

Módulo I – ASPECTOS GENERALES DE LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES COMO PRINCIPIO CONSTITUCIONAL

Prof. Dr. Manuel Contreras Casado
Catedrático de Derecho Constitucional

Sesiones:

Martes 25 de octubre de 2005 18-20 horas

PROGRAMA

1. Introducción. La perspectiva constitucional del Estado Social.
2. Los principios rectores de la política social y económica.
3. El valor jurídico y las garantías de los “principios rectores...”
4. La protección constitucional de los consumidores.
5. Hacia una definición de la ciudadanía social.

Orientación Bibliográfica

- ALBORCH, Carmen, “La protección del consumidor en el artículo 51 de la Constitución: Consideraciones generales y desarrollo legislativo”, *Historia, Política y Derecho en homenaje al Profesor Sevilla Andrés*, VV.AA. Universidad de Valencia, Valencia, 1984.

- CASCAJO CASTRO, José Luis, *La tutela constitucional de los derechos sociales*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1988.

- COBREROS MENDAZONA, E., “Reflexión general sobre la eficacia normativa de los principios constitucionales rectores de la política social y económica del Estado”, *Revista Vasca de Administración Pública*, nº 19 (1987).

- GOMES CANOTILHO, J.J., “Tomemos en serio los derechos económicos, sociales y culturales”, *Revista del Centro de Estudios Constitucionales*, nº 1 (1988).

- LÓPEZ PINA, Antonio, “Comentario introductorio al capítulo III del Título I”, *Comentarios a la Constitución española de 1978*, dir. O. Alzaga Villamil, Edersa, tomo IV, Madrid, 1996.

- RUIZ-RICO RUIZ, G., “Fundamentos sociales y políticos de los derechos sociales en la Constitución española”, *Revista de Estudios Políticos*, nº 71 (1991).

- SEQUEIRA MARTÍN, A. “Defensa del consumidor y Derecho constitucional económico”, *Revista Española de Derecho Constitucional*, nº 10 (1984).