

Matriculación y Homologaciones

La mayoría de los cursos de la UVT tienen descuentos específicos para estudiantes, desempleados y otros colectivos.

La UVT se reserva el derecho de anular un curso si no se alcanza el número mínimo de alumnos fijados para el mismo. Cualquier incidencia al respecto, se comunicará a los interesados y se incluirá en la página web de la UVT. Así mismo, en esta página se incluirán las variaciones que se puedan producir desde el momento de esta impresión hasta el inicio del curso. La información completa sobre la normativa general se encuentra disponible en la página web,

<https://fantoniogargallo.unizar.es/cursos>.

Las actividades de la UVT son homologadas por diferentes universidades y otras instituciones sanitarias y docentes. Para mayor información consultar nuestra página web.

Alojamiento y desplazamientos

– Alojamiento en el Colegio Mayor Universitario Pablo Serrano. Información y reservas:

<http://cmps.unizar.es>.

Tels. **978 618 131 / 978 618 133**

– Información sobre hoteles, hostales y pensiones de Teruel:

<http://turismo.teruel.net>

Información:

Fundación Universitaria "Antonio Gargallo".

Universidad de Verano de Teruel.

Campus de Teruel de la Universidad de Zaragoza

C/Atarazana, 4; 44003 Teruel

Tel. 978 618 118

Web:

<http://fantoniogargallo.unizar.es/>

E-mail:

unverter@unizar.es

Facebook:

Universidad de Verano de Teruel

Twitter:

@uvteruel

Instagram:

@universidadveranoteruel



MIEMBROS DEL PATRONATO

Universidad de Zaragoza

Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento

Gobierno de Aragón

Diputación Provincial de Teruel

Ayuntamiento de Teruel

Caja Rural de Teruel

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Teruel

Confederación Empresarial Turolense

PATROCINADORES DE CURSOS

Asociación Alara, el legado de la arcilla

Ayuntamiento de Alcañiz

Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo

Centro de Estudios de arte del Renacimiento

Centro Integral para el desarrollo del alabastro

Dirección General de Comercio, ferias y artesanía del Gobierno de Aragón

Fundación Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón (CEFCA)

Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis

Fundación Mindán Manero

Instituto de Estudios Turolenses

Manos Unidas

Red Eléctrica Española

ORGANIZA

Fundación Universitaria «Antonio Gargallo»



XXXVIII EDICION UNIVERSIDAD de VERANO de TERUEL 2022

El márketing personal.
Como te puede ayudar en tu
entorno laboral y fuera de él.



Dibujos: María Lante Nunez

TE-46-2022

DIRECCIÓN:

Dña. Mónica Jiménez García. Publicista.

PROFESORADO:

Dña. María de León Castillejo. Travel & LifeStyle Communication. María Leon Style.

Dña. Vicky Gastelo Sánchez. Cantautora.

Dña. Nika Jiménez García. Publicista.

D. Roberto Sánchez Domínguez. Asesor de Imagen Personal.

Dña. Irene Vázquez Recio. Fundadora y Directora. Eru-dita Comunicación.

Dña. Marina Vicente Moreno. Fundadora y Directora. Espacio 17 Musas.

Dña. Adriana Vilalta Vaqué. Fundadora y Directora. Agencia Driven.

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo indagar sobre las estrategias y mostrar las herramientas que nos permitirán construir nuestra propia marca personal.

Fechas: del 13 y 15 de julio de 2022

Horas lectivas: 20

Lugar: Campus Universitario de Teruel.

HORARIO:

Día 13 de julio, miércoles

Mañana

9:00 a 11:00 h. ¿Qué es la marca personal? ¿Para que sirve?. ¿Cómo crear una marca personal?. Profesora Nika Jiménez.

11:00 a 11:30 h. descanso.

11:30 a 13:30 h. La vinculación de la marca personal en la creación de un evento Hats&Horses. Profesora: Adriana Vilalta.

Tarde

16:00 a 18:00 h. La vinculación de la marca personal en la creación de un evento Hats&Horses. Profesora: Adriana Vilalta.

18:15 a 20:15 h. Vicky Gastelo cantautora Marca personal.

Día 14 de julio, jueves

Mañana

9:00h a 11:00 h. Como crear tu imagen profesional con tu forma de vestir. Profesor Roberto Sánchez.

11:00 a 11:30 h. descanso.

11:30 a 13:30 h. Como crear tu imagen profesional con tu forma de vestir. Profesor Roberto Sánchez.

Tarde

16:00h a 18:00 h. Visión estratégica del marketing personal. Profesora: Marina Vicente Moreno.

18:00 a 18:15 h. Descanso.

18:15 a 20:15 h. Cómo dividir objetivos, estrategias y acciones. Profesora: Marina Vicente Moreno.

Día 15 de julio, viernes

Mañana

9:00 a 11:00 h. Especialización y aptitudes personales como claves en la selección de perfiles profesionales. La Cultura como valor diferencial. Profesora: Irene Vázquez.

11:00 a 11:30 h. Descanso.

11:30 a 13:30 h. María León, evolución de la marca personal a través de las redes sociales y su proyecto Think2BU de educación digital.

NÚMERO DE PLAZAS: LIMITADO

MATRÍCULA:

Tarifa general: 125 €.

Tarifa reducida: 95 €

Tendrán derecho a la tarifa reducida los estudiantes sin trabajo, los desempleados, los jubilados, el personal de la Universidad de Zaragoza y los tutores de prácticas de los alumnos de las distintas titulaciones del Campus de Teruel.

