

PERSUASIÓN, ASERTIVIDAD Y LIDERAZGO

Participación
gratuita



Universidad
Zaragoza



@Persuade

**PREMIO PAL AL MEJOR VIDEOMINUTO
POR CADA DE UNO DE LOS ODS 4, 5,
10, 16 Y 17 DE LA AGENDA 2030**

5 sesiones online basadas en los conceptos más importantes de la persuasión, asertividad y liderazgo; la comprensión de mecanismos persuasivos en la publicidad; el análisis de los discursos políticos institucionales; la comunicación política en las redes sociales; y la persuasión en la literatura epistolar.

Alicia Silvestre Miralles
Miguel Ángel Esteban Navarro
Rubén González Vallejo
Tamara Morte Nadal
Dolores Thion Soriano-Mollá

El objetivo es fortalecer las habilidades oratorias de persuasión, asertividad y liderazgo entre los estudiantes universitarios

FECHAS IMPORTANTES:

INSCRIPCIÓN: HASTA EL 31 DE MARZO DE 2023

ENTREGA DE TRABAJOS: 15 DE MAYO DE 2023

CEREMONIA DE PREMIOS: 25 DE MAYO DE 2023



Contacto:

Aliciasi@unizar.es

Actividad universitaria reconocida con un crédito ECTS