

# THE CONVERSATION ES

Guía de bienvenida

[@Conversation\\_E](#)

Visión general

# Rigor académico, oficio periodístico

The Conversation ofrece **gratuitamente** artículos divulgativos de gran **calidad**, escritos por **especialistas** académicos y científicos, sobre asuntos **contemporáneos**, asentados en la **evidencia** científica y aportando **soluciones**.

Nuestra visión del periodismo se apoya en más de **57** universidades e instituciones españolas, y varios centenares de Australia, Estados Unidos, Canadá, África subsahariana, Nueva Zelanda, Indonesia, Francia y el Reino Unido.



**Más de 500 medios  
republicadores en  
español**

**Los artículos de  
The Conversation  
se han publicado  
en 36 idiomas y en  
medios de 97  
países**

# Áreas de interés

---

**Ciencia + Tecnología / Cultura /  
Economía / Educación / Medicina +  
Salud / Medioambiente + Energía /  
Política + Sociedad**

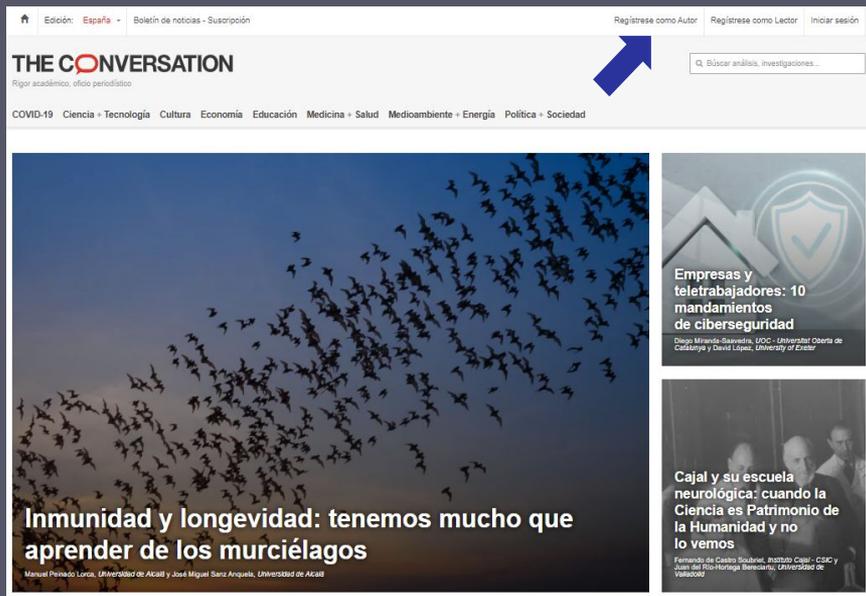
**(Ciencias Experimentales y Ciencias Sociales, Ciencias  
de la Salud y Humanidades)**



# ¿Cómo me registro en la plataforma?

El autor tiene que crear un perfil con un correo vinculado a su universidad o centro de investigación.

Para crear un perfil, clique en  
“**Regístrese como Autor**”, en la parte superior derecha de la pantalla:



Edición: España • Boletín de noticias • Suscripción

Regístrese como Autor Regístrese como Lector Iniciar sesión

**THE CONVERSATION**  
Rigor académico, oficio periodístico

COVID-19 Ciencia + Tecnología Cultura Economía Educación Medicina + Salud Medioambiente + Energía Política + Sociedad

**Empresas y teletrabajadores: 10 mandamientos de ciberseguridad**  
Diego Miranda-Santesteban, IACQ - Universidad Oberta de Catalunya y David López, University of Caen

**Cajal y su escuela neurológica: cuando la Ciencia es Patrimonio de la Humanidad y no lo vemos**  
Fernando de Castro Soubret, Instituto Cajal - CSIC y Juan del Río-Hortega Bermejo, Universidad de Valencia

**Inmunidad y longevidad: tenemos mucho que aprender de los murciélagos**  
Manuel Peinado Lora, Universidad de Alcalá y José Miguel Sarría Anquela, Universidad de Alcalá

Después, siga las instrucciones:

THE CONVERSATION

Q. Buscar análisis, investigaciones...

### Complete tres breves pasos y podrá empezar a escribir

Para poder publicar en The Conversation debe estar trabajando actualmente como investigador o docente en una universidad o centro de investigación. Los doctorandos, bajo la supervisión de un académico, pueden escribir para nosotros, pero actualmente no publicamos artículos de estudiantes de máster.

#### 1. Verificación institucional

Sobre usted y su actual institución de referencia

#### 2. Educación y formación

Explicarnos brevemente su cualificación

#### 3. Contraseña

Introduzca su contraseña, acepte las condiciones y escriba

#### Correo institucional

Correo electrónico personal en su Universidad/institución \*

El correo electrónico que ha habilitado para usted su universidad o centro de investigación de referencia.

Esta dirección de correo electrónico la utilizamos para verificar que es miembro de esa institución. Una vez que se haya verificado su afiliación, puede cambiar a otra dirección de correo.

#### Sus datos de contacto

Nombre completo \*

Por favor, introduzca su nombre y apellidos \*

Ejemplo de denominación de puesto laboral: *Profesor de Bioquímica o Lector en Astrofísica.*

Denominación de su ocupación especificando área de especialización \*

Estos datos aparecerán junto a su firma en sus artículos para ayudar a los lectores a conocer rápidamente su cualificación. Por eso es de agradecer que sea concreto y específico.

Continuar -->

# ¿Y una vez hecho el registro?

Una vez registrado y creado el perfil, el autor puede enviar una **propuesta** de artículo al editor rellenando el formulario correspondiente de nuestro sitio web. Las propuestas también pueden provenir del propio equipo editorial.

## Propuesta:

Los artículos deben estar relacionados con el **área de especialización** del autor y basados en sus investigaciones o en sus conocimientos específicos, y asentados en la evidencia.

Relacionar sus propuestas con la **actualidad** siempre ayuda, pero también puede proponer artículos sobre **descubrimientos**, **investigaciones** o **avances** que ha hecho su equipo de investigación, y **explicativos**.

Cuando envíe su propuesta a través de nuestra plataforma, llegará automáticamente al **editor apropiado**. Si la propuesta es aceptada, el autor recibirá un enlace a un artículo en blanco, y podrá ponerse a escribir directamente en la plataforma.

## Proponer una idea para artículo

Gracias por su interés en proponer una idea de artículo a The Conversation. Esta página explica brevemente nuestras prioridades editoriales y cuáles son las características de una buena propuesta. Las propuestas procedentes de autores vinculados a las instituciones colaboradoras de The Conversation tendrán prioridad sobre el resto.

### ¿Qué tipo de historias buscamos?

The Conversation se centra en tres tipos de contenido:

\*Artículos informativos, analíticos o divulgativos sobre temas de carácter noticioso, originados en investigaciones relevantes o estudios científicos revisados por otros investigadores.

\*Artículos **explicativos** sobre cuestiones complejas, de temática atemporal y escritos en lenguaje asequible.

\*Series "a fondo" o especiales.

Antes de proponer un tema, procure haber publicado sobre dicho tema.

## Proponer una idea

¿Tiene alguna propuesta de artículo que pueda resultar interesante para The Conversation?

Propónganosla

# ¿Cómo empezar a escribir un artículo?

The Conversation es una herramienta de escritura colaborativa. La plataforma es muy simple, y **no hay necesidad de aprender procesos complejos.**

Cada artículo tiene al menos un autor y un editor. El autor puede **invitar a otros autores** a escribir introduciendo sus direcciones de correo electrónico.

Para poder publicar en The Conversation, **debe trabajar como investigador o profesor en una universidad o centro de investigación.** Los estudiantes de doctorado (doctorandos) pueden hacerlo con la supervisión de un profesor o investigador (que firman como coautores).

# Escribir

## Antes de empezar:

Una vez aprobadas las propuestas, el equipo de The Conversation ES le habilitará **un área de trabajo** en la que comenzar su artículo.

Antes de empezar a escribir, **haga un esquema con los puntos principales.**

**La información más importante en primer lugar. Divida el artículo en subsecciones**, cada una de las cuales comenzará con un breve título (ladillo de unas dos palabras). Le ayudará a organizar las ideas.

## Funcionamiento:

Es una herramienta de **escritura colaborativa** muy simple. Autor y editor pueden trabajar a la vez.

Cada artículo tiene al menos un **autor** y un **editor**, que ven los **cambios en vivo** a medida que escriben y editan.

Cada autor tiene su **propio perfil** vinculado a su institución.

Todos los cambios se guardan automáticamente, y **no hay posibilidad de perder el trabajo hecho.**

# Empezar a escribir

## 1. Primer párrafo

Debe esforzarse por captar el **interés del lector**. Es aconsejable comenzar con un primer párrafo **breve, conciso y claro** sobre el punto clave del artículo y los hechos esenciales. Los lectores esperan encontrar en esas primeras palabras la respuestas a las **cinco Ws**: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y, a veces, cómo.

## 2. Cuerpo

Escriba cada subsección del artículo casi como si fuera un **artículo independiente**. Deberían tener encabezados que planteen claramente un aspecto de su artículo, haciéndolo avanzar. Cada bloque debe facilitar que los lectores avancen, y también darles la oportunidad de **tomar un respiro** para luego continuar.

## 3. Final

La última frase debe tener como objetivo **resumir o reiterar lo que se dijo en el primer párrafo**, la idea clave del texto. Puede también plantear qué debería suceder a continuación. Si ha descrito un problema, plantee la solución que considere más adecuada.

## 4. Título

La redacción de The Conversation se reserva la **última palabra sobre el título**, que siempre negociará con el autor y atenderá sus propuestas. Pero, como periodistas, los editores de TCES conocen bien a los lectores y cómo atraerles sin faltar al rigor.

## Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:	920
Promedio de palabras por frase:	18,78
Sílabas por palabra:	1,86
Número de caracteres:	6320



## Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes de educación secundaria. Esto le permite llegar a un público más amplio.

Número de palabras:	1331
Promedio de palabras por frase:	18,23
Sílabas por palabra:	1,69
Número de caracteres:	8736



## Tono

No buscamos publicar editoriales, artículos de opinión, tribunas u otros artículos basados principalmente en la opinión. Nuestra misión es animar el **debate público** con un periodismo basado en el conocimiento, responsable, **ético** y apoyado en la evidencia.

## Lenguaje

Lenguaje **sencillo** y frases cortas y directas, para lectores corrientes con una formación media, no para expertos académicos.

## Legibilidad

El sistema de edición de la plataforma aplica un **verificador de legibilidad** basado en el nivel de lectura de un joven de 16 años. Al empezar a escribir, el corrector calculará automáticamente la legibilidad de su texto y le dará consejos sobre cómo simplificarlo para llegar a un público más amplio. Cuando el sistema de "semáforo" se ponga en verde, el texto será comprensible y legible para ese lector medio.

## Extensión

**800 palabras**, aunque puede llegar **1.200 palabras** como máximo. Cuanto más largo, menos lectores y menos posibilidades de republicación.

## Enlaces

En su artículo procure proporcionar enlaces de hipertexto a **recursos clave**, ya sea su propia investigación o la de otros.

# Área de edición de Autor: índice de legibilidad

Titular

## Un mundo sin rojos: la visión de John Dalton

H B / [icon] [icon] + [icon] [icon] Guardado 1103 palabras ● Legibilidad

Si hubiese que resumir la historia científica en una declaración fundamental, esta podría ser: «Todas las cosas están compuestas por átomos». Tal afirmación, que hoy parece una perogrullada, no sería posible sin la teoría propuesta por el naturalista y químico inglés [John Dalton] ([https://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Dalton](https://es.wikipedia.org/wiki/John_Dalton)) en 1808, piedra angular de la física moderna.

Cuando murió en 1844, más de 40\*000 personas [desfilaron ante el cuerpo] (<http://descartes.cnice.mec.es/edad/4esofisicaquimica/biografias4/dalton.htm>) yacente y su cortejo fúnebre se prolongó más de tres kilómetros, una demostración de afecto y respeto hacia un maestro de escuela autodidacta que vivió de acuerdo con los modestos principios de sus [creencias cuáqueras] ([https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_Religiosa\\_de\\_los\\_Amigos#:~:text=La%20Socied](https://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_Religiosa_de_los_Amigos#:~:text=La%20Socied)

### Requirements

### Colaboradores

Sergio Ferrer Pérez  
Editor

Manuel Peinado Lorca  
Lead Author  
Autor principal

Luis Monje  
Author  
Autor

### Entrevistados

### Cláusulas de Divulgación

- ✓ Manuel Peinado Lorca [Editar]  
Manuel Peinado Lorca es responsable del Grupo Federal de Biodiversidad del PSOE
- ✓ Luis Monje [Editar]  
Nada que declarar.

# Área de edición de Autor: índice de legibilidad

## Legibilidad

Actualmente está escribiendo para estudiantes universitarios. Para llegar a un público más amplio, procure escribir para lectores con nivel de enseñanza secundaria.

Número de palabras:	1103
Promedio de palabras por frase:	21,21
Sílabas por palabra:	1,88
Número de caracteres:	7969



### ¿Cómo puedo mejorar la legibilidad de mi artículo?

- Las frases de menos de 17 palabras son más fáciles de entender.
- No escriba párrafos de más de tres frases.
- Prescinda de los acrónimos.
- Evite usar jerga.
- Evite encadenar varias preposiciones.
- No utilice los nombres como verbos.

Titular

Un mundo sin roj

H

B

I



S

Si hubiese que resumir l  
podría ser: «Todas las c  
parece una perogrullada,  
naturalista y químico in  
(<https://es.wikipedia.org>  
moderna.

Cuando murió en 1844, má  
(<http://descartes.cnice>  
yacente y su cortejo fún  
de afecto y respeto haci  
con los modestos princip  
(<https://es.wikipedia.org>  
[ad%20Religiosa%20de%20lo](https://es.wikipedia.org)  
vida rehuendo honores,



Pérez

o Lorca

Autor principal

Autor

Manuel Peinado Lorca [Editar](#)

Manuel Peinado Lorca es responsable del Grupo  
de Biodiversidad del PSOE

Luis Monje [Editar](#)

que declarar.

Contenido de palabras: 800

Fecha de publicación: agosto 31, 2020 1:00 PM (hace 2

Titular

# Titular

H B I + Guardado: 0 palabras Legibilidad

#### Requirements

1. El titular no puede estar en blanco
2. El artículo no puede estar en blanco
3. Fernando Gordillo-Altamirano ha tener al menos un artículo en su historial
4. Fernando Gordillo-Altamirano debe estar asociado a una institución
5. Fernando Gordillo-Altamirano debe aprobar el artículo.

#### Colaboradores

Sergio Ferrer Pérez Editor

Fernando Gordillo-Altamirano Lead Author **Autor principal**

#### Entrevistados

Fernando Gordillo-Altamirano **Editar**

Nada que declarar.

Resumen (Enviado) Recuento de palabras: 800 Fecha top: febrero 25, 2019 1:00 PM (hace un año)

Luchan contra infecciones por súperbacterias, nos ayudan a crear nuevas vacunas, animan a que gente ordinaria se interese...

Ver Edit

Diseño **Normal**

Imagen principal **Cargar**

Por favor, cargue una imagen.

Subtítulo

0 caracteres.

El subtítulo aparecerá debajo del titular en la portada, en la portada de sección y en el Buzón de noticias.

Temas **Añade tema...**

Sections **X Ciencia + Tecnología X Página Principal**

**Añade to section...**

Google Fact Check **Editar**

Artículos relacionados **Editar**

0 de los 4 artículos seleccionados.

Cómo...

- [Empieza](#)
- [Escribe un buen artículo](#)
- [Escribe un buen titular](#)
- [Da forma a su trabajo](#)
- [Hacer revisión y corrección ortográfica](#)
- [Enviar su trabajo](#)
- [Participar comentado](#)

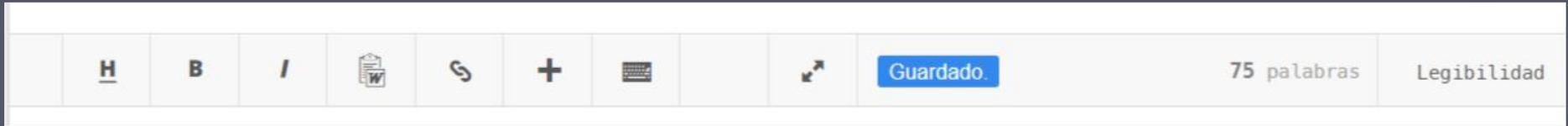
Lengua **Español**

Región encargada: **España**

Traducciones **Nueva traducción**

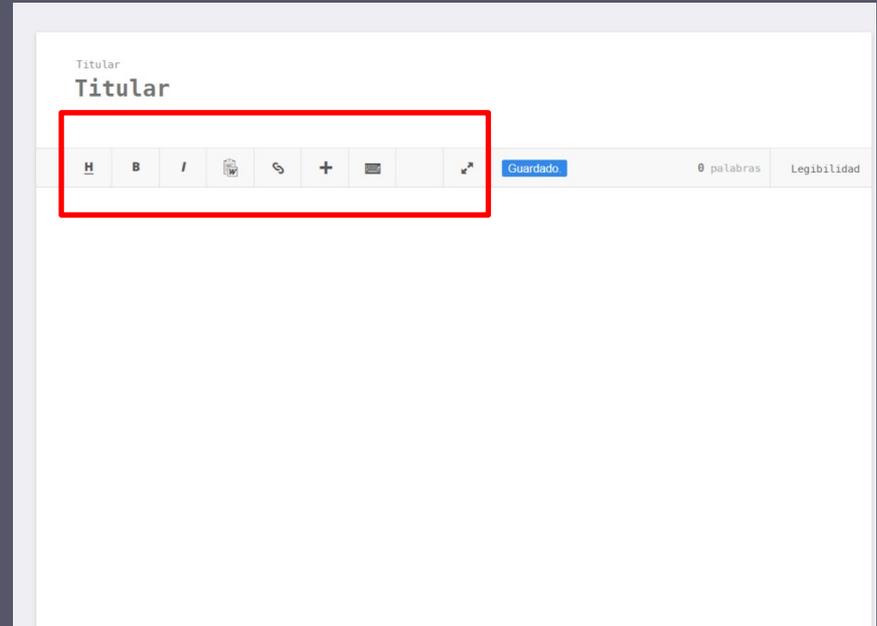
Área de edición de Autor

# Área de edición de Autor: Formato

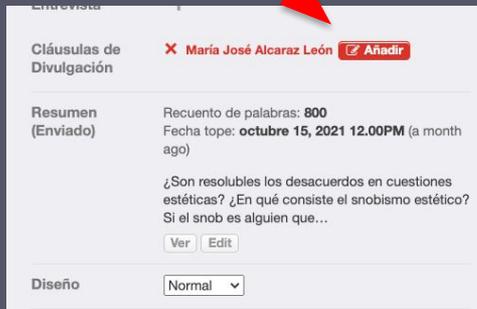


En la parte superior del área de edición de cada artículo encontramos una serie de botones que nos permiten marcar títulos, subtítulos, negritas, cursivas, escribir caracteres especiales y enlazar y embeber videos de Youtube o Vimeo, tuits, posts de Instagram e imágenes.

Si el autor facilita el material o los enlaces, el editor se encargará de añadir estos materiales complementarios, así como de hacer listas numeradas y listas de puntos.



# Área de edición de Autor: Cláusula



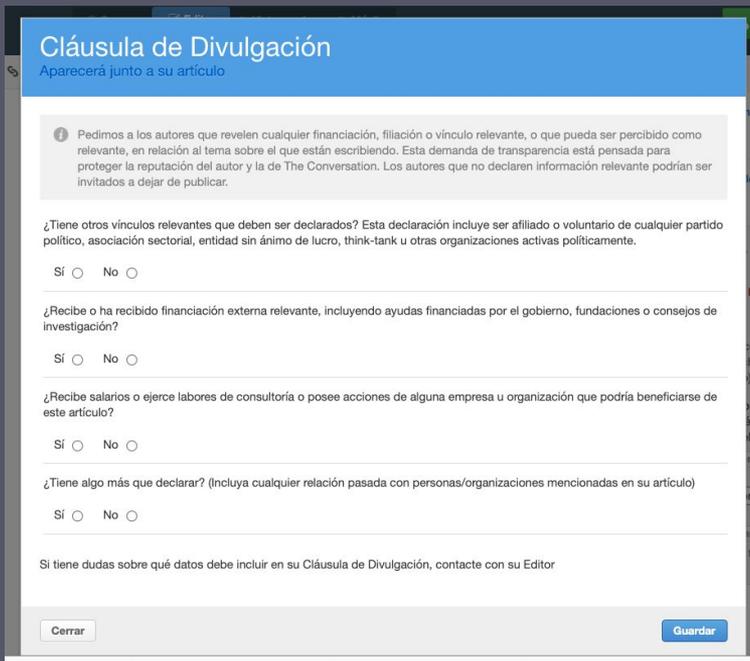
Cláusulas de Divulgación **X** **María José Alcaraz León** **Añadir**

Resumen (Enviado) Recuento de palabras: **800**  
Fecha tope: **octubre 15, 2021 12.00PM** (a month ago)

¿Son resolubles los desacuerdos en cuestiones estéticas? ¿En qué consiste el snobismo estético? Si el snob es alguien que...  
[Ver](#) [Edit](#)

Diseño **Normal**

Pedimos a los autores que revelen cualquier financiación, filiación o vínculo relevante, o que pueda ser percibido como relevante, en relación al tema sobre el que están escribiendo.



## Cláusula de Divulgación

Aparecerá junto a su artículo

**1** Pedimos a los autores que revelen cualquier financiación, filiación o vínculo relevante, o que pueda ser percibido como relevante, en relación al tema sobre el que están escribiendo. Esta demanda de transparencia está pensada para proteger la reputación del autor y la de The Conversation. Los autores que no declaren información relevante podrían ser invitados a dejar de publicar.

¿Tiene otros vínculos relevantes que deben ser declarados? Esta declaración incluye ser afiliado o voluntario de cualquier partido político, asociación sectorial, entidad sin ánimo de lucro, think-tank u otras organizaciones activas políticamente.

Sí  No

¿Recibe o ha recibido financiación externa relevante, incluyendo ayudas financiadas por el gobierno, fundaciones o consejos de investigación?

Sí  No

¿Recibe salarios o ejerce labores de consultoría o posee acciones de alguna empresa u organización que podría beneficiarse de este artículo?

Sí  No

¿Tiene algo más que declarar? (Incluya cualquier relación pasada con personas/organizaciones mencionadas en su artículo)

Sí  No

Si tiene dudas sobre qué datos debe incluir en su Cláusula de Divulgación, contacte con su Editor

[Cerrar](#) [Guardar](#)



## Autoría

 **Marta Marcos**  
Investigadora en IMEDEA (CSIC - UIB) y Profesora Titular de Universidad de Física de la Tierra, Universitat de les Illes Balears

### Cláusula de Divulgación

Marta Marcos recibe fondos del Ministerio de Ciencia e Innovación - Agencia Estatal de Investigación (proyecto MOCCA RTI2018-093941-B-C31 MINECO-AEI-UE-FEDER).

# Área de edición de Autor: Aprobación

Una vez terminado el proceso de edición del artículo, el editor solicitará al autor la aprobación de la versión final.



En ocasiones excepcionales (urgencia, cambios irrelevantes o inexistentes respecto al original, aprobación de palabra por otro canal), esa aprobación la podría hacer el editor directamente.

Una vez aprobado, el artículo está listo para publicar.

# Área de trabajo de Autor

**Manuel Peinado Lorca**  
Catedrático de Universidad. Departamento de Ciencias de la Vida e Investigador del Instituto Franklin de Estudios Norteamericanos, Universidad de Alcalá

Ver las métricas de la institución  toran Quiqu

**Proceso en curso (2)**

**ANÁLISIS** Fecha tepee: marzo 31, 2020 12:00 PM  
Orgasmo femenino y evolución adaptativa

**ANÁLISIS**  
El desconocido escudrán alado de Blas de Lezo

¿Quieres sugerir alguna idea para un artículo?

**Preguntas frecuentes**

- ¿Cómo comienzo a escribir?
- Ya he enviado una sugerencia. ¿Ahora qué?
- ¿Cómo puedo manejar las solicitudes de entrevista de radio / TV?
- ¿Alguna otra pregunta? Contacto.

**Publicado (40)**

**ANÁLISIS** mayo 13, 2020  
**La 'misteriosa' proliferación de trombos en los enfermos de COVID-19**  
141.913 0   

**ANÁLISIS** mayo 2, 2020  
**El coronavirus oculta la pandemia secreta del amianto**  
45.130 0   

**ANÁLISIS** abril 22, 2020  
**Cloroquinas: nuevas enfermedades, viejos remedios**  
13.450 9   

**ANÁLISIS** abril 16, 2020  
**Las mascotas son víctimas del coronavirus, pero no lo contagian**  
80.045 2   

**ANÁLISIS** abril 7, 2020  
**Murciélagos y pangolines: el coronavirus es una zoonosis, no un producto de laboratorio**  
294.100 4   

**Impacto**

**40** Artículos

**2.717.713** Lectores

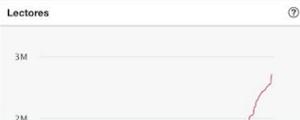
**60** Comentarios recibidos

**11** Comentarios hechos

**Resumen postpublicación**

**0** Repercusiones [Anotar repercusiones](#)

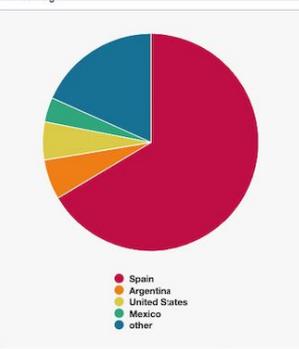
**Lectores**



**Tuits (20 más recientes)**

La 'misteriosa' proliferación de trombos en los enfermos de COVID-19. <https://t.co/huUJDROvBv>  
 @salvaspedraza mayo 14, 2020

La 'misteriosa' proliferación de trombos en los enfermos de COVID-19 <https://t.co/yBGJRTVSO> vía @Conversation\_E  
 @salvaspedraza mayo 14, 2020



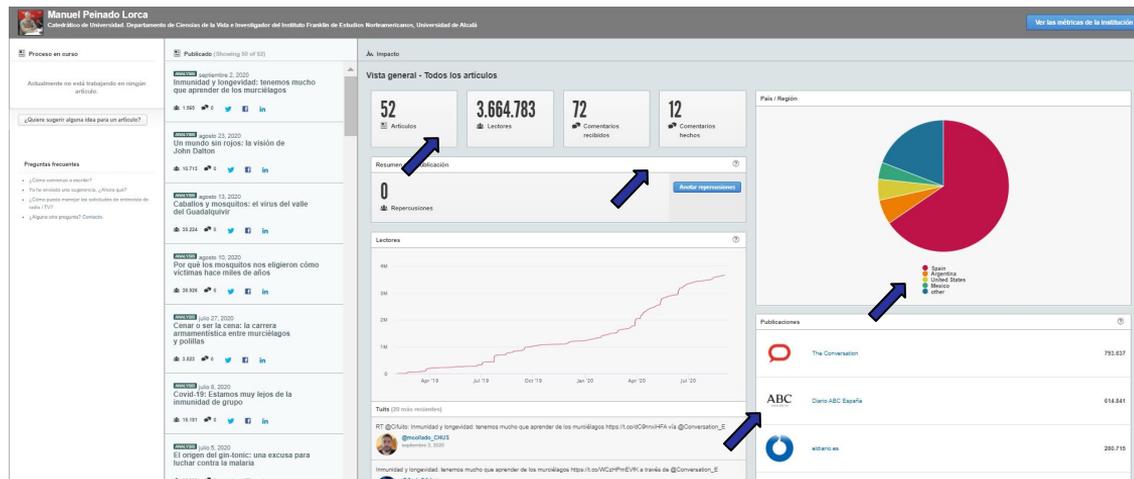
● Spain  
● Argentina  
● United States  
● Mexico  
● other

**Publicaciones**

	The Conversation	540.815
	Diario ABC España	461.093
	EL PAÍS	259.227
	Infobae (Argentina)	188.384
	eldiario.es	131.521

# Área de trabajo del autor

En su área de trabajo, el autor puede ver **en tiempo real** la repercusión de sus artículos (lectores, origen de las lecturas, medios republicadores, menciones en Twitter y Facebook).



# Área de trabajo del autor

Además, puede anotar si la publicación ha tenido otro tipo de **repercusiones** (por ejemplo, si le han llamado de algún medio para entrevistas).

The screenshot shows a user interface for an author's workspace. At the top, there are two tabs: 'Comentarios recibidos' (17) and 'Comentarios hechos' (20). Below this is a 'Resumen postpublicación' section showing '16 Repercusiones' with a blue arrow pointing to the 'Anotar repercusiones' button. There is also a 'Ver detalles de repercusión' button. Below the summary is a 'Lectores' section with a progress bar showing 500k.

## ¿Qué sucedió tras escribir en The Conversation?

¿A raíz de qué artículo?

Seleccione / Busque su artículo

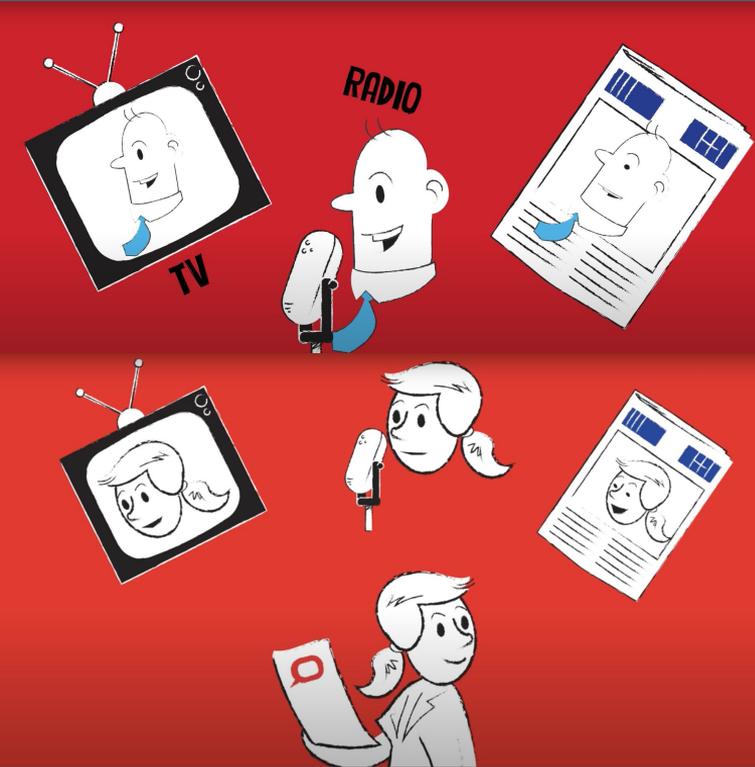
¿Quién se puso en contacto con usted?

- Un medio de comunicación
- Sector
- Gobierno
- Academia
- Un lector

Nombre de la organización que se puso en contacto con usted

Ejemplo: RTVE, la Secretaría de Estado de Comercio.

# ¿POR QUÉ HACER DIVULGACIÓN?



- **Transferencia >> Divulgación**
- **Reconocimiento social**
- **Relevancia intrainstitucional**
- **Relevancia mediática**
- **Establecimiento de redes profesionales**
- **Impacto**

"Colaborar con The Conversation es un orgullo. Muy profesionales, eficientes y dinámicos en la edición y soporte al autor. Geniales y únicos en la diversidad de temas y en el enfoque que aportan. Desde mi primera aportación me he sentido super cómoda, muy valorada y la interacción y experiencia enriquecedora. **Cada vez que pienso en contar ciencia para el gran público, pienso en The Conversation**".

**Elena Gómez Díaz**

Instituto de Parasitología y Biomedicina López-Neyra (IPBLN-CSIC)



# QUÉ ES DIVULGACIÓN



**“Bajar el conocimiento de sus torres de marfil y conseguir que circule por los caminos que transitan habitualmente los ciudadanos comunes”.**

**JOAQUÍN SEVILLA**  
**UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA**



**“Hablamos de compartir el conocimiento con personas que no han tenido la oportunidad de descubrir la belleza de aquello que nos emociona a nosotros”.**

**CLARA GRIMA**  
**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**



**“Hablamos de un ejercicio intelectual exigente y, por ello, estimulante, que consiste en extraer los aspectos fundamentales de nociones complejas y expresarlos de forma comprensible para públicos amplios”.**

**JUAN IGNACIO PÉREZ IGLESIAS UPV/EHU**

# THE **C**ONVERSATION

[www.theconversation.com/es](http://www.theconversation.com/es)

twitter.com/**Conversation\_E**

facebook.com/**TheConversationEspana**

instagram.com/**theconversations**

[rafael.sarralde@theconversation.com](mailto:rafael.sarralde@theconversation.com)

[luis.torrente@theconversation.com](mailto:luis.torrente@theconversation.com)

*Diciembre de 2020*