

Cultivando sostenibilidad social

Un enfoque comparativo para una mirada integradora de la agricultura

Carmen Capdevila Murillo



Monografías de Historia Rural **21**



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE HISTORIA AGRARIA

CULTIVANDO SOSTENIBILIDAD SOCIAL
Un enfoque comparativo para una mirada integradora
de la agricultura

Carmen CAPDEVILA MURILLO es investigadora en sostenibilidad social en el Centro Tecnológico BETA en Vic. Su trabajo se centra en el análisis de la dimensión social de la bioeconomía, el desarrollo rural y el sector agroalimentario, abordando temas como el impacto, la aceptación y las percepciones sociales. Doctora en Sociología por la Universidad de Barcelona (2023), en su tesis exploró el concepto de sostenibilidad social de la agricultura. Además, ha trabajado en diferentes proyectos sobre espacios rurales, como el papel del silvopastoralismo, en el desarrollo o el concepto de ciudadanía rural. Su interés radica en identificar los factores clave para lograr una transición sostenible que sea justa y equitativa.

CULTIVANDO SOSTENIBILIDAD SOCIAL
Un enfoque comparativo para una mirada integradora
de la agricultura

Carmen Capdevila Murillo

PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

© Carmen Capdevila Murillo

© De la presente edición, Prensas de la Universidad de Zaragoza

(Vicerrectorado de Cultura y Patrimonio)

1.^a edición, 2025

Imagen de cubierta: Mario Lafuente Gómez

Colección: Monografías de Historia Rural, n.º 21

Director de la colección: Adrián Palacios Mateo

Sociedad Española de Historia Agraria (SEHA)

Prensas de la Universidad de Zaragoza. Edificio de Ciencias Geológicas, c/ Pedro Cerbuna, 12.

50009 Zaragoza, España. Tel.: 976 761 330

puz@unizar.es <http://puz.unizar.es>

La colección Monografías de Historia Rural de la Universidad de Zaragoza está acreditada con el sello de calidad en ediciones académicas CEA-APQ, promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y avalado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

ISBN 979-13-87705-54-1

Impreso en España

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Zaragoza

D.L.: Z 1722-2025

A mi familia, de aquí y de allá.

A Alberto y a Elsa, porque también es suyo este libro

Prólogo

Hace décadas que la idea de sostenibilidad se ha incorporado al vocabulario político, económico y social. Un eco ya lejano del término nos recuerda las proyecciones demográficas neomalthusianas de Paul y Anne Ehrlich¹ quienes, a finales de los años 1960, previeron un mundo incapaz de repartir los recursos existentes entre todos, siendo la principal causa de graves problemas ecológicos que comprometerían el futuro de la Tierra y de la humanidad. Aunque tales predicciones, en buena medida catastrofistas, han resultado ser mayoritariamente erróneas, estas acompañaron la expansión de una recurrente inquietud y conciencia sobre cuestiones medioambientales y nuestro futuro en el planeta que ha conseguido consolidar una preocupación a escala mundial acerca de la compatibilidad de nuestra existencia con la conservación de la naturaleza. A finales de los mismos años 1960 se empieza a utilizar en documentos oficiales el concepto de *desarrollo sostenible*, llamando a articular el desarrollo económico con la protección del medio ambiente, y esta noción de sostenibilidad se afirma especialmente a partir del conocido como Informe Bruntland de 1987,² que asienta el terreno para plantear hoy día un conjunto de objetivos institucionales globales orientados al equilibrio ecológico, económico y social.

Aunque el debate sobre la sostenibilidad tiene en sus orígenes tres facetas principales, la demográfica, la ecológica y la económica, hoy día no se entiende la idea de sostenibilidad sin abarcar todas las dimensiones

-
- 1 Paul Ehrlich y Anne Ehrlich, *La explosión demográfica. El principal problema ecológico*. Barcelona: Salvat, 1993 (ed. original, 1968).
 - 2 United Nations, *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. United Nations General Assembly document A/42/427, 1987.

de lo social. Si bien pronto fue patente que el crecimiento acelerado de la población mundial no iba a ser *per se* la fuente de grandes desastres medioambientales, la mirada más dominante en la agenda pública se ha centrado en la interrelación entre el crecimiento económico y el equilibrio ecológico, perspectiva que ha encontrado un fructífero terreno tanto para la investigación académica como para el planteamiento de objetivos políticos. La pregunta sobre la compatibilidad de un desarrollo económico ilimitado con la protección del medio ambiente se vincula necesariamente con la evaluación de sus efectos sobre la organización de la sociedad, entendiendo desde hace tiempo que los excesos del desarrollo económico tienen consecuencias ecológicas y sociales patentes. Parece evidente entonces que pensar en la sostenibilidad medioambiental como objetivo de la humanidad, además de en sus determinantes y consecuencias económicas, nos invita irremediablemente a un trabajo sociológico: la sostenibilidad, en términos ecológicos, remite sobre todo a las condiciones de existencia, reproducción y mejora de nuestras propias relaciones sociales y de nuestra existencia en sociedad.

Sin embargo, probablemente debido al dominio de los campos académicos que respaldan las distintas miradas sobre la cuestión, la *sostenibilidad social*, esto es, los elementos de la estructura social que se ven comprometidos ante la incertidumbre ecológica, no ha sido tan observada y tenida en cuenta en comparación con la comprensión de la sostenibilidad desde las propias esferas medioambiental y económica. Entender este desafío es el que motiva la lectura de este libro, ya que tiene como trasfondo una potente reivindicación desde el campo de las ciencias sociales: si queremos comprender realmente los desafíos medioambientales, no podemos únicamente cruzarlos con una evaluación económica en cierto modo deshumanizada, sino que, más bien al contrario, debemos preguntarnos cómo son las experiencias y los modos de vida de aquellos que se encuentran directamente de cara ante un terreno de gran incertidumbre, en el presente y en su proyección hacia el futuro. Este es, sin duda, el caso de todos los actores sociales involucrados en la agricultura, espacio social clave de la producción y la distribución de alimentos y sector paradigmático para visibilizar la complejidad de las exigencias de la sostenibilidad ecológica. Así, sobre la agricultura se descargan a menudo buena parte de los estigmas y las culpas sobre unos modos de producción vistos como insostenibles y contrarios a los criterios predominantes para la protección del medio ambiente.

Hay en este libro una verdadera afirmación del papel central de la sociología para el análisis de la sostenibilidad, atreviéndose a mostrar las limitaciones habituales de los enfoques medioambientales que, a través de metodologías a menudo encorsetadas, reducen las dimensiones sociológicas del problema a meras variables e indicadores «sociales». La comprensión sociológica³ de la sostenibilidad profundiza, efectivamente, en la específica relevancia de dichos sistemas de indicadores, yendo mucho más allá de ellos a través de las voces, experiencias e interpretaciones de los propios actores involucrados, necesitados de expresar públicamente su perspectiva en cuestiones, como la agricultura y la fragilidad de la existencia y continuidad de la vida en los territorios rurales, en las que juegan un papel central.

Carmen Capdevila estudia la sostenibilidad social de la agricultura en la España actual, como un caso paradigmático de la complejidad de las exigencias de la sostenibilidad ecológica para hacerse compatible con la continuidad de los diversos modos de vida en nuestras sociedades y, en particular, en los sensibles entornos rurales donde se desarrolla. Lo hace a través de una extensa, profunda y fructífera investigación sociológica sobre la materialización del concepto de sostenibilidad teniendo en cuenta la relevancia de factores sociales y elementos de análisis sociológico que no son comúnmente considerados en las evaluaciones de la actividad agraria y de producción de alimentos. La investigación es ejemplar en varios aspectos: en primer lugar, destaca, en ella, el excelente rigor metodológico, aproximándose a los discursos de los diversos actores implicados en la producción agroalimentaria a través de técnicas discursivas como la entrevista semiestructurada o *en profundidad*, pero sin conformarse con una mera presentación descriptiva de las narrativas. Los discursos de los agricultores sobre su lugar en las cadenas locales y globales de producción de alimentos, así como los de los demás actores involucrados en los procesos de producción y comercialización, se analizan aquí con todas las herramientas disponibles para una auténtica comprensión sociológica del fenómeno. A su vez, la información proporcionada por los actores sociales se ha trabajado con excelentes herramientas técnicas para convertirse en sofisticados sistemas de indicadores que han permitido elaborar un mapa de conjunto «macro» de la sostenibilidad social

3 D. Schnapper, *La compréhension sociologique*. París: Presses Universitaires de France, 1999.

habiendo partido de una aproximación inicial microsociológica. Esta articulación es la que permite alcanzar una muy completa visión de conjunto sobre el problema actual de la sostenibilidad social de la producción agroalimentaria, desde el caso español y con posibles lecturas e interpretaciones tanto en otros contextos como a nivel global.

En este sentido, y en segundo lugar, el libro maneja con éxito y muy notorios resultados la perspectiva analítica de la comparación de casos de estudio: los dos territorios analizados, el sistema de producción agroindustrial orientado a la exportación de fruta de la comarca aragonesa del Bajo Cinca, en la provincia de Huesca, y el caso del Baix Llobregat (Barcelona), territorio periurbano en busca de canales alternativos de producción y distribución, convergen en la evidencia del peso de la estructura de los mercados globales de la alimentación sobre los escenarios de futuro, y así de la sostenibilidad, de la agricultura y de los modos de vida que se le asocian. Los casos no podrían haber sido mejor elegidos: son ejemplos muy relevantes de la evolución reciente de la fruticultura, en España y con claras implicaciones globales, siguiendo la exigencia de un riguroso método científico hecho a través del «pensamiento mediante casos»⁴ situados en su contexto histórico para una profunda comprensión sociológica. De este modo, los casos no funcionan únicamente como ejemplos que eventualmente pudieran sustituirse por otros cercanos o similares, sino que sirven de modelos paradigmáticos de un análisis más global que, a través de las narrativas de la experiencia de administración y gestión de las explotaciones agrarias, su organización interna y del trabajo o la relación con los actores locales y globales en mercados tanto localizados como globalizados, nos están hablando en su conjunto de la difícil situación y los grandes desafíos ante los que se encuentra la agricultura en España, en el escenario europeo y también a la búsqueda de patrones generales. Los casos sirven así de referentes de una excelente evaluación actual del complejo futuro de la agricultura y de su contexto social.

En tercer lugar, esta investigación, siendo profundamente sociológica y reivindicando el papel fundamental de la sociología en los análisis de la sostenibilidad, destaca por abrir con gran naturalidad e inteligencia un diálogo interdisciplinar que no siempre es fácil de abordar: partiendo de la

4 J.-C. Passeron y J. Revel, *Penser par cas*. París, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2005.

aproximación teórica y metodológica de la sociología y navegando con solvencia entre sus diversos subcampos del análisis de la alimentación, la sociología rural, económica, del trabajo y de las organizaciones, el libro enseguida circula por los debates propios de la evaluación ambiental y agraria, para insertarse con gran solvencia en los propios análisis interdisciplinarios sobre la sostenibilidad medioambiental y de la producción agroalimentaria. Este enfoque permite a Carmen Capdevila insertarse con éxito en los debates académicos de múltiples disciplinas, y en el debate político en general, acerca de la proyección hacia el futuro de la agricultura, sus consecuencias sociales en cuanto a la redefinición de los espacios y comunidades rurales, así como el diseño de alternativas de futuro para la producción agroalimentaria. Todo esto ocurre sin menoscabo de una perspectiva sociológica sólida que visibiliza problemas ya conocidos, aunque centrales, como el relevo generacional en las explotaciones agrícolas cuyos titulares, mayoritariamente hombres, se caracterizan por edades medias superiores a los 60 años, o como el papel de la juventud en la continuación de actividades agrícolas que busquen ser sostenibles, no solo en términos medioambientales, aspecto sobre el que en el contexto europeo existe extensa normatividad, sino también económicos y sociales, haciendo del campo un medio de vida en el que poder desarrollar expectativas plenas y satisfactorias. La sostenibilidad social aparece, así, como una medida excelente para evaluar la calidad de vida y la mejora de las condiciones de existencia en nuestras sociedades actuales.

Y es que el problema de la sostenibilidad, como se muestra en este libro, es tanto el de la preservación del paisaje natural como social, esto es, el de las condiciones de existencia y futuro de comunidades rurales donde se puedan seguir desarrollando actividades económicas que, compatibles con la protección del medioambiente, garanticen formas de vida suficientes para aquellos que deciden vivir en ellas. Permanecer en el entorno rural dedicado a la agricultura hace décadas que resulta de una libre elección: la mayoría de los agricultores entrevistados por Carmen lo son porque quisieron dedicar sus vidas a este sector productivo. La agricultura en España hace décadas que se profesionalizó abandonando el modelo tradicional de subsistencia. El desafío es hoy el de su viabilidad económica y sostenibilidad a medio plazo. Pero ¿qué significa hoy concretamente la sostenibilidad? Este libro trabaja intensamente para explicárnoslo: una agricultura compatible con la protección del medio ambiente, rentable económicamente y que permita a los actores involu-

crados y a sus familias hacer posible una vida próspera y satisfactoria en territorios rurales que puedan proyectarse hacia el futuro. Aunque esto no solo implica una referencia a la agricultura, sino también a la dotación de servicios y recursos públicos suficientes para hacer atractivo el entorno rural a las nuevas generaciones, la evolución y transformación del sector es fundamental para garantizar un futuro viable.

Este trabajo es, en síntesis, el de una investigadora auténtica, muy seria, que se afianza con paso firme en una carrera profesional como socióloga con excelentes resultados en el presente y llena de un futuro muy prometedor. Sin duda, su orientación en los próximos años, a través de las investigaciones en las que actualmente se encuentra trabajando, nos permitirá completar la visión en profundidad que aporta en este libro buscando siempre alternativas factibles a la sostenibilidad de la agricultura y de la existencia, continuidad y transformación, también sostenible, de los modos de vida en los entornos rurales.

Alberto MARTÍN PÉREZ

Índice

PRÓLOGO	9
Capítulo 1. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Breve apunte metodológico	18
1.2. El concepto de <i>desarrollo sostenible</i>	21
1.3. La sostenibilidad del sistema agroalimentario actual	28
1.4. La conceptualización de la sostenibilidad social en este libro	37
Capítulo 2. EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN ESPAÑA	39
2.1. El sistema hortofrutícola en el Baix Llobregat: un ejemplo de agricultura periurbana.....	47
2.2. La fruticultura intensiva del Bajo Cinca: un ejemplo de agricultura en las zonas rurales	58
Capítulo 3. LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	67
3.1. Objetivos que guían las explotaciones	68
3.2. Perfil de las explotaciones según su canal de distribución..	71
3.3. Estrategias ante la incertidumbre de mercado	117
3.4. La situación de la producción en ecológico	128
3.5. A modo de síntesis: la comercialización más allá del valor económico	131
Capítulo 4. LA ESTRUCTURA SOCIAL DE LA AGRICULTURA	137
4.1. La composición de la agricultura familiar	140
4.2. La profesionalización de la figura del agricultor	152

4.3. Procesos de salarización de la mano de obra: el trabajo migrante	165
4.4. El relevo generacional de la explotación	178
4.5. Las mujeres en la explotación familiar	186
4.6. A modo de síntesis: un tejido social diverso y plural	191
Capítulo 5. ENTENDIENDO LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL.....	197
5.1. Baix Llobregat y Bajo Cinca: dos caras de una misma moneda.....	201
5.2. En defensa de la sostenibilidad social: una dimensión en sí misma	203
5.3. El camino por seguir	207
AGRADECIMIENTOS.....	209
BIBLIOGRAFÍA	211
ANEXOS.....	233

*Este libro, número 21 de la colección
Monografías de Historia Rural,
se terminó de imprimir
en los talleres del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Zaragoza
en noviembre de 2025*



Títulos publicados

1. *Historia y economía del bosque en la Europa del Sur (siglos XVIII-XX)*. José Antonio Sebastián Amarilla y Rafael Uriarte Ayo (editores) (2003)
2. *El laberinto de la agricultura española. Instituciones, contratos y organización entre 1850 y 1936*. Juan Carmona y James Simpson (2003)
3. *Revolución en los campos. La reinterpretación de la revolución agrícola inglesa*. Robert C. Allen (2004)
4. *Sociedades agrarias y formas de vida. La historia agraria en la historiografía alemana, siglos XVIII-XX*. Jesús Millán García Valera y Gloria Sanz Lafuente (editores) (2006)
5. «Ni un español sin pan». *La Red Nacional de Silos y Graneros*. Carlos Barciela (2007)
6. *El paisaje en perspectiva histórica. Formación y transformación del paisaje en el mundo mediterráneo*. Ramón Garrabou y José Manuel Naredo (editores) (2008)
7. *De la Iglesia al Estado. Las desamortizaciones de bienes eclesiásticos en Francia, España y América Latina*. Bernard Bodinier, Rosa Congost y Pablo F. Luna (editores) (2009)
8. *Breve historia económica de la agricultura*. Giovanni Federico (2011)
9. *The reason why. The post civil-war agrarian crisis in Spain*. Thomas Christiansen (2012)
10. *Paisaje rural y explotación agropecuaria. Los recursos naturales y la vida cotidiana en el aragonés, navarro y romance vasco (siglos XIII-XVI)*. Ángeles Líbano Zumalacárregui y Consuelo Villacorta Macho (2013)
11. *Jornaleras, campesinas y agricultoras. La historia agraria desde la perspectiva de género*. Teresa María Ortega López (ed.) (2015)
12. *La historia rural en España y Francia (siglos XVI-XIX). Contribuciones para una historia comparada y renovada*. Francisco García González, Gérard Béaur y Fabrice Boudjaaba (eds.) (2016)
13. *Construyendo la nación: reforma agraria y modernización rural en la Italia del siglo XX*. Simone Misiani y Cristóbal Gómez Benito (eds.) (2017)

14. *Del pasado al futuro como problema. La historia agraria contemporánea española en el siglo XXI*. David Soto Fernández y José-Miguel Lana Berasáin (editores) (2018)
15. *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*. Fernando Collantes y Vicente Pinilla (2019)
16. *Leche y lecheras en el siglo XX. De la fusión innovadora orgánica a la Revolución Verde*. Lourenzo Fernández Prieto y Daniel Lanero Táboas (eds.) (2020)
17. *La opulencia de los hijos de san Bernardo. El Císter en Galicia, c. 1480-1835*. Pegerto Saavedra (2021)
18. *Café. Revolución Verde, regularización y liberación del mercado. Costa Rica (1950-2017)*. Andrea Montero Mora (2022)
19. *El bienestar biológico en la España rural. Ensayos de historia antropológica*. José-Miguel Martínez-Carrión, Josep-Maria Ramon-Muñoz (eds.) (2023)
20. *El consumo lácteo en España (1950-2020). Auge y caída de la buena alimentación*. Fernando Collantes (2024)

¿Cómo se define una agricultura socialmente sostenible? Este libro explora el concepto de sostenibilidad social mediante el análisis en profundidad de las dinámicas sociales que configuran dos modelos agrícolas diferenciados: la fruticultura intensiva del Bajo Cinca, en el valle del Ebro, y el sistema hortícola de proximidad del Baix Llobregat. A través de un enfoque cualitativo se exploran los elementos sociales y culturales clave, como los valores, las preferencias o el tipo de relaciones que conforman la estructura social de las explotaciones agrarias y su comercialización, poniendo de manifiesto la importancia de la dimensión social en la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles.



Prensas de la Universidad
Universidad Zaragoza

