

Tecnologías de la información y comercio electrónico: relación entre su adopción y la gestión de la empresa turística

Silvia Abella Garcés, Sophie Gorgemans, Ángel Martínez Sánchez

Este trabajo recoge los datos de una encuesta a empresas turísticas aragonesas sobre el uso del comercio electrónico y de tecnologías de la información y comunicación, y su relación con la gestión y estrategia de la empresa. En el trabajo se plantea la importancia estratégica de las tecnologías de la información y el comercio electrónico para las empresas turísticas. Con datos de la encuesta realizada a las empresas, se analiza la importancia de las razones por las que la empresa realiza actualmente comercio electrónico, así como sus efectos y dificultades, los medios de pago utilizados, la publicidad que realizan en Internet y la logística de las ventas realizadas mediante el comercio electrónico. El trabajo analiza también la relación entre el uso de las tecnologías de la información y el comercio electrónico, con la estrategia, estructura organizativa, sistemas de gestión y recursos humanos de la empresa. Por último, se plantean las implicaciones de los resultados obtenidos para la gestión de las empresas turísticas y para la difusión del comercio electrónico en este sector.

Palabras clave: Comercio electrónico, tecnologías de la información, estrategia.

Résumé:

Ce travail rassemble les données d'une enquête réalisée aux entreprises touristiques d'Aragon sur l'utilisation du commerce électronique et des technologies de l'information et de la communication, et sa relation avec la gestion et la stratégie de l'entreprise. Cet article étudie l'importance stratégique des technologies de l'information et du commerce électronique pour les entreprises touristiques. Les données de l'enquête réalisée aux entreprises permettent l'analyse de l'importance des raisons pour lesquelles l'entreprise réalise actuellement le commerce électronique, ainsi que ses effets et difficultés, les moyens de paiement employés, la publicité que réalisent par Internet et la logistique des ventes effectuées par ce biais. L'article analyse aussi la relation entre l'utilisation des technologies de l'information et du commerce électronique et la stratégie, structure de l'organisation, systèmes de gestion et les ressources humaines. Finalement, les conséquences des résultats sur la gestion des entreprises touristiques sont étudiés.

Mots-clé: Commerce électronique, technologies de l'information, stratégie.

La consumidora y sus hábitos de compra: estudio exploratorio del mercado oscense

María José Barlés Arizón

Resumen:

El conocimiento del comportamiento de compra del consumidor es un tema de compleja resolución y al mismo tiempo de gran necesidad para la empresa. Saber quién compra, cómo, dónde, cuándo, cuánto y sobre todo por qué es imprescindible para poder establecer correctamente las políticas de marketing, aunque el porqué

compramos un producto y no otro no siempre tendrá fácil respuesta. Mujeres y hombres difieren en dicho comportamiento, pero también se encuentran diferencias según la cultura y costumbres de los consumidores. En el presente trabajo se pretende conocer los hábitos de compra de las mujeres oscenses para los productos de alimentación y ropa de uso personal, con el objeto de proporcionar una información de interés para los empresarios locales. Utilizando el análisis factorial podremos dibujar las tendencias en dichos hábitos.

Palabras clave: Comportamiento de compra de la mujer, hábitos de consumo, análisis factorial.

Summary:

Knowledge of consumer buying behaviour is a subject of complex resolution but, at the same time, of great need for the company. Knowing who buys, how, where, when, how much and, specially, why, is essential to the establishment of proper Marketing policies, although the reason why we buy a product instead of another will not always have an easy answer. Women and men differ in that behaviour, but there are also differences depending on the consumer's culture and habits. In this paper we try to know oscenses'women purchase habits for food products and personal dressing. The object is to provide information of interest for local businessmen (or women). The use of factorial analysis will help us to show the tendencies in those habits.

Key words: Women's purchase behaviour, consumer habits, factorial analysis.

El giro dialógico de la sociología de la educación: aportaciones de la teoría sociológica a la sociología de la educación

Carmen Elboj Saso y Lidia Puigvert Mallart

Resumen:

Los actuales desarrollos de la sociología siguen un enfoque cada vez más comunicativo y dialógico, muy alejados tanto del estructuralismo en que se basó la sociología de la educación reproduccionista como de la antisociología y reaccionaria moda postmoderna. Sin embargo, este proceso lleva cierto retraso en la sociología de la educación. En esta disciplina han predominado en las últimas décadas las consecuencias del estructuralismo, caracterizándose por un vacío en el estudio del mundo de la vida o de la agencia y su subordinación a las categorías de sistema o estructura.

Consideramos que la perspectiva dialógica incluye un sentido y una orientación a nuestra actividad transformadora en el campo de la sociología de la educación. De hecho, las experiencias críticas de educación igualitaria que se están llevando actualmente responden a grandes rasgos a esa perspectiva: Comunidades de Aprendizaje, Escuelas Aceleradas, Programa de Desarrollo Escolar o Éxito para todos.

Las Comunidades de Aprendizaje, proyecto desarrollado por CREA, nacen como consecuencia de la aplicación práctica de las teorías dialógicas y constituyen espacios educativos en los que toda la comunidad lucha por transformar su escuela.

Palabras clave: giro dialógico, transformación social, igualdad de diferencias, aprendizaje dialógico, comunidades de aprendizaje.

Summary:

Current developments in sociology increasingly follow a communicative and dialogic perspective. This perspective is far removed from structuralism, which was the basis of the reproductionist line in sociology of education, as well as the anti-sociology and reactionary postmodern trend. Nevertheless, this process is somewhat behind in the sociology of education. In the last decades, the influence of structuralism has predominated in this discipline. This is characterized by a lack of studies related to the lifeworld and human agency, being subordinate to those regarding systems and structures.

We believe that the dialogic perspective provides meaning and guidance to our transformative activities in the field of sociology of education. In fact, the critical experiences in egalitarian education that are currently being carried out, fundamentally correspond to this perspective: Learning Communities, Accelerated Schools, Program for School Development and Success for All.

Learning Communities is a project developed by CREA. It has grown out of the practical application of dialogic theories and are characterized by educational spaces in which everyone in the community works to transform their school.

Key words: dialogic turn, social transformation, equality of differences, dialogic learning, learning communities.

La perfección del contrato de seguro. La contratación electrónica y el seguro **Cristina Fernández Fernández**

Resumen:

El sistema de perfección de contratos en nuestro ordenamiento jurídico, recogido desde el siglo XIX en el Código Civil, tiene plena aplicación a la contratación electrónica. Siempre que la ley requiera que el contrato figure por escrito y no se exija forma pública este requisito se entenderá satisfecho en el ámbito de los contratos electrónicos si los mensajes que han dado lugar a la contratación se archivan y mantienen accesibles para su ulterior consulta. Mientras no se extienda y popularice el uso de la firma electrónica avanzada por los usuarios, de forma que éstos confíen en la misma, el desarrollo y posibilidad de llevar a cabo seguros telemáticamente sufrirá ciertas cortapisas, no alcanzando un desarrollo pleno. Sólo cuando la firma digital sea plenamente operativa los documentos formalizados con ella sustituirán definitivamente a los documentos escritos en papel.

Palabras clave: perfección del contrato de seguro, derecho mercantil.

Abstract:

In Spain, the system of inception of the contract is still the same, from the XIX century, and applies perfectly to the electronic contracts. When the law impose the written form (but without the necessity of a notary), this obligation will be performed by an electronic contract if the messages that have formed this contract are accessible for latter consultations. While the electronic firm isn't widely used, while people don't trust it, the chance of making insurances by the Net will not be real, the extension small. Only when the digital firm was fully operative the documents with it will definitively substitute the written ones.

Key words: inception of the insurance contract, commercial law.

Las variantes demográficas y socioeconómicas como determinantes del comportamiento de reciclaje. Su importancia sobre la gestión de residuos sólidos

Elena Fraj Andrés

Resumen:

Ante la creciente preocupación por la protección del medio ambiente, se observa la aparición de un nuevo segmento de consumidores en el mercado que exigen a determinadas instituciones (jurídicas y económicas) su actuación, para legislar y regular las actividades que producen un gran impacto medioambiental y para gestionar y diseñar procesos de producción más limpios. Por este motivo, cada vez son más los estudios que tratan de analizar este tipo de consumidor y su comportamiento con el fin de facilitar el diseño de políticas de gestión empresarial y de estrategias de marketing adecuadas al nuevo segmento.

En este trabajo se investigará sobre el comportamiento de reciclaje de los individuos explicado a través de algunas variables demográficas (sexo y edad) y socioeconómicas (nivel de estudios y profesión). La información obtenida mediante la realización de una encuesta a 573 individuos de Zaragoza, revela que las personas jóvenes y con niveles de estudios medios o superiores, muestran un comportamiento ecológico mayor.

Palabras clave: comportamiento del consumidor ecológico, variables demográficas y socioeconómicas, reciclaje, marketing ecológico.

Abstract:

Before the increasing worry about the protection of the environment, a new segment of consumers has arisen in the market and it seems that they require to specific institutions (legal and economic) its action, to legislate and regulate the activities that produce a great environmental impact and to negotiate and design cleaner production processes. For this reason, there are many studies that try to analyse this type of consumer and its behavior in order to make easier the management politics design and to apply adequate strategies of marketing towards the new segment. In this work, we investigate the behavior of recycling of the individuals explained through some demographic (sex and age) and socio-economic variables (level of studies and profession). The information obtained by means of a survey to a random sample of 573 individuals of

Zaragoza, reveals that young people and with a high level of studies, show greater ecological behavior.

Key words: ecological consumer behaviour, demographic and socio-economic variables, recycling, environmental marketing.

El marco institucional de las empresas públicas como condicionante de su gestión eficiente: alternativas y procedimientos de las políticas de privatización

Pedro González de la Fe

Resumen:

Este artículo trata de exponer el marco institucional en el que por lo general se desenvuelven las empresas públicas como limitador para la generación de incentivos capaces de mejorar su gestión. En este sentido, resultan relevantes las aportaciones realizadas por la Teoría de los Derechos de Propiedad, la Teoría de la Agencia y la Economía de las Organizaciones, las cuales son examinadas con detenimiento. Una de las ventajas derivadas de la privatización pudiera provenir de su capacidad para la creación de incentivos de gestión empresarial significativamente mejores que los existentes bajo propiedad pública, aunque esto no siempre es así y depende en gran medida del entorno competitivo y regulador que acompañe al cambio de propiedad.

Palabras clave: empresa pública, privatización, relaciones de agencia, objetivos y métodos de privatización

Abstract:

This paper pretend to expose the institutional framework in which public companies usually perform as a limitative element in order to generate incentives able to improve the management of the companies. In this sense, theoretical contributions as Property Rights Theory, Agency Theory and the Economics o/ Organizations are relevant for a better understanding of the topic. This is the reason because these theories are carefully examined in fue paper. One of the privatization advantages could be its capacity for creating significant better management incentives for the privatized firms that the existing ones under public property. However, this is not always true and it depends extremely on the competitive and regulatory environment created after the change of property.

Key words: public company, privatization, agency relations, privatization goals and methods.

Estudio exploratorio sobre el desarrollo del Campus de Huesca: principales conclusiones

Miranda Oliván, Antonio T.; Barlés Arizón, María José; Casterad Mas, Juan Carlos; Domeque Claver, Nuria

Resumen:

Los principales objetivos perseguidos con este estudio exploratorio han sido identificar cuáles son las razones que mueven a los alumnos a estudiar en la Universidad, qué les impulsa a escoger una carrera, y cuáles son los motivos por los que estudian o estarían dispuestos a estudiar en el Campus de Huesca. Para ello, se realizaron una serie de encuestas y entrevistas personales y en grupo, a los siguientes colectivos: Centros de enseñanza secundaria, población de Huesca, profesionales del mundo universitario y alumnos del Campus de Huesca. Los resultados más concluyentes, indican que se escoge la Universidad más próxima al domicilio familiar en la que se encuentre la titulación deseada. Para los de Huesca capital y provincia, las ventajas de la ciudad como lugar de estudio son que es económica, cómoda, pequeña y tranquila, ventajas no percibidas con la misma intensidad por los procedentes de Zaragoza, Teruel o fuera de Aragón. El estudio finaliza con un análisis DAFO en el que se recoge la valoración sobre los factores más importantes que pueden ser determinantes para evaluar el posicionamiento del conjunto del Campus de Huesca, y sus posibilidades para hacer frente al futuro. Sobre la base de todas las conclusiones obtenidas, se han sugerido propuestas de acción y recomendaciones que pueden consultarse en el texto completo del estudio.

Palabras clave: Campus de Huesca, universidad, motivaciones, estudiantes, análisis DAFO.

Abstract:

The main objectives developed in this exploratory study have been to identify the reasons which move students to study at university, what moves them to choose a degree and the reasons why they study or they are willing to study in the Campus of Huesca. For that purpose, we have carried out a series of surveys, and personal and collective inter-views in the following groups: secondary education schools, Huesca population, university professionals and students at the Campus of Huesca. The most relevant results show that people prefer the closest university to home which offers the chosen degree. For students from the city of Huesca and the province, the advantages of the city are that it is economical, comfortable, small and quiet, advantages which are not so evident for students from Zaragoza, Teruel or out of Aragon. The study ends with a 'SWOT' analysis which appraises the most important factors which may be determining to assess the position of the whole Campus of Huesca and its possibilities to face the future. On the basis of the obtained conclusions, courses of action have been suggested to take and recommendations which can be seen in the full text of the study.

Key words: Campus of Huesca, university, motivations, students, SWOT (strengthsweaknesses-opportunities-threats) analysis.

La empresa pública a debate
M^a Angeles Ortega Almón

Resumen:

El juicio sobre el papel de la empresa pública en el mundo occidental ha

cambiado radicalmente en la última década. Estamos asistiendo a una oleada de privatizaciones de empresas estatales en diversos sectores. Este trabajo pretende ser una reflexión sobre las razones justificativas y la cuestionada eficiencia de la empresa pública. Admitiendo a la empresa pública como una de las posibles formas de intervención del Sector Público en la economía, tendrá que ser sometida a los mismos criterios de examen a los que se somete la intervención pública en general: criterios de eficiencia y equidad. En la primera parte del trabajo nos planteamos la reconsideración de las razones que justifican la intervención del Estado como empresario, así como los límites de esta intervención, atendiendo bien al criterio de eficiencia, bien al criterio de equidad, bien a ambos. En la segunda parte, se realiza una revisión de las principales aportaciones empíricas sobre la eficiencia relativa de la empresa pública. Finalmente, concluimos con una valoración sobre el papel que ha desempeñado la empresa pública en España desde la creación, en 1941, del ya desaparecido Instituto Nacional de Industria hasta nuestros días.

Résumé:

L'opinion sur le rôle de l'entreprise publique dans le monde occidental a radicalement change dans la dernière décennie. Nous assistons á une vague de privatisations d'entreprises de l'état dans des secteurs divers. Ce travail prétend réfléchir sur les raisons justificatives et sur l'efficience, mise en question, de l'entreprise publique.

Si l'entreprise publique est une des formes possibles d'intervention du secteur public dans l'économie, elle devra être soumise aux mêmes critères d'évaluation auxquels l'intervention publique en général est soumise: critères d'efficience et critères d'équité. Dans la première partie du travail on prend en considération les raisons qui peuvent justifier l'intervention de l'État comme entrepreneur, ainsi que les limites de cette intervention, compte tenu des critères soit d'efficience, soit d'équité, soit de tous les deux.

Dans la deuxième partie, on révisé les principales contributions empiriques sur l'efficience relative de l'entreprise publique.

Le travail finit avec une conclusion sur le rôle que l'entreprise publique a joué en Espagne, dès la création en 1941 de l'Institut National de l'Industrie —déjà disparu—, jusqu'à nos jours.

La retribución de la empresa española: un análisis por puestos

Raquel Ortega

Resumen:

El objetivo de este trabajo es analizar la situación actual en España de los niveles de retribución fija y variable por puesto de trabajo, adoptando para ello un enfoque descriptivo aunque eminentemente práctico a través del análisis de los datos del estudio de retribución de Watson Wyatt 2001. La conclusión más relevante del trabajo se concreta en las características del sistema de compensación español, el cual aparece todavía muy fuertemente vinculado a la retribución fija y donde el componente por rendimiento, todavía escaso, se ve como una desventaja más que como una medida de competitividad. Adicionalmente, otros elementos retributivos como incentivos a largo plazo, planes de formación, seguros

médicos o planes de pensiones todavía no son percibidos en nuestro país como elementos que forman parte de todo el paquete de compensación ofrecido a los empleados, aunque la disponibilidad de automóvil sí es valorada de una forma muy popular como una herramienta de compensación habitual entre los directivos.

Palabras clave: Retribución, análisis por puestos, salario base, retribución variable.

Abstract:

The main aim of this paper is to analyse the Spanish situation in relation to the base salary and bonus perceived by job. To carry out this analysis we adopt a practical focus through Watson Wyatt 2001 compensation data base. The conclusion of this work is focused in the characteristics of Spanish compensation system. Our compensation system is strongly bounded to base salary. The part of compensation package linked to performance is scarce, additionally the variable part is perceived as a disadvantage and not as a measure of competitiveness. Other compensation items as bonus long-term, training plans, medical insurance or retirement plans are not still perceived in Spain as items that belong to total compensation package. On the other hand the company car allowance is highly valued by our managers as compensation skill.

Key words: Compensation, job analysis, base salary, bonus.

Los nuevos retos de la contabilidad

Eva Pascual Gaspar

Resumen:

Este trabajo se plantea la necesidad de adaptar la Contabilidad a los cambios económico sociales acontecidos en los últimos tiempos.

En primer lugar se describe el nuevo entorno en el que estamos inmersos, haciendo hincapié en dos aspectos fundamentales, la creciente importancia de los activos intangibles y la responsabilidad social de las empresas.

Como consecuencia del nuevo entorno y de las limitaciones que se vienen atribuyendo a la Contabilidad desde hace tiempo para satisfacer las necesidades de los usuarios, se analizan los aspectos que determinan cómo debe elaborarse la información contable para que sea de calidad y se recogen diversos estudios realizados en este campo.

Finalmente se plantean las futuras líneas de investigación en el área contable encaminadas a lograr la adaptación de la Contabilidad a las nuevas necesidades de información y, en definitiva, a satisfacer las necesidades de los usuarios.

Palabras clave: cambios económico sociales, activos intangibles, responsabilidad social, legibilidad, comprensibilidad y nivel de revelación de información.

Abstract:

This paper raises the need for accounting to adapt to the current economic and social changes.

First of all, it describes the present environment and it emphasizes two fundamental matters, which are the increasing importance of immaterial assets, and the social companies' responsibility.

As a result of further environment and accountancy's limitations to satisfy its users' requirements, this paper examines how to prepare quality accountant information and it talks about some papers which have been carry out in this respect.

Finally, it suggests future accountant researchs to manage to adapt to further information's needs have arisen and to satisfy users' requirements.

Key words: economic and social changes, environmental accounting, readability, understandability and disclosure of information.

El comercio electrónico con consumidores en la Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico

M^a Dolores Rivero González

Resumen:

El objeto del presente trabajo es comentar la normativa contenida en dicha Ley, en especial aquellos preceptos que inciden directamente en el denominado comercio electrónico con consumidores (B2C). Nuestro propósito es señalar los deberes u obligaciones que se derivan de esta normativa para todos aquellos empresarios que practiquen comercio electrónico y contratación electrónica a través de Internet dirigiendo su actividad a un público indeterminado de destinatarios, entre los que se encuentra el colectivo consumidor.

Tras analizar el ámbito de aplicación de la Ley, se realiza el estudio del régimen al que se someten las diversas actividades que comprende el comercio electrónico, desde la información general que deben contener las páginas webs, la regulación de las comunicaciones comerciales y, por último la contratación electrónica.

No cabe duda que el conocimiento de dicha normativa entre los consumidores generará confianza en la utilización del comercio electrónico. Al mismo tiempo hay que señalar el importante papel que la Administración en materia de Consumo y las Asociaciones de consumidores y usuarios pueden jugar en la educación de los consumidores en el tema.

Palabras claves: comercio electrónico, comunicaciones comerciales o publicidad, contratos electrónicos, consumidores, Derecho Mercantil.

Summary:

The subject of the present work is to comment this Law, in particular those articles that touch upon the denominated e-commerce with consumers (B2C). Our purpose is to point out the duties and obligations imposed by the Law to all the businessmen who practice e-commerce through the Internet to an indeterminate public, between of them, the consumers.

The knowledge of the Law will give confidence to the consumers for the use of the e-commerce. At the same time the Consumption Authorities and the Consumers Association can do an important role in the consumers information and education

Key words: electronic commerce; commercial communications or advertising; electronic contract; Consumers; Commercial Law.

El psicólogo clínico en las instituciones sanitarias públicas. Situación y funciones

Carmen Bailín Perarnau

Resumen:

Este artículo revisa la situación de una profesión relativamente reciente en su inclusión dentro de las instituciones sanitarias públicas en España. Se hace hincapié en la exposición de las siguientes funciones: asistencia (evaluación, diagnóstico, tratamiento, prevención), docencia, investigación y participación institucional.

Palabras clave: Psicología clínica, situación, funciones, asistencia, docencia, investigación.

Abstract:

Present situation about clinic psychology is revised in this paper. Special mention to functional duties is expounded. The main objective is focused to explain clinical, teaching and research tasks.

Keys words: Clinic psychology, situation, duties, attendance, teaching and research, institutional participation.