

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza acoge del 15 al 17 de mayo la IV Conferencia de la Asociación Europea de Economistas del Vino

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza acogerá los días 15, 16 y 17 de mayo la IV Conferencia de la Asociación Europea de Economistas del Vino (EuAWE, por sus siglas en inglés), un encuentro de referencia para el análisis económico e institucional del sector vitivinícola a nivel europeo.

Fundada en 2020, la EuAWE reúne a profesores, investigadores y expertos de toda Europa con el objetivo de fomentar el conocimiento y las relaciones entre los distintos actores del sector.

La elección de Zaragoza como sede de esta edición responde a la importancia de la Universidad de Zaragoza como referente de investigación en este campo, ya que es la universidad española que acredita mayor número de publicaciones internacionales en este tema y es una referencia internacional.

A cargo de la organización local del evento, se encuentran la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, el CIHEAM Zaragoza (sede del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos en España) y el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón). El programa incluye sesiones plenarias, presentación de comunicaciones científicas, degustación de vinos aragoneses y visitas técnicas a zonas productoras, diseñadas con el objetivo de mostrar a los asistentes el patrimonio y las fortalezas del sector en Aragón.

El sector vitivinícola europeo se enfrenta en la actualidad a importantes retos que exigen cambios en las estrategias públicas y privadas de los actores del sector. Bodegas, industria auxiliar, administraciones públicas y otros actores clave deben adaptarse a las nuevas tendencias comerciales, las cambiantes condiciones ambientales y las restricciones crecientes en muchos mercados. Con este encuentro, la EuAWE y las instituciones organizadoras pretenden ayudar a generar conocimiento útil para afrontar las nuevas tendencias comerciales, las cambiantes condiciones ambientales y las restricciones crecientes en muchos mercados.