



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



Universidad  
Zaragoza



FORMACIÓN ON-LINE

# TALLER DE ACTIVISMO Y DISEÑO DE CAMPAÑAS CREATIVAS

La creatividad es la clave para romper con la indiferencia  
¿Te atreves a aportar tu grano de arena?

A partir del 8 de febrero de 2023

## OBJETIVO DEL TALLER

Impulsar el activismo universitario brindando al alumnado las herramientas para diseñar y poner en marcha campañas creativas de sensibilización que contribuyan a la construcción de un mundo más justo y solidario.

**Imparte:** Jorge Castañeda, Annalisa Maitilasso y Leticia Sanjuán

**Duración:** 18 horas de formación on-line en directo y entre 6 y 8 horas de trabajo práctico para la puesta en marcha de una campaña de sensibilización.

**Plazas limitadas:** 35 alumnos/as.

**Plataforma:** Zoom

**Horario peninsular:** de 18:00 a 20:30

## CALENDARIO Y CARACTERÍSTICAS DEL TALLER:

Sesiones de formación on line en directo:

**8 de febrero:** El concepto de ciudadanía activa y los procesos de cambio.

**9 de febrero:** Qué es una campaña y qué pasos hay que seguir en su diseño y ejecución.

**15 de febrero:** Consejos, herramientas y ejemplos de campañas eficaces.

**16 de febrero:** Generando contenidos. Sensibilizarse para sensibilizar sobre refugio y lucha contra la xenofobia.

**22 de febrero:** Comunicación inclusiva sobre refugio, migración y género.

**23 de febrero:** Llevar a la práctica un proyecto de campaña.

**Del 24 de febrero al 22 de marzo:** trabajo en grupos para el diseño y lanzamiento de una campaña de sensibilización sobre refugio, migración y lucha contra la xenofobia.

**23 de marzo:** sesión final de presentación y evaluación de la experiencia de campaña.

**\*Para más información sobre el taller:** [annalisa.maitilasso@eacnur.org](mailto:annalisa.maitilasso@eacnur.org) / [formacion.unirefugees@eacnur.org](mailto:formacion.unirefugees@eacnur.org)

**\*Para inscripciones:** <https://forms.office.com/e/JdLQcXUUhE>

Este taller forma parte del proyecto: "No dejes a nadie atrás. Generando activismo universitario en torno al refugio, los ODS y la lucha contra la xenofobia" promovido por el Comité español de ACNUR, con la colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia, de la Universidad de Murcia y de la Universidad de Zaragoza, y con la financiación de la Agencia Española de Cooperación (AECID).



# TALLER DE ACTIVISMO Y DISEÑO DE CAMPAÑAS CREATIVAS PARA LA SOLIDARIDAD

Este itinerario formativo permite al alumnado familiarizarse con el activismo y entender su papel en los procesos de transformación social, así como profundizar en materia de refugio, desplazamiento forzado y prevención de la xenofobia. Como resultado de la formación, las personas participantes aprenderán a diseñar, gestionar y, sobre todo, pondrán en marcha una campaña de activismo universitario en torno a las temáticas presentadas.

El taller de *Activismo y Diseño de Campañas Creativas para la Solidaridad* forma parte del proyecto educativo dirigido al público universitario “No dejes a nadie atrás. Generando Activismo entorno al refugio, los ODS y la prevención de la xenofobia en un mundo post-covid ” y cuenta con la financiación de la Agencia Española de cooperación (AECID).

## Características:

**Duración:** 18 horas de formación + 6-8 horas de trabajo práctico en grupo (25 horas en total).

**Formato:** on-line a través de Zoom.

**Nº de plazas:** 35 alumnos/as.

## Estructura:

- **6 sesiones de formación en directo dinámicas e interactivas**
- **Trabajo en grupo de diseño y preparación de una campaña de activismo** (esta fase de trabajo autónomo de los grupos contará con el acompañamiento del profesorado)
- **Puesta en marcha de la campaña**
- **1 sesión final** para presentar las campañas y evaluar la experiencia.



### **Formadores:**

#### **Jorge Castañeda Pastor**

Activista, bloguero y experto en comunicación social y diseño de campañas de acción social. Se ha especializado en el acompañamiento de procesos de participación ciudadana y asesoramiento a las entidades del tercer sector. [www.jorgecastaneda.es](http://www.jorgecastaneda.es)

#### **Leticia Sanjuán Sanz.**

Responsable de la línea de Educomunicación Transformadora del Colectivo CALA, Leticia es experta en procesos formativos participativos. Diplomada en Educación Social por la Universidad de Salamanca y en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Extremadura, integra en su labor profesional su compromiso social como activista feminista y participando en distintos movimientos sociales locales.

#### **Annalisa Maitilasso.**

Coordinadora del proyecto “No dejes a nadie atrás” y técnica de educación para la Ciudadanía Global del Comité español de ACNUR, se ha formado en procesos migratorios y en metodologías educativas aplicadas a la enseñanza del refugio y el desplazamiento forzado. Doctora en sociología de las migraciones por la Universidad EHESS, París.

**Se contará con la participación de activistas de diferentes organizaciones (SOS Racismo, STOP RUMORES, activismo universitario) y se dialogará con personas refugiadas que compartirán su experiencia con el alumnado.**

### **Metodología**

Esta propuesta se realiza desde la visión y los enfoques de la *Educación para la Transformación Social*, es decir, aquella que contempla:

- El objetivo de promover una sociedad civil preocupada por los temas colectivos y que reclama su protagonismo en el desarrollo de los procesos sociales y políticos.
- Una dimensión global en el análisis de la realidad que establezca conexiones entre lo local y lo global.
- Un enfoque basado en derechos más que en necesidades.
- La apuesta por procesos participativos activos, no autoritarios, que huyan del adoctrinamiento, que favorezcan la autonomía y faciliten la participación y el compromiso.



Por ello este trabajo se realizará poniendo en el centro la participación de los universitarios y universitarias implicadas en el proyecto. En este sentido, las sesiones presenciales de formación combinarán ponencias con dinámicas y trabajo en grupo en un espacio distendido, abierto al diálogo y en el que se potenciará el aprendizaje conjunto. La metodología adoptada prevé la articulación del proceso formativo entorno a diferentes fases:

### **Fase 1.- Adaptación de las sesiones de formación al alumnado participante**

Se impartirá previamente a los participantes una pequeña encuesta para evaluar expectativas, conocimientos previos e intereses. Partiendo de la propuesta base que se incluye en el apartado “Contenidos de las sesiones de formación” se realizará un trabajo de adaptación con el objetivo de que dichas sesiones se ajusten a los conocimientos y experiencias del alumnado participante.

### **Fase 2- Sesiones de formación en directo**

A lo largo de las sesiones de formación se compartirán con el alumnado recursos, fuentes de información y lecturas recomendadas que les permitan ampliar la información facilitada durante el curso.

Se creará un grupo cerrado de Telegram que permitirá a lo largo del proceso, tanto a los alumnos y alumnas como al personal formador, ampliar debates, ofrecer recursos adicionales y compartir iniciativas. Además, se habilitará una lista de correo a través de la que compartir cuestiones administrativas y operativas relacionadas con el curso.

### **Fase 3.- Diseño de campañas**

En base a los conocimientos y herramientas adquiridos en la fase de formación, el alumnado, dividido en grupos de trabajo, tendrá que diseñar una campaña, acción o iniciativa dirigida a la comunidad universitaria.

Se constituirán cuatro grupos de trabajo de entre 5 y 8 personas. Las temáticas a trabajar serán seleccionadas por el propio alumnado al final de la fase anterior, de acuerdo con la temática marco del proyecto: los retos del refugio y la protección internacional en la actualidad.

Durante el proceso de diseño, los grupos contarán con el acompañamiento on-line de los formadores que resolverán dudas y les orientarán en el diseño de sus acciones.

### **Fase 4.- Ejecución de campañas**

En esta fase el alumnado tendrá que poner en práctica sus iniciativas en su entorno universitario y, previamente, llevar a cabo toda una serie de tareas necesarias para su correcta ejecución: diseño y producción de materiales, puesta en marcha de herramientas de comunicación digital (redes sociales, blogs), solicitud de permisos para la realización de las acciones, etc.

Durante esta fase los grupos de trabajo contarán con el acompañamiento por parte de los formadores que les orientarán sobre la organización de acciones, materiales a utilizar, contenidos, etc. Este acompañamiento se realizará a demanda de los grupos de trabajo y por la vía que se estime oportuna en cada caso.



El Comité Español de ACNUR pondrá a disposición del alumnado **una bolsa económica de 200 euros por grupo** a través de la que podrán financiar la producción de sus materiales. Esta fase termina con la puesta en marcha de las campañas o acciones por parte de los grupos.

#### **Fase 5.- Sesión de presentación y evaluación de las acciones**

Para finalizar este proceso, tendrá lugar una sesión (presencial u on-line) en las que los grupos de trabajo presentarán sus campañas, las acciones realizadas, los resultados alcanzados y una valoración de todas las fases de la misma: diseño, proceso, ejecución e impacto. Tras la presentación de cada grupo se abrirá un turno de debate para que las personas que forman parte de otros grupos consulten posibles dudas. El formador realizará algunas apreciaciones en formato evaluación de las acciones. Este espacio se considera especialmente enriquecedor para el alumnado participante como herramienta de diálogo y aprendizaje conjunto.

### **Contenidos y calendario de las sesiones de formación**

#### **Las sesiones se desarrollarán ON-LINE**

- Sesión 1: El concepto de ciudadanía activa y los procesos de cambio.
- Sesión 2: Qué es una campaña y pasos a seguir en su diseño y ejecución.
- Sesión 3: Consejos, herramientas y ejemplos de campañas eficaces.
- Sesión 4: Generando contenidos. Sensibilizarse para sensibilizar sobre refugio, asilo y prevención de la xenofobia.
- Sesión 5: Comunicación inclusiva sobre refugio, migración y género.
- Sesión 6: Llevar a la práctica un proyecto de campaña.

**Se dedicarán entre 3 y 4 semanas** al trabajo en grupos para el diseño y el lanzamiento de una campaña de sensibilización con el acompañamiento del Comité español de ACNUR (posibilidad de realizar una tutoría con los formadores).

- Sesión 7: presentación y evaluación de la experiencia de campaña



Sesión	Contenido	Objetivo	Herramienta	Duración
<b>SESIÓN 1</b>  <b>El concepto de ciudadanía activa y los procesos de cambio</b>	<b>Presentación</b>	Compartir con el alumnado las fases del proceso de formación, así como los pasos a seguir hasta la puesta en marcha de la campaña	<b>Zoom</b>	<b>30 min</b>
	<b>Un mundo desigual: personas y planeta</b>	Reflexionar sobre algunos de los principales problemas que afectan al planeta.  El formador compartirá con el alumnado algunas campañas sobre estos temas puestas en marcha desde diferentes ámbitos de la sociedad civil.	<b>Zoom</b>	<b>45 min</b>
	<b>¿Quién cambia el mundo?</b>	Trabajar sobre el concepto de ciudadanía activa debatiendo sobre acciones de diferente tipo desde las que contribuir tanto individual como colectivamente a la construcción de alternativas para alcanzar un mundo más justo, sostenible y solidario.	<b>Zoom</b>	<b>45 min</b>
	<b>Conclusiones y evaluación final</b>	Compartir la reflexión sobre los procesos y evaluar la sesión 1	<b>Zoom</b>	<b>30 min</b>
<b>SESIÓN 2</b>  <b>Qué es una campaña y qué pasos hay que seguir en su diseño y ejecución</b>	<b>¿Qué es una campaña y cómo organizarla?</b>	Definir conjuntamente el concepto de campaña, determinando sus características y sus elementos imprescindibles. Establecer diferencias entre otros conceptos asociados al trabajo de transformación social. Sentar las bases conceptuales para el desarrollo de las siguientes fases del proceso.	<b>Zoom</b>	<b>1 hora</b>
	<b>Campañas eficaces</b>	Compartir con el alumnado las 10 fases a seguir para el diseño, la planificación, ejecución y evaluación de una campaña.	<b>Zoom</b>	<b>1 hora</b>
	<b>Consejos para una campaña eficaz</b>	Compartir consejos útiles que facilitan el trabajo en todas las fases del proceso.	<b>Zoom</b>	<b>30 min</b>
<b>SESIÓN 3</b>  <b>Consejos, herramientas y ejemplos de campañas eficaces</b>	<b>Herramientas</b>	Analizar diferentes herramientas y acciones asociadas al trabajo de campañas, analizando sus ventajas e inconvenientes.	<b>Zoom</b>	<b>30 min</b>
	<b>El activismo en la práctica</b>	Aprender de experiencias reales. El alumnado dialogará con activistas universitarios o del tercer sector sobre los retos de llevar a la práctica una idea de campaña.	<b>Zoom</b>	<b>1 hora</b>



<b>SESIÓN 4</b>  <b>Generando contenidos. Sensibilizarse para sensibilizar sobre refugio, asilo y prevención de la xenofobia</b>	<b>Sensibilizarse para sensibilizar: el desplazamiento forzado</b>	Aprender conceptos básicos sobre refugio y tendencias globales en materia de desplazamiento forzado.	<b>Zoom</b>	<b>1:30 hora</b>
	<b>Dialogo con una persona refugiada.</b>	Conocer de primera mano una experiencia real de desplazamiento forzado a través del testimonio de una persona refugiada	<b>Zoom</b>	<b>1 hora</b>
<b>SESIÓN 5</b>  <b>Comunicación inclusiva sobre refugio, migración y género</b>	<b>Comunicar para actuar contra la xenofobia</b>	Aprender los Comunicar para actuar contra la xenofobia	<b>Zoom</b>	<b>45 min</b>
	<b>Comunicación eficaz en RRSS</b>	Concienciarse sobre cómo comunicar de manera responsable en redes sociales y contrarrestar bulos y rumores xenófobos.	<b>Zoom</b>	<b>45 min</b>
	<b>Refugio, género y cambio climático</b>	Analizar desde una perspectiva interseccional como afecta el desplazamiento forzado a las mujeres y niñas. Abordar cuestiones básicas sobre cambio climático y refugio.	<b>Zoom</b>	<b>1 hora</b>
<b>SESIÓN 6</b>  <b>Llevar a la práctica una campaña</b>	<b>Inicio trabajo en grupo</b>	Arrancar el proceso para llevar a la práctica el aprendizaje sobre campañas.	<b>Zoom</b>	<b>2 hora</b>
<b>SESIÓN 7</b>  <b>Evaluación final de las campañas</b>	<b>Presentación de campañas y evaluación</b>	Compartir los resultados de las campañas realizadas por cada grupo. Presentar y aprender de todos los procesos de campañas. Evaluar conjuntamente la experiencia formativa.	<b>Zoom</b>	<b>2 horas</b>



## Bibliografía

A lo largo del proceso de formación y durante la fase de diseño y ejecución de las campañas se compartirá con el alumnado recursos y bibliografía que puedan utilizarse de refuerzo y complemento a los conocimientos y habilidades adquiridos.

Algunos de estos recursos son los siguientes:

- Canosa, O. (2009) Guía de bolsillo para personas inquietas. Oxfam Intermón, Barcelona.
- CICODE (2017) Guía rápida para el diseño de campañas para la movilización y la transformación social. CICODE, Granada.
- Derecho a la alimentación. Urgente (2011) Guía de incidencia para el Derecho a la Alimentación. Derecho a la alimentación. Urgente, Madrid
- De Toma, C. (2012) Guías para el trabajo de promoción de un ambiente favorable para la sociedad civil. Foro sobre la Eficacia del Desarrollo de las OSC
- FAN Global (2010) Manual del activista sobre el derecho al agua y al saneamiento. Fan Global, Londres.
- Ingeniería Sin Fronteras Asociación para el Desarrollo (2010) Manual de campañas para la movilización social. ISF ApD, Madrid.
- Jiménez, I. y Olcina, M. (2017) Manual de comunicación para la ciudadanía organizada. Libros en acción, Madrid.
- ONGAWA (2018) Manual de campañas para la transformación social. Movilización e incidencia política. ONGAWA, Madrid.