

EVENTOS QUE DEJAN HUELLA. GESTIÓN AVANZADA EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO CON APOYO DE IA.

Objetivos:	Este curso complementa el anterior, Gestión inteligente de eventos: planificación y ejecución sin estrés , aunque puede cursarse de forma independiente. Se trata de avanzar y profundizar en la gestión de eventos desde una perspectiva más práctica y tecnológica, incorporando herramientas de IA para optimizar la planificación, ejecución y evaluación de eventos en el entorno universitario. Se abordarán casos reales, simulaciones y el uso de plataformas digitales para automatizar tareas, personalizar experiencias y tomar decisiones basadas en datos. El enfoque será práctico, estratégico y orientado a la innovación.
Destinatarios:	Curso dirigido a todo el PTGAS. Máximo: 18 alumnos.
Duración:	6 horas.
Profesorado:	Monitores internos de la UZ: Mariola Conde Casado . Doctora en Información y Comunicación. Postgrado en información económica y en protocolo y organización de actos y experta universitaria en storytelling. Profesora Sustituta del Grado de Periodismo en la UZ. Proporcionado por la Unión General de Trabajadores (UGT) .
Certificado:	Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo.
Contenidos:	1.1.-Planificación estratégica inteligente <ul style="list-style-type: none">• Diseño de eventos con enfoque de experiencia del usuario• Uso de IA para generar cronogramas, checklists y previsión de recursos• Simuladores de escenarios y gestión de riesgos• Automatización de tareas logísticas 2.2.-Comunicación y marketing experiencial <ul style="list-style-type: none">• Segmentación de públicos y personalización de mensajes• IA para generar contenidos, segmentar públicos y medir impacto• Diseño de campañas internas y externas• Herramientas para crear vídeos, posts y materiales promocionales• Herramientas para medir el impacto comunicativo en tiempo real 2.3.-Experiencia del participante <ul style="list-style-type: none">• Diseño de experiencias memorables: antes, durante y después del evento• Inclusión, accesibilidad y sostenibilidad como pilares• Uso de asistentes virtuales, apps y encuestas inteligentes• Cómo usar IA para diseñar experiencias inclusivas y memorables• Evaluación post-evento 2.4.-Laboratorio de eventos <ul style="list-style-type: none">• Simulación de un evento universitario con roles, herramientas y resolución de imprevistos• Evaluación colaborativa y mejora continua• Documentar y escalar buenas prácticas.
Metodología	La metodología consistirá en el aprendizaje basado en proyectos, uso de herramientas reales, simulaciones colaborativas y resolución de retos. Se trabajará sobre eventos reales o hipotéticos de la universidad, aplicando todo lo aprendido
ODS	ODS 4 – Educación de calidad ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura ODS 12 – Producción y consumo responsables ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos