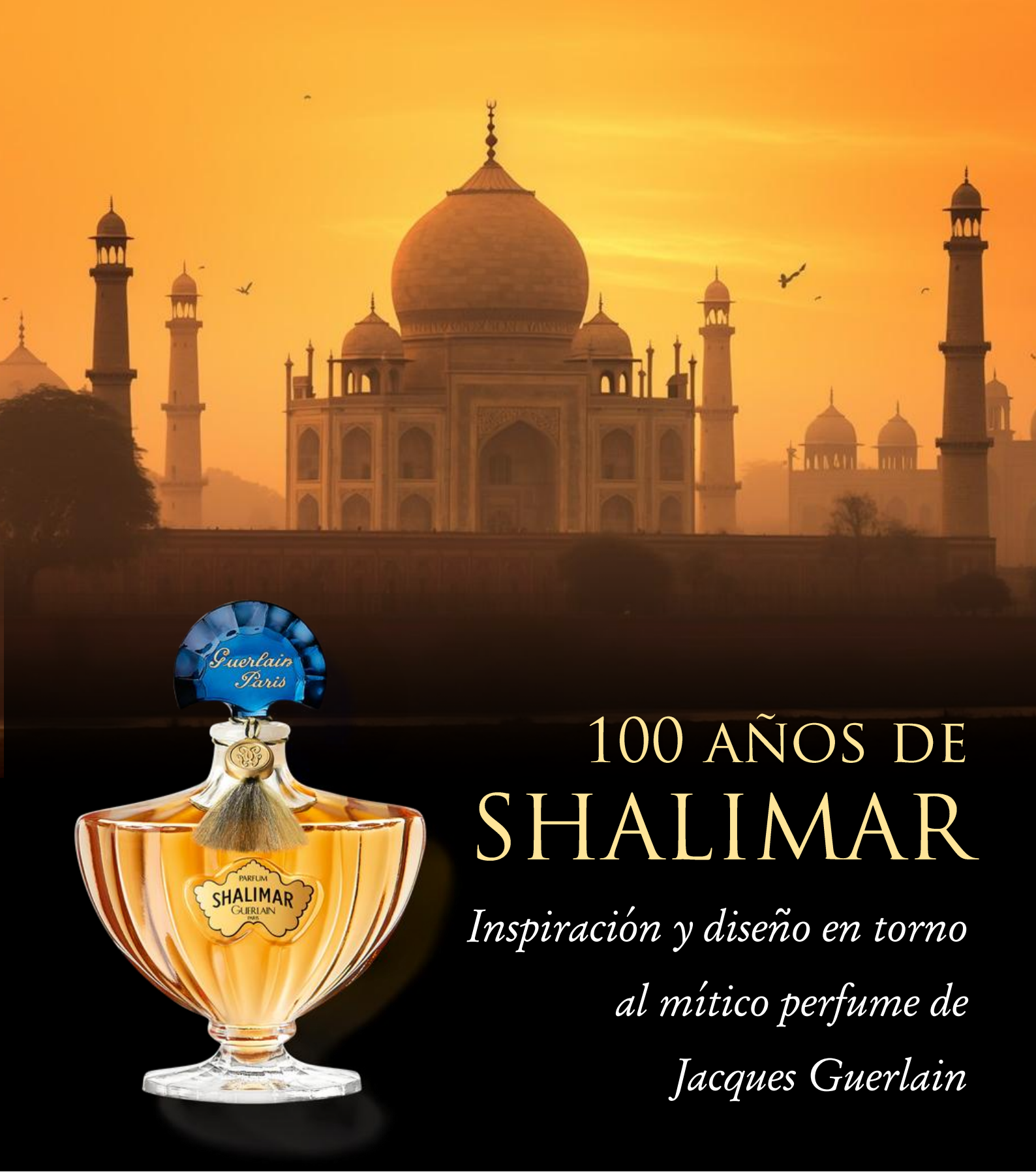

100 AÑOS DE SHALIMAR

Inspiración y diseño en torno al mítico perfume de Jacques Guerlain

26 MARZO 2025 | 15:30 – 20:30 | AULA MAGNA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS | UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

COLABORA:

Academia del perfume Fundación

GUERLAIN PARIS

eurofragance

ORGANIZA:

Departamento de Historia del Arte Universidad Zaragoza

POLYMATHIA Grupo de Investigación de Referencia

'Shalimar': el primer perfume oriental, un icono atemporal (1925-2025)

Son pocos los perfumes que han logrado perdurar en el tiempo como *Shalimar*, el protagonista de este seminario. *Shalimar*, creación del prolífico genio Jacques Guerlain, constituye un aroma único que forma parte de nuestro patrimonio olfativo, una de las joyas de la historia del perfume. Considerado por el reconocido perfumista Alberto Morillas como "la mejor fragancia jamás creada", *Shalimar* es una joya olfativa que marcó un hito como el primer perfume de la familia olfativa 'oriental'. Inspirado en la apasionada historia de amor entre Shah Jahan y Mumtaz Mahal, y en el Taj Mahal y los jardines de Shalimar, su nombre en sánscrito, "templo del amor", refleja su esencia romántica y exótica. El frasco, diseñado por Raymond Guerlain en cristal de Baccarat, fue premiado en 1925 en la Exposición de Artes Decorativas de París, destacando su elegancia inspirada en las fuentes mogolas. *Shalimar* es también un ejemplo de cómo el orientalismo, presente en las artes desde el siglo XIX, encontró su expresión en la perfumería. La Maison Guerlain ha perpetuado el legado de este perfume con cuidadas campañas publicitarias, entre las que destaca la *fashion-film* que aquí analizamos: *La Légende de Shalimar* (2013), dirigida por Bruno Aveillan. Este seminario celebra el primer centenario de *Shalimar* y pretende subrayar su valor histórico-artístico, introduciendo a los asistentes en el apasionante mundo de la historia del perfume.

Fotos: *Taj Mahal* (imagen creada con *Midjourney* por F. Castillo) | *Jacques Guerlain y frasco de extracto de perfume de Shalimar* (Guerlain.com) | Diseño gráfico: Fermín Castillo Arcas.

Programa del seminario

- **15.30.- Presentación del seminario.** Alberto Castán Chocarro (Vicedecano de Cultura y Proyección Social de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza), Francisco Alfaro Pérez (Coinvestigador Principal del Grupo de Investigación *Polymathía*) e Irati Herrero Imaz (Directora de Formación de la Fundación Academia del Perfume).
- **15.50.-** ***Jacques Guerlain y el arte de la perfumería. 'Shalimar' como máxima expresión de su genio creativo.*** Fermín Castillo Arcas (Contratado predoctoral FPU del Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **16.30.- Práctica olfativa.** ***Explorando las notas de 'Shalimar'.*** Mesa sensorial de materias primas y muestras de 'Shalimar'.
- **17.00.-** ***Ecos de un amor eterno: Shah Jahan, Mumtaz Mahal y el esplendor mogol.*** María R. Dávila (Doctoranda en Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **17.20.-** ***El templo del amor: el Taj Mahal y los jardines de Shalimar.*** Esther Lupón González (Profesora del Centro Superior de Diseño 'Hacer Creativo' y doctoranda en Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **17.50.-** ***Arte para embriagar los sentidos: la seducción por Oriente desde el siglo XIX hasta comienzos del XX.*** María Pilar Poblador Muga (Profesora Titular del Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **18.20.- Descanso.**
- **18.45.-** ***De los jardines mogoles de Shalimar al cristal de Baccarat. El icónico frasco diseñado por Raymond Guerlain.*** Carolina Naya Franco (Profesora Titular del Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **19.15.-** ***De los locos años 20 al estilo eterno. París y la clienta Guerlain: un viaje por la sofisticación femenina a lo largo del tiempo.*** Inés Viaña Morato (Doctoranda en Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **19.45.-** ***'La légende de Shalimar': entre marketing, mito y magia visual. La fashion film de Bruno Aveillan (2013).*** Amparo Martínez Herranz (Profesora Titular del Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).
- **20.15.- Cierre del seminario:** ***'Shalimar', icono atemporal, recuerdo imperecedero.***

Inscripción y certificado de asistencia

La actividad es presencial y de **inscripción gratuita**, con **aforo limitado**. Para inscribirse, es necesario enviar un correo electrónico indicando nombre y apellidos a **perfume@unizar.es**. La asistencia a todas las sesiones del seminario es obligatoria para la obtención del certificado de asistencia.

Coordinador del seminario

Fermín Castillo Arcas (contratado predoctoral FPU del Dpto. de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).

Secretaría técnica

Inés Viaña Morato (doctoranda en Historia del Arte, Universidad de Zaragoza).

Colabora: Academia del perfume Fundación · Guerlain Paris · eurofragance

Organiza: Departamento de Historia del Arte Universidad Zaragoza 1474 · Polymathia Grupo de Investigación de Referencia