

**¡Y, AHORA, EN LA PRÁCTICA, CÓMO LO CUENTO... CON DATOS, EMOCIONES Y TECNOLOGÍA!
STORYTELLING ESTRATÉGICO CON APOYO DE IA**

Objetivos:

Este curso da continuidad al presentado el año pasado bajo el título anterior, ¿Y, ahora, cómo lo cuento?!

Talento y habilidades de comunicación. Presentaciones eficaces e impactantes, aunque puede cursarse de forma independiente. Se trata de avanzar y profundizar en la comunicación estratégica desde una perspectiva más práctica y tecnológica. Se profundiza en la comunicación estratégica, incorporando herramientas digitales, técnicas de diseño narrativo, metodologías ágiles y recursos tecnológicos, como la IA. Se trabajará en el aula la preparación de presentaciones, análisis de audiencias, la generación de contenidos persuasivos y la visualización de datos. Se reforzarán las habilidades de storytelling, con relato y con apoyo digital, para aprender a comunicar con mayor impacto en cualquier entorno.

Destinatarios:

Curso dirigido a todo el PTGAS
Máximo: 18 alumnos.

Duración:

6 horas.

Profesorado:

Monitores internos de la UZ: **Mariola Conde Casado**. Doctora en Información y Comunicación. Postgrado en información económica y en protocolo y organización de actos y experta universitaria en storytelling. Profesora Sustituta del Grado de Periodismo de la UZ.

Proporcionado por la **Unión General de Trabajadores (UGT)**.

Certificado:

Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.

Contenidos:

1.1.-Diseño narrativo estratégico. Storytelling aumentado con IA

- Storytelling aplicado al entorno universitario
- Técnicas de diseño de mensaje: mapa de empatía, journey del oyente
- Cómo adaptar el relato según el canal y el público
- Cómo usar IA para generar relatos personalizados

1.2.- Comunicación aumentada

- Herramientas digitales para crear guiones, presentaciones y discursos
- IA generativa para crear borradores, metáforas, ejemplos y simulaciones
- Plataformas para ensayar discursos y recibir retroalimentación

1.2.-Comunicación basada en datos

- Cómo convertir datos en historias visuales y comprensibles
- Herramientas de IA para crear gráficos, dashboards y visualizaciones impactantes
- Técnicas para combinar emoción y evidencia en presentaciones institucionales

1.3.-Presentaciones interactivas y memorables

- Plataformas que integran IA para mejorar el diseño y la narrativa de presentaciones
- Lo que sí y lo que no en la era de la hiperconectividad
- Aperturas y cierres que activan la atención y la emoción

1.4.-Dinámicas colaborativas

- Técnicas de improvisación y role play
- Simulaciones de presentaciones con feedback grupal
- Cómo generar participación

**¡Y, AHORA, EN LA PRÁCTICA, CÓMO LO CUENTO... CON DATOS, EMOCIONES Y
TECNOLOGÍA!**

STORYTELLING ESTRATÉGICO CON APOYO DE IA

Metodología

La metodología consistirá en talleres prácticos con simulaciones reales, uso de herramientas digitales, ejercicios colaborativos y retos de comunicación. Cada participante trabajará sobre una presentación propia, que será mejorada con apoyo de IA y feedback grupal.

ODS

ODS 4: Educación de calidad
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.