

# **DERECHO DE CONSUMO (Sin docencia)**

**Licenciatura en Derecho**

**CURSO 2014/2015**

La docencia de la asignatura optativa *Derecho del Consumo* se organiza en tres bloques de conocimiento que se corresponden con los ámbitos propios del Derecho Civil, Mercantil y Procesal.

## **PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

### **MÓDULO 1 DERECHO CIVIL**

**PROFESORAS:**

M<sup>a</sup> VICTORIA MAYOR DEL HOYO (Profesora Titular de Derecho Civil).

M<sup>a</sup> TERESA ALONSO PÉREZ (Profesora Titular de Derecho Civil).

LECCIÓN 1. ASPECTOS GENERALES DE LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

LECCIÓN 2. LA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO AFECTADA POR EL DERECHO DEL CONSUMO.

LECCIÓN 3. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA FASE DE NEGOCIACIÓN DEL CONTRATO.

LECCIÓN 4. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y LAS CLÁUSULAS PREDISPUESAS EN CONTRATOS CON CONSUMIDORES.

LECCIÓN 5. DAÑOS A LOS CONSUMIDORES.

LECCIÓN 6. CONFORMIDAD Y GARANTÍA DE BIENES Y PRODUCTOS. REMEDIOS PARA EL CASO DE INCUMPLIMIENTO DE LA COMPRAVENTA.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA: REYES LÓPEZ, M<sup>a</sup> José, *Manual de Derecho Privado de Consumo*, La Ley, 2<sup>a</sup> Ed., 2012.

Observaciones: Se recuerda a los alumnos que la preparación de la materia debe hacerse con la legislación vigente, por lo que deberán tener en cuenta la Ley 3/2014, de 27 de marzo, por la que se modifica el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre.

### **MÓDULO 2 DERECHO MERCANTIL**

**PROFESOR:** PEDRO-JOSÉ BUESO GUILLÉN (Profesor Titular de Derecho Mercantil).

LECCIÓN 1. EL CONSUMIDOR Y LOS NUEVOS MEDIOS DE CONTRATACIÓN.

LECCIÓN 2. EL CONSUMIDOR Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS.

LECCIÓN 3. EL MERCADO FINANCIERO Y LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR; ESPECIAL REFERENCIA AL CRÉDITO Y LOS SERVICIOS DE PAGO.

MATERIALES Y BIBLIOGRAFÍA: Para el estudio de este módulo, el estudiante consultara los siguientes textos de referencia:

- **LECCION 1.** Estudio de las redacciones vigentes de la Ley 34/2002, de 11 julio, Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, así como de los artículos 92 a 113 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias. Dicho estudio puede apoyarse en: FERNÁNDEZ BRUGUEÑO, P., “Derechos del Usuario de Comercio Electrónico”, en: AA. VV., Porto Cortés, A. (coord.), *Guía Práctica sobre Derechos de Consumo*, Lex Nova-Thomson Reuters: Valladolid, 2012, págs. 65-104, si bien debe ser actualizado conforme a la legislación vigente.
- **LECCION 2:** Estudio de las redacción vigente de los artículos 150 a 165 del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias. Dicho estudio puede apoyarse en: MOLINA ÁVILA, M., “Los Derechos del Consumidor al Contratar con una Agencia de Viajes”, en: AA. VV., Porto Cortés, A. (coord.), *Guía Práctica sobre Derechos de Consumo*, Lex Nova-Thomson Reuters: Valladolid, 2012, págs. 229-244.
- **LECCION 3:** Estudio de las redacciones vigentes de la Ley 16/2011, de 24 de junio, de contratos de crédito al consumo, así como de la Ley 16/2009, de 13 de noviembre, de servicios de pago. Dicho estudio puede apoyarse en: BROSETA PONT, M., y MARTÍNEZ SANZ, F., *Manual de Derecho Mercantil*, vol. II, 21.ª ed., Tecnos: Madrid, 2014, págs. 220-225 y 254-261, así como en: MOLINA ÁVILA, M., “Contratación Bancaria”, en: AA. VV., Porto Cortés, A. (coord.), *Guía Práctica sobre Derechos de Consumo*, Lex Nova-Thomson Reuters: Valladolid, 2012, págs. 367-393, si bien debe ser actualizado conforme a la legislación vigente

### MÓDULO 3 DERECHO PROCESAL

PROFESOR: ALBERTO JOSÉ LAFUENTE TORRALBA (Profesor Contratado Doctor de Derecho Procesal)

#### CAPÍTULO I

##### LA TUTELA JURISDICCIONAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES: LAS ACCIONES COLECTIVAS

LECCIÓN 1. FUNDAMENTO PARA LA REGULACIÓN DE LAS ACCIONES COLECTIVAS.

LECCIÓN 2. LEGITIMACIÓN.

LECCIÓN 3. PUBLICIDAD E INTERVENCIÓN PROCESAL. DILIGENCIAS PRELIMINARES. ACUMULACIÓN DE PROCESOS.

LECCIÓN 4. CONTENIDO Y EFICACIA DE LA SENTENCIA. LA ACCIÓN EJECUTIVA DE LOS CONSUMIDORES.

LECCIÓN 5. ESPECIAL REFERENCIA A LAS ACCIONES DE CESACIÓN.

#### CAPÍTULO II

##### LA TUTELA EXTRAJUDICIAL DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES: EL ARBITRAJE DE CONSUMO

LECCIÓN 6. EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO. CARACTERÍSTICAS Y ÁMBITO DE ACTUACIÓN.

LECCIÓN 7. MODOS DE FORMALIZACIÓN DEL CONVENIO ARBITRAL. ÓRGANOS. EL PROCEDIMIENTO ARBITRAL DE CONSUMO.

BIBLIOGRAFÍA: para evaluar esta parte del programa, se tomarán como base los apuntes del profesor Lafuente disponibles en el servicio de reprografía.

### **EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA**

- Para superar la asignatura, el alumno debe demostrar unos conocimientos suficientes sobre el Derecho del consumo.
- El examen consistirá en una serie de preguntas cortas.

Zaragoza, a 20 de octubre de 2014