



DIARIO INDEPENDIENTE

PAUL AUBERT



El diario
El Sol
en su época
(1917-1939)



EL DIARIO *EL SOL* EN SU ÉPOCA
(1917-1939)

Paul Aubert

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

- © Paul Aubert
- © De la presente edición, Prensas de la Universidad de Zaragoza
(Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social)
1.ª edición, 2022

Colección Ciencias Sociales, n.º 165
Director de la colección: Pedro Rújula López

Prensas de la Universidad de Zaragoza. Edificio de Ciencias Geológicas, c/ Pedro Cerbuna, 12
50009 Zaragoza, España. Tel.: 976 761 330
puz@unizar.es <http://puz.unizar.es>

La colección Ciencias Sociales de Prensas de la Universidad de Zaragoza está acreditada con el sello de calidad en ediciones académicas CEA-APQ, promovido por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y avalado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

ISBN 978-84-1340-467-7

Impreso en España

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Zaragoza

D. L.: Z 1670-2022

PRÓLOGO

Aunque *El Sol* llegó a ser el sustrato predilecto de toda mi investigación (pues su lectura da una visión unitaria de la vida política e intelectual entre las consecuencias de la crisis finisecular, el final de la Primera Guerra Mundial y la Segunda República), las cuestiones propias a su nacimiento, su infraestructura y su funcionamiento inicial se estudiaron en colaboración con Jean-Michel Desvois cuyo trabajo pionero se había publicado en 1970-1971. Entonces era una hazaña poder leer el diario hasta que el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) nos permitió comprar un microfilm de la colección. Los primeros resultados se presentaron en el coloquio de Rennes de 1986.

La bibliografía entonces disponible no era importante. Inicialmente se conocía la investigación pormenorizada de Gonzalo Redondo (1970), que sirvió de referencia durante un decenio. Y se evocaba *El Sol* para situar la obra de Ortega en su contexto, aunque Antonio Elorza, estudió luego las caricaturas de Luis Bagaría (1988). El equipo que animó con Soledad Carrasco, Mercedes Cabrera y Rafael Cruz, dio a conocer en *Estudios de Historia Social* (1983) documentos que confirmaron la importancia del papel de Nicolás María de Urgoiti, a cuya obra industrial Mercedes Cabrera dedicó luego un trabajo riguroso y novedoso (1994), antes de que Antonio Elorza publicara sus escritos (2012). La tesis de Juan Carlos Sánchez Illán sobre *El Imparcial* (1999) dio otro enfoque a las circunstancias que presidieron el nacimiento de *El Sol*.

Luego un breve artículo de Ángeles Lario en un dossier del n.º 1-2 (1985) del *Bulletin d'Histoire Contemporaine de l'Espagne* sobre la prensa de la Restauración, dirigido por Antonio Calero Amor, enfocó la cuestión desde el pensamiento liberal. Yo mismo me ocupé de la prensa en general, y de *El Sol* en particular, en unos capítulos de mi tesis doctoral de estudios ibéricos, *La presse espagnole et son public. 1914-1918* (1983), y de mi tesis de Estado, *Les intellectuels espagnols et la politique, 1898-1936* (1996), en un estudio de los medios de expresión de los intelectuales cuando la colaboración periodística afianzaba su influencia sociopolítica creciente. Algo que sigue siendo un fenómeno especial en la Europa de aquel entonces, aunque ambivalente, pues si llegaron a paliar la ausencia de cuadros en los partidos políticos, su omnipresencia en la vida pública revela una falta de formación ciudadana y un déficit democrático.

Esta tarea, se llevó a cabo paulatinamente en las investigaciones que siguieron, aunque el rastreo al que dieron lugar fue facilitado por amplias estancias en la Hemeroteca Municipal de Madrid entre 1987 y 1997, cuando era investigador, luego director de estudios en la Casa de Velázquez. Se trataba de entender la peculiaridad del diario en relación con los demás periódicos. Y la referencia a este título singular acompañó casi toda mi investigación, pues seguí apoyándome en el contenido de sus columnas para llevar a cabo cualquier trabajo posterior ya que el diario que acogió las colaboraciones de todos los intelectuales de fuste (que compartieron un día su proyecto y alcanzaron en sus columnas cierta notoriedad) entre el final de la Primera Guerra Mundial y la guerra civil española, dio cuenta del movimiento ideológico y artístico que permitió la modernización de España.

Pero quedaba lo que parece lo esencial: leer el diario, para evaluar su evolución y situar en su contexto las colaboraciones de las plumas famosas, recogidas o no en volúmenes y antologías. El presente libro, redactado en los veranos de 2020 y 2021, sintetiza esta ambición, en un ámbito en el que las publicaciones son escasas. Naturalmente me permito resumir a veces, en la primera parte, conclusiones anteriores, pero siempre reevaluadas, a las que remito en las notas.

INTRODUCCIÓN

Varias paradojas acompañan o explican la posibilidad del renacimiento cultural de la consabida «Edad de plata»* a pesar del subdesarrollo, el analfabetismo, el clientelismo político y el amaño de las elecciones. Pero ninguna quizá pueda ilustrar mejor esta discordancia que la vida del diario *El Sol*, cuyos medios económicos e intelectuales no se pueden comparar con ningún título de la prensa de su tiempo. Su independencia moral (no es órgano de ningún político ni de ningún partido y se jacta de ser favorable a las democracias sin recibir subsidio alguno de los servicios aliados durante la Primera Guerra Mundial) e intelectual le permiten pretender instaurar una democracia en España e introducir al país en la modernidad. Este libro intenta explicar la influencia ideológica del diario, pero también su éxito y su fracaso cuando triunfe su ideario.

El 1 de diciembre de 1917, a consecuencia de la discrepancia en la nueva redacción de *El Imparcial* provocada por las Juntas de Defensa de Infantería, nace *El Sol*. Ilustra las ambiciones de un ingeniero, Nicolás M.^a de Ugoiti, director de la mayor fábrica de papel, La Papelera, deseoso de

* Expresión acuñada por José María Jover Zamora, en 1963 (en la *Introducción a la historia de España* escrita con Antonio Ubieto y Juan Reglá, Barcelona, Teide), reiterada por Miguel Martínez Cuadrado, y consagrada por la obra reeditada de José Carlos Mainer, *La edad de plata (1902-1939). Ensayo de interpretación de un proceso cultural*, Madrid, Cuadernos para el Diálogo, 1975 [Reed.: Cátedra, 1981; seis reimpressiones hasta 2009].

comprar un diario importante o de crear uno. Sus fundadores dedican al proyecto medios importantes hasta dotarlo de una infraestructura inédita para la época. *El Sol* se aprovecha de la evolución social, pero quiere informar y educar abordando novedades artísticas o literarias o divulgando conocimientos nuevos como en materia de sociología o de economía. Quiere también formar una opinión pública dispuesta a apoyar sus ansias de renovación nacional. No obstante, este diario excepcional, órgano de los intelectuales y de la burguesía liberal, pero con accionariado monárquico, tiene que enfrentar las dificultades materiales, que ha superado hasta la fecha, en el momento en que se está construyendo en España la democracia que quiere promover.

El Sol representa, en el ámbito de la prensa, una excepción en la medida en que pretende ayudar a sus lectores a entender su tiempo por un activismo cívico, arraigado en el debate social y la extensión de la cultura. El nuevo diario no oculta lo que está en juego y combate el *statu quo* que mantiene el revestimiento liberal del Antiguo Régimen, prolongando la ilusión de los hombres del Sexenio y de la Primera República que se entusiasmaron por el régimen parlamentario y unas instituciones representativas, libres de vicios y de corruptelas. *El Sol* pretende hacer la nación y propiciar el debate social contra la definición histórica de Cánovas que justifica, desde un punto de vista esencialista, el funcionamiento de un régimen que dé la espalda a la sociedad, ignorando el carlismo y el republicanismo federal.

Alcanzar otra organización y otro funcionamiento del Estado implica acatar nuevos valores privados y públicos. Estos estriban en una moralidad recobrada que reprueba el clientelismo y cuestiona la ambigüedad fundamental de la doble soberanía en una monarquía constitucional cuyo monarca no respeta la constitución. Comprobada la imposibilidad de armonizar los antitéticos conceptos de rey soberano y pueblo libre y el equívoco del pacto constituyente afirmando la separación de poderes, cuando los partidos se convierten en facciones, las instituciones parecen irreformables, el ejecutivo es omnipotente, el poder judicial impotente y el parlamentarismo inefectivo. *El Sol* se asigna pues por misión reanimar la vida política española estructurando una opinión pública liberal. Pero el estudio de las ambiciones del nuevo diario liberal no puede prescindir del de la evolución del contexto nacional e internacional que explican la significación ideológica y el alcance político de su proyecto.

ÍNDICE

Prólogo.....	9
Agradecimientos.....	11
Abreviaciones	13
Introducción	15

PRIMERA PARTE LAS AMBICIONES DE UN NUEVO DIARIO LIBERAL

Capítulo I. Las dificultades de la prensa a principios del siglo xx ..	21
La prensa y el periodismo	22
Urgoiti y la industria papelera	27
Cartelización e intervención del Estado	29
El encarecimiento del precio del papel	31
El monopolio de La Papelera	34
Capítulo II. La crisis de <i>El Imparcial</i>	41
Disolución de la Sociedad Editorial de España	42
Escisión de la redacción de <i>El Imparcial</i>	45

<i>Los Lunes de El Imparcial</i>	54
Ortega y Gasset y la crisis de <i>El Imparcial</i>	55
Alcance del verano de 1917	58
Capítulo III. Nacimiento de <i>El Sol</i> (1917-1939)	65
Un nuevo diario independiente.....	66
Innovaciones técnicas	75
Nueva práctica profesional.....	78
Renovación ideológica	80
Un proyecto político.....	82
Una experiencia única	86
La crisis de La Papelera.....	90
La oposición de los demás periódicos.....	93
Las deudas de Calpe	97
Fórmulas más populares: de <i>El Sol</i> a <i>Crisol</i> y <i>Luz</i>	101
Capítulo IV. Ortega, periodista.....	107
Ortega y la prensa.....	107
Ortega, periodista.....	114
Crónicas de viaje.....	120
Necrologías.....	123
Entre la militancia política y el periodismo.....	125
Ortega, editorialista político de <i>El Sol</i>	130
Artículos y ensayos	136
El programa de Ortega	138

SEGUNDA PARTE

UNA REBELIÓN DE LAS ÉLITES

Capítulo V. Un nuevo estilo de discurso público.....	149
Condiciones de la expresión pública	150
Una lógica argumentativa	156
Una exigencia moral.....	160
Un enfoque satírico	163
La palabra del intelectual.....	166

Capítulo VI. La literatura.....	169
La crítica literaria	169
La crítica literaria en España.....	171
Ortega, crítico literario	172
Ortega, crítico de Proust.....	179
La crítica literaria: Gómez de Baquero (<i>Andrenio</i>).....	180
Crisis de la novela.....	183
Capítulo VII. Las vanguardias artísticas	187
La crítica de arte. José Francés, Juan de la Encina y Francisco Alcántara	187
La crítica musical: Adolfo Salazar	195
La crítica teatral: Enrique Díez-Canedo	198
Nuevos movimientos	201
Nuevos medios: el cine y la radio.....	209
Capítulo VIII. Pedagogía social y educación política.....	211
La crónica pedagógica de Luzuriaga	213
Socialismo liberal y terceras vías	217
Demanda de instrucción y demanda de libertad.....	220
Una acción cívica	223
La educación: una causa nacional	227
Nacionalizar la política — Racionalizar el ejercicio del poder....	232
Un nuevo intelectual	234
Capítulo IX. Orígenes de la crónica económica en la prensa española	243
Librecambio, proteccionismo y paridad monetaria	246
La enseñanza de la economía: Luis Olariaga, primer catedrático de Política Social	247
Divulgación del pensamiento económico.....	251
Con Ortega y Gasset: de la revista <i>España</i> al diario <i>El Sol</i>	254
La política monetaria internacional después de la Gran Guerra .	257
La decadencia de los países europeos	260
El patrón oro y la reorganización de la economía internacional..	265

Capítulo X. Nuevas secciones.....	273
Información técnica y científica.....	273
Debates especializados.....	279
Alcance social.....	290

Tercera Parte
HACIA LA DEMOCRACIA

Capítulo XI. El proyecto político de <i>El Sol</i>	297
La fe en un nuevo liberalismo.....	298
Un parlamentarismo eficiente.....	301
«Pensar en grande»	302
Capítulo XII. <i>El Sol</i> y la Dictadura de Primo de Rivera.....	307
Interés por el pronunciamiento	307
La defensa de la democracia.....	318
Contra la Dictadura.....	321
Capítulo XIII. <i>El Sol</i> y <i>Crisol</i> y el nacimiento de la República	329
La llegada de la República	330
Un discurso ideológico sobre un acontecimiento polimorfo.....	334
De la descripción a la interpretación histórica.....	336
Explicación psicológica y celebración lírica	338
Exigencia ontológica y proyección política.....	341
Estrategias distintas.....	344
Capítulo XIV. <i>El Sol</i> y la República	347
Un periódico de minorías.....	347
Nueva venta.....	350
Un pacto social.....	353
El balance de la República.....	358
Conclusión. Una reforma frustrada.....	363
Fuentes y bibliografía	369
Fuentes.....	369
Bibliografía.....	378

*Este libro se terminó de imprimir
en los talleres del Servicio de Publicaciones
de la Universidad de Zaragoza
en diciembre de 2022*



El Sol marca un salto cualitativo y cuantitativo dentro de la historia de la prensa española, inaugurando una nueva práctica periodística con la intención de formar una opinión favorable a la democratización del régimen de la Restauración. El estudio del itinerario económico, político e ideológico del diario obliga a revisar la historia de la España del primer tercio del siglo xx, sin menoscabar la obra intelectual de José Ortega y Gasset ni la empresarial de Nicolás María de Urgoiti. Permite evaluar el peso de las ideas, de los sucesos que hacen el diario y de los cambios que suscita o las esperanzas que encauza. Después de la Primera Guerra Mundial, que provoca la crisis del papel y la transformación de la prensa en industria, los creadores de *El Sol* están convencidos de que pueden preparar la nación para una vida colectiva y llevar hasta su término la revolución liberal. Forjan una nueva cultura, desde los progresos teóricos de la economía hasta la aparición de una nueva sensibilidad artística, y afianzan la ideología liberal en un país que está modernizándose.



PAUL AUBERT es catedrático emérito de Literatura y Civilización Españolas Contemporáneas de la Universidad de Aix-Marsella. Fue director de estudios de la Casa de Velázquez. Diplomado de Ciencias Políticas, doctor de Estado en Letras, HDR en Historia, coordinó los programas *Cultura política y transferencias culturales en la Europa meridional* de la UMR Telemme (CNRS-7303). Especialista de Historia política y cultural, el estudio de la prensa ocupa un lugar importante en su investigación. Entre sus últimos libros figuran: *La frustration de l'intellectuel libéral. Espagne. 1898-1939* (Cabris, Sulliver, 2010); *Nidos de espías. España, Francia y la Primera Guerra Mundial. 1914-1919*, con E. González Calleja (Madrid, Alianza Editorial, 2014); *Transferencias culturales: la traducción*, ed. (Aix-en-Provence, PUP, 2014); *La democracia imperfecta*, ed. (Palma de Mallorca, Muntaner, 2014); «*Gotas de sangre jacobina*»: *Antonio Machado y la política* (Sevilla, Renacimiento, 2020); *La España que pudo ser (1885-1931)* (Madrid, Tecnos, 2021); *La civilización de lo impreso. La prensa, el periodismo y la edición en España (1906-1936)* (Zaragoza, PUZ, 2021); *España en el Mediterráneo. Siglos XIX-XXI* (Madrid, Cinca, 2022).