



3. Instrumentos de gestión y medida.

- 3.1. La medición de resultados económicos, sociales y medioambientales.
- 3.2. Contabilidad e información sobre desarrollo sostenible.
- 3.3. Regulación contable de la información medioambiental.
- 3.4. Información “triple bottom line”.
- 3.5. Las memorias de sostenibilidad.

Lecturas obligatorias

- Global Reporting Initiative (GRI) (2006), Sustainability Reporting Guidelines, GRI, Amsterdam. (www.globalreporting.org) (existe versión en castellano)
- Moneva, J.M. (2005), “Información sobre Responsabilidad Social Corporativa: Situación y Tendencias”, Revista Asturiana de Economía, n. 34, pp. 43-67 (<http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/34/MONEVA.pdf>)

Presentación para la sesión presencial

José M Moneva, “Indicadores de RSC” (power point)

Trabajo para el alumno

1.-Preguntas preparadas para la discusión en la sesión presencial

- ¿Debe reflejar la información empresarial el impacto social y medioambiental de su actividad?
- ¿Es suficiente la información financiera exigida y publicada para mostrar los impactos sociales y medioambientales?
- ¿Cuáles son las motivaciones de las empresas para publicar información sobre la sostenibilidad de sus actividades?
- ¿Qué agentes son los destinatarios reales de la información de sostenibilidad?
- ¿Considera que los informes de sostenibilidad miden las externalidades sociales y medioambientales de la actividad empresarial?

2.-Para entregar después de la sesión presencial (la fecha se determinará en esa sesión)

Sobre una memoria de sostenibilidad referida al 2011 de una empresa del IBEX 35 que será asignada por el profesor:

- a) Resuma los principales indicadores económicos, sociales y medioambientales.
- b) Comente su impresión en relación al impacto sobre el desarrollo sostenible de la empresa. (máximo 5 folios)