

EL SENDERISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN ZONAS DE MONTAÑA: EL ESPACIO NATURAL DE SIERRA NEVADA

Dr. José Luís Sánchez Ollero

Profesor Titular

Dpto. de Economía Aplicada Universidad de Málaga

jlsanchez@uma.es

D. Francisco Javier Sánchez Gutiérrez

Ingeniero de Montes

Director del Parque Nacional de Sierra Nevada

franciscoj.sanchez@juntadeandalucia.es

Dr. José López Rubio

Profesor Titular

Dpto. de Economía Aplicada Universidad de Málaga

jlopezr@uma.es

Resumen: El turismo de naturaleza tiene impactos notables sobre el entorno. La OMT aboga por un turismo sostenible en el que el Senderismo es una actividad a resaltar, potenciar y diversificar. El objeto de esta comunicación es estudiar el impacto que el Senderismo supone en una zona de montaña concreta como es el Parque Nacional de Sierra Nevada. A diferencia de la masificación y elevada estacionalidad del Esquí, el senderismo constituye una actividad menos impactante ambientalmente, más diversificada y extendida a lo largo del espacio natural, pudiendo realizarse los doce meses del año. Se pretende aproximar una valoración del impacto socioeconómico de esta actividad turístico deportiva en los municipios colindantes y estudiar las infraestructuras disponibles en los municipios de la zona y en el interior del Parque.

Palabras clave: Turismo sostenible. Senderismo. Parques Nacionales. Impacto socioeconómico. Impacto medioambiental.

Abstracts: The tourism of nature has important impacts on the environment. The WTO promote for a sustainable tourism in which the Hiking is an activity to stand out, promoting and diversifying. The object of this communication is to study the impact that the Hiking supposes in the National Park of Sierra Nevada. Unlike the mass-production and high seasonal variation of the Ski, the hiking constitutes an activity fewer environmental impacts more diversified and extended along the natural space, being able to be realized twelve months of the year. Firstly, the research tries to evaluate the socioeconomic tourist impact of this sports activity in the adjacent village and to study the available infrastructures in the villages around and inside the Park.

Keywords: Sustainable tourism. Hiking. National Parks. Socioeconomic impacts. Environmental impacts.

Códigos JEL: J10, L83, Q26, Q56.

1. Introducción.-

Las íntimas relaciones existentes entre las actividades deportivas y las actividades turísticas es hoy una realidad difícilmente cuestionable. Son muchos los autores que han estudiado en sus trabajos estas relaciones desde diferentes puntos de vistas. Así, por ejemplo, Esteve (1991) detalla las relaciones desde una perspectiva económica, con referencias al territorio; Miranda y Andueza (1997) analizan el papel del deporte como elemento para elegir un destino turístico; Standeven y De Knop (1999) asumen una perspectiva muy amplia que es hoy un manual de referencia; Luque (2003 y 2006) y Luque y Blanco (2007) analizan estas relaciones desde una perspectiva de análisis territorial y de capacidad de carga del territorio; otros como Latiesa y Paniza (2006), desde un punto de vista sociológico; Simoes (2006) añade a la sociología la contextualización en un espacio litoral; Nasarre (2006) realiza una aproximación al Derecho de esas relaciones; en tanto que Granero (2007) atiende a sus repercusiones económicas y Rivas y Magadán (2007) incorporan el deporte como un enriquecimiento del producto turístico desde la óptica de la planificación y el desarrollo sostenible.

La evolución que ha seguido el fenómeno turístico a lo largo de la segunda mitad del siglo XX y los inicios del XXI ha ido en paralelo con una similar evolución en lo que se refiere a la práctica deportiva de la población. En ambos casos, se ha pasado de una práctica elitista a una socialización extensa; de una práctica estandarizada a una mayor diversificación; de un uso esporádico a un hábito consolidado; y tanto la actividad turística como la deportiva son consideradas hoy, frente a lo lujoso y superfluo del pasado, como un derecho y una necesidad de la población.

Esa evolución en los usos del deporte y el turismo no ha sido indiferente a los cambios en lo que se refiere a la percepción del respeto al medio ambiente que ha ido calando en la población mundial, especialmente en las dos últimas décadas del pasado siglo y en el presente. Como señala Sánchez (2006:167) *“la conservación de la naturaleza, históricamente en segunda fila, se ha abierto paso poco a poco en las últimas décadas, por necesidad, y se ha convertido en factor de decisión en el teatro del buen gobierno y también, por desgracia, en elemento frecuente de discordia”*.

Precisamente, una de las características propias de la actividad turística radica en que, con carácter general, realiza un uso intensivo del territorio, de los bienes públicos y de las infraestructuras públicas disponibles (Bull, 1994). En buena medida, la práctica deportiva comparte algunas de esas características con el turismo. En especial en lo que se refiere al medio natural, pues es en éste donde con mayor intensidad la actividad deportiva y la turística tienden a confundirse entre sí.

Si como señala Luque (2003:133) *“turismo y deporte se convierten en dos piezas claves dentro de las prácticas que se desarrollan en el tiempo de ocio”* y convenimos con Pigeassou, Bui-Xuan y Gleyse (1999) en que lo normal es que así lo siga siendo en el futuro, el interés por analizar el fenómeno turístico-deportivo en el medio natural y sus relaciones con el desarrollo sostenible de las zonas rurales y de montaña está plenamente justificado.

Martín, Lozano y González (2003:189), señalan que *“en relación con el turismo, hemos comprobado que los espacios naturales protegidos no suponen una traba al desarrollo, sino todo lo contrario, ya que lo que ahora mismo la sociedad demanda es el uso y disfrute de los mismos. Simplemente, lo que hay que intentar, es conjugarlo de una forma que responda a las necesidad de todos los agentes y sectores implicados”*. En esta línea, el objetivo de este trabajo consiste en comprobar si es compatible el desarrollo de las zonas rurales y de montaña, a través del turismo y el deporte, con la conservación del medio ambiente utilizando como experiencia el caso de Sierra Nevada. Se pretende para ello valorar, a través de los datos obtenidos de diversas fuentes, si esta zona plantea patrones de crecimiento diferenciados con respecto a otras zonas de montaña y/u otros parques nacionales o, por el contrario, su desarrollo es paralelo al del conjunto de la sociedad andaluza. Y, en ambos casos, que influencia tiene la actividad turístico-deportiva dentro del parque nacional.

2.- Caracterización y requisitos de los deportes en la naturaleza.

Son muchos los estudios que han tratado de caracterizar los rasgos comunes a todas estas actividades deportivas desarrolladas en la naturaleza¹. Basándonos en ellos y sin pretender ser exhaustivos, podemos destacar de una manera concisa los siguientes:

¹ En Luque (2003 y 2006) pueden analizarse con mayor detalle.

1. Por su propia definición son deportes cuyo “terreno de juego” es el medio natural, la naturaleza juega un papel indispensable e imprescindible para su práctica.
2. Suelen presentar un carácter no competitivo, o al menos este no es lo relevante en su práctica. El carácter físico y lúdico prima sobre el competitivo. El desarrollo de la actividad física, la contemplación del medio o la diversión suelen ser las metas principales. En todo caso la competición no se establece como en otros deportes entre personas sino entre el deportista y la naturaleza.
3. Importante concienciación ambiental del deportista y elevado grado de respeto hacia el medio natural. La mayoría se practican en Espacios Naturales con un importante nivel de protección.
4. Se trata en su mayoría de actividades deportivas principalmente individualistas, aunque pueden practicarse en grupo no es necesaria la presencia de otro deportista para su práctica.
5. Comportan un cierto grado de riesgo debido fundamentalmente al carácter irregular y cambiante del medio donde se desarrollan y al llevarse a cabo en zonas aisladas alejadas de núcleos habitados y de atención sanitaria.
6. Requieren una traslación, movimiento y un desplazamiento importante en el desarrollo de su práctica. Asimismo, y a diferencia de otros deportes que suelen practicarse en lugares cercanos a la residencia habitual, para la práctica de estas actividades se requiere efectuar un viaje o un desplazamiento importante.
7. Actividades que suelen presentar un gran número de valores educativos.
8. Deportes no sujetos a reglamentación fija, normas o reglas del juego.
9. Actividades en su mayoría al alcance de toda la población.
10. Actividades que presentan un crecimiento espectacular en los últimas décadas, la demanda de estos deportes no cesa y han dejado de considerarse deportes minoritarios.

En el epígrafe 3.2.3 se especifican las actividades deportivas permitidas, reguladas y no permitidas en el interior del PN de Sierra Nevada. Al ser el “*terreno de juego*” un espacio natural protegido, los impactos ambientales que pueden llegar a provocar las actividades deportivas en él pueden llegar a ser importantes: erosión, al aparecer nuevos senderos, ruido, residuos, molestias a la fauna, mayor volumen de vehículos a motor circulando, etc., al margen del impacto paisajístico y visual de las personas e infraestructuras. Por ello es muy importante tener en cuenta la necesidad de planificarlas de una forma adecuada, su correcta

regulación y una ordenación que tenga presente la capacidad del territorio para acoger estas prácticas.

3.- Análisis de los datos turísticos y deportivos en zonas rurales y de montaña. Especial referencia a Sierra Nevada.

No es nada fácil obtener en España datos relativos a los usos y demandas turísticos en los espacios naturales. Ni el Instituto Nacional de Estadística (INE), responsable del aparato estadístico del Estado, ni el Instituto de Estudios Turísticos (IET), en quien recae parte de la responsabilidad estadística en esta materia, ni el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), ni ninguna otra entidad pública o privada elaboran ni publican estadísticas regulares que permitan un conocimiento cierto de la demanda real existente y la oferta disponible. Tan sólo algunos estudios realizados *ad hoc* en momentos y zonas concretos y, por lo tanto, sin continuidad en el tiempo ni en el espacio, arrojan cierta luz para realizar alguna aproximación a esta materia.

Los datos que aquí se analizan proceden principalmente de cuatro de estas fuentes: el informe “Turismo de Montaña”, publicado por el Instituto de Estudios turísticos en abril de 2009, el informe “Impacto Socioeconómico del Espacio Natural Protegido Sierra Nevada”, publicado en 2007 y dirigido por Francisco Javier Sánchez Gutiérrez, Director del Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada y co-autor de esta comunicación, el estudio “Caracterización de Visitantes del Espacio Natural Protegido Sierra Nevada”, documento de trabajo del Parque Nacional y datos procedentes de la página web de la Red de Parques Nacionales.

3.1. El perfil de los visitantes a Sierra Nevada.

En 2008, y de acuerdo con los datos facilitados por la Red de Parques Nacionales (<http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>) que pueden observarse en la Tabla 1 del anexo, del total de 10.222.818 visitantes a los Parques Nacionales de España, 684.573 lo fueron a Sierra Nevada lo que representa el 6,7% del total nacional y supone multiplicar casi por tres la cifra de visitantes que tenía en 1999 cuando fue declarado Parque Nacional (250.000). Estas cifras, siendo positivas, no deben hacer olvidar que en 2007 visitaron el Parque 737.183 personas, por lo que en 2008 se ha producido un descenso con respecto a

2007 de un 7%, cifra similar a la experimentada en conjunto de la Red de Parques Nacionales, aunque inferior al descenso en el número de viajes turísticos experimentada en el sector turístico español (en torno al 15% en el conjunto nacional, aunque con importantes diferencias según zonas) y que debe imputarse en el debe de la actual crisis económica.

La mayor parte de los visitantes que acceden a Sierra Nevada proceden de su entorno. Granada y Almería, las provincias en las que se ubica el parque, son el lugar de residencia de más de la mitad de los visitantes, siendo tres de cada cuatro residentes en Andalucía (Tabla 2). Tan sólo el 7,7% de los usuarios son extranjeros, predominando entre ellos el residente en Reino Unido. Este dato conlleva dos consideraciones. Por un lado, el aspecto positivo es la consideración que tiene este espacio natural en la población en que está situada, lo que supone una garantía de futuro para el mantenimiento del parque. Por otro lado, Sierra Nevada es desconocida o poco valorada como destino en el panorama turístico nacional e internacional, lo que sugiere la conveniencia de un estudio en particular sobre las causas de esta situación.

En la Tabla 3 se recogen los principales rasgos que describen a los visitantes a Sierra Nevada. El perfil más característico señala a un varón, con entre 45 y 64 años, que posee estudios universitarios y que realiza la visita acompañado de su familia y/o amigos. El dato más destacado es, sin duda, el alto nivel formativo de los usuarios lo que introduce elementos de gran calidad en la visita y, al tiempo, mayores expectativas y requerimientos de éstos sobre la calidad las infraestructuras disponibles, tanto de acceso como interiores en el Parque. Al tiempo, supone una oportunidad para dar impulso a iniciativas del tipo marcas de calidad o productos con denominación de origen, que son muy demandados por este perfil de clientes, y que contribuirán a identificar el Parque como un espacio de calidad, incrementando el valor añadido de las iniciativas que en él se desarrollen.

Las principales características del viaje a Sierra Nevada por parte de los usuarios se resumen en la Tabla 4. Como es previsible en este contexto, entre los visitantes al Parque predominan los excursionistas frente a los turistas. Tan solo el 38,9% pernoctan en el Parque (13,5%) o en su entorno (25,4%), en tanto que quienes lo visitan menos de un día superan el 60%. El alojamiento de quienes lo necesitan se distribuye en función de las actividades a realizar. Así predomina el alojamiento en establecimiento hotelero (26%) pero seguido del alojamiento en

refugio o vivaqueo (20,9%), el alojamiento rural (16,1%) y el refugio de montaña (9,5%). El transporte hacia el Parque, en consecuencia con el lugar de procedencia de los usuarios y las carencias del transporte público, es mayoritariamente en vehículo propio, que utilizan el 90,1% de los visitantes. La llegada en bicicleta (2,9%) y a pie (1,2%) está directamente relacionada con la realización de actividades deportivas en el espacio natural. El hecho de que el transporte interior se realiza andando en un 60,4% también es indicador de la práctica deportiva que, entre otras actividades, realizan los usuarios.

Precisamente, en la Tabla 5 se recogen las principales actividades que practican los visitantes a Sierra Nevada. Destacan sobremanera el *senderismo*, que practican nada menos que el 81,6% de los visitantes, seguidos muy de cerca por otras actividades absolutamente compatibles con ello como son la *fotografía de naturaleza* (66,3%) y la *observación de flora y fauna* (62,7%). Resulta necesario destacar que, al contrario de la imagen que se proyecta de Sierra Nevada, las actividades de nieve no son ni mucho menos las que predominan. Así, la práctica del *esquí alpino y/o snowboard* quedan relegadas al quinto lugar en la relación de prácticas, con un porcentaje por debajo del 30%, a un nivel igual a la práctica de *bicicleta de montaña (BTT)* y sólo levemente superior al *montañismo invernal*. Del mismo modo el *trineo* y la *escalada* ocupan un lugar similar en la práctica de los visitantes, entorno al 19%, quedando relegado el *esquí de fondo* y el *esquí de travesía* en las preferencias de solo el 10% de los visitantes. Un porcentaje aún menor, aunque aún con cierta significatividad (por debajo del 5%), practican *descenso de barrancos*, *rutas a caballo*, *espeleología* y *vuelo*.

Con todo, lo más importante a destacar es que los visitantes (turistas y excursionistas) que acuden a Sierra Nevada tienen un perfil muy activo que se plasma en las actividades que realizan. De hecho, son estas actividades de tipo turístico-deportivo las que motivan principalmente el viaje. En la Tabla 6 pueden observarse las principales motivaciones que guían la visita a Sierra Nevada en comparación con los datos del conjunto de visitas a los Parques Nacionales en España. La mayoría de los visitantes a Sierra Nevada tienen como objetivo principal el *practicar algún tipo de deporte o actividad al aire libre*. En concreto el 47,7% tiene como motivo principal la práctica del *senderismo* frente al 44,7% del conjunto nacional. Este perfil activo se refuerza con el hecho de que solo el 3,8% de los visitantes a Sierra Nevada tienen como interés de su visita el *relax o descanso* frente al 26,5% del

conjunto de los visitantes a zonas de montaña en España. A su vez, el motivo *pasar unos días en el campo* representa el objetivo principal del 34,8% de los visitantes al parque, frente al 42,4% del conjunto nacional.

Finalmente, y como ya se ha indicado, los deportes de nieve no son tan representativos en Sierra Nevada como podría suponerse, pues solo representan el motivo principal del viaje para un 4,1% de los encuestados, frente al 27,7% del conjunto nacional. La explicación de estas últimas cifras hay que buscarla en la elevada estacionalidad que tiene el turismo deportivo de nieve y su irregularidad en función de una climatología muy concreta, frente a la no-estacionalidad de otras formas de deporte en la naturaleza que pueden realizarse prácticamente durante todo el año como el senderismo, el montañismo, la escalada o la BTT. Las encuestas que sirven de base a este trabajo se han realizado en diferentes momentos del año.

3.2.- La oferta turística de Sierra Nevada.

3.2.1. El patrimonio natural y cultural.

En 1986, Sierra Nevada fue declarada por la UNESCO “*Reserva de la Biosfera*”, reconociéndose como *Parque Nacional* en 1999 en la mayor parte de su territorio, con la excepción del terreno que ocupa la estación de esquí que tiene la consideración de *Parque Natural*. La superficie del Parque es de 86.208 ha. La zona que rodea al Parque Nacional está declarada Parque Natural y tiene una extensión de 85.750 hectáreas. El macizo de Sierra Nevada es el más elevado de la Península. Forma parte del Sistema Penibético y aloja las cumbres peninsulares más altas: el Mulhacén (3.482 m.) y el Veleta (3.392 m.). Administrativamente lo componen 44 municipios, con un total de 70.167 personas censadas, que se reparten entre las provincias de Granada (de cuya capital dista 25 km.) y Almería (Véase la Tabla 7).

La consideración de Reserva de la Biosfera viene dada por la diversidad y riqueza de sus especies botánicas, su extraordinario valor paisajístico y sus incontables recursos naturales. Sus especiales características han propiciado el desarrollo de más de 2.000 especies vegetales (66 endemismos exclusivos), de gran vistosidad y colorido, que viven en el Parque. Anfibios,

reptiles, mamíferos, aves y una rica entomofauna (80 endemismos exclusivos), conforman la fauna de Sierra Nevada, especialmente ligada a los hábitats de la alta montaña. La cabra montesa, habitual de las altas cumbres, es la especie más característica.

El Parque dispone de una amplia red de senderos señalizados y balizados ideal para la práctica del senderismo y facilitadora de otras actividades como el montañismo, especialmente interesante dada la altitud y características de sus picos, constituyendo su riqueza natural un enorme atractivo para la observación de la flora y la fauna. Uno de esos senderos, el GR 142, ofrece una ruta de largo recorrido en torno al principal valor cultural del Parque: la comarca de La Alpujarra, declarada Sitio de Interés Cultural, constituye una importante muestra de la arquitectura tradicional andaluza y alberga importantes restos de las diferentes culturas que a lo largo de los siglos la han poblado. Un atractivo adicional es la cercanía de Granada, que alberga los tesoros de la época nazarí: La Alhambra y el Generalife, Patrimonio de la Humanidad, es visita ineludible para quienes se acercan a la zona. Además, otras capitales como Málaga y Almería se encuentran en una isócrona de una hora, lo que acerca la zona a sus respectivos aeropuertos y sus reconocidas playas y al Parque Natural Cabo de Gata.

Sierra Nevada dispone de la estación de esquí situada más al sur de Europa, siendo al tiempo una de las más modernas y grandes de España. En el Puerto de la Ragua, además, se ubica una estación de esquí nórdico. También se encuentran en el Parque el Observatorio Astrofísico de Sierra Nevada y un Centro de Alto Rendimiento Deportivo.

3.2.2. La infraestructura turística².

De acuerdo con los datos del informe “Turismo de Montaña” del IET (2009), los cuales se recogen en la Tabla 8, en Sierra Nevada existen un total de 120 establecimientos de alojamiento turístico regulado, a los que habría que añadir la oferta no regulada y otras formas de alojamiento. Esos establecimientos regulados ofrecen un total de 9.361 plazas, de las

² Como ya hemos señalado, las escasas fuentes estadísticas disponibles arrojan datos que, a veces, son muy diferentes entre sí. En particular, los datos que aquí se muestran de capacidad hotelera difieren muy sensiblemente de los publicados en el “*I Informe de Situación de la Red de Parques Nacionales a 1 de enero de 2007*” que se encuentra en la Web de la Red de Parques Nacionales, el cual cifra en apenas 3.000 las plazas de alojamiento disponibles en Sierra Nevada. La diferencia entre ambas cifras radica en la consideración o no de la oferta hotelera de Pradollano, situado al pie de la estación de esquí y por lo tanto fuera del Parque Nacional pero dentro del Parque Natural. Nosotros hemos tomado la decisión de considerar el conjunto de la oferta de alojamiento, ya que es una visión que entendemos más adecuada al comportamiento que presentan los turistas.

cuales dos tercios se concentran en los 64 hoteles de diferentes categorías ubicados en la zona, uno de ellos de cinco estrellas ubicado en Pradollano, a los pies de la estación de esquí, y auténtico centro de servicios y de ocio de primer nivel.

Consecuentemente, el tamaño medio de los establecimientos turísticos es muy elevado, situándose en 78 plazas por alojamiento, la más alta de España y casi el doble de la media nacional de establecimientos en zonas de montaña (40,75 plazas/estab.). En particular, los hoteles disponen de una media de 97,5 plazas y los apartahoteles 104,8 (frente a los 51,2 y 71,8 de la media nacional). Sin embargo, los refugios y especialmente los campings tienen unas dimensiones muy por debajo de la media nacional.

De estas cifras se deducen dos cuestiones de interés. Por un lado, el peso quizá excesivo de la oferta hotelera frente a otro tipo de alojamiento. Sierra Nevada ofrece el 13,9% del total de plazas hoteleras en zona de montaña del conjunto nacional, sólo por debajo de las ofrecidas en el Pirineo Catalán (43,6%) y el Pirineo de Huesca (24,46%), pero éstas últimas, dentro de su zona, sólo representan el 36% y el 19% respectivamente del alojamiento frente al 66% de Sierra Nevada. Por otro, el camping, que llega a representar la mitad de la oferta de alojamiento en las zonas del Pirineo, apenas supone el 18,2% de la oferta en Sierra Nevada, la cifra más baja de todo el conjunto nacional; en tanto que el alojamiento rural no llega al 4% de la oferta total de plazas en la zona, frente a, por ejemplo, el 26,6% que representa este tipo de alojamiento en el Parque Nacional de Picos de Europa.

Los datos sugieren la existencia de dos tipos de turismo diferenciado en la zona. Por un lado, quienes acuden a la estación de esquí y se alojan en los establecimientos hoteleros, la mayoría de categoría media-alta y un nivel de gasto asociado a dicho poder adquisitivo; por otro lado, quienes se alojan en los establecimientos de diverso signo en el interior del parque nacional y con un nivel de gasto en la zona medio-bajo o bajo.

Además, hay que señalar que parte importante de la oferta hotelera, la situada en Pradollano y por lo tanto dependiente de la temporada de nieve, abre sus puertas de una manera plena con

ésta, a diferencia de otros tipos de alojamiento, por lo que la oferta real de plazas habría que ajustarla a la temporalidad a la que están sujetas.

3.2.3. La oferta deportiva.

En el interior del Parque Nacional (y en general en todos los parques nacionales) están prohibidas las actividades deportivas de competición, salvo algunas excepciones que por su carácter histórico y tradicional se mantienen, si bien fuertemente reguladas y vigiladas. También están prohibidos los deportes aéreos en zona ZEPA, como el ala delta, parapente, ultraligero, globo aerostático, etc.; los deportes a motor (motocross, Quars, 4x4, ...); algunas actividades como la acampada libre, y otras están reguladas, con importantes limitaciones: la BTT se permite solamente en pistas o carriles estando prohibido su uso en sendas y veredas; y el ala delta y el parapente esta permitidos en zonas que no son ZEPA y regulados sus puntos de despegue.

En la siguiente relación se incluyen todas las actividades deportivas permitidas en el Parque Nacional de Sierra Nevada. El esquí alpino o de pista, al significar una actividad deportiva que se desarrolla en el interior del Parque Natural (en la estación de esquí) pero no en el Parque Nacional, no se ha incluido. Otros deportes de naturaleza desarrollados en el medio acuático, tales como deportes en aguas bravas, rafting, hidrospeed, piragüismo, etc., no se practican en Sierra Nevada por los reducidos caudales que presentan los principales ríos del espacio natural. Está prohibida la práctica de cualquier deporte (incluso el baño) en las más de 40 lagunas de origen glaciar que existen en el interior del Parque Nacional.

Actividades deportivas	Requisitos	Riesgo
Senderismo	Existencia de caminos, sendas, veredas, pistas y vías pecuarias preferentemente balizadas.	Bajo
Montañismo	Existencia de montañas de mediana y elevada altitud.	Bajo
Alpinismo invernal (*)	Existencia de montañas de elevada altitud. Presencia de nieve o hielo.	Alto
Cascadas de hielo (*)	Paredes verticales cubiertas de hielo.	Medio
Esquí de montaña (*)	Pendientes y laderas cubiertas de nieve.	Alto
Esquí de fondo (*)	Caminos o pistas con poca pendiente cubiertos de nieve.	Bajo
Marcha con raquetas (*)	Pendientes y laderas cubiertas de nieve.	Bajo
Marcha con trineos (*)	Pistas o carriles cubiertos de nieve.	Bajo

Escalada deportiva	Paredes verticales, con vías de escalada equipadas.	Medio
Escalada clásica	Paredes verticales, de mayor tamaño, sin equipar.	Alto
Bicicleta de montaña	Pistas y carriles forestales.	Bajo
Carreras de montaña	Existencia de caminos, aunque no imprescindible. Deporte competitivo.	Bajo
Marchas de resistencia	Existencia de caminos, sendas, veredas, pistas y vías pecuarias.	Bajo
Descenso de barrancos	Existencia de barrancos o cañones, entre paredes verticales o muy pendientes y con caudal de agua moderado o escaso.	Medio
Acampada y Vivac	Cualquier espacio llano. Regulada.	Bajo
Rapel	Paredes verticales con roca compacta.	Medio
Carreras de orientación	Es necesario la existencia de mapas de orientación de escala 1:10.000 o 1:15.000. Deporte competitivo.	Bajo
Espeleología	Presencia de cuevas o simas transitables.	Medio
Marcha a caballo	Senderos, vías pecuarias, pistas o carriles con pendiente moderada.	Bajo
Ala delta	Pendiente adecuada. Puntos de despegue regulados.	Alto
Parapente	Pendiente adecuada. Puntos de despegue regulados.	Alto

(*) Exclusivamente en época invernal.

3.2.4 Infraestructura específicas para la práctica deportiva.

Aunque el terreno de juego común de estos deportes es la propia naturaleza y a priori pudiera pensarse que no son necesarias instalaciones o infraestructuras como en otros deportes, son sin embargo recomendables, cuando no necesarias, una serie de servicios, construcciones y equipamientos que faciliten su práctica de una forma segura y sostenible.

El creciente interés y demanda de los deportes de aventura y el auge del turismo activo en el interior del Espacio Natural de Sierra Nevada ha venido acompañado también de un aumento y mejora de las infraestructuras e instalaciones que permiten el buen desarrollo de gran parte de las actividades deportivas que se efectúan en la naturaleza, aumentando las oportunidades que Sierra Nevada ofrece para el desarrollo de estos deportes.

Dichas infraestructuras, en algunos casos van destinadas a facilitar la práctica deportiva, como por ejemplo la construcción de un refugio de montaña, pero además tienen por objeto mejorar la seguridad y reducir los riesgos que algunos de estos deportes conllevan, tal es el caso del equipamiento de una escuela de escalada, así como también tienen por misión minimizar los potenciales impactos ambientales que pueden llegar a provocar las actividades deportivas en un espacio natural protegido. Así por ejemplo la correcta señalización y trazado de un sendero

permite reducir las posibles alteraciones a los ecosistemas al encauzar o dirigir al senderista por lugares donde se minimicen las molestias a la fauna, se evite el paso por lugares de especial protección e impide a su vez que aparezcan nuevos senderos, con el consiguiente impacto visual y aumento de la erosión. Finalmente, algunas instalaciones cumplen a su vez la misión de informar al visitante para mejorar su educación ambiental, buscando siempre ese difícil equilibrio entre conservación y desarrollo.

Seguidamente se detallan los principales equipamientos de uso público del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada que facilitan la práctica del senderismo y del montañismo. Se han excluido expresamente las infraestructuras, instalaciones y servicios que se ofertan en los diferentes núcleos de población, así como en la propia estación de esquí.

Refugios de montaña (número de plazas entre paréntesis). Sierra Nevada dispone de una veintena de refugios de montaña con cerca de 400 plazas, no obstante la oferta de refugios guardados es muy escasa en comparación con la que existe en otros Parques Nacionales de Montaña de menor extensión del Pirineo. Existen tres refugios guardados, abiertos todo el año y que funcionan como instalaciones hoteleras: Refugio Poqueira (80), Refugio Postero Alto (80) y Refugio La Ragua (32), este último perteneciente al Consorcio Estación Recreativa del Puerto de la Ragua. A los anteriores hay que añadir cinco refugios-vivac oficiales: Refugio-vivac La Carihuela (16), Refugio-vivac la Caldera (16), Refugio-vivac Peñón de Polarda (12), Refugio-vivac Piedra Negra (12) y Refugio-vivac El Doctor (12).

Otros refugios, algunos de ellos en mal estado, pero usados con frecuencia para pernoctar por senderistas y montañeros, son los siguientes: Refugio de Peña Partida (6), Refugio Loma del Calvario (20), Refugio El Aceral (6), Refugio del Caballo (6), Refugio Elorrieta (12), Refugio de Tello (12), Refugio de Loma Pelada (10), Refugio El Horcajo (8) y Refugio Aldeire (8). A esta oferta habría que añadir la Casa Rural de Monterrey (20), la Casa Rural Dehesa de la Yedra (20) y el Albergue El Ubeire (27), que funcionan en la práctica como refugios de montaña. Sierra Nevada dispone también de 18 áreas recreativas que facilitan la práctica del senderismo y del montañismo:

- Área recreativa los Llanos
- Área recreativa La Zubia
- Área recreativa Río Dílar

- Área recreativa Puente Palo
- Área recreativa de Capileira
- Área recreativa Hoya del Portillo
- Área recreativa de Pórtugos
- Área recreativa Las Chorreras
- Área recreativa Río Laroles
- Área recreativa Agua Agria
- Área recreativa El Nacimiento
- Área recreativa de Monterrey
- Área recreativa Collado del Espino
- Área recreativa Venta del Serbal
- Área recreativa La Roza
- Área recreativa de Dólar
- Área recreativa Río del Barrio
- Área recreativa La Tizná

Hay que citar también la existencia de la Zona de Acampada Controlada de La Roza y el Campamento de turismo Camping-cortijo Balderas

Red de Senderos oficiales. La oferta de senderos oficiales señalizados es muy amplia en el Espacio Natural, Sierra Nevada cuenta con 445 kilómetros de senderos señalizados a los que hay que añadir los 300 kilómetros del sendero Sulayr. En primer lugar hay que resaltar cuatro importantes Senderos de Gran Recorrido que transcurren por Sierra Nevada. Dos de ellos atraviesan la cara Sur de Sierra Nevada recorriendo numerosos pueblos alpujarreños: el GR-7 (el más largo de Europa, que une Tarifa y Atenas), entra a la Alpujarra por el puerto de la Ragua, va cruzando los pueblos de mayor altitud y se va dirigiendo hacia el occidente, y el GR-142, que algo más al sur va recorriendo gran parte de la Alpujarra atravesando la provincia de Granada y Almería, para cruzar Sierra Nevada hacia el norte. Une de esta forma los núcleos de Lanjarón y Fiñana atravesando Sierra Nevada a lo largo de 144 kilómetros. También discurren otros senderos de pequeño recorrido: el PR-25 que une ambos GRs juntando el pueblo de Cádiar por una vereda con el de Mecina Bombarón y el PR-32 que partiendo desde Cádiar transcurre por la sierra de la Contraviesa. Hay señalados otros senderos en bucle que salen del mismo GR-142, como el PR- 35, 36 y 37 que se adentran en

la sierra desde Laujár de Andarax. El GR-140 permite ir caminando desde el Puerto de la Ragua, en Parque Nacional de Sierra Nevada, hasta el Parque Natural del cabo de Gata a lo largo de 169 kilómetros. Mención especial hay que realizar del GR-240 “Sulayr” (la montaña del sol), palabra con que los árabes conocían Sierra Nevada. Se trata del itinerario circular de mayor longitud de la geografía española, que a través de algo más de 300 kilómetros, dividido en 19 etapas, atraviesa los lugares más singulares del macizo penibético. Otros senderos señalizados de menor recorrido son los siguientes:

- Sendero C.V.Dornajo- Campos de Otero
- Sendero Cerro Huenes
- Sendero Canal de la Espartera – Arenales del Trevenque
- Sendero de la Silleta
- Sendero Lanjarón- Tello
- Sendero Puente Palo
- Sendero Pueblos del Poqueira
- Sendero La Cebadilla
- Sendero del Toril
- Sendero Acequias del Poqueira
- Sendero Hoya del Portillo - Refugio de Poqueira
- Sendero Hoya del Portillo – Bubión
- Sendero Río Bermejo
- Sendero Trevélez- Siete Lagunas
- Sendero Río Grande de Bérchules
- Sendero de Monterrey
- Sendero del Aguadero
- Sendero Molinos de Isfalada
- Sendero Ragua - Lagunilla Seca
- Sendero Ragua – Aldeire
- Sendero Jérez del Marquesado - Postero Alto
- Sendero Río Alhama

Sierra Nevada oferta también para la práctica del senderismo una importante vía pecuaria acondicionada para uso público: el Camino de los Neveros, que desde la ciudad de Granada asciende a Sierra Nevada siguiendo la ruta que antiguamente utilizaban los neveros para

desempeñar su ancestral oficio. Asimismo, hay que destacar cuatro senderos de accesibilidad universal (discapacitados):

- Sendero Ragua-Hoyos de la Pura
- Sendero Ragua- barranco del Hornillo
- Sendero Prados de la Ragua
- Sendero Haza Larguilla (Canal de la Espartera)

De otro lado, en cuanto a la práctica del ciclismo de montaña se refiere, es importante resaltar que recientemente se ha inaugurado en la baja montaña de Sierra Nevada el Carril bici La Zubia-Cumbres Verdes, y que se está finalizando el trazado de una ruta circular de toda la sierra con más de quinientos kilómetros de recorrido y que sin duda constituirá un importante atractivo para los aficionados a este deporte. Aunque la práctica de la bicicleta de montaña no está permitida por sendas y veredas, si es posible su práctica a lo largo de más de mil kilómetros de pistas y carriles forestales existentes en el interior del Espacio Protegido. Estas pistas constituyen también una infraestructura idónea para la realización de rutas a caballo, deporte este que, a diferencia de la bicicleta, si está permitido por el resto del Parque Nacional y Natural.

Otros equipamientos:

Sierra Nevada cuenta para la práctica del deporte de la escalada con siete Escuelas de Escalada, en las cuales se disponen de cerca de 500 vías equipadas. Estas son:

- Los Cahorros, con 252 vías o itinerarios de escalada equipados.
- El Castillejo Órgiva, con 50 vías equipadas.
- Lanjarón, con 49 vías equipadas.
- Nigüelas, con 48 vías equipadas.
- Rambla Seca Dílar, con 19 vías equipadas.
- Tajos de Aldeira Capileira, con 37 vías equipadas.
- Peñones de San Francisco, 18 con vías equipadas.

Junto a estas Escuelas, la escalada es un deporte muy practicado en las altas cumbre de Sierra Nevada, que constituyen una plataforma ideal para la práctica de la escalada clásica, tanto en temporada estival como invernal. Debiéndose destacar las paredes de la Cara Norte del Veleta, donde existen 20 vías de escalada de gran longitud y dificultad, que atraen cada año a gran número de escaladores y alpinistas.

La práctica del barranquismo (descenso de cañones o barrancos) también es posible en Sierra Nevada, principalmente en la vertiente Sur de la Sierra, destacando las posibilidades que brindan los barrancos de los ríos Poqueira y Trevez.

Por el contrario, la práctica de la espeleología en Sierra Nevada es muy reducida motivada fundamentalmente por las características geológicas que presenta la mayor parte de la sierra que no facilita la formación de simas o cuevas, y se limita a un reducido número de cavidades de interés espeleológico, entre las que solamente cabe citar las cuevas de Huenes y Almirez.

Las carreras de orientación, al ser un deporte competitivo no se permiten en el interior del Parque Nacional, aunque si es posible su práctica en el Parque Natural y se efectúan gracias a que existen diversos levantamientos topográficos a una escala reducida. Hay que mencionar la existencia de cinco planos de orientación: El Padul, La Zubia, Llanos de Monachil, Jergal y Lúcar.

Otras infraestructuras complementarias.

Para la práctica de deportes de naturaleza o turismo activo en el Parque Natural y Nacional, Sierra Nevada dispone de las siguientes infraestructuras:

Centros de visitantes:

Centro de visitantes el Dornajo

Centro de visitantes de Laujar de Andarax

Puntos de información:

- Punto de información de Pampaneira
- Punto de información de la Ragua

Aulas de naturaleza:

- Aula de Naturaleza Ermita Vieja
- Aula de Naturaleza Humedales de Padul (Pendiente inauguración)
- Aula de Naturaleza de Paredes

Jardines botánicos:

- Jardín botánico la Cortijuela
- Jardín botánico Hoya de Pedraza (Pendiente inauguración)

Observatorios :

- Observatorio Humedales de Padul

Miradores:

- Mirador de Ahí de Cara
- Mirador del Barranco de Huenes
- Mirador del Fraile
- Mirador de los Alayos
- Mirador de Puerto Molina
- Mirador de Mosquera
- Mirador de Laujar
- Mirador del Marquesado
- Mirador de Lanteira

Finalmente hay que destacar que durante los meses de primavera y verano, el Parque Nacional pone a disposición de los visitantes del Espacio Natural un servicio diario de microbuses que, tanto por la vertiente Norte como por la Sur (Alpujarras), facilita el ascenso hasta una determinada cota a los excursionistas usando la antigua carretera-pista que antaño atravesaba Sierra Nevada. Según estimación del Parque Nacional, unas veinte mil personas utilizan cada año este servicio.

4.- Las características socioeconómicas de Sierra Nevada.

Se analizan a continuación variables socioeconómicas que permiten medir a través de indicadores cuál es el nivel de vida de la población en Sierra Nevada³, comparándola según el caso con los valores medios nacionales, con los de otros parques nacionales o los de otras zonas de montaña. El objetivo es señalar evidencias, en su caso, de la influencia de las actividades deportivas en Sierra Nevada en su desarrollo económico.

La tasa de ocupación representa la proporción de activos que están trabajando en un momento de tiempo determinado. Con respecto a este indicador, que se sitúa en el 70%, la posición de Sierra Nevada en el conjunto de los parques nacionales españoles no es precisamente buena,

³ Parte de los datos están consolidados a 2001, a efectos de poder establecer comparaciones dadas la diversidad en las fuentes disponibles, ya citadas, y la carencia de datos posteriores. De los demás, se utiliza el último disponible.

pues ocupa el puesto 12 (de 13), solo por detrás del otro parque andaluz, el de Doñana y veinte puntos por debajo del Parque de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. La tasa de ocupación en el sector servicios se sitúa en el 58%, por encima de la media nacional (45%) y con una cifra casi idéntica a la del Parque de Doñana y entorno a la media del conjunto de los parques nacionales.

La tasa de paro se sitúa en Sierra Nevada en el 24,7%, casi seis puntos por encima de la media andaluza en ese año. La evolución en el periodo 1991-2001 es positiva pero con matices, por cuanto en aquél año la tasa de paro se situaba en el 30,3%, con lo que el paro experimentó una reducción de 5,6 puntos, cifra análoga a la variación del paro en el resto de áreas de montaña de Andalucía (5,8 puntos) pero por debajo de la reducción en el conjunto de Andalucía (6,9 puntos). En la Alpujarra el paro no solo no descendió sino que aumentó en 5 puntos (del 26 al 31%).

Analizando los datos de renta declarada a efectos de IRPF por habitante podemos establecer dos tendencias. Por un lado, con respecto al resto de áreas montañosas de Andalucía, la evolución ha sido positiva pues ha pasado de estar un 3% por debajo en 1991 a disponer de un 14% más de renta por habitante en 2001 que estas zonas y con una tendencia creciente, pues en 1996 esta diferencia era del 7%. Por otro lado, la diferencia de renta en 1991 con respecto al conjunto andaluz era de un 38,5% inferior, cifra que se ha estabilizado a un 24% inferior tanto en 1996 como en 2001. Finalmente, el crecimiento en la renta declarada en el periodo 1996-2001 ha sido igual en Sierra Nevada que en el conjunto andaluz, un 16,3%, casi el doble que el experimentado por el resto de zonas de montaña andaluzas (9,5%).

Utilizando además como indicador indirecto de riqueza el número de teléfonos por habitante, con respecto al conjunto de los parques nacionales españoles, Sierra Nevada ocupa las últimas posiciones, con 34,3 teléfonos por cada 100 habitantes, sólo por delante de Tablas de Daimiel (33,5) y Doñana (31), y con casi la mitad que Aigüestortes. El número de vehículos por cada 100 habitantes, también un indicador indirecto de riqueza, vuelve a situar a Sierra Nevada a la cola de los parques nacionales españoles con 60,5 vehículos, cifra muy similar a Doñana (58,5).

La evolución que ha seguido el número de licencias del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) empresarial ha sido positiva y similar al conjunto de Andalucía incrementándose un 66% en el período 1992-2004 frente al 68% de Andalucía y multiplicando por cuatro el crecimiento en el resto de zonas de montaña andaluzas (21%). No obstante, comparando los impuestos obtenidos por el IAE por habitante con los de otros parques nacionales, nuevamente sitúa a Sierra Nevada a la cola nacional con unos ingresos por este concepto que no llegan a los 3.000 €/hab. en 2001 frente a los 12.500 €/hab. de Aigüestortes y por debajo de la media de los parques en ese año (4.507 €/hab.).

La distribución de las empresas por sectores de actividad muestra la gran dependencia de la actividad turística en la economía de la zona. De poco más de 5.000 empresas que había operando en 2005, las empresas de hostelería eran 856 y 737 pertenecen al comercio. En su conjunto, 2.241 empresas se dedicaban a la actividad turística y comercial, siendo casi 4.000 las que se encuadrarían en el sector servicios.

Finalmente, en lo que se refiere a la edad de la población la media en 2006 era de 39 años (frente a los 44 del conjunto de parques nacionales). El 19% de la población supera los 65 años de edad, casi cuatro puntos por encima de la media de Andalucía y prácticamente igual que en el resto de las zonas de montaña de Andalucía.

5.- Resumen y conclusiones.

1. El turismo sostenible de naturaleza y el turismo de montaña constituyen hoy en día una de las actividades motoras más importantes para el desarrollo de las áreas de montaña por su ejemplo multiplicador sobre otras actividades complementarias y por su capacidad de aprovechamiento de los recursos locales.

2. No es fácil obtener datos relativos a los usos y demandas turísticos en los espacios naturales dado que no se publican estadísticas regulares que los recojan, por lo que se depende de los datos provenientes de estudios ad hoc para zonas y casos concretos y sin continuidad en el tiempo.

3. De esos datos se desprende que Sierra Nevada acogió en 2008 al 6,7% de los visitantes a parques nacionales en España, lo que multiplica por tres los visitantes desde 1999. Tres

cuartas partes de los visitantes son andaluces, un 38,9% turistas y el 61,1% excursionistas, acceden al parque mayoritariamente en vehículo propio y distribuyen su alojamiento entre establecimientos hotelero y no-hoteleros. El nivel educativo es muy alto.

4. El principal motivo para viajar al parque radica en la práctica de actividades deportivas o la realización de actividades al aire libre. El perfil del turista es muy activo, destacando que el 81,6% práctica senderismo y actividades correlacionadas como la fotografía de naturaleza (66,3%) y la observación de flora y fauna. Las actividades de nieve solo representan el principal motivo del viaje para el 4,1% de los visitantes.

5. Los datos sugieren la existencia de dos tipos de turismo diferenciado en la zona. Por un lado, quienes acuden a la estación de esquí y se alojan en los establecimientos hoteleros, la mayoría de categoría media-alta y un nivel de gasto asociado a dicho poder adquisitivo; por otro lado, quienes se alojan en los establecimientos de diverso signo en el interior del parque nacional y con un nivel de gasto en la zona medio-bajo o bajo.

6. Del análisis se desprende la gran dependencia que los municipios de Sierra Nevada y su entorno tienen del parque y las actividades turístico-deportivas. Mediante estos desarrollos se ha conseguido frenar el descenso y el envejecimiento poblacional, siendo la ratio de plazas de alojamiento por habitante el triple de la registrada en el resto de áreas montañosas de Andalucía.

7. Los indicadores de evolución económica son similares a los del conjunto de Andalucía y están por encima del resto de zonas montañosas de la región, lo que sugiere una gran dependencia de la situación económica de la región de la que proceden la mayor parte de sus visitantes.

8. Pese a todo, estos mismos indicadores sitúan a Sierra Nevada a la cola de los parques nacionales españoles tanto en renta como en empleo, lo que sugiere la necesidad de profundizar en el estudio de las causas que impiden un mayor desarrollo y aproveche mejor el potencial socioeconómico de sus visitantes.

Bibliografía.-

BULL, A. (1994): *La economía del sector turístico*, Madrid, Alianza Editorial.

ESTEVE, R. (1991): "Análisis teórico de las relaciones entre el turismo y el deporte, referencia especial a Andalucía", en *I Jornadas sobre Turismo y Deporte*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.

- FRAGUELL, R.M.; CAPELLÁ, J.; DONAIRE, J.A., MUÑOZ, J.C. y ULLASTRES, H. (1998): *Turismo sostenible en el Mediterráneo*, Girona, BRAU.
- GRANERO, A. (2007): “Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística”, *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, Vol. 7 (26), pp. 111-127.
- INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA (2009): *Turismo de Montaña*, Estudios de Productos Turísticos, Madrid, www.tourspain.es.
- LAGARDERA, F. (2002): “Desarrollo sostenible en el deporte”, *Apuntes de Educación Física y Deportes*, Nº 67, pp. 70-79.
- LATIESA, M. y PANIZA, J.L. (2006): “Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis”, *Revista Internacional de Sociología*, Vol. LXIV (44), pp. 133-149.
- LOPEZ-GUZMAN, T.J. y LARA, F. (Coord.) (2005): *Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional*, Córdoba, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba.
- LUQUE, A. (2003): “La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza”, *Cuadernos de Turismo*, Nº 12, pp. 131-149.
- LUQUE, A. (2006): “La evaluación del medio para el desarrollo sostenible de actividades físico-deportivas en la naturaleza” en MOSCOSO, D. y MOYANO, E. (Coord.): *Deporte y desarrollo rural*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.
- LUQUE, A. y BLANCO, R. (2007): “La regulación de las prácticas recreativas en los parques naturales andaluces”, *Revista Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, Nº 29, pp. 73-103.
- MACAYA, G. (2004): “La contribución del turismo y el deporte al desarrollo sostenible”, *Apuntes de Educación Física y Deportes*, Nº 78, pp. 51-55.
- MARTIN, M.A.; LOZANO, M.J. y GONZALEZ, M.V. (2003): “Los espacios protegidos como factor de localización del turismo rural en Castilla y León”, *Serie Geográfica*, Nº 11, pp. 177-190.
- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO (2009): *La Red de Parques Nacionales*, (http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/org_auto/red_ppnn/index.htm), Madrid, Recurso Electrónico.
- MIRANDA, J. y ANDUEZA, J. (1997): “The role of sport in the tourism destination chosen by tourist visiting”, *Journal of Sport Tourism*, Vol. 4 (3), pp. 5-7.
- MOSCOSO, D. y MOYANO, E. (Coord.) (2006): *Deporte y desarrollo rural*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.
- MOSCOSO, D.; MOYANO, E. y GARRIDO, F. (2004): *Los campos conflictuales emergentes en torno a las prácticas deportivas, turísticas y medioambientales en los espacios naturales y las zonas rurales. Estudio de un caso*, IESA-CSIC Working Papers Series, www.iesaa.csic.es.

NASARRE, J.M. (2006): "Las actividades turístico-deportivas en los espacios naturales. Disfunciones e incoherencias en el marco del desarrollo rural", en MOSCOSO, D. y MOYANO, E. (Coord.): *Deporte y desarrollo rural*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2006): *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos*, Madrid, OMT.

PEDROSA, R. y SALVADOR, J.A. (2003): "El impacto del deporte en la economía. Problemas de medición", *Revista Asturiana de Economía*, Nº 26, pp. 61-84.

PIGASSEAU, D.; BUI-XIUAN, G y GLEYSE, J. (1999): "Epistemological issues on sports tourism: challenge for a new scientific field", *Journal of Sport Tourism*, Vol. 5 (1), pp. 19-27.

RIVAS, J. y MAGADÁN, M (2007): *Planificación turística y desarrollo sostenible*, Oviedo, Septem Ediciones.

RODRÍGUEZ, P. y MOSCOSO, D. (2007). "La práctica deportiva entre los turistas andaluces". *Jornadas sobre Turismo y Sociedad*, Córdoba, <http://digital.csic.es/handle/10261/12016> .

SANCHEZ, F.J. (2006): "¿Es compatible el desarrollo de las zonas rurales con la conservación del medio ambiente a través del deporte? Experiencias en el Parque Nacional de Sierra Nevada", en MOSCOSO, D. y MOYANO, E. (Coord.): *Deporte y desarrollo rural*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte.

SANCHEZ, F.J. (Dir.) (2007): *Impacto socioeconómico del espacio natural protegido Sierra Nevada*, Granada, Junta de Andalucía.

SANCHEZ, F.J. (2008): *Caracterización de los visitantes del espacio natural protegido Sierra Nevada*, Documento interno de trabajo Parque Nacional de Sierra Nevada, Granada.

SIMOES, M.D. (2006): *El deporte y el turismo de litoral: entre los cambios sociales*, Granada, Editorial Universidad de Granada.

STANDEVEN, J. y DE KNOP, P. (1999): *Sport Tourism*, Illinois, Human Kinetics

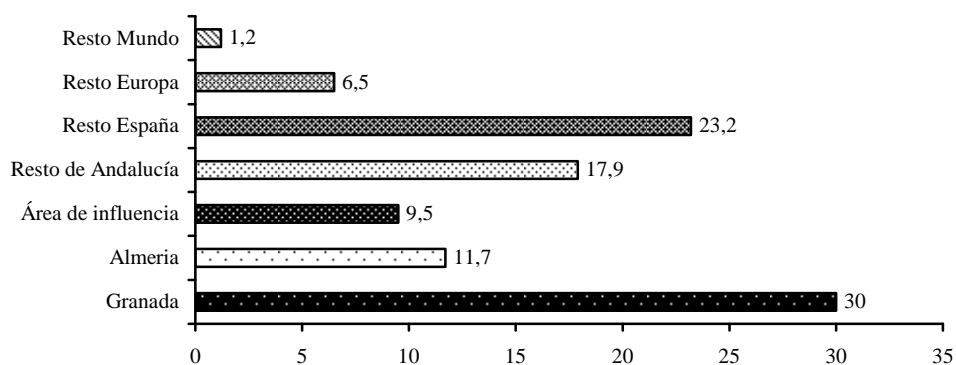
Anexo.- Tablas.

Tabla 1.- Visitantes a los Parques Nacionales de España 2002-2008.

	2.002	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008
Aigüestortes	362.822	356.411	341.759	337.484	355.633	322.555	304.606
Cabrera	66.302	66.535	73.540	71.987	74.532	76.541	60.804
Cabañeros	63.277	63.739	70.782	66.935	73.926	72.688	78.767
C. Taburiente	375.753	395.264	367.938	380.399	371.558	389.024	408.088
Doñana	407.693	361.984	391.536	381.964	376.287	384.638	350.005
Garajonay	507.000	641.754	859.860	854.824	842.467	884.858	860.000
I. Atlánticas	---	171.999	182.394	213.897	220.240	238.939	254.000
Monfragüe	---	---	---	---	---	351.885	331.788
Ordesa	622.014	619.700	582.800	598.950	616.700	617.950	616.600
Picos	1.596.825	1.990.255	2.221.761	1.939.803	1.863.847	1.774.955	1.712.668
S. Nevada	302.520	315.000	558.489	645.738	728.137	737.183	684.573
T. Daimiel	100.099	107.437	128.640	123.413	100.666	122.955	94.687
Teide	3.488.622	3.364.873	3.540.195	3.349.204	3.567.701	3.142.418	2.866.057
Timanfaya	1.768.566	1.841.431	1.815.186	1.778.882	1.787.776	1.748.149	1.600.175
Total	9.661.493	10.296.382	11.134.880	10.743.480	10.979.470	10.864.738	10.222.818

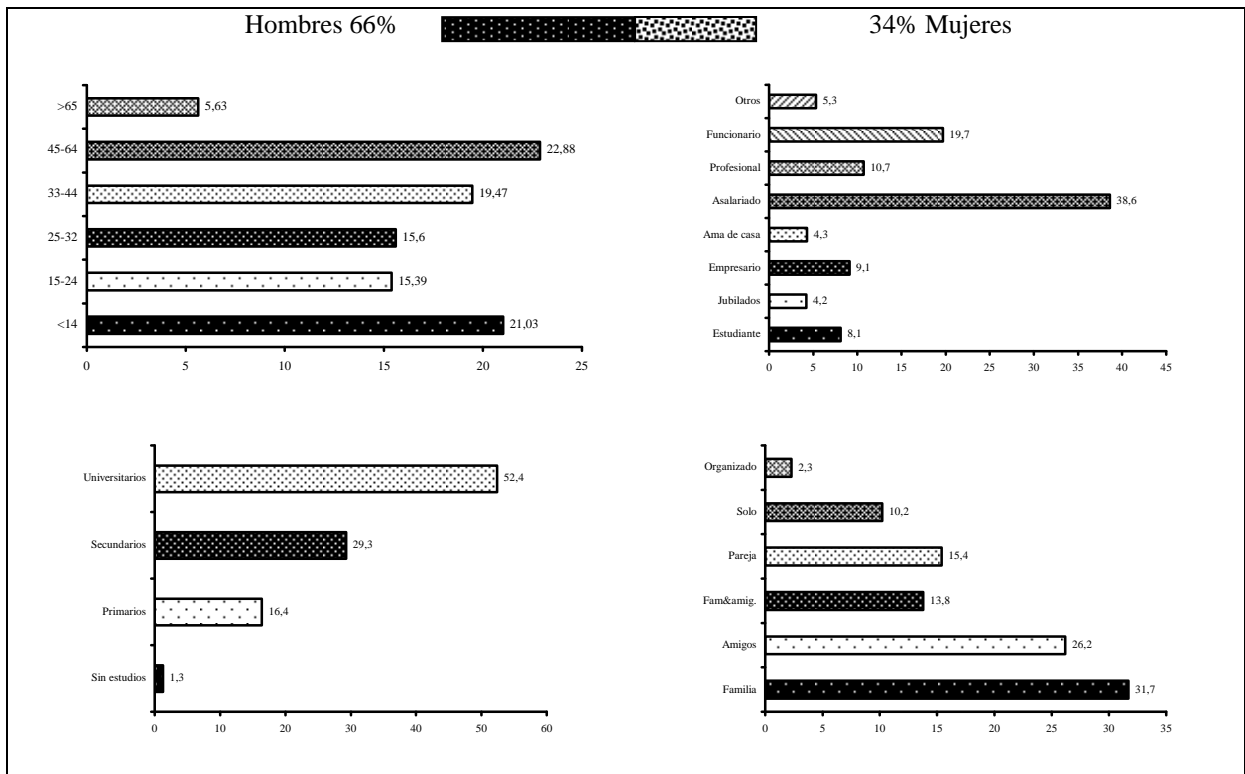
Fuente: Red de Parques Nacionales

Tabla 2.- Lugar de procedencia de los visitantes a Sierra Nevada. Datos en %.



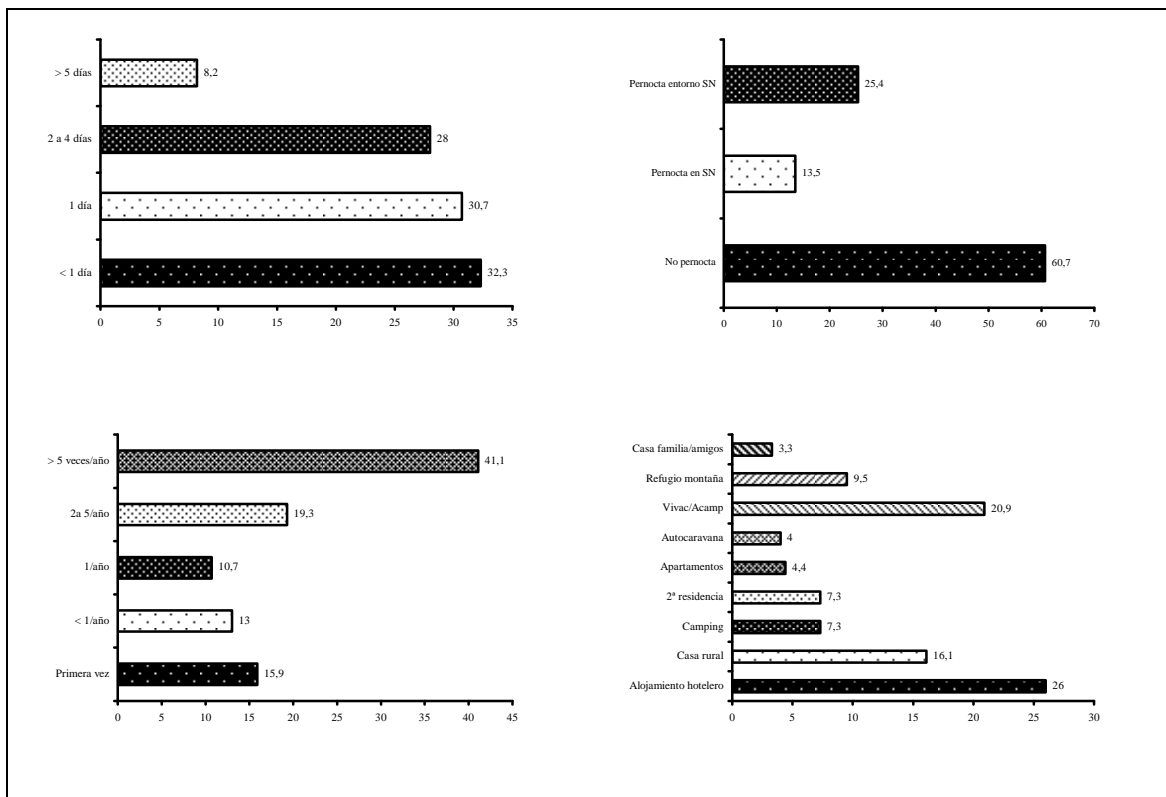
Fuente: Sánchez, F.J. (Dir.)(2007). Elaboración propia.

Tabla 3.- Perfil sociológico de los visitantes a Sierra Nevada. Datos en %.



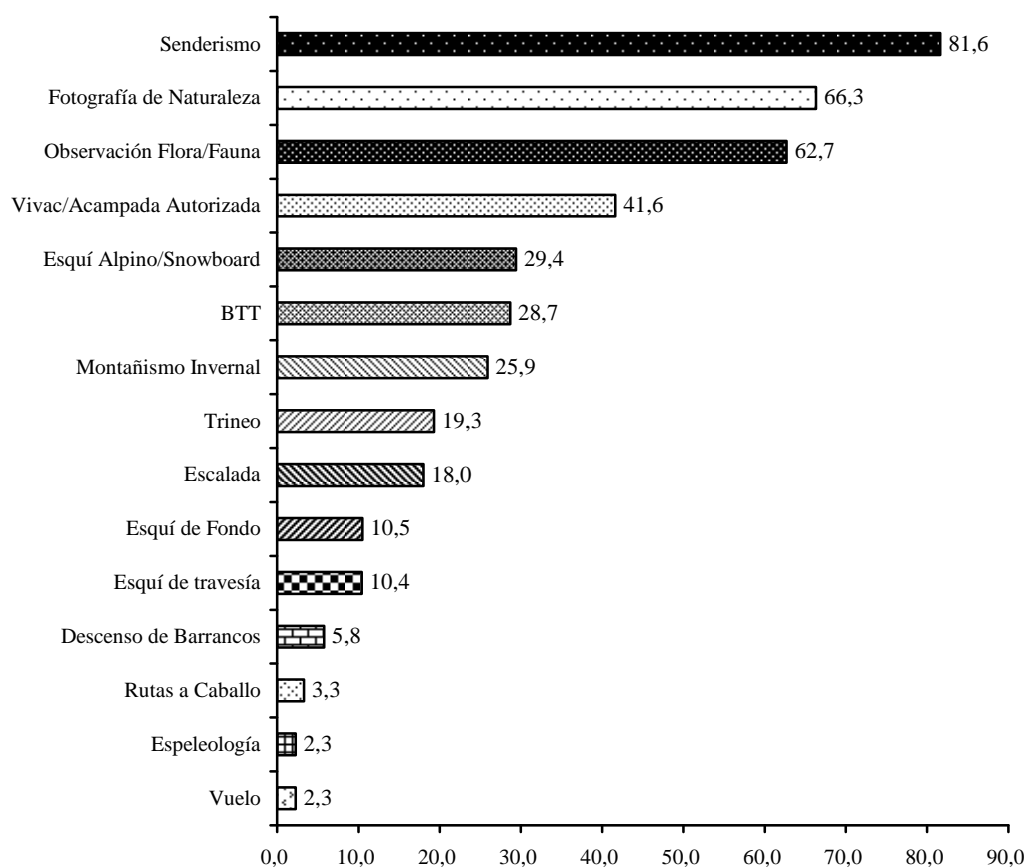
Fuente: Sánchez, F.J. (Dir.)(2007). Elaboración propia.

Tabla 4.- Principales características de la visita a Sierra Nevada. Datos en %.



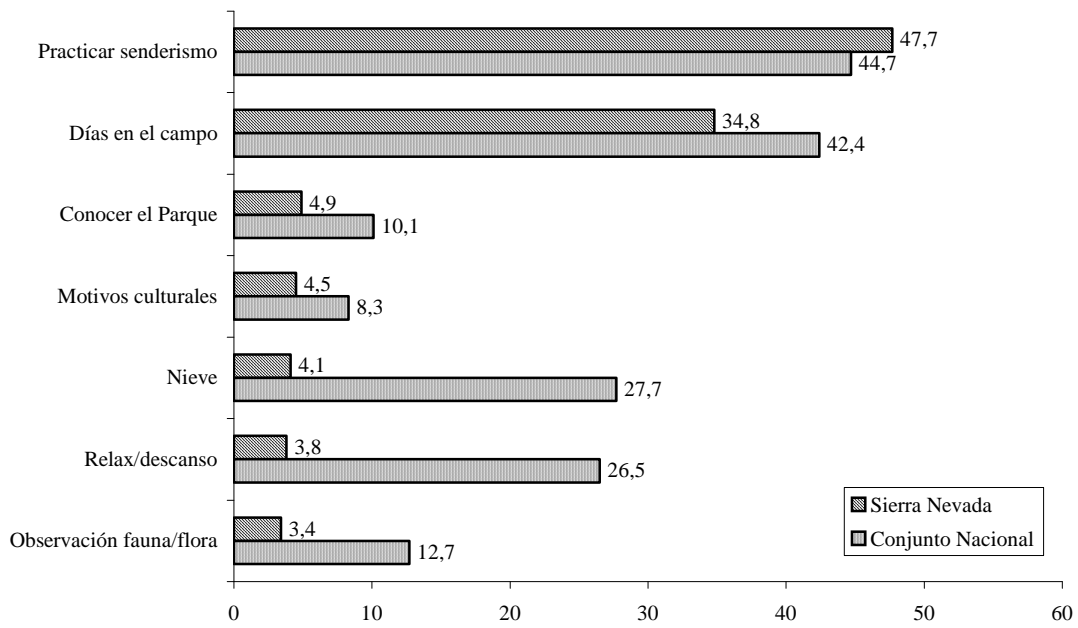
Fuente: Sánchez, F.J. (Dir.)(2007). Elaboración propia.

Tabla 5.- Actividades desarrolladas por los visitantes a Sierra Nevada. Datos en %.



Fuente: Turismo de Montaña (IET, 2009), Sánchez, F.J. (Dir.)(2007). Elaboración propia.

Tabla 6.- Motivo principal de la visita. Comparación de visitantes a Sierra Nevada con visitantes al conjunto de los Parque Nacionales en España. Datos en porcentajes.



Fuente: Turismo de Montaña (IET, 2009), Sánchez, F.J. (2007). Elaboración propia.

Tabla 7.- Superficie del Parque Nacional (en hectáreas) y población (2008).

Provincia de Granada					
	Superficie	Población		Superficie	Población
Alpandeire	2.553	701	Lanjarón	2.343	3.908
Alpujarra de la Sierra	2.394	1.163	Lanteira	2.767	605
Bérchules	4.215	836	La Tahá	188	692
Bubión	1.063	361	La Zubia	1	17.434
Busquístar	72	317	Lecrín	215	2.327
Cáñar	1.389	422	Lugros	2.094	368
Capileira	4.699	559	Monachil	3.377	6.644
Dílar	4.137	1.680	Nevada	3.238	1.208
Dólar	791	610	Nigüelas	1.125	1.132
Dúrcal	3.475	7.152	Pampaneira	863	313
Ferreira	922	345	Pórtugos	1.335	405
Güéjar-Sierra	10.143	3.002	Soportújar	713	245
Huéneja	1.785	1.231	Trevélez	8.346	852
Jerez del Marquesado	4.941	1.090	Válor	1.538	650
Juñives	232	173	TOTAL ALMERIA	70.953	56.425
Provincia de Almería					
	Superficie	Población		Superficie	Población
Abla	585	1.503	Fondón	487	985
Abrucena	2.605	1.366	Las Tres Villas	463	690
Alboloduy	744	703	Laujar de Andarax	1.519	1.784
Alsodux	133	173	Nacimiento	327	465
Bayárcal	2.157	317	Ohanes	1.348	784
Beires	1.303	132	Paterna del Río	1.837	475
Canjáyar	350	1.529	Rágol	32	385
Fiñana	1.366	2.451	TOTAL GRANADA	15.256	13.742
TOTAL PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA				86.209	70.167

Fuente: Red de Parques Nacionales

Tabla 8.- Oferta de alojamiento turístico en Sierra Nevada.

ESTABLECIMIENTOS							
Destinos de montaña	Hoteles	Hostales	Apartahot.	Refugios	Campings	Aloj.Rural	TOTAL
Pirineo Catalán	486	-	13	43	103	702	1.347
Pirineo de Huesca	170	90	14	81	48	479	882
Pirineo de Navarra	18	64	-	9	8	320	419
Sierra Nevada	64	5	5	11	8	27	120
Picos de Europa	96	27	-	10	12	226	371
Sierra de Guadarrama	17	20	-	6	9	88	140
Sierra de Tramuntana	10	3	1	7	2	27	50
La Palma	4	5	1	-	3	37	50
Montes Vascos	15	7	1	3	4	55	85
TOTAL	880	221	35	170	197	1.961	3.464
PLAZAS							
Pirineo Catalán	19.647		1.036	1.875	29.961	5.249	57.768
Pirineo de Huesca	11.021	2.531	733	1.911	17.585	3.483	37.264
Pirineo de Navarra	768	1.453	-	336	3.206	2.024	7.787
Sierra Nevada	6.237	245	524	299	1.703	353	9.361
Picos de Europa	4.140	706	-	314	2.991	2.952	11.103
Sierra de Guadarrama	1.093	1.007	-	230	5.337	1.735	9.402
Sierra de Tramuntana	1.000	90	70	151	750	255	2.316
La Palma	250	140	60	-	1.360	380	2.190
Montes Vascos	910	210	90	148	1.800	810	3.968
TOTAL	45.066	6.382	2.513	5.264	64.693	17.241	141.159
MEDIA PLAZAS/ESTABLECIMIENTO.							
Pirineo Catalán	40,43	-	79,69	43,60	290,88	7,48	42,89
Pirineo de Huesca	64,83	28,12	52,36	23,59	366,35	7,27	42,25
Pirineo de Navarra	42,67	22,70	-	37,33	400,75	6,33	18,58
Sierra Nevada	97,45	49,00	104,80	27,18	212,88	13,07	78,01
Picos de Europa	43,13	26,15	-	31,40	249,25	13,06	29,93
Sierra de Guadarrama	64,29	50,35	-	38,33	593,00	19,72	67,16
Sierra de Tramuntana	100,00	30,00	70,00	21,57	375,00	9,44	46,32
La Palma	62,50	28,00	60,00	-	453,33	10,27	43,80
Montes Vascos	60,67	30,00	90,00	49,33	450,00	14,73	46,68
TOTAL	51,21	28,88	71,80	30,96	328,39	8,79	40,75

Fuente: Turismo de Montaña (IET, 2009). Elaboración propia.