



Aprovechando dificultades para generar oportunidades: La actividad comercial tras la pandemia

Tras superar los meses en los que nuestra vida cambió por completo, llega el momento de hacer balance de lo aprendido e identificar las mejores estrategias de resiliencia y recuperación. En los momentos clave de la pandemia se ha puesto en valor actividad comercial como una pieza fundamental en nuestra sociedad. Es momento ahora consolidar el contacto con la clientela e identificar los casos de mayor éxito para generalizar su aplicación.

Con esta finalidad, la Cátedra de Innovación Comercial de la Universidad de Zaragoza y el Gobierno de Aragón desarrolla esta jornada.

Ponentes:

- 12:00 **“El consumidor post-pandemia: oportunidades para el comercio”**
Joaquín Aldas (Catedrático Universidad de Valencia; Vicerrector de Calidad y Planificación de Tecnologías)
Coautor del libro “El consumidor ante la crisis de la COVID-19: Reacciones y Tendencias” (Fundación BBVA)
- 12:30 **“La adaptación del comercio local después del COVID”**
Natalia García (Jefe de Servicio de Comercio Interior y Turismo en Cámara Zaragoza)
- 13:00 Mesa redonda: **Revitalizando la actividad comercial tras la pandemia**
 - Mariano Barbed (Presidente de la Asociación del Mueble de Aragón, ACOMZA y Muebles Barbed)
 - Alejandro Aznar (Responsable de Comunicación de Zaragoza Esencial)
 - Eduardo Villarroya (Director Ejecutivo Martín Martín)
 - Natalia García (Jefe de Servicio de Comercio Interior y Turismo en Cámara Zaragoza)

Moderador: Carlos Flavián (Director de la Cátedra de Innovación Comercial; Universidad de Zaragoza)

Lugar: **Salón de actos de la Facultad de Economía y Empresa**. Gran Vía 2, Zaragoza

Día y hora: **28 de noviembre (12:00-14:00 horas)**