

CON VOZ PROPIA Y SIN PRESUPUESTO. COMUNICACIÓN EXTERNA PARA VISIBILIZAR, CONECTAR Y POSICIONAR.

Objetivos:	Este curso se centra en la comunicación externa como herramienta de posicionamiento, visibilidad, reputación y conexión. Se trabajará cómo diseñar campañas, gestionar medios, crear contenidos y aprovechar las redes sociales para proyectar imagen y contenidos. Se incluirán herramientas digitales, técnicas narrativas y recursos de IA para facilitar la producción de contenidos y el análisis de impacto.
Destinatarios:	Curso dirigido a todo el PTGAS Máximo: 18
Duración:	6 horas
Profesorado:	Monitores internos de la UZ: Mariola Conde Casado . Doctora en Información y Comunicación. Postgrado en información económica y en protocolo y organización de actos y experta universitaria en storytelling. Profesora Sustituta del Grado de Periodismo en la UZ. Proporcionado por la Unión General de Trabajadores (UGT) .
Certificado:	Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo. Cada persona deberá desarrollar una acción comunicativa externa aplicable a su Unidad.
Contenidos:	1.1.-Estrategia de comunicación externa <ul style="list-style-type: none">• Identidad, posicionamiento y públicos externos• Técnicas para relacionarse con medios, sociedad civil y stakeholders. La segmentación.• Cómo definir objetivos y mensajes clave• Diseño de campañas sin presupuesto 1.2.-Relación con medios y portavocía <ul style="list-style-type: none">• Relación con medios locales y especializados.• Construcción de mensajes alineados con la estrategia institucional.• Cómo redactar notas de prensa y comunicados• Cómo comunicar logros académicos, proyectos europeos, sostenibilidad, etc.• Técnicas de entrevista y portavocía• Gestión de crisis comunicativas 1.3.-Redes sociales y contenidos digitales <ul style="list-style-type: none">• Estrategias de comunicación en redes sociales• Estrategia multicanal: web, redes, vídeo, podcast• IA para generar contenidos, titulares y análisis de impacto• Herramientas para programar, medir y ajustar 1.4.-Laboratorio de comunicación externa <ul style="list-style-type: none">• Simulación de campaña externa• Diseño de materiales, cronograma y plan de medios• Evaluación colaborativa y mejora continua
Metodología	La metodología consistirá en un taller vivencial con simulaciones, diseño de campañas, trabajo en equipo y uso de herramientas digitales. Cada persona desarrollará una acción comunicativa externa aplicable a su unidad.
ODS	ODS 4: Educación de calidad ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos