



Conferencia: “Neuroscience and genetics in marketing research”

- **Lugar:** Sala de Juntas (Biblioteca FEE)
- **Día y hora:** jueves 8 de junio 11:30

Ponente: Richard Bagozzi
(University of Michigan)

- Reconocido por Thomson Reuters entre el 1% de los investigadores más citados entre 2002-12 (JCR)
- Honoris Causa
 - University Lausanne, Switzerland 2001
 - University of Antwerp, Belgium 2008
 - Norwegian School of Economics (NHH), Norway 2011

