**Lugar de celebración**

Salón de Actos de la Facultad de Economía y Empresa

Edificio Lorenzo Normante

Universidad de Zaragoza

Campus Rio Ebro, Maria de Luna s/n

**Coordinación**

**Carmen Berné**

**Apoyo técnico**

**Lola Delso**

**Isabel Buil**

**Agustín Raluy**

**Organización**



**Programa actualizado en:**

**http://marketing.unizar.es** y en



CICLOS

MARKETING Y SOCIEDAD 2016

IV CICLO DE EXPERIENCIAS

**Objetivo**

Con el objetivo de seguir mostrando la repercusión de las decisiones y acciones de marketing en la sociedad, el Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza abre su cuarta edición del Ciclo de Experiencias, dentro de sus Ciclos Marketing y Sociedad.

Fundamentalmente dirigido a aquellas personas que están en periodo de formación universitaria, con una carrera profesional por desarrollar, pero también a aquéllas que gustan aprender de la experiencia de otros profesionales, los expertos que presentarán su trayectoria profesional y compartirán alguna de sus experiencias son, en esta edición, seleccionados desde los ámbitos de la asesoría y de la toma de decisiones directivas en su más alto nivel, en relación directa con el área de marketing y en distintos sectores de actividad.

En el actual contexto, extraordinariamente abierto en aspectos clave como la política y la economía, necesitado de una re-invención en muchos sentidos, nuestro saber hacer como personas, como ciudadanos y como profesionales es, más que nunca si cabe, un determinante clave del futuro. Todos estos temas son tratados en este ciclo a lo largo de las presentaciones de nuestros expertos.

Esta actividad tiene asignada, por la Universidad de Zaragoza, la concesión de 0’5 créditos para aquellos alumnos que acrediten la asistencia y realicen las actividades encomendadas. A todo participante interesado se le emitirá un certificado al finalizar el Ciclo.

La asistencia es libre, previa inscripción a través de la página web <http://bit.ly/IV_CMk> \*

**\***Aforo limitado.

#### PROGRAMA

**18 de FEBRERO**

13:00 Inauguración

D. José M. Moneva

Decano de la Facultad de Economía y Empresa

Dª Marta Pedraja

Coordinadora del Grado de Marketing

Dª. Carmen Berné

Directora del Departamento de Marketing

13:15 D. Vicente de Pablo

Socio-director de Makemyday

Assistant profesor en IE Business School & IE University

“Marketing de Sportainment para todas las industrias”

18 MARZO

**13:00 D. Luis Román**

Director de Marketing de Lacasa, S.A.

“Lacasa: creación de love brands como estrategia de pasado, presente y futuro”

7 de ABRIL

13:00 D. Daniel Vecino

The Hero Plan

“Buenos días. ¿Y tú, qué vendes?”

**5 de MAYO**

13.00 D. José Luis del Valle

Director Comercial de Aramon. Montañas de Aragón.

*“Internacionalización de un destino. Un barco muy pequeño en un océano muy grande”*

16 de MAYO

13:00 D. Carlos Arranz

Director Comercial y de Marketing del Real Zaragoza, S.A.D.

*“El cliente no compra por tus motivos sino por los suyos”*