

# INFORME DEL MERCADO LABORAL EN ARAGÓN 2018

Muestra:  
11,000  
profesionales  
aragoneses

Composición departamental por edad y género.

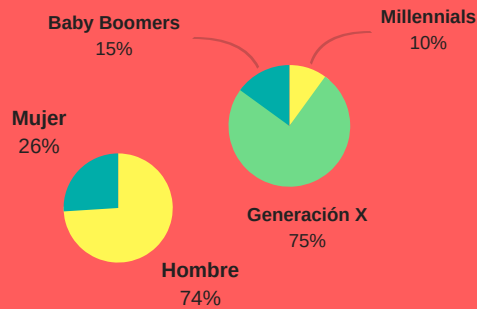
Análisis de las competencias profesionales que destacan en los departamentos de las empresas aragonesas.

Identificación de los perfiles que más encajan en los departamentos en base a las competencias detectadas.



## DIRECCIÓN - GERENCIA

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

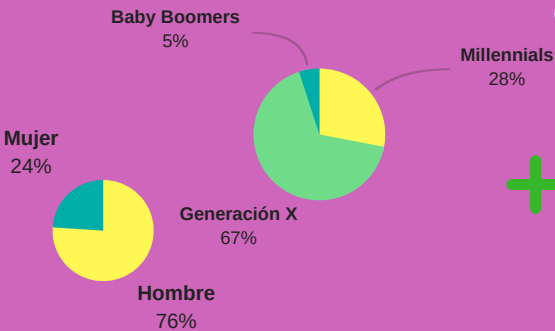
INFLUENCIA	CALIDAD
INNOVACIÓN	RITMO
INICIATIVA	AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES BABY BOOMERS  
MUJERES GENERACIÓN X  
MUJERES MILLENNIALS

## LOGÍSTICA

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

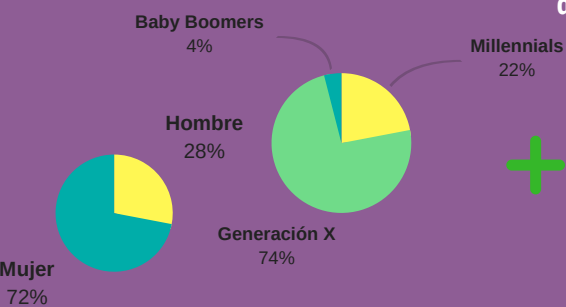
TRABAJO EN EQUIPO	INFLUENCIA
PLANIFICACIÓN	SOCIABILIDAD
AUTOCONTROL	AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES GENERACIÓN X  
HOMBRES BABY BOOMERS

## ADMINISTRACIÓN - CONTABILIDAD

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

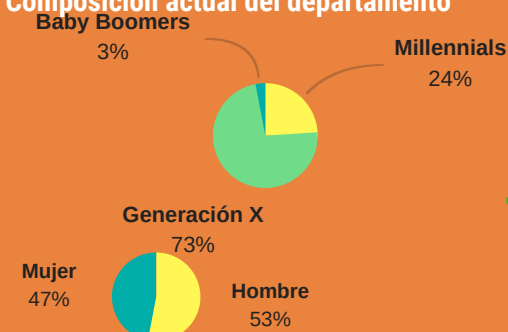
PLANIFICACIÓN	INNOVACIÓN
AFECTIVIDAD	INFLUENCIA
RITMO	INICIATIVA

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

MUJERES MILLENNIALS  
MUJERES GENERACIÓN X

## CALIDAD

Composición actual del departamento



Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

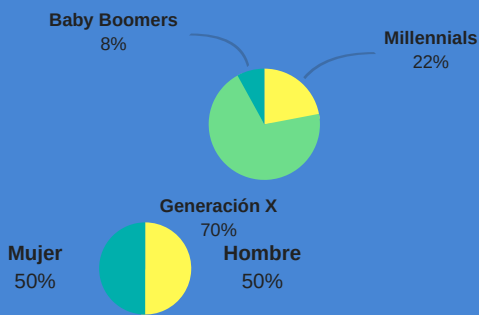
INFLUENCIA	AUTOESTIMA
TRABAJO EN EQUIPO	SOCIABILIDAD
ORIENTACIÓN A RESULTADOS	AFECTIVIDAD

Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

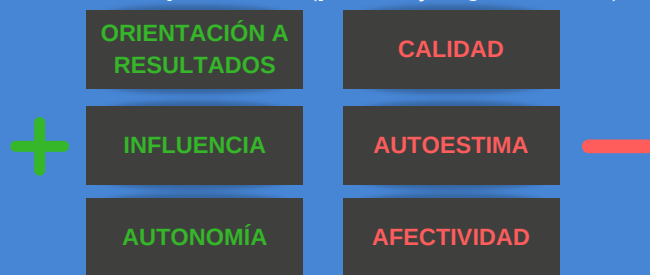
HOMBRES GENERACIÓN X  
BABY BOOMERS

## COMPRAS

### Composición actual del departamento



### Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

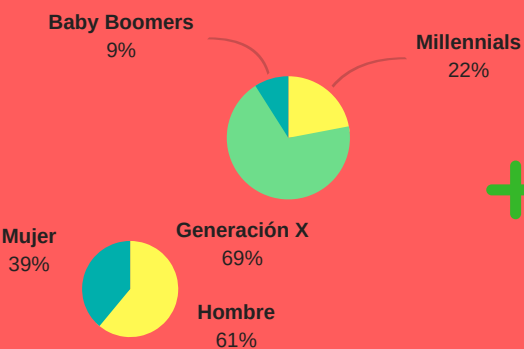


### Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

MUJERES GENERACIÓN X  
BABY BOOMERS

## VENTAS - MARKETING

### Composición actual del departamento



### Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

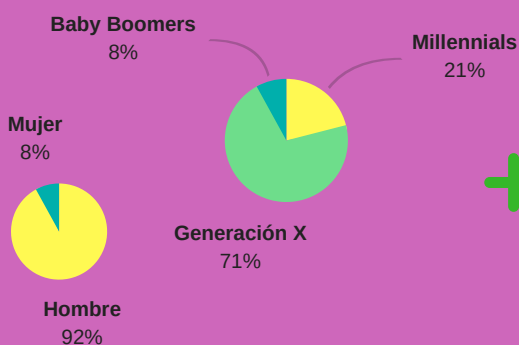


### Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

MUJERES MILLENNIALS  
MUJERES GENERACIÓN X

## PRODUCCIÓN

### Composición actual del departamento



### Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

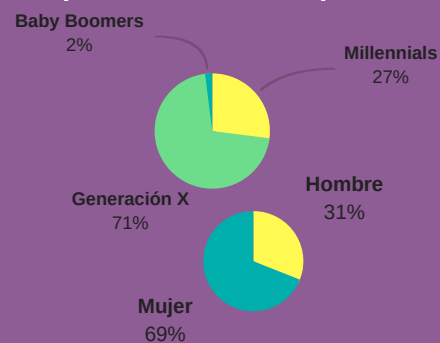


### Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES GENERACIÓN X  
HOMBRES BABY BOOMERS

## RRHH

### Composición actual del departamento



### Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)

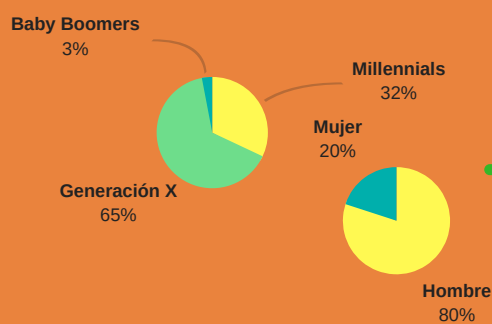


### Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

MUJERES MILLENNIALS  
MUJERES GENERACIÓN X

## INFORMÁTICA

### Composición actual del departamento



### Competencias en las que destacan los empleados del departamento (positiva y negativamente)



### Perfiles que destacan en las tres competencias (positivas)

HOMBRES MILLENNIALS  
MUJERES MILLENNIALS

Muestra:  
11,000  
profesionales  
aragoneses

Estudio sobre el género predominante en los departamentos de las empresas aragonesas.  
Distribución de las generaciones profesionales por departamentos.  
Comparativa generacional de las competencias profesionales.

### ANÁLISIS DE GÉNERO POR ÁREAS

Los departamentos compuestos mayoritariamente por **mujeres** en Aragón son:

- ADMINISTRACIÓN (72%)
- RRHH (69%)

Los departamentos compuestos mayoritariamente por **hombres** en Aragón son:

- PRODUCCIÓN (92%)
- INFORMÁTICA (80%)

### ANÁLISIS DE EDAD POR ÁREAS

Los **millennials** se encuentran especialmente en:

- INFORMÁTICA (32%)
- LOGÍSTICA (28%)

La **generación X** se encuentra especialmente en:

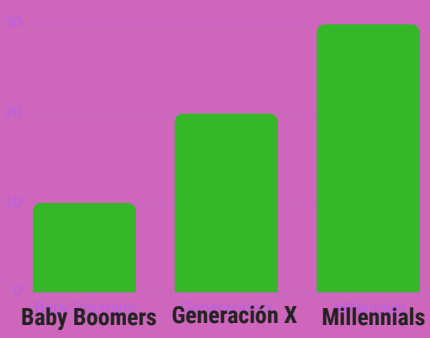
- DIRECCIÓN (75%)
- ADMINISTRACIÓN (74%)
- CALIDAD (73%)

Los **baby boomers** se encuentran especialmente en:

- DIRECCIÓN (15%)
- VENTAS (9%)

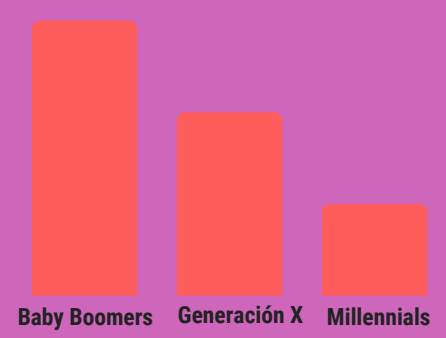
### COMPETENCIAS QUE MÁS VARÍAN ENTRE GENERACIONES

#### Mujeres



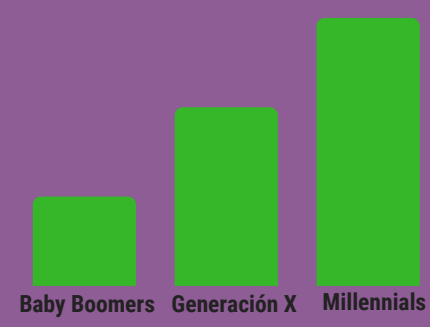
RITMO  
TENACIDAD  
CALIDAD

PLANIFICACIÓN  
INFLUENCIA  
AFECTIVIDAD



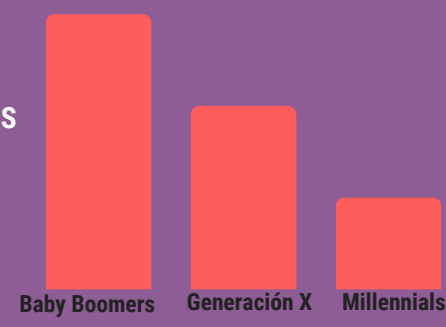
### COMPETENCIAS QUE MÁS VARÍAN ENTRE GENERACIONES

#### Hombres



SOCIALIZACIÓN  
RITMO  
AUTOCONTROL

ORIENTACIÓN A RESULTADOS  
COMPROMISO  
INFLUENCIA



Estudio elaborado por Blipol HR Analytics y Ayanet Recursos Humanos



Blipol HR Analytics  
www.blipol.com  
635765552  
info@blipol.com

Ayanet Recursos Humanos  
www.ayanet.es  
976300480  
info@ayanet.es



# INFORME DEL MERCADO LABORAL EN ARAGÓN 2018

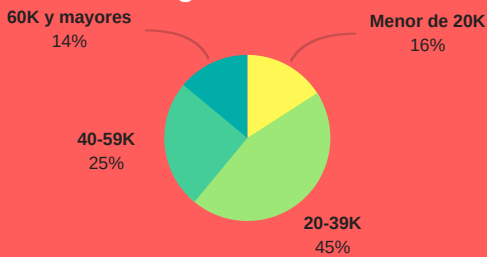
Muestra:  
7300  
profesionales  
aragoneses

Composición departamental por intervalos salariales.  
Análisis de la brecha salarial entre hombres y mujeres por  
departamentos y generaciones en Aragón.



## Intervalos salariales

(brutos/ anuales) para ambos  
géneros



## DIRECCIÓN - GERENCIA

Salario medio bruto anual

**Hombre**  
45,5K

Salario medio bruto anual

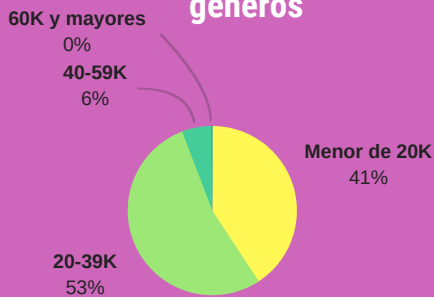
**Mujer**  
26,7K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

**18,8K**

## Intervalos salariales

(brutos/ anuales) para ambos  
géneros



## LOGÍSTICA

Salario medio bruto anual

**Hombre**  
24,2K

Salario medio bruto anual

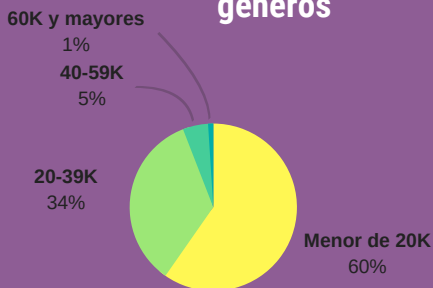
**Mujer**  
22K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

**2,2K**

## Intervalos salariales

(brutos/ anuales) para ambos  
géneros



## ADMINISTRACIÓN - CONTABILIDAD

Salario medio bruto anual

**Hombre**  
27,5K

Salario medio bruto anual

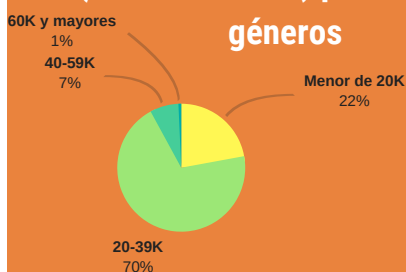
**Mujer**  
19,3K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

**8,2K**

## Intervalos salariales

(brutos/ anuales) para ambos  
géneros



## CALIDAD

Salario medio bruto anual

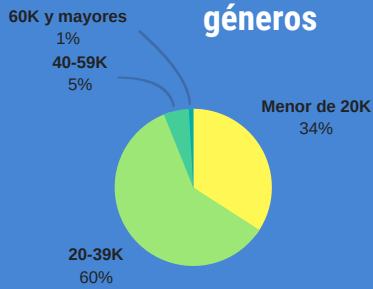
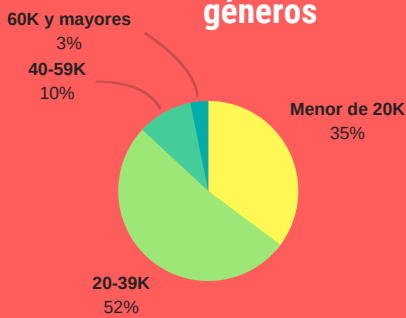
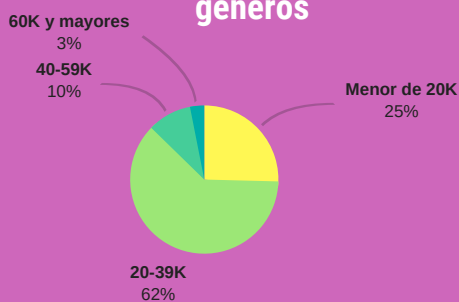
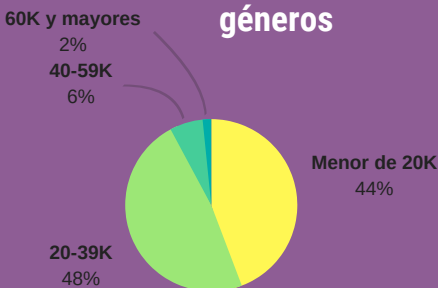
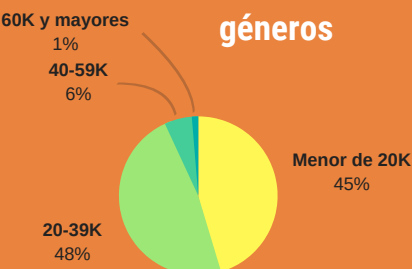
**Hombre**  
27,9K

Salario medio bruto anual

**Mujer**  
25,9K

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:

**2K**

**COMPRAS****Intervalos salariales  
(brutos/ anuales) para ambos  
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre  
29K****Salario medio bruto anual****Mujer  
22K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**7K****VENTAS - MARKETING****Intervalos salariales  
(brutos/ anuales) para ambos  
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre  
30,3K****Salario medio bruto anual****Mujer  
22,4K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**7,9K****PRODUCCIÓN****Intervalos salariales  
(brutos/ anuales) para ambos  
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre  
28,6K****Salario medio bruto anual****Mujer  
25K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**3,6K****RRHH****Intervalos salariales  
(brutos/ anuales) para ambos  
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre  
29,6K****Salario medio bruto anual****Mujer  
23K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**6,6K****INFORMÁTICA****Intervalos salariales  
(brutos/ anuales) para ambos  
géneros****Salario medio bruto anual****Hombre  
24K****Salario medio bruto anual****Mujer  
23,3K**Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres**:**0,7K**

Los **hombres** cobran de media al año **más** que las **mujeres** en Aragón:

**Baby Boomers**

**Generación X**

**Millennials**

**14,1K**

**8K**

**2,5K**



Estudio elaborado por Blipol HR Analytics y Ayanet Recursos Humanos

Blipol HR Analytics  
[www.blipol.com](http://www.blipol.com)  
635765552  
[info@blipol.com](mailto:info@blipol.com)

Ayanet Recursos Humanos  
[www.ayanet.es](http://www.ayanet.es)  
976300480  
[info@ayanet.es](mailto:info@ayanet.es)

