



Departamento de  
Dirección de Marketing e  
Investigación de Mercados  
Universidad Zaragoza



## CONFERENCIA:

# “Guárdate tus opiniones, apóyate en DATOS”

Impartida por **LUIS ROMÁN RUIZ**

Director de Marketing de **CHOCOLATES LACASA**

En el marco de la asignatura “Introducción a la Investigación de Mercados”

**Viernes 24 de noviembre, 11 h. Aula 23 (2ª planta)**

**Facultad de Economía y Empresa, Gran Vía 2**

**Programa Expertia 17/18**



Universidad  
Zaragoza



FUNDACION EMPRESA - UNIVERSIDAD  
ZARAGOZA



Facultad de  
Economía y Empresa  
Universidad Zaragoza