

Encuentro organizado por el Proyecto de investigación "Imágenes, acción y poder. Agencia icónica y prácticas de la imagen contemporánea" (Mineco, FFI2017-84944-P) y el Grupo de investigación "Estética y Filosofía de la imagen" (DGA, H22-17D)

Dirección: Ana García Varas
Departamento de Filosofía
Universidad de Zaragoza

2019

IA

IMÁGENES EN ACCIÓN:

RELACIONES SOCIALES
Y PODER ICÓNICOS

28 DE FEBRERO
Y 1 DE MARZO

Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Zaragoza

Salón de Actos Biblioteca
María Moliner y Salón de Actos
Edificio Central (Filosofía y Letras)



Viernes. 1 de marzo

Salón de Actos Biblioteca María Moliner

10.00. Presentación

10.15. Ana García Varas (Unizar):
*Imágenes, agencia e intencionalidad.
Modelos alternativos para una acción estética*

11.30. Sergio Martínez Luna (UC3M):
*La imagen interconectada: participación,
mímesis y cuidado*

12.45. Jörg Zimmer (UdG):
El efecto estético de las imágenes

Salón de Actos del Edificio Central

16.30. Inmaculada Murcia Serrano (US):
*Estudio comparativo y revisión crítica de
algunas teorías actuales sobre la agencia
material e icónica*

17.45. Rut Martín Hernández (UCM):
*Imágenes, prácticas artísticas y agencias en
la crítica institucional. Del cubo blanco a la
"institución situada"*

Salón de Actos Biblioteca María Moliner

10.15. Tania Castellano San Jacinto (ULL):
*Sobre la transubstanciación de obra plástica a
imagen digital y viceversa*

11.30. Víctor Murillo Ligorred (Unizar):
*Agencias y alteraciones en la estética de la
imagen foto contemporánea. Información y
circulación de imaginarios digitales*

12.45. Nicolás Sánchez Durá (UV) y
Hasán G. López Sanz (UV):
*De la vulgarización a la ciencia (ida y vuelta).
Imágenes y cosificación de los negros africanos*

Salón de Actos del Edificio Central

16.30. Victoria Pérez Royo (Unizar):
Culturas en ruinas, imágenes incorporadas

17.45. José Luis Molinuevo Martínez
de Bujo (Usal):
*Análisis icónico de la gran metáfora política del
cambio al final de la Transición*

Jueves. 28 de febrero