-ONS TO IMPROVE PASSIVE SAFETY IN NEW ELECTRIC LIGHT TRUCKS AND VANS (ELTVs)

Ámbito del proyecto: Unión Europea

Entidad de realización: Escuela De Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Alba Lopez, Juan Jose

Número de investigadores/as: 14

Entidad/es financiadora/s: UNION EUROPEA

Fecha de inicio: 01/04/2011, 36 meses

7.3. PROYECTOS AUTONÓMICOS

1. Denominación del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO 2011. S51 BIENESTAR Y CAPITAL SOCIAL

Ámbito del proyecto: Autonómico

Entidad de realización: Facultad De Ciencias Sociales y del Trabajo – Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Gil Lacruz, Marta

Número de investigadores/as: 9

Entidad/es financiadora/s: D.G.A.

Fecha de inicio: 01/01/2011, 24 meses.

2. Denominación del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO 2011.S106 IMPROVE

Ámbito del proyecto: Autonómico

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Berne Manero, Maria del Carmen

Número de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s: D.G.A.

Fecha de inicio: 01/01/2011, 24 meses

3. Denominación del proyecto: GRUPO CONSOLIDADO 2011.S46 METODO (MARKETING ESTRATEGICO Y TEORIAS DE LA ORGANIZACION Y LA DIRECCION DE EMPRESAS)

Ámbito del proyecto: Autonómico

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Flavian Blanco, Carlos

Número de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s: D.G.A.

Fecha de inicio: 01/01/2011, 24 meses.

4. Denominación del proyecto: FMI67/11. ACTUACIÓN B: INVESTIGADOR OBJETO DE LA MOVILIDAD ANTONIO SARCINA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

Ámbito del proyecto: Autonómico

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Salas Fumas, Vicente

Número de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: D.G.A.

Fecha de inicio: 01/01/2012, 12 meses

5. Denominación del proyecto: V.I. MOVILIDAD 2011-ESTANCIA EN EL DPTO. OF MECHANICAL, SYSTEMS AND INDUSTRIAL ENGINEERING DE LA UNIV. DE RHODE ISLAND EN KINGSTON (EE.UU.)

Entidad de realización: Escuela De Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Pastor Tejedor, Ana Clara

Número de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s: VIC.INV.MOVILIDAD

Fecha de inicio: 01/01/2012, 12 meses

8. PROYECTOS CON INSTITUCIONES Y EMPRESAS

1. **Denominación del proyecto:** CATEDRA TELEFONICA 2011. EXPANSION INTERNACIONAL DE LAS OPERADORAS EN EL MERCADO DE LA TELEFONIA MOVIL EUROPEO

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Maicas Lopez, Juan Pablo

Número de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s: CATEDRA TELEFONICA

Fecha de inicio: 03/03/2011, 12 meses

2. **Denominación del proyecto:** CATEDRA EMPRESA FAMILIAR 2010.

"CONTRIBUCIÓN DE LA ORIENTACIÓN EMPRENDEDORAA LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN EL CONTEXTO ECONOMICO..."

Entidad de realización: Escuela De Ingeniería y Arquitectura - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Alonso Nuez, María Jesus

Número de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s: CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio: 18/05/2011, 12 meses

3. **Denominación del proyecto:** CATEDRA EMPRESA FAMILIAR 2011.ANALISIS DEL EFECTO MODERADOR DE LA CONDICIONDE EMPRESA FAMILIAR VERSUS NO FAMILIAR EN LAS RELACIONES:ESTRATEGIA

Entidad de realización: Facultad De Economía y Empresa - Universidad de Zaragoza

Investigador responsable: Rivera Torres, María Pilar

Número de investigadores/as: 4

Entidad/es financiadora/s: CATEDRA EMPRESA FAMILIAR

Fecha de inicio: 29/06/2012, 12 meses.

ANEXO

CENTRO	TITULACIONES		ASIGNATURAS	CURSO	MATRICULAS
Facultad de Ciencias (Zaragoza)	PLAN ANTIGUO	Licenciado en Química	Fundamentos de economía de la empresa	2	68
		Licenciado en Física	Fundamentos de economía de la empresa	4	0
	PLAN NUEVO	Graduado en Óptica y Optometría	Gestión, iniciativa empresarial y marketing	3	2
Facultad de Economía y Empresa (Zaragoza)	PLAN ANTIGUO	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección estratégica I	3	403
			Política de empresa	3	473
			Dirección de la producción I	3	393
			Dirección de la producción II	3	398
			Creación y dirección de empresas(pymes)	3	92
			Dirección de entidades no lucrativas	3	155
			Dirección de la empresa internacional	3	147
			Dirección de recursos humanos	3	192
			Dirección estratégica II	3	174
			Economía de las organizaciones	3	129
			Economía industrial	3	129
			Política de precios	3	129
			Economics of Organisations	3	36
		Licenciado en Economía	Economía de la Empresa I	3	202
			Economía de las organizaciones	3	56
		Programa conjunto ADE/DERECHO	Organización y gestión interna	3	115
			Dirección de la producción I	5	63
			Dirección de la producción II	5	69
			Dirección estratégica	5	65
			Política de empresa	6	71
			Creación y dirección de empresas	4	0
			Dirección de entidades no lucrativas	4	0
			Dirección de la empresa internacional	4	0
			Dirección de recursos humanos	4	0
			Dirección estratégica II	4	0
			Economía de las organizaciones	4	0
			Economía industrial	4	0
		Diplomado en Ciencias Empresariales	Política de precios	4	0
			Creación y gestión de pymes	1	147
			Logística integral	1	164
			Internacionalización de las pymes	1	79
		Departamentos-G.9/L.E. (Mod.6)	Organización y gestión de la producción	1	58
			Responsabilidad social corporativa de la empresa	XX	32
PLAN NUEVO	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1	415	
		Organización y gestión interna	2	380	
		Dirección estratégica	3	68	
		Dirección de recursos humanos	3	57	
		Dirección de la empresa internacional	4	68	
	Graduado en Economía	Economía de la empresa	1	246	

Escuela de Ingeniería y Arquitectura (Zaragoza)	PLAN ANTIGUO	Ingeniero en Informática	Economía	3	36
			Administración de empresas	4	65
			Organización de la producción y gestión de la calidad	5	72
			Psicosociología industrial	3	0
		Ingeniero Químico	Organización de la producción y gestión de la calidad	4	63
			Administración de empresas	5	51
			Economía	4	56
			Psicosociología industrial	3	0
		Ingeniero Industrial	Administración de empresas	3	257
			Organización industrial	XX	171
			Dirección comercial	3	43
			Economía empresarial	3	39
			Organización de la empresa y dirección de sus recursos humanos	3	33
			Psicosociología industrial	3	48
			Dirección estratégica	3	34
			Mercados organizaciones y contratos	3	33
		Ingeniero Técnico Industrial, Electrónica Industrial	Administración de empresas y organización de la producción	3	74
			Economía de la empresa	3	12
		Ingeniero Técnico Industrial, Electricidad	Administración de empresas y organización de la producción	3	74
			Fundamentos de marketing empresarial	3	0
			Ingeniería económica	3	0
		Ingeniero Técnico Industrial, Mecánica	Administración de empresas y organización de la producción	3	167
			Fundamentos de marketing empresarial	3	0
			Ingeniería económica	3	0
	Ingeniero Técnico Industrial, Química Industrial	Administración de empresas y organización de la producción	3	64	
		Fundamentos de marketing empresarial	3	13	
		Ingeniería económica	3	50	
	PLAN NUEVO	Graduado en Ingeniería Eléctrica	Fundamentos de administración de empresas	1	78
		Graduado en Ingeniería Mecánica	Fundamentos de administración de empresas	1	355
		Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática	Fundamentos de administración de empresas	1	143
		Graduado en Ingeniería Química	Fundamentos de administración de empresas	1	75
			Organización y Dirección de Empresas	2	49
Graduado en Ingeniería de Tecnologías Industriales		Fundamentos de administración de empresas	1	231	
Graduado en Ingeniería Informática		Fundamentos de administración de empresas	1	155	
Graduado en Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación	Fundamentos de administración de empresas	1	77		

Escuela de Ingeniería y Arquitectura (Zaragoza)	PLAN NUEVO	Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	Aspectos económicos y empresariales del diseño	2	79	
			Mercadotecnia y aspectos legales del diseño	3	73	
			Gestión de productos	3	18	
	MASTER	Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia	Mercados de la energía	1	33	
Facultad de Educación (Zaragoza)	MASTER	Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria	Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y Empresa	XX	25	
			Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa	XX	24	
Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo (Zaragoza)	PLAN ANTIGUO	Diplomado en Relaciones Laborales	Prácticas integradas	3	213	
			Modelos de decisión empresarial	2	65	
	PLAN NUEVO	Graduado en Trabajo Social	Gestión de organizaciones	3	160	
			Gestión y administración de la calidad en la prestación de servicios	3	31	
			Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	Organización de empresas	1	233
				Dirección estratégica	1	270
				Métodos de trabajo	2	146
		Auditoría Sociolaboral	4	60		
Escuela Politécnica Superior (Huesca)	PLAN ANTIGUO	Ingeniero Agrónomo - Segundo Ciclo	Organización y gestión de empresas	2	19	
			Análisis del sector agroalimentario	1	20	
			Ingeniero Técnico Industrial, especialidad Química Industrial	Administración de empresas y organización de la producción	3	15
	PLAN NUEVO	Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural	Fundamentos de administración de empresas	2	20	
	MASTER	Máster Universitario en Iniciación a la investigación en ciencias agrarias y del medio natural	III. Estrategia empresarial y técnicas comerciales en el sector alimentario	1	4	
Facultad de Empresa y Gestión Pública (Huesca)	PLAN ANTIGUO	Diplomado en Relaciones Laborales	Prácticas integradas	3	15	
			Diplomado en Ciencias Empresariales	Análisis del entorno y de la competencia	2	32
				Producción y control de calidad	2	9
	PLAN NUEVO	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1	58	
			Organización y gestión interna	2	45	
			Dirección estratégica	3	60	
			Dirección de recursos humanos	3	62	
			Dirección de la empresa internacional	4	62	
			Graduado en Gestión y Administración Pública	Dirección de las organizaciones y gestión de recursos humanos	2	33
	MASTER	Máster Universitario en Dirección y planificación del turismo	Gestión de empresas culturales y de actividades al aire libre	2	13	
Gestión de empresas culturales y del medio natural			1	10		
Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte (Huesca)	PLAN ANTIGUO	Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Gestión de equipamientos e instalaciones deportivas	4	78	
			Economía de organizaciones deportivas	3	49	
			Gestión y administración de empresas dedicadas a la actividad física y deporte	3	0	

Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte (Huesca)	PLAN ANTIGUO	Diplomado en Nutrición Humana y Dietética	Economía y gestión alimentaria	3	51
			Organización de la empresa alimentaria	2	28
	PLAN NUEVO	Graduado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Gestión y administración de empresas	3	20
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Teruel)	PLAN ANTIGUO	Licenciado en Humanidades	Gestión de centros y recursos patrimoniales	3	6
			Diplomado en Relaciones Laborales	Prácticas integradas	3
		Licenciado en Ciencias del Trabajo	Informática de gestión y dirección	2	4
			Dirección estratégica de la empresa I	1	45
			Auditoría sociolaboral I	2	48
			Asignación y optimización de recursos humanos	2	20
			Organización del trabajo en la nueva economía	2	28
	Organización de empresas	1	2		
	PLAN NUEVO	Graduado en Administración y Dirección de Empresas	Fundamentos de administración y dirección de empresas	1	64
			Organización y gestión interna	2	47
Escuela Universitaria Politécnica (Teruel)	PLAN ANTIGUO	Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	Administración de empresas	3	12
			Planificación y control de la empresa	1	3
	PLAN NUEVO	Graduado en Ingeniería Electrónica y Automática	Fundamentos de administración de empresas	1	15
			Graduado en Ingeniería Informática	Fundamentos de administración de empresas	1
TOTAL					10.375

* No se han incluido las asignaturas de planes antiguos sin docencia.