

# Índice

INTRODUCCIÓN.....	7
1. METODOLOGÍA PROYECTUAL.....	9
1.1. Objetivos .....	9
1.2. Conceptos generales y básicos de diseño industrial.....	9
1.3. Necesidad de conocer y aplicar una metodología al proceso de diseño .....	13
1.4. ¿Por qué una metodología? .....	14
2. EL PROCESO DE DISEÑO.....	21
2.1. Proceso de diseño industrial.....	21
2.2. El diseñador o equipo de diseñadores .....	22
2.3. El cliente .....	22
2.4. Consideraciones sobre el proceso de diseño.....	24
2.5. Acciones y fases en el proceso de diseño.....	25
2.6. Pliego de condiciones y especificaciones, el brief.....	30
3. ANÁLISIS Y TÉCNICAS APLICADAS AL PROCESO DE DISEÑO. MERCADO Y PRODUCTO. ....	35
3.1. Objetivos .....	35
3.2. Justificación de utilizar análisis en el proceso de diseño .....	35
3.3. Búsqueda de información.....	36
4. ANÁLISIS Y TÉCNICAS APLICADAS AL PROCESO DE DISEÑO. ANÁLISIS FUNCIONAL. ....	45
4.1. Objetivos .....	45
4.2. Definición de análisis funcional, significado y aplicación.....	45
4.3. Relación entre el uso y la función.....	46
4.4. Clasificación de funciones .....	47
4.5. Función principal .....	47
4.6. Funciones secundarias.....	48

5. ANÁLISIS Y TÉCNICAS APLICADAS AL PROCESO DE DISEÑO.	
ANÁLISIS FORMAL.....	51
5.1. Definición y aplicación .....	51
5.2. Qué analizar .....	51
5.3. Justificación del análisis.....	52
5.4. Relación entre forma y función.....	53
5.5. Requisitos de la forma.....	54
6. ANÁLISIS Y TÉCNICAS APLICADAS	
AL PROCESO DE DISEÑO. ANÁLISIS DE USO Y USUARIO.....	55
6.1. Introducción .....	55
6.2. El análisis del producto en el desarrollo del proyecto .....	55
6.3. Análisis de uso .....	56
6.4. El ámbito o entorno de uso .....	57
6.5. Algunas consideraciones acerca del uso de los productos .....	57
6.6. Ciclo de existencia usual del objeto.....	58
6.7. Ciclo de utilización del producto .....	58
6.8. Secuencia de uso .....	61
6.9. El usuario .....	61
6.10. Test de usuario .....	63
6.11. Análisis de uso. Método .....	63
6.12. Conclusiones .....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67