

- I. Nuestros viejos conocidos de la Asociación de Olivareros del Bajo Aragón, ante el éxito alcanzado con su Central de Ventas, las mejoras implantadas en las técnicas de cultivo del olivo y el consiguiente incremento de la producción han decidido llevar a cabo una campaña publicitaria a nivel internacional para promocionar su propio aceite de oliva comercializa bajo la marca "Cachirulo". Campaña que piensan montar sobre el eslogan "En inglés se dice *olive oil*, en francés *huile d'olive*, en alemán *olivenöl* y en español *aceite cachirulo*". Qué juicio le merece dicho eslogan.
- II. Por otra parte, el hijo de D. Valero residente en Madrid (el que había sido modelo y más tarde distribuidor en exclusiva para España de la marca *Pierre Longchamp*) ha decidido que quiere comercializar su propios diseños y para ello, tras registrar la marca *Trendy*, ha puesto en el mercado varias líneas de ropa de caballero. Su labor creativa hasta el momento, sin embargo, ha sido prácticamente nula por lo que sus diseños son prácticamente copia de otros de Armani, Calvin Klein, Pedro del Hierro, etc., sobre los que ha puesto su marca. ¿Qué opinión le merece esta conducta?
- III. Siguiendo con la saga familiar, el otro hijo de D. Valero, el médico residente en Fuerteventura, ha decidido abrir una clínica de cirugía estética orientada a la cada vez más importante población extranjera residente en la isla. Elemento importante en una clínica de este tipo es una recepcionista que hable inglés y alemán con soltura y especialmente dotada para las relaciones públicas. Quien reúne dichos requisitos tiene contrato laboral en vigor con otra clínica de la isla, por lo que nuestro conocido le propone incrementarle el sueldo en un 50% y dos meses de vacaciones anuales retribuidas, sí rompe su actual contrato y decide trabajar para él. ¿Qué opinión le merece esta conducta?
- IV. Por último, la mujer de D. Valero ha recibido una carta de Promociones Solymar, SA en la que le invitan a pasar un fin de semana en Oropesa de Mar, con todos los gastos pagados, durante el cual visitarán los bungalows, construidos en los límites de un futuro campo de golf de 18 años, cuya construcción está a punto de concluirse. La Sra., que sale poco de Calaceite ya que su marido opina que las vacaciones son cosa de "vagos", se apunta al viaje. Viaje que se convierte en una auténtica pesadilla ya que, sobre todo a partir de la visita al bungalow piloto, ha sido continuamente asediada por los empleados de Solymar para que firme una promesa de compra de un bungalow, argumentándole que es la única de todo el autobús que no lo ha hecho, que el resto de los invitados ya empieza a murmurar sobre su conducta y que no es

consciente de lo que a la empresa le ha costado su invitación. Es más, llegados a Calaceite, mientras los restantes invitados abandonan el autobús en la Plaza Mayor, ella es retenida en el mismo durante casi una hora con la explicación de que había que preguntar a los jefes si tenían que exigirle el pago de alguna cantidad de dinero por la excursión realizada. ¿Qué opinión le merece la conducta de Solymar?