

FORMACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Objetivos:	Adquirir conocimientos teóricos y habilidades prácticas del mundo de la Inteligencia Artificial generativa. Se aprenderá a manejar herramientas que transforman ideas en contenido multimedia para los diferentes ámbitos de la comunicación, como contenido escrito, generación de imágenes, así como vídeos y audios personalizados. Se abordarán cuestiones éticas para hacer un uso responsable de la IA.
Destinatarios:	Curso prioritario para: 1º Personal Gabinete Imagen y Comunicación y Unidad Cultura Científica 2º Técnicos de Comunicación de la Universidad de Zaragoza. Máximo: 12 alumnos.
Duración:	15 horas.
Profesorado:	Monitor interno de la UZ: D. Javier Fabra Caro.
Certificado:	Se otorgará a los participantes Certificado de Asistencia y Aprovechamiento, siendo requisito necesario para obtenerlo la asistencia a clase durante al menos el 90 % del horario lectivo y la superación de las pruebas de evaluación de conocimientos que se realicen en el curso.
Contenidos:	<ol style="list-style-type: none">1. Introducción a la Inteligencia Artificial (IA)2. La IA en las fuentes de información: deep-fake, personalización de contenidos, sesgos y refuerzo de opinión.3. IA generativa de texto.4. Prompt engineering.5. Generación de imágenes, audio, música y vídeo con IA.6. Construcción de chatbots y automatización básica con IA.7. Comunicación y Social Media con IA.8. Ética y regulación en la IA.