

CONECTADOS DESDE DENTRO. COMUNICACIÓN INTERNA ESTRATÉGICA PARA COHESIONAR EQUIPOS Y GANAR EFICIENCIA EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Objetivos:	Este curso aborda la comunicación interna como herramienta clave para la cohesión, la motivación y la eficiencia organizativa. Se trabajará cómo diseñar estrategias de comunicación interna que refuercen la cultura institucional, mejoren el clima laboral y faciliten la coordinación entre áreas. Se incorporan herramientas digitales, dinámicas participativas y recursos tecnológicos para facilitar la implementación en entornos híbridos.
Destinatarios:	Curso dirigido a todo el PTGAS Máximo: 21
Duración:	6 horas.
Profesorado:	Monitores internos de la UZ: Mariola Conde Casado . Doctora en Información y Comunicación. Postgrado en información económica y en protocolo y organización de actos y experta universitaria en storytelling. Profesora Sustituta de Grado de Periodismo en la UZ. Proporcionado por la Unión General de Trabajadores (UGT) .
Certificado:	Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.
Contenidos:	<p>1.1.-Fundamentos de la comunicación interna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qué es, para qué sirve y cómo impacta en la universidad • Diagnóstico de canales, públicos y estilos comunicativos <p>1.2.-Diseño de estrategias internas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, mensajes clave y tono institucional • Cómo segmentar públicos internos: PAS, PDI, estudiantes, dirección • Herramientas para crear planes de comunicación interna <p>1.3.-Herramientas digitales y colaborativas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de plataformas como Teams, Yammer, Trello, Miro • IA para generar boletines, encuestas y contenidos internos • Automatización de tareas comunicativas. ¿Sí o no? <p>1.4.-Dinámicas de cohesión y participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para fomentar la escucha activa y el feedback • Cómo activar el compromiso interno a través de la comunicación • Reconocimiento y motivación • Cómo comunicar logros colectivos o individuales <p>1.5.-Laboratorio de casos reales: diseño de una campaña interna</p>
Metodología	La metodología consistirá en un taller práctico con simulaciones, trabajo en equipo, análisis de casos reales y diseño de una estrategia interna aplicable en cada unidad.
ODS	ODS 4: Educación de calidad ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos