

## **Módulo III – RÉGIMEN GENERAL DE LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES**

### **CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES Y COMERCIO ELECTRÓNICO**

**Prof. Dr. Ignacio Moralejo Menéndez**

**Profesor de Derecho Mercantil**

Sesiones:

Martes 22 de noviembre de 2005 16-18 horas

### **PROGRAMA**

- 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO SERVICIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.**
- 2. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA CON CONSUMIDORES.**
  - a. Contratación electrónica y recurso a las condiciones generales de la contratación.
  - b. Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico:
    - i. Oferta y aceptación en la contratación electrónica.
  - ii. Validez y eficacia del contrato.
    - c. El lugar de celebración del contrato y la ley aplicable.
    - d. Regulación de las ventas a distancia en la Ley de Ordenación del Comercio Minorista.
    - e. El Derecho del consumidor a la información en la contratación electrónica.
      - i. En la fase negocial.
      - ii. Tras la celebración del contrato.
  - iii. Incumplimiento del deber de informar.
    - f. La facultad de desistimiento del consumidor.
    - g. Otros derechos de los consumidores en la contratación a distancia:
      - i. Indisponibilidad de las normas que tutelan al consumidor.
      - ii. Especialidades en relación con la prestación del consentimiento.
      - iii. Plazo de ejecución y pago.
      - iv. Las tarjetas de crédito como medio de pago.
      - v. Régimen de la prueba.
    - vi. Régimen de la protección de datos.
    - h. La acción de cesación reconocida en la LSSI.
      - i. Contenido.
      - ii. Legitimación.
      - iii. Prescripción.

## Orientación Bibliográfica

Obras generales de consulta:

AA.VV.

- *Curso sobre protección jurídica de los consumidores*, Botana García, G. y Ruiz Muñoz, M. (Coords.), McGraw Hill, Madrid, 1999.
- *Régimen Jurídico General del Comercio Minorista*, Alonso Espinosa, F. y otros (coords.), Madrid, 1999.
- *Derecho de Internet. Contratación electrónica y firma digital*. Mateu de Ros, R. y Cendoya Méndez de Vigo, J.M. (coords.), Aranzadi, Pamplona, 2000.
- *Comentarios a la Ley de Condiciones Generales de la Contratación*, Bercovitz Rodríguez- Cano, R. (coord.), Aranzadi, Pamplona, 2000.
- *Condiciones generales de la contratación y cláusulas abusivas*, Nieto Carol U. (dir.), Consejo General de los Colegios Oficiales de Corredores de Comercio, Lex Nova, Valladolid, 2000.
- *Régimen Jurídico de Internet*, Cremades J., Fernández Ordoñez, M.A., e Illescas, R. (coords.), LaLey, Madrid, 2002.
- *Derecho de Consumo*, Reyes López, M<sup>a</sup> J. (coord.), Tirant lo Blanch, Valencia, 2002.
- *Principios de Derecho de Internet*, García Mexía, P. (dir.), Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.
- *Contratación y nuevas tecnologías*, Cuadernos del Consejo General del Poder Judicial, Madrid, 2005.
- *Derecho y nuevas tecnologías*, Peguera Poch, M. (coord.), Editorial UOC, 2005.
- Menéndez Mato, J.C., *El contrato vía internet*, Bosch, Barcelona, 2005.