

**UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
FACULTAD DE DERECHO**

**PROGRAMA
DE DERECHO MERCANTIL I**

(Grupos 41 y 42)

CURSO 2011-2012

Prof. Dr. Ignacio Quintana Carlo
Prof. Dr. Angel Luis Monge Gil Prof. Dr. Mario Varea Sanz

INTRODUCCIÓN

Un equipo de profesores que imparten la docencia (tanto teórica como práctica) de la asignatura Derecho Mercantil en la Facultad de Derecho de esta Universidad de Zaragoza viene desde hace varios cursos organizando la enseñanza de la misma con arreglo a unos criterios comunes que permiten, no sólo la enseñanza de la materia objeto de la asignatura de acuerdo con un mismo programa y unos mismos planteamientos, sino la verificación del nivel de conocimiento de los alumnos conforme a unas pruebas también uniformes.

Fruto de este trabajo, y consecuencia del pleno convencimiento de que la enseñanza de la asignatura Derecho Mercantil tiene que completarse con el examen y discusión por los alumnos de una serie de supuestos prácticos que le permitan conocer el “Derecho vivo”, es decir, la norma jurídica cuando tiene que ser aplicada a una situación de hecho concreta, ha sido la elaboración de una serie de “supuestos prácticos” que a lo largo de los Cursos académicos han venido a formar un banco de materiales que algún día quizá verán la luz.

Este programa está pensado para ser desarrollado durante sesenta horas teóricas y treinta prácticas, a un ritmo aproximado de dos horas teóricas y una práctica por lección. A estos efectos, a lo largo del curso se entregarán a los alumnos una serie de supuestos prácticos que abarcan la totalidad del temario de la asignatura.

En aras de un mejor desarrollo del programa, los Profesores se reservan el derecho a modificar la secuencia de las clases teóricas y práctica sin que varíe el número asignado en el Plan de Estudios a cada una de ellas.

La verificación del nivel de conocimientos se concretará necesariamente en una prueba final global, en forma de supuesto práctico, para cuya superación será imprescindible acreditar el conocimiento de las diversas instituciones que integran el contenido de la asignatura, así como su manejo y aplicación práctica. Sin perjuicio de ello, también (siempre partiendo de una calificación igual o superior a aprobado -5- en la prueba global) podrán ser tenidos en cuenta para determinar la calificación final otros elementos de juicio proporcionados a los profesores por los alumnos que, voluntariamente, así lo deseen; en concreto: la superación de una serie de cuestionarios aleatorios a lo largo del curso, la correcta solución de los supuestos prácticos y la elaboración de trabajos relativos a alguno de los contenidos del programa*. La determinación del valor de estos elementos de juicio queda reservada a la discrecionalidad de los profesores responsables del grupo.

* El empleo y presentación de materiales no originales (incluidos los obtenidos en Internet) sin indicación expresa de su procedencia y autoría, supondrá la calificación de suspenso en la asignatura.

BIBLIOGRAFIA SUMARIA

Para preparar este programa, es posible utilizar cualquiera de los manuales existentes, siempre en sus últimas ediciones para que la legislación esté al día. En cualquier caso, dado que los manuales reflejan los puntos de vista de su autor, es deseable consultar más de uno para una visión completa de las instituciones que integran la asignatura. Por otra parte, es absolutamente imprescindible el manejo de los textos legales vigentes, en cualquiera de las colecciones que actualmente existen (Tecnos, Civitas, Bosch, Trivium, Aranzadi, La Ley, BOE, Ariel, Colex, etc...). El Derecho mercantil es una asignatura de Derecho positivo, de ahí que sea preciso el uso constante del en cada momento vigente. Por supuesto, todo ello sin perjuicio de la específica bibliografía que se de a conocer en su momento para la preparación de los distintos temas.

Manuales:

(Cada curso académico suelen aparecer nuevas ediciones de los manuales por lo que habrá que tener en cuenta las más recientes)

- A. BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, *Apuntes de Derecho mercantil (Derecho mercantil, Derecho de la competencia y propiedad industrial)*, 10ª ed., Aranzadi, Pamplona, 2009.
- M. BROSETA, *Manual de Derecho Mercantil*, 16ª ed., Tecnos, Madrid, 2009 (Rev. por F. MARTINEZ SANZ).
- G. J. JIMENEZ SANCHEZ (coordinador), *Derecho Mercantil*, Ariel. Barcelona. vol. 1, reimp. en 2007 de la 6ª ed. 2006.
- F. SANCHEZ CALERO, *Instituciones de Derecho Mercantil*, Tomo I, 32ª ed., Aranzadi, Pamplona, 2009.
- A.MENÉNDEZ (director), *Lecciones de Derecho Mercantil*, 6ª ed., Civitas, Madrid, 2008.
- R. URIA y A. MENENDEZ (Coordinadores): *Curso de Derecho Mercantil*, Tomo I, 2ª ed., Civitas, Madrid, 2006.
- F. VICENT CHULIA, *Introducción al Derecho Mercantil*, Tirant lo Blanch, Valencia, 21ª ed., octubre 2008.

Otras obras de carácter general:

- J. GARRIGUES, *Curso de Derecho Mercantil*, tomo I, 7ª ed., rev. por A. BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, Madrid, 1976; tomo II, 8ª ed., rev. por F. SANCHEZ CALERO, Madrid, 1983.

- M. DE LA CAMARA ALVAREZ, *Estudios de Derecho Mercantil*, 2ª ed., tomos I y II, vols. 1 y 2, Editorial de Derecho Financiero, Madrid, 1977/1978.

- J. M. DE EIZAGUIRRE, *Derecho Mercantil*, 5ª ed., Civitas, Madrid, 2008.

- L. FERNANDEZ DE LA GANDARA y A. CALVO CARAVACA, *Derecho Mercantil Internacional*, 2ª ed., Tecnos, Madrid, 1.995.

- L. SUAREZ-LLANOS GOMEZ, *Introducción al Derecho Mercantil, Introducción al Derecho de Obligaciones, Introducción al Derecho de la Empresa Mercantil*, 2ª ed., Civitas, Madrid, 2007.

- F. VICENT CHULIA, *Compendio crítico de Derecho Mercantil*, tomos I y II, vols. 1 y 2, 3ª ed., Bosch, Barcelona, 1990/1991.

PRIMERA PARTE: INTRODUCCION.

LECCION 1: ORIGEN HISTÓRICO, EVOLUCIÓN, CONCEPTO Y PERSPECTIVAS DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- CONSIDERACION HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL.
 - a) El Derecho mercantil Medieval.
 - b) El Derecho mercantil en la Edad Moderna.
 - c) El Derecho mercantil en la etapa codificadora.
- 3.- CONCEPTO FORMAL Y CONCEPTO MATERIAL DEL DERECHO MERCANTIL.
 - a) El concepto de Derecho mercantil en los Códigos de 1829 y 1885.
 - b) El concepto de Derecho mercantil y la doctrina de la empresa.
 - c) El nuevo marco normativo.
 - i) Constitución económica y Derecho mercantil.
 - ii) Derecho comunitario y Derecho mercantil.
 - iii) La reforma de la Legislación mercantil.
- 4.- DELIMITACIÓN Y CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL.
- 5.- LAS TRANSFORMACIONES DE LA REALIDAD ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN EL DERECHO MERCANTIL.
- 6.- LINEAS EVOLUTIVAS EN EL DERECHO MERCANTIL.
 - a) La unificación internacional del Derecho mercantil: la nueva *Lex mercatoria*.
 - b) Globalización y Derecho mercantil.
 - c) La especialidad del Derecho mercantil y los procesos de unificación del Derecho privado.
 - d) Estado social y Derecho mercantil. El Derecho de la economía y la protección de los consumidores.
- 7.- RELACIONES DEL DERECHO MERCANTIL CON OTRAS RAMAS DEL ORDENAMIENTO JURIDICO.

LECCION 2: FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.

- 1.- PROBLEMÁTICA GENERAL.

- 2.- LA LEY MERCANTIL.
 - a) El Código de comercio y las Leyes mercantiles especiales.
 - b) Competencia legislativa de las Comunidades Autónomas y Derecho mercantil.
 - c) La normativa mercantil comunitaria.
 - d) Los Tratados Internacionales.
- 3.- LOS USOS DE COMERCIO.
- 4.- APLICACIÓN DEL DERECHO COMÚN A LAS MATERIAS MERCANTILES.
- 5.- OTRAS CUESTIONES.
 - a) El valor de la jurisprudencia.
 - b) El problema de las condiciones generales de los contratos.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACION MERCANTIL.

A) EMPRESA, EMPRESARIO Y SU ESTATUTO.

LECCION 3: LA EMPRESA.

- 1.- IMPORTANCIA DE LA EMPRESA PARA EL DERECHO MERCANTIL.
- 2.- EL CONCEPTO DE EMPRESA Y SUS ASPECTOS JURIDICOS.
- 3.- EMPRESA Y EMPRESARIO.
- 4.- EMPRESA Y CONSUMIDORES
- 5.- EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO: EL CONJUNTO DE ELEMENTOS INTEGRADO EN LA EMPRESA.
 - a) La llamada *propiedad comercial*.
 - b) Bienes inmateriales.
 - c) Bienes corporales.
 - d) Relaciones de hecho.
- 6.- ESTABLECIMIENTO PRINCIPAL Y SUCURSALES.

LECCION 4: EL EMPRESARIO.

- 1.- LA NOCIÓN DE EMPRESARIO: PROBLEMÁTICA GENERAL Y CLASES DE EMPRESARIOS.

- 2.- RASGOS CARACTERIZADORES DE LA NOCIÓN DE EMPRESARIO.
- 3.- EL EMPRESARIO O COMERCIANTE EN EL CÓDIGO DE COMERCIO. NOCIÓN LEGAL. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO.
- 4.- EL EMPRESARIO PERSONA FISICA.
 - a) El problema de la capacidad para ser empresario
 - b) El ejercicio de empresa por persona casada.
- 5.- PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES PARA EL EJERCICIO DE EMPRESA. EL EJERCICIO DE EMPRESA SUJETO A AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA.
- 6.- PRUEBA, ADQUISICIÓN Y PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESARIO.
- 7.- LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO.
- 8.- EL EMPRESARIO EXTRANJERO. NORMATIVA COMUNITARIA SOBRE LIBERTAD DE ESTABLECIMIENTO Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

LECCION 5: LA EMPRESA COMO OBJETO DEL TRÁFICO JURIDICO.

- 1.- PROBLEMÁTICA GENERAL.
- 2.- TRANSMISIÓN DE EMPRESA.
 - a) Transmisión *inter vivos*: la compraventa de empresa.
 - b) Transmisión *mortis causa*.
- 3.- USUFRUCTO DE EMPRESA.
- 4.- HIPOTECA DE EMPRESA O ESTABLECIMIENTO.
- 5.- ARRENDAMIENTO DE EMPRESA.

LECCION 6: EL PRINCIPIO DE LIBERTAD DE COMPETENCIA.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
 - a) Noción de competencia.
 - b) Noción funcional de empresa.
 - c) Política de competencia y Derecho de la competencia.
- 2.- EL MARCO NORMATIVO DE LA LIBRE COMPETENCIA.
- 3.- LAS AUTORIDADES DE COMPETENCIA.
- 4.- LOS INSTRUMENTOS DE LA POLITICA DE COMPETENCIA.
 - a) La prohibición de las conductas restrictivas de la competencia.
 - i) Los acuerdos entre empresas: conductas colusorias.
 - Tipificación.

- Exención legal.
 - ii) La posición de dominio en el mercado.
 - iii) El falseamiento de la libre competencia por actos desleales.
 - b) El control de las concentraciones económicas.
 - c) El control de las ayudas públicas.
- 5.- LA APLICACIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA.

LECCION 7: EL PRINCIPIO DE CORRECCIÓN EN EL TRÁFICO.

- 1.- LA CORRECCIÓN EN EL TRÁFICO Y LA REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA.
- 2.- LA COMPETENCIA DESLEAL.
 - a) Significado y evolución del Derecho de la competencia desleal.
 - b) Estructura del acto de competencia desleal.
 - c) Tipología de actos de competencia desleal. La llamada *cláusula general*.
 - d) Supuestos concretos de actos de competencia desleal. Tipificación y clasificación de los actos de competencia desleal:
 - Actos desleales tanto con los competidores como con los consumidores. Tipificación.
 - Prácticas comerciales desleales con los consumidores. Tipificación.
 - e) Régimen de acciones.
- 3.- LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA.

LECCION 8: LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

- 1.- NOCIONES GENERALES Y ENCUADRE SISTEMÁTICO.
- 2.- LA MARCA.
 - a) Concepto y funciones.
 - b) Clases de marcas.
 - c) Adquisición del derecho sobre la marca.
 - d) Contenido del derecho.
 - e) Duración y renovación.
 - f) La marca como objeto de derechos.
 - g) Nulidad y caducidad.
 - h) Marcas especiales.
- 3.- DERECHO COMUNITARIO DE MARCAS.
- 4.- EL NOMBRE COMERCIAL.
- 5.- LA PROTECCIÓN DEL RÓTULO DE ESTABLECIMIENTO.

6.- DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS.

LECCION 9: LAS CREACIONES INDUSTRIALES (PATENTES Y MODELOS).

1.- PRELIMINAR.

2.- LAS PATENTES.

- a) El Derecho de patentes. Funciones y finalidad.
- b) Concepto de patente.
- c) Objeto de la patente: invención patentable y requisitos objetivos de patentabilidad.
- d) Requisitos subjetivos de patentabilidad. Derechos del inventor e invenciones laborales.
- e) Requisitos formales de patentabilidad. Procedimiento de concesión de la patente.
- f) Efectos y contenido de la patente.
- g) La patente como objeto de derechos.
- h) Nulidad y caducidad.
- i) Adiciones a la patente.
- j) Régimen de acciones.
- k) Otras cuestiones.

3.- MODELOS DE UTILIDAD.

4.- MODELOS Y DIBUJOS INDUSTRIALES.

5.- DERECHO COMUNITARIO DE LAS CREACIONES INDUSTRIALES.

6.- LA PROTECCIÓN DE LAS OBTENCIONES VEGETALES Y DE LAS TOPOGRAFÍAS DE LOS PRODUCTOS SEMICONDUCTORES.

7.- REFERENCIA A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

LECCION 10: EL DEBER DE CONTABILIDAD.

1.- PLANEAMIENTO.

2.- OBLIGACIÓN DE LLEVAR UNA CONTABILIDAD.

- a) Nociones generales.
- b) Los libros del comerciante.
- c) La contabilidad material en el Código de comercio. Las Cuentas anuales.
 - i) Documentos que integran las Cuentas anuales.

- ii) Otros documentos contables.
- iii) Principios informadores.
- 3.- LA AUDITORÍA O VERIFICACIÓN CONTABLE.
- 4.- LAS CUENTAS CONSOLIDADAS.
- 5.- LA NORMALIZACIÓN CONTABLE: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD.

LECCION 11: EL DEBER DE PUBLICIDAD.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- LA PUBLICIDAD LEGAL Y EL TRÁFICO MOBILIARIO.
- 3.- EL REGISTRO MERCANTIL.
 - a) Caracterización y antecedentes.
 - b) Organización y funciones.
 - c) Sujetos y actos sometidos a inscripción.
 - d) Los principios registrales.
- 4.- OTROS REGISTROS VINCULADOS AL TRÁFICO MERCANTIL.

LECCION 12: REPRESENTACIÓN Y COLABORADORES DEL EMPRESARIO.

- 1.- NOCIONES GENERALES: REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA, REPRESENTACIÓN LEGAL Y REPRESENTACIÓN ORGÁNICA.
- 2.- LA REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA EN EL DERECHO MERCANTIL (I): LOS COLABORADORES DEPENDIENTES.
 - a) Los Auxiliares del comerciante en el Código de comercio.
 - b) Factores o gerentes.
 - c) Dependientes y mancebos.
- 3.- LA REPRESENTACIÓN VOLUNTARIA EN EL DERECHO MERCANTIL (II): LOS COLABORADORES INDEPENDIENTES. AGENTES COMERCIALES Y VIAJANTES.

B) EL EMPRESARIO SOCIAL

LECCION 13: TEORÍA GENERAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES. CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.

A) LAS SOCIEDADES MERCANTILES

- 1.- PLANTEAMIENTO GENERAL.
- 2.- CONCEPTO LEGAL DE SOCIEDAD MERCANTIL.
 - a) Noción de sociedad.
 - b) Criterios de mercantilidad de las Sociedades.
 - c) Tipología de las sociedades mercantiles.
- 3.- ASPECTO JURIDICO-NEGOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES: LA SOCIEDAD COMO CONTRATO PLURILATERAL Y DE ORGANIZACIÓN.
- 4.- FORMA Y PUBLICIDAD DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.
 - a) Planteamiento.
 - b) La sociedad mercantil irregular.
- 5.- LA SOCIEDAD MERCANTIL COMO PERSONA JURIDICA. EL ABUSO DE LA PERSONALIDAD JURIDICA.

B) LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

- 1.- ANTECEDENTES Y CONSIDERACIONES GENERALES.
- 2.- CONCEPTO LEGAL Y REQUISITOS.
- 3.- RELACIONES DERIVADAS DE LAS CUENTAS EN PARTICIPACIÓN.
 - a) Relaciones jurídicas internas.
 - b) Relaciones jurídicas externas.
- 4.- EXTINCIÓN.

LECCION 14: LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS: SOCIEDAD COLECTIVA Y SOCIEDAD COMANDITARIA.

A) LA SOCIEDAD COLECTIVA

- 1.- CONCEPTO Y CONSTITUCIÓN.
- 2.- RELACIONES JURÍDICAS INTERNAS.
 - a) Ideas generales.
 - b) Gestión de la Sociedad.
 - c) Régimen jurídico-patrimonial: distribución de pérdidas y ganancias.
- 3.- RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS.
 - a) Representación de la Sociedad.
 - b) Responsabilidad por las deudas sociales.
 - c) Régimen jurídico-patrimonial: distribución de pérdidas y ganancias.

- 4.- LA POSICION JURÍDICA DEL SOCIO INDUSTRIAL.
- 5.- MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA SOCIAL.

B) LA SOCIEDAD COMANDITARIA

- 1.- ORIGEN HISTÓRICO.
- 2.- CONCEPTO Y CONSTITUCIÓN.
- 3.- LA POSICIÓN JURÍDICA DEL SOCIO COMANDITARIO
 - a) Relaciones jurídicas internas: la gestión de la sociedad.
 - b) Relaciones jurídicas externas: representación de la sociedad
 - c) Responsabilidad por las deudas sociales.
- 4.- MODIFICACIÓN DE LA ESCRITURA SOCIAL.
- 5.- LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES (REMISIÓN).

C) EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES PERSONALISTAS

- 1.- LA DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD
 - a) Causas de disolución de las Sociedades Personalistas.
 - b) Disolución parcial. Separación y exclusión del socio.
- 2.- LA LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD

LECCION 15: LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. INTRODUCCIÓN.

- 1.- CONCEPTO Y TIPOS.
- 2.- CAPITAL SOCIAL MÍNIMO.
- 3.- DENOMINACIÓN, NACIONALIDAD Y DOMICILIO. LA BOLSA DE DENOMINACIONES SOCIALES.
- 4.- LA SOCIEDAD UNIPERSONAL. RÉGIMEN JURÍDICO.
- 5.- SOCIEDADES DE CAPITAL ESPECIALES.
- 6.- LOS GRUPOS DE SOCIEDADES.

LECCION 16: LA CONSTITUCIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL.

- 1.- GENERALIDADES.
- 2.- LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN:
 - a) Contenido
 - i. Autonomía de la voluntad
 - ii. Estatutos. El modelo orientativo de estatutos para la s.r.l.
 - iii. Comienzo de operaciones y duración de la sociedad
 - iv. Ventajas de fundadores
 - v. Pactos reservados
 - b) Responsabilidad de los fundadores
- 3.- LA INSCRIPCIÓN REGISTRAL.

- a) Sociedad en formación.
- b) Sociedad devenida irregular.
- 4.- LA CONSTITUCIÓN SUCESIVA DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA.
- 5.- LA NULIDAD DE LA SOCIEDAD: CAUSAS Y EFECTOS.

LECCION 17: LAS APORTACIONES SOCIALES.

- 1.- OBJETO Y CLASES DE APORTACIÓN.
- 2.- EFECTIVIDAD Y TÍTULO DE LA APORTACIÓN.
- 3.- APORTACIONES DINERARIAS.
- 4.- APORTACIONES NO DINERARIAS
 - a) valoración
 - b) responsabilidad
 - i. en la sociedad anónima
 - ii. en la sociedad de responsabilidad limitada
- 5.- EL DESEMBOLSO DE LA APORTACIÓN.
 - a) Reglas generales.
 - b) Los desembolsos pendientes.
- 6.- LAS PRESTACIONES ACCESORIAS.

LECCIÓN 18: PARTICIPACIONES SOCIALES Y ACCIONES.

- 1.- GENERALIDADES.
- 2.- LOS DERECHOS DEL SOCIO
- 3.- PARTICIPACIONES Y ACCIONES SIN VOTO
- 4.- RÉGIMEN PROPIO DE LAS PARTICIPACIONES SOCIALES:
 - a) Libro-registro de socios
 - b) Transmisión
- 5.- RÉGIMEN PROPIO DE LAS ACCIONES
 - a) Representación de las acciones
 - b) Transmisión de las acciones
- 6.- COPROPIEDAD Y DERECHOS REALES SOBRE PARTICIPACIONES SOCIALES O ACCIONES.
 - a) Copropiedad
 - b) Usufructo
 - c) Prenda y embargo
- 7.- LOS NEGOCIOS SOBRE LAS PROPIAS PARTICIPACIONES O ACCIONES.
 - a) Adquisición originaria.
 - b) Adquisición derivativa:
 - i. realizada por sociedad de responsabilidad limitada.

- ii. realizada por sociedad anónima.
 - c) Aceptación en garantía y asistencia financiera en la sociedad anónima.
- 8.- LAS PARTICIPACIONES RECÍPROCAS.
- 9.- PERSONA INTERPUESTA Y RÉGIMEN SANCIONADOR.

CIÓN 19: LA JUNTA GENERAL.

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- COMPETENCIA.
- 3.- CLASES DE JUNTAS.
- 4.- CONVOCATORIA. JUNTA UNIVERSAL
- 5.- ASISTENCIA, REPRESENTACIÓN Y VOTO
- 6.- CONSTITUCIÓN DE LA JUNTA
- 7.- DERECHO DE INFORMACIÓN
- 8.- ADOPCIÓN DE ACUERDOS. MAYORÍAS:
 - a) en la sociedad de responsabilidad limitada.
 - b) en la sociedad anónima.
- 9.- EL ACTA DE LA JUNTA.
- 10.- LA IMPUGNACIÓN DE ACUERDOS.

CIÓN 20: LA ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD.

- 1.- INTRODUCCIÓN
 - a) Competencia del órgano de administración
 - b) Modos de organizar la administración
- 2.- LOS ADMINISTRADORES:
 - a) Nombramiento y aceptación
 - b) Remuneración
 - c) Duración del cargo.
 - d) Caducidad y cese de los administradores
- 3.- LOS DEBERES DE LOS ADMINISTRADORES.
- 4.- LA REPRESENTACIÓN DE LA SOCIEDAD.
- 5.- LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES
- 6.- EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.
- 7.- ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES.

CIÓN 21: LAS CUENTAS ANUALES.

- 1.- FORMULACIÓN.
- 2.- CONTENIDO.

- a) El balance.
 - b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - c) La memoria.
 - d) Informe de gestión.
- 3.- VERIFICACIÓN.
- a) El auditor de cuentas: nombramiento y retribución.
 - b) El informe de auditoría.
 - c) La responsabilidad del auditor.
- 4.- APROBACIÓN DE LAS CUENTAS
- 5.- DEPÓSITO Y PUBLICIDAD

UN 22: LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES

- 1.- INTRODUCCIÓN.
- 2.- REGLAS ESPECIALES DE TUTELA DE LOS SOCIOS.
- 3.- EL AUMENTO DEL CAPITAL SOCIAL.
- a) modalidades del aumento.
 - b) el acuerdo de aumento.
 - c) ejecución del acuerdo de aumento.
 - d) inscripción de la operación de aumento.
 - e) Forma y publicidad.
 - f) El capital autorizado.
- 4.- LA REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL.
- a) modalidades de la reducción.
 - b) reducción por pérdidas.
 - c) reducción para dotar la reserva legal.
 - d) reducción para la devolución del valor de las aportaciones.
 - e) tutela de los acreedores:
 - i. de sociedades de responsabilidad limitada.
 - ii. de sociedades anónimas.
 - f) reducción mediante adquisición de participaciones o acciones propias para su amortización.
- 5.- REDUCCIÓN Y AUMENTO DEL CAPITAL SIMULTÁNEOS.

LECCION 23: TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES.

- 1.- PRELIMINAR.
- 2.- LA TRANSFORMACIÓN.
- a) Concepto y delimitación.

- b) Requisitos y procedimiento de la transformación.
- c) Efectos.

3.- LA FUSIÓN DE SOCIEDADES.

- a) Problemática general y concepto.
- b) Clases de fusión.
- c) Presupuestos de la fusión.
- d) Ejecución de la fusión.
- e) Efectos de la fusión.

4.- LA ESCISIÓN DE SOCIEDADES.

- a) Concepto y delimitación.
 - b) Escisión propia y segregación patrimonial.
 - c) Procedimiento y efectos de la escisión.
- 5.- LA CESIÓN GLOBAL DEL ACTIVO Y DEL PASIVO.

LECCIÓN 24: SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS.

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- LA SEPARACIÓN DE SOCIOS.
- 3.- LA EXCLUSIÓN DE SOCIOS.
- 4.- NORMAS COMUNES A LA SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS

LECCION 25: DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- LA DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD:
 - a) Disolución de pleno derecho
 - b) Disolución por causa legal o estatutaria
 - c) Disolución por mero acuerdo de la junta general
 - d) Reactivación de la sociedad disuelta
- 3.- LA LIQUIDACIÓN DE LA SOCIEDAD:
 - e) Los liquidadores
 - f) Operaciones de liquidación
 - g) División del patrimonio entre los socios
 - h) Extinción de la sociedad
 - i) Activo y pasivo sobrevenidos

LECCIÓN 26: SOCIEDADES ANÓNIMAS COTIZADAS.

- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- ESPECIALIDADES EN MATERIA DE ACCIONES:
 - a. Representación de las acciones
 - b. Acciones con derecho a un dividendo preferente
 - c. Acciones rescatables
 - d. Acciones sometidas a usufructo
- 3.- ESPECIALIDADES EN MATERIA DE SUSCRIPCIÓN DE ACCIONES
- 4.- LÍMITE MÁXIMO DE LA AUTOCARTERA
- 5.- OBLIGACIONES

- 6.- ESPECIALIDADES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.
- 7.- ESPECIALIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN.
- 8.- PACTOS PARASOCIALES SUJETOS A PUBLICIDAD.
- 9.- ESPECIALIDADES DE LAS CUENTAS ANUALES. DERECHO ESPECIAL DE INFORMACIÓN

LECCIÓN 27: EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR LAS SOCIEDADES MERCANTILES Y OTRAS PERSONAS JURÍDICAS.

- 1.- LAS OBLIGACIONES: CONTENIDO Y CLASES.
- 2.- EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS.
 - a) Introducción.
 - b) La emisión de obligaciones.
 - i. Sociedad emisora.
 - ii. Condiciones, garantías y límites de la emisión
 - iii. Formalidades de la emisión
 - iv. Representación de las obligaciones
 - c) Obligaciones convertibles.
 - d) El sindicato de obligacionistas.
 - e) Reembolso y rescate de las obligaciones.
- 3.- EMISIÓN DE OBLIGACIONES POR OTRAS PERSONAS JURÍDICAS.

LECCIÓN 28: SOCIEDADES DE BASE MUTUALÍSTICA. OTRAS FORMAS DE EMPRESA.

- 1.- CONSIDERACIONES GENERALES.
- 2.- LA SOCIEDAD COOPERATIVA.
 - a) Concepto.
 - b) Sociedad cooperativa y sociedad mercantil.
 - c) Clases de cooperativas.
 - d) Constitución de la cooperativa.
 - e) Posición jurídica de los socios.
 - f) Organos sociales y régimen de control.
- 3.- REFERENCIA A LAS SOCIEDADES MUTUAS DE SEGUROS.
- 4.- REFERENCIA A LA SOCIEDAD DE GARANTÍA RECÍPROCA.
- 5.- OTRAS FORMAS JURÍDICAS DE EMPRESA.
 - a) Instituciones de Inversión Colectiva: Sociedades de inversión mobiliaria, Fondos de Inversión y Sociedades gestoras de cartera.
 - b) Fondos de Pensiones.
 - c) Fondos de regulación del mercado hipotecario y fondos de titulización hipotecaria.
 - d) Fondos de titulización.
 - e) Sociedades y Fondos de Capital-Riesgo.
- 6.- LA FUNDACIÓN COMO FORMA DE EMPRESA.

LECCION 29: UNIONES Y GRUPOS DE EMPRESAS. LA EMPRESA PÚBLICA

A) LAS UNIONES DE EMPRESAS

- 1.- PROBLEMÁTICA GENERAL DE LAS UNIONES DE EMPRESAS. INCIDENCIA EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EN EL DERECHO DE SOCIEDADES.
- 2.- LAS AGRUPACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO.
- 3.- LAS UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS.
- 4.- LOS GRUPOS DE SOCIEDADES: CARACTERIZACIÓN Y PROBLEMÁTICA DE RÉGIMEN JURÍDICO.

A) LA EMPRESA PÚBLICA

- 1.- LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.
- 2.- CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA EMPRESA PÚBLICA.
- 3.- LA EMPRESA PÚBLICA EN SENTIDO ESTRICTO. ORGANISMOS AUTÓNOMOS.
- 4.- LA EMPRESA PÚBLICA BAJO LA FORMA DE SOCIEDAD MERCANTIL.
 - a) Problemática general.
 - b) Sociedad pública unipersonal.
 - c) Sociedades de economía mixta.
- 5.- PRIVATIZACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA Y FORMAS DE CONTROL PÚBLICO.
- 6.- ACTIVIDAD MERCANTIL DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y DE CORPORACIONES LOCALES.
