

ideconsa



■ ESTACIÓN DEPURADORA DE AGUAS RESIDUALES DE HUESCA



■ ABASTECIMIENTO DE AGUA A ZARAGOZA. TRAMO SORA-LA LOTETA.



■ PRESA DEL VAL LOS FAYOS (ZARAGOZA)



■ CARRETERA A-131 FRAGA-HUESCA



■ PASO INFERIOR DE CALLES LOGROÑO (LA RIOJA)



■ URBANIZACIÓN POLIGONO INDUSTRIAL CENTROVIA EN LA MUELA (ZARAGOZA)



Política de Responsabilidad Social

Preámbulo

- Datos de la empresa
- Planificación Estratégica
- IDECONSA - Responsabilidad Social

Datos

- Fundada en 1963
- Empresa Aragonesa
- Actividad Principal : Construcción de Obra Civil
- Toda la geografía española
- 150 trabajadores en plantilla, 500 en gestión directa.
- Factura en torno a los 36 Millones de Euros
- Genera una rentabilidad anual, antes de impuestos, de un 4%

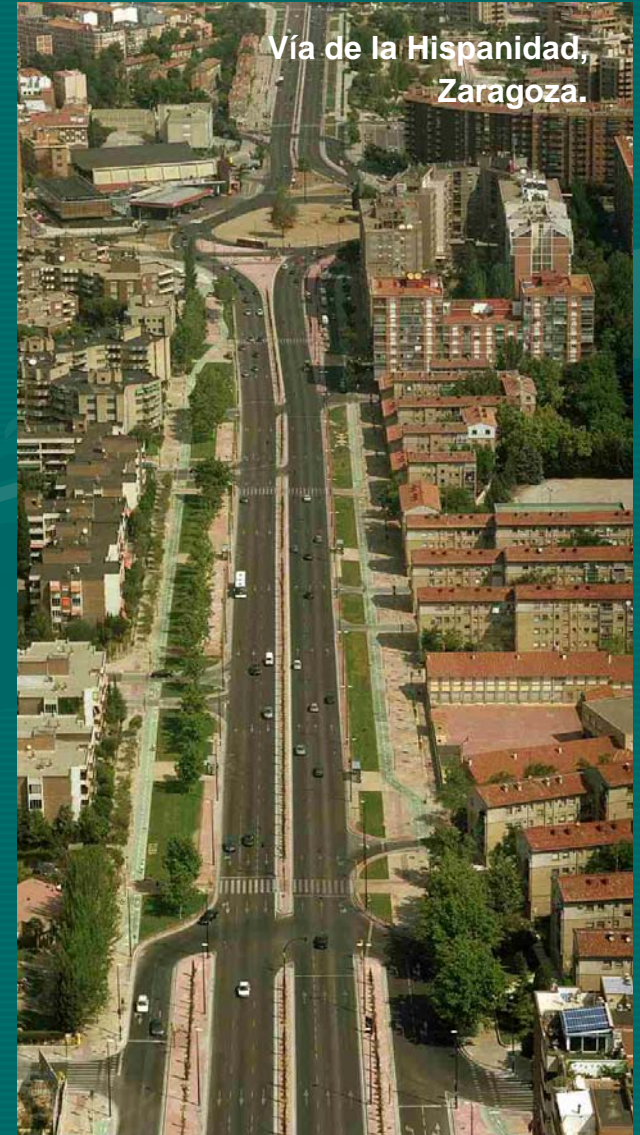
Nuestros productos: Obras



Autovía Levante a Francia.



Presa del Val, Los Fayos, Zaragoza.



Vía de la Hispanidad, Zaragoza.



EDAR, Huesca.



Acueducto-Viaducto, Río Ebro. Zaragoza.

Planificación Estratégica

Misión, Visión y Valores

MISIÓN

Construcción de obras de ingeniería civil , actuando en la especialización de todos los campos que la actividad establece, cumpliendo con los compromisos del cliente, la sostenibilidad del medio ambiente, atendiendo a los intereses de la sociedad, y contribuyendo al incremento de valor para nuestros accionistas y el desarrollo profesional de las personas de la organización.

VISIÓN

Crecimiento en el sector de la construcción y afines, fundamentado en políticas de rentabilidad, diversificación y sostenibilidad.

Competencia. Ser referencia en el sector de la construcción por nuestra personalidad, eficiencia, innovación y excelencia.

Planificación Estratégica

Misión, Visión y Valores

VALORES

1.- **PERSONAS.** Aseguramos el desarrollo de la compañía fundamentado en la implicación y participación profesional de los empleados, fomentando el trabajo en equipo, políticas de formación continua, así como la contratación de personal cualificado y la implantación de políticas de participación, motivación y mejora.

2.- **INNOVACIÓN.** La inversión en equipos; productivos, informáticos, comunicación,... y el estudio de nuevas tecnologías, junto con la implicación de nuestros colaboradores.

3.- **ETICA.** La honestidad de nuestras relaciones, fundamentado en el respeto de los derechos y deberes de los demás y en el cumplimiento de las leyes y normas que nos apliquen, asumiendo la responsabilidad de nuestras acciones.

4.- **ORGANIZACIÓN.** Estructural y de procesos con criterios de Excelencia. Organización con criterios de Gestión Participativa y el compromiso con la mejora continua de nuestros procesos.

5.- **MEDIO AMBIENTE.** Asumimos el compromiso con nuestro entorno. Pretendemos contribuir fomentando el uso racional de los recursos naturales, la reutilización o el reciclaje y el ahorro de la energía, actuando en la prevención de la contaminación, la gestión de residuos e integrando ambientalmente nuestras obras.

6.- **PREVENCIÓN.** Velamos por la Seguridad y Salud de nuestros trabajadores. Gracias al rigor de nuestros procedimientos, establecemos las medidas preventivas necesarias para eliminar o minimizar los riesgos y combatir los accidentes de trabajo.

7.- **SOCIEDAD.** Trabajamos por la integración de nuestras actuaciones en la sociedad, colaborando y patrocinando proyectos que favorezcan el desarrollo.

Estrategia

La estrategia de IDECONSA se centra sobre cuatro pilares básicos:

- RENTABILIDAD
- PRODUCTIVIDAD, a través de la definición y desarrollo adecuado de los procesos.
- COMPETITIVIDAD, que permita crecer nuestro posicionamiento en el mercado a través de la gestión integral del cliente
- CRECIMIENTO SOSTENIDO, que dure en el tiempo

El crecimiento sostenido se percibe como las líneas de actuación encaminadas a alcanzar la perduración a lo largo del tiempo, a través de:

- LA IMAGEN CORPORATIVA
- LA REPUTACIÓN
- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como entiende IDECONSA la RSC

- Para ser una compañía de éxito no basta con basarse únicamente en términos economicistas, sino, y muy especialmente, en criterios humanistas.
- La Responsabilidad Social se integra como una línea de actuación más del compromiso y reputación de una compañía, fundamentado en un autocontrol leal y transparente con el resto de la sociedad.
- En un mercado tan competitivo, el establecer estrategias de actuación claras que permitan la diferenciación de la competencia resulta clave.

Comportamientos en RSC

- Centramos nuestra relación con nuestros grupos de interés:
 - Trabajadores
 - Clientes
 - La administración
 - Colaboradores y Proveedores
 - La comunidad

RSC de IDECONSA con los Trabajadores

- En un mercado cada vez más competitivo atraer y retener a los mejores empleados es una ventaja evidente,

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mantener el entorno y las condiciones de trabajo seguras y saludables | <ul style="list-style-type: none"> • Sistemáticamente se comprueba el cumplimiento de la legislación en materia de seguridad y salud • Los procedimientos de reconocimientos médicos periódicos se adecuan al puesto de trabajo específico • Seguimiento periódico de las obras: Se identifican los riesgos potenciales y se toman acciones preventivas • A todos los trabajadores se les forma y se dota de medios de seguridad colectivos e individuales. |
| Dar seguridad en el empleo, pago digno y oportunidad de progreso en la compañía | <ul style="list-style-type: none"> • El empleo es estable, se reconocen méritos y existen beneficios sociales de proveedores • Se identifican las habilidades, o perfil, de cada empleado • Se identifican los perfiles de cada puesto de trabajo • Se realizan planes de Carrera |
| Se desarrolla la comunicación fluída, y se permite la participación en la gestión | <ul style="list-style-type: none"> • Consultas, encuestas, buzón de sugerencias • Se comunican las decisiones, existe un periódico trimestral • Existen comités de decisión: Parque, I+D+i, Excelencia, ... |
| Se favorece la libertad de asociación | <ul style="list-style-type: none"> • Se establece a través de los Comités de Empresa y de Seguridad y Salud • Han propiciado acuerdos: <ul style="list-style-type: none"> – Compensación económica por pernoctación. – Suscripción de seguro colectivo complementario. – Complemento de la indemnización de la incapacidad por Accidente de Trabajo |

RSC de IDECONSA con los Clientes

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mide el grado de satisfacción y fidelidad de nuestros clientes | <ul style="list-style-type: none"> • Se establecen encuestas periódicas • La relación diaria con los diferentes agentes: vigilante de obra, dirección de obra, etc, nos permite conocer de primera mano sus necesidades y puntos de vista • Con la finalización de la obra y recepción de la misma se capta su grado de satisfacción identificando hasta 9 variables críticas |
| Sensibilización medioambiental | <ul style="list-style-type: none"> • A través de nuestro SICMAP, se ofrecen compromisos serios y responsables con la calidad de los materiales, la gestión del medio ambiente y la seguridad y salud de los trabajadores y de nuestras actuaciones en el entorno. |
| Se fomenta la comunicación fluida con los mismos | <ul style="list-style-type: none"> • Consultas, encuestas, • A través de la Dirección de Contratación se administra la gestión del cliente: planificación de visitas personales, nuevos clientes, atención de quejas, sugerencias, .. |
| Se establecen relaciones con los mismos a través de mecanismos de complicidad | <ul style="list-style-type: none"> • Se programan visitas, encuentros a diferente nivel Directivo entre las Compañías con el fin de medir su grado de satisfacción de la compañía • La Dirección técnica, establece una comunicación periódica con el fin de reducir al mínimo las incidencias de interpretación técnica. • La obra, a través del Jefe de Obra y Encargado, conviven con los responsables del Cliente, y participan con ellos para que las decisiones diarias conduzcan hacia el beneficio del cliente y de IDECONSA. |
| Se fomenta la reputación social de IDECONSA | <ul style="list-style-type: none"> • Se invita a los clientes para que nos acompañen en la recepción de los diferentes reconocimientos que obtiene IDECONSA • Se les invita a los clientes a los foros de interés social en los cuales patrocina y colabora IDECONSA • Se organizan actos institucionales de relevancia y se invita a clientes y autoridades |

RSC de IDECONSA con la Administración

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estricto cumplimiento normativa existente | <ul style="list-style-type: none">• Sistema de gestión interno eficaz• Trato directo y continuado• Cumplimiento de contratos y asunción de responsabilidades• Responsabilidad solidaria y subsidiaria con colaboradores |
| Lealtad y transparencia | <ul style="list-style-type: none">• Informe desarrollo sostenible• Cuentas anuales• Ninguna sanción• Al corriente de todos los pagos |
| Otras actuaciones | <ul style="list-style-type: none">• Cesión de equipos y personas en momentos de emergencia• Apoyo económico y personal de iniciativas• Disposición y oferta de mejoras |

RSC de IDECONSA con los Proveedores y Colaboradores

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Garantizar en la selección de proveedores la consideración de los aspectos de la RSC | <ul style="list-style-type: none"> • Se establece por escrito la asunción, por parte del proveedor o colaborador, de todos los compromisos medioambientales y de cualquier otra naturaleza asumidos por IDECONSA con sus clientes. • Se establece una medición y auditoria de los proveedores con los que son calificados; de manera de que los proveedores excelentes salgan beneficiados. • Control y revisión periódica de estos criterios de evaluación: visitas a proveedores, entrevistas, ... |
| Apoyar a los proveedores locales | <ul style="list-style-type: none"> • En los criterios de selección, siempre que los criterios de producción lo permiten se da preferencia a los proveedores locales |
| Se fomenta la relación fluida con los mismos | <ul style="list-style-type: none"> • Se establecen acuerdos que favorezcan el estricto cumplimiento de la legalidad en especial la del respeto al Medio Ambiente. • Se fomentan las relaciones duraderas y de calidad recíproca. • Se establecen convenios de colaboración para proyectos de eficiencia e innovación. • Se desarrolla el sistema de gestión de IDECONSA para favorecer la relación y la colaboración con los proveedores |
| Asegurar prácticas éticas hacia los proveedores | <ul style="list-style-type: none"> • Se les exige el estricto cumplimiento de sus obligaciones sociales y tributarias, adoptando medidas de cancelación del contrato en el momento en que dejen de cumplirlas. • Se favorece su integración en las asociaciones y foros en los que patrocina IDECONSA |

RSC de IDECONSA con la Comunidad

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Derechos Humanos | <ul style="list-style-type: none"> • FUNDOSA • Instituto Aragonés de la Mujer • Fundación Societat y Cultura (FUSIC) • Fundación Ozanan |
| Convenios con la Universidad | <ul style="list-style-type: none"> • Cátedra IDECONSA de Economía de la construcción y servicios de la Obra civil • Cursos de Verano • Asignatura de Responsabilidad Social • Colaboración con las Universidades de Santander, Burgos y Salamanca para la incorporación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y de Obras Públicas |
| Fomento del Deporte | <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinio y gestión del equipo de Balonmano “CAI Balonmano Aragón” • Patrocinio del equipo de Baloncesto “CAI Zaragoza”, Temporada 2005/2006 • Patrocinio y gestión del equipo de fútbol de 3ª división SD Tarazona, años 80 • Deporte escolar, patrocinios de equipos |
| Colaboramos con iniciativas institucionales | <ul style="list-style-type: none"> • Patrocinador oficial Pro-Expo Zaragoza 2008 • Patrocinador Foro Zaragoza 2008, del Club de Dirigentes de Aragón • Miembros socios de Ebrópolis, asociación para el desarrollo de Zaragoza y su área de influencia • Socios del Club de encuentros de la Agenda 21 local en la ciudad de Zaragoza • Miembro participante en el proyecto de Fundación Ecología y Desarrollo “100.000 compromisos con el agua” |

RSC de IDECONSA con la Comunidad (II)

| Qué hace IDECONSA | Cómo lo hace |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participación en jornadas abiertas | <ul style="list-style-type: none"> • Ponencia en el ITA, Jornadas de Gestión del Medioambiente • Ponencia en EUEEZ, Jornada sobre Expo2008 • Ponencia en asociación Ebrópolis, Jornada Modelo de Ciudad • Cursos de Verano, intervención en los cursos que organiza y patrocina la Cátedra IDECONSA |
| Premios y reconocimientos recibidos | <ul style="list-style-type: none"> • Finalista al Premios a la Excelencia Empresarial en Aragón en los años 2004 y 2005 • Miembro del Club 400, desde septiembre de 2005 • Premio a la Calidad año 2004, otorgado por el Club de Dirigentes de Aragón. • Felicitaciones de clientes |
| Otras actuaciones de reconocimiento social | <ul style="list-style-type: none"> • Donativos a Fundaciones que desarrollan actuaciones culturales en barrios de Zaragoza (“Cine y Derecho Humanos”, “Carrera del Gancho”, “Amostranza, Muestra de la educación y la cultura Aragonesa”) • Colaboraciones en programas de fiestas en las localidades donde hemos realizado obras • Colaboración con entes locales en la contratación de personal en desempleo para la ejecución de una determinada obra • Intervención en ferias monográficas del sector |



SEDE
CENTRAL

Paseo Rosales, 28 Dpdo. 50008 ZARAGOZA

Mail: lmolero@ideconsa.com

Web: www.ideconsa.com

Ideconsa, 21 de Noviembre, Responsabilidad
Social y Gobierno de la Empresa