

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Objetivos:

Capacitar al personal con funciones relacionadas con la gestión de la propiedad intelectual en los principios y disposiciones de la Ley de Propiedad Intelectual, con el propósito de promover el cumplimiento legal en las actividades de reproducción, distribución y difusión de materiales protegidos, asegurando el respeto a los derechos de autor y conexos, y fomentando prácticas responsables en la gestión y uso de obras intelectuales dentro del ámbito institucional.

Destinatarios:

Curso específico para personal con funciones relacionadas con la gestión de la propiedad intelectual y oficiales de impresión y edición de las reprografías de los centros.
Máximo: 100 alumnos.

Duración:

10 horas.

Profesorado:

Monitores internos de la UZ: Pedro José Bueso Guillén_ Área Derecho Mercantil

Certificado:

Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.

Contenidos:

1. Elementos básicos de la regulación de la propiedad intelectual.
 - 1.1. Delimitación: propiedad intelectual, propiedad industrial y derechos de autor.
 - 1.2. Normativa básica.
 - 1.3. Sujetos protegidos por los derechos de autor: la autoría.
 - 1.3.1. Derechos de autor y derechos afines.
 - 1.3.2. Supuestos de autoría plural.
 - 1.4. Objeto de protección de los derechos de autor: la obra.
 - 1.4.1. Tipos de obras.
 - 1.5. Contenido de los derechos de autor: derechos morales y derechos de explotación.
 - 1.5.1. Derechos morales: en especial, divulgación, reconocimiento, integridad. Otros derechos morales.
 - 1.5.2. Derechos de explotación: en especial, reproducción, distribución, comunicación pública y transformación. Otros derechos de explotación.
 - 1.6. Entidades de gestión colectiva de derechos de autor. Delimitación y entidades existentes. Objeto. Régimen de funcionamiento. Financiación: remuneración por copia privada.
2. Excepciones y límites a los derechos de autor.
 - 2.1. Límites temporales.
 - 2.2. Excepciones a los derechos de autor. Panorámica.
 - 2.2.1. En especial, límites en favor de la docencia y/o la investigación: derecho de cita (vs. plagio); reproducción, préstamo y consulta de obras mediante terminales especializados en determinados establecimientos; utilización de bases de datos para ilustración de la enseñanza o para investigación científica.
 - 2.2.2. En especial, límites en favor de la cultura: préstamo bibliotecario; obras huérfanas; conservación del patrimonio cultural.
 - 2.3. Uso de obras y prestaciones fuera del circuito comercial por parte de las instituciones responsables del patrimonio cultural.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

3. Transmisión de y acceso a derechos de autor.
 - 3.1. Sistemas de *copyright*.
 - 3.2. Régimen general.
 - 3.2.1. En especial, contrato de edición: elementos esenciales.
 - 3.2.2. En especial, licencias y gestión de permisos para usos específicos. Licencias y tarifas de las entidades de gestión colectiva de derechos de autor.
 - 3.3. Sistemas de *copyleft*.
 - 3.3.1. En especial, licencias *Creative Commons*.
 - 3.3.2. En especial, acceso abierto y repositorios abiertos.
4. Derechos de autor en el entorno digital.
 - 4.1. Obras digitales, *e-books* y DRM.
 - 4.2. Bases de datos.
 - 4.3. Límites a los derechos de autor en el entorno digital.
 - 4.3.1. En especial, minería de textos y datos; utilización de obras y otras prestaciones en actividades pedagógicas digitales y transfronterizas.
 - 4.4. Derechos de autor y plataformas digitales.
 - 4.4.1. En especial, derechos de autor, plataformas educativas y campus virtuales.
 - 4.5. Piratería de contenidos digitales.
5. Otras cuestiones ligadas a la actividad editorial y reprográfica.
 - 5.1. Cuestiones ligadas al derecho al honor y a la propia imagen.
 - 5.2. La marca y su tratamiento editorial.
 - 5.3. Confidencialidad, secreto empresarial y su tratamiento editorial.

Evaluación final.