

La inteligencia artificial al servicio de las personas: retos y oportunidades de esta 4ª Revolución Industrial

Carlos Flavián

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Zaragoza. Investigador principal del grupo METODO, está especializado en el análisis del comportamiento del consumidor ante las nuevas tecnologías.

La incorporación de las tecnologías de la industria 4.0 como la inteligencia artificial a la prestación de servicios es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad. Este gran reto, en cierta medida, se ha visto acelerado como consecuencia de la pandemia y el necesario distanciamiento social.

En sus investigaciones analiza las percepciones, intenciones y comportamiento real del usuario ante la introducción de diferentes tipos de tecnologías. Desde las ya cotidianas compras online hasta las tecnologías que forman parte de la industria 4.0. De hecho, las primeras webs de venta online tuvieron que recorrer un camino muy largo y superar los problemas de usabilidad, falta de confianza por parte del usuario ante su seguridad o la privacidad de la información transmitida.

Hoy en día, las tecnologías de la industria 4.0 como las múltiples aplicaciones de la inteligencia artificial en diferentes contextos, la creciente presencia de robots de servicio o el empleo cada vez más importante de aplicaciones basadas en realidad virtual o realidad aumentada suponen un gran reto en el que está centrando sus investigaciones.

Presenta y modera

Elías Cueto Prendes

Catedrático de la Universidad de Zaragoza e investigador del I3A

Sesión 323 – online
Miércoles 12 de mayo de 2021 · 18h

Puedes participar vía [Zoom](#)

Puedes seguir la sesión en el canal YouTube de la EINA

<https://youtu.be/Yaw7brOSL-w>

