



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 644610



Led by



With the support of



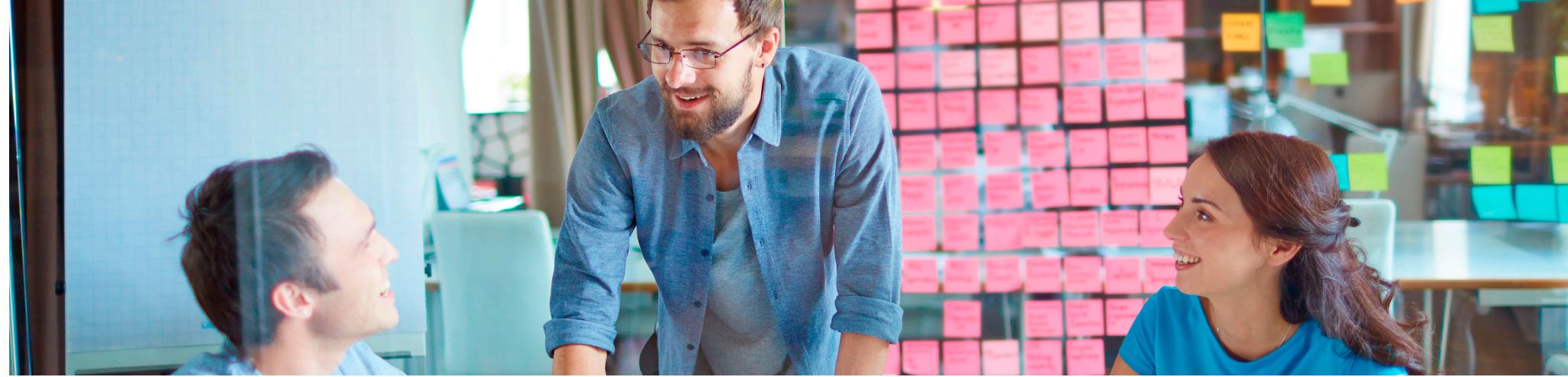
Telefónica



Índice

FACE Entrepreneurship es un innovador proyecto de la Comisión Europea que aborda un tema clave en la promoción del emprendimiento TIC que a menudo se pasa por alto: la capacidad de enfrentarse a un posible fracaso

- 01. Face Entrepreneurship**
- 02. ¿Por qué FACE Entrepreneurship?**
- 03. Objetivos del proyecto**
- 04. FACEr**
- 05. ¿Qué ofrece el proyecto? / Plataforma web**
- 06. ¿Qué ofrece el proyecto? / Eventos**
- 07. Contexto europeo**
- 08. Colaboradores y Contacto**



“En estos tiempos en los que tanta gente está buscando trabajo, no olvidéis que no solo debéis optar a los puestos vacantes, a veces podéis crear vuestro propio trabajo. Sed creativos y no tengáis miedo, centraros en el éxito pero no temáis el fracaso.

**Preparaos, sed pacientes y perseverantes. (...)
Asegurémonos de que nuestros emprendedores sepan que pueden empezar en Europa y quedarse en Europa”**

Neelie Kroes

FACE Entrepreneurship

Estas palabras pronunciadas por Neelie Kroes, la que fue vicepresidenta de la Comisión Europea y comisaria de la Agenda Digital nos permiten introducir el proyecto **FACE Entrepreneurship**.

La Unión Europea busca fomentar la creación de empleos sostenibles para impulsar el crecimiento de las 28 economías que componen el mosaico europeo. **Gracias al apoyo financiero de la Comisión Europea y en el marco del programa Horizonte 2020, Grupo Secuoya implementará esta innovadora campaña de comunicación cuyo objetivo es fomentar el emprendimiento TIC entre los jóvenes europeos.** Grupo Secuoya contará con el apoyo de Telefónica Open Future y Microsoft Bizspark, para el desarrollo de este.

FACE Entrepreneurship es un innovador proyecto, avalado y financiado por la Comisión Europea, que aborda un tema clave en la promoción del emprendimiento TIC que a menudo se pasa por alto: la capacidad de enfrentarse a un posible fracaso.

El proyecto irá más allá de la mera promoción empresarial o tecnológica, **FACE Entrepreneurship compartirá experiencias de diversos emprendedores europeos del mundo TIC.** Ahí reside la fuerza del proyecto, en las vivencias que compartirán estos emprendedores: errores, aciertos e incertidumbres. Dichos emprendedores serán tendrán reputación a nivel internacional pero también contaremos con perfiles locales para garantizar que las diversas realidades que componen la Unión Europea estén representadas.

El proyecto se convertirá en la comunidad de referencia para emprendedores TIC en Europa. Será un espacio en el que los jóvenes se sientan identificados y escuchados en el camino hacia el emprendimiento. También servirá de impulso para que se decidan a apostar por las TIC como medio de desarrollo económico y profesional.



¿Por qué FACE Entrepreneurship?

Actualmente, aún resulta difícil que la gente asocie la palabra emprendimiento al viejo continente. A lo largo de los últimos años, se han publicado diversos estudios que subrayan el potencial del emprendimiento de cara al desarrollo económico y a la creación de empleo. Es una realidad: **los emprendedores son actores esenciales en el ecosistema económico europeo y hay que fomentar su creatividad proporcionándoles los instrumentos necesarios.**

De cara a incrementar el emprendimiento en Europa, la Comisión Europea lanzó el ENTREPRENEURSHIP 2020 ACTION PLAN en el marco del programa Horizonte 2020. El documento recoge un dato clave a tener en cuenta: **“las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una de las fuentes principales de crecimiento de las economías y, por tanto en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) europeas que crecen hasta dos o tres veces más rápido si apuestan por las TIC”.**

No obstante, según el informe anual del 2014 elaborado por el Global Entrepreneurship Monitor,

Europa ostenta el índice de cobertura mediática más bajo en temas de emprendimiento con una media de 53,3 %.

FACE Entrepreneurship busca modificar estas cifras a través de una innovadora campaña de comunicación que anime a los jóvenes a emprender y a enfrentarse al miedo al fracaso.

El mismo informe anual también destaca que **“la mayor tasa de miedo al fracaso corresponde a los países europeos destacados en el estudio”.** La media es de un 40,7 %.

Para garantizar la eficacia del proyecto y de la campaña de comunicación, **se ha realizado un estudio Delphi para identificar los miedos de los futuros emprendedores con un grupo de expertos** (emprendedores, mentores, inversores, profesores). Este estudio pone de relieve los diversos miedos de los futuros emprendedores e identifica los métodos de prevención y de reducción de dichos miedos así como la definición de una serie de técnicas para estimular el emprendimiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son una de las fuentes principales de crecimiento de las economías y, por tanto en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) europeas que crecen hasta dos o tres veces más rápido si apuestan por las TIC



Objetivos del proyecto

Con este contexto en mente, la campaña de comunicación de FACE Entrepreneurship, promoverá el emprendimiento de los futuros emprendedores TIC en Europa. Para ello, se implementarán diversas acciones online y offline que nos permitan alcanzar los siguientes objetivos:

- Animar a los jóvenes europeos a emprender redefiniendo el miedo al fracaso a través de los éxitos y fallos que marcaron el camino hacia el emprendimiento de otros emprendedores y gracias a una amplia selección de consejos.
- Identificar los miedos compartidos por los jóvenes europeos.
- Ilustrar las decisiones y situaciones a las que se enfrenta cualquier emprendedor en el proceso de emprendimiento.
- Animar a futuros emprendedores TIC a través de una plataforma digital interactiva que incluirá un sistema de gamificación y redefinir el miedo al fracaso. Tal y como refleja Delphi, el fracaso es una posibilidad en el mundo del emprendimiento. No obstante, no tiene que ser algo negativo.

El objetivo es redefinir el fracaso y verlo desde otra perspectiva: se pueden aprender muchas cosas y fortalecer a los emprendedores existentes y futuros. De ahí proviene el eslogan : "It's worth it".

- Organizar 7 eventos en 7 ciudades europeas (Madrid, Londres, Dublín, Praga, Munich, Helsinki y Copenhague). Dichos eventos contarán con emprendedores que compartirán sus vivencias en temas como la falta de progreso, el riesgo o el fracaso.
- Diseñar un Final Road Map que recoja los miedos comunes y presente soluciones para reducir miedos y obstáculos garantizando la continuidad de la campaña.

Redefinir el miedo al fracaso a través de los éxitos y fallos que marcaron el camino hacia el emprendimiento de otros emprendedores

Ser FACEr es algo más que querer trabajar en el sector TIC, es un estilo de vida



FACEr

Los **FACEr**s son jóvenes europeos de entre 22 y 35 años que se consideran amantes de las TIC. Se trata de una nueva generación que ha interiorizado las TIC de tal manera que forman parte de su día a día. **Ser FACEr es algo más que querer trabajar en el sector TIC, es un estilo de vida.** Los emprendedores destinados a formar parte de la comunidad FACE entienden las TIC como parte indispensable de su carrera profesional y de su vida personal.

Hay dos elementos esenciales a tener en cuenta al hablar de los FACEr:s: redes sociales e internet. **Estos jóvenes han hecho suyo el lema de lo que no se comunica no existe.** Además, cada vez son más conscientes de la relación respetuosa que debe existir entre la naturaleza y la tecnología, en la importancia de las relaciones interpersonales y la inteligencia emocional.

Los FACEr:s tienen la posibilidad de emprender a escala nacional pero también a escala europea. El mosaico europeo es su comunidad y su espacio de juego. Ahí podrán conocer, emprender, crear sinergias y lanzar sus ideas innovadoras ¡Todo esto gracias a las TIC! **Representan a un nuevo modelo de emprendimiento en el que las TIC no son meros servicios y productos si no que se convierten en la clave para el desarrollo de nuevas tecnologías y productos destinados a revolucionar el mercado europeo (DSM).**

Los FACERs son gente joven apasionada por las TIC y conocedora de las redes sociales



¿Qué ofrece el proyecto? / Plataforma web

El proyecto se desarrollará en torno a dos pilares fundamentales: una plataforma web audiovisual e interactiva y una serie de eventos tú a tú entre emprendedores experimentados y potenciales.

La plataforma web será el punto de encuentro para todos los futuros emprendedores europeos que deseen participar. Los FACERs que se unan a la comunidad podrán vivir todas las etapas del camino hacia el emprendimiento de primera mano.

Resulta indispensable que los participantes se registren en la web para poder progresar y participar en todas las etapas. Los FACERs son gente joven apasionada por las TIC y conocedora de las redes sociales. Por ello, la campaña hará una apuesta fuerte por las redes sociales para llegar al mayor número de gente posible y garantizar que el contenido sea dinámico e interactivo.

El protagonista de este espacio será el recorrido del emprendimiento. Un tablero que representará las etapas del camino que experimenta cualquier emprendedor. Cada casilla de este tablero albergará contenido relacionado con los eventos offline o actividades online.

La mayor parte de este contenido será en formato audiovisual, de manera que resulte ameno y atractivo para los usuarios. Entre éstos destaca la creación de una web serie que plasma de manera cómica y desenfadada diferentes situaciones a las que se enfrentan los jóvenes emprendedores TIC en Europa. Cada capítulo será comentado por expertos y emprendedores.

Este recorrido se presenta como un espacio interactivo en el que el usuario es el protagonista, encontrará diferentes actividades a través de las cuales compartir su visión y opiniones. Además su participación se verá recompensada mediante un sistema de gamificación, ya que sus aportaciones serán valoradas (como positivas o negativas) por el resto de la comunidad.

Otro de los espacios destacados de la web es nuestro blog. **Compartiremos con nuestros usuarios entrevistas con emprendedores TIC de diferentes sectores y otros agentes relacionados con el emprendimiento TIC** como aceleradoras e incubadoras. También se encontrarán consejos, rankings, conclusiones y aportaciones de los FACERs, y todo lo que sea importante para los futuros emprendedores.

Además, la plataforma contará con otras secciones como agenda con todos los eventos relacionados con el proyecto; noticias y caja de conocimientos, donde compartiremos todas las novedades y recursos útiles clave para los emprendedores.

Todos los contenidos estarán disponibles en cuatro idiomas (inglés, español, francés y alemán) para llegar al máximo público posible dentro y fuera de la Comisión Europea.

Madrid, Londres, Dublín, Praga, Munich, Helsinki y Copenhague



¿Qué ofrece el proyecto? / Eventos

Estos eventos tendrán lugar siempre que los FACErs lleguen a casillas relacionadas con la falta de progreso, el riesgo o el fracaso. Para luchar contra ese miedo, organizaremos **siete eventos para que los futuros emprendedores conozcan la historia de otros emprendedores y vean que todos pasamos por éxitos, fracasos y miedos.**

Los ponentes serán jóvenes emprendedores conocidos a nivel local y/o internacional que hayan fundado una compañía exitosa. Esto permitirá que los FACErs se sientan identificados con los conferenciantes y entiendan que el fracaso no es la última casilla del tablero.

Al tratarse de un proyecto dirigido a jóvenes de toda la Unión Europea, los eventos offline tendrán lugar en siete ciudades europeas. El lanzamiento oficial de FACE Entrepreneurship será en el marco del evento **South Summit de Madrid (7-9 Octubre)**. A continuación, pasará por **Londres, Dublín, Praga, Munich, Helsinki** y por último **Copenhague** a mediados de 2016.

En caso de que los FACErs no puedan asistir a los eventos, habrá un live streaming para que puedan seguir las ponencias y sacar el máximo provecho.

Cada evento tratará un aspecto que produce incertidumbre entre quienes deciden introducirse en el mundo del emprendimiento:

- **FACE Entrepreneurship Madrid**
“Starting up: how to overcome fear of failure? Lessons from successful European ICT Entrepreneurs”
- **FACE Entrepreneurship London**
“Money, Money, Money”
- **FACE Entrepreneurship Dublin**
“What about my future?”
- **FACE Entrepreneurship Prague**
“Hem! I’ve gotta tell you something”
- **FACE Entrepreneurship Munich**
“Because I am worth it... or not?”
- **FACE Entrepreneurship Helsinki**
“Spare time... what does that mean?”
- **FACE Entrepreneurship Copenhagen**
“Science= trial and error, Entrepreneurship= trial and error”

Contexto Europeo

A continuación describimos algunas de las iniciativas que nos servirán de guía a lo largo del proyecto por su relación con los temas que aborda FACE Entrepreneurship. De cara a garantizar la eficacia y el carácter innovador de la campaña, tendremos muy en cuenta estos elementos.

Horizonte 2020

El proyecto FACE Entrepreneurship nace en el marco del **Programa Horizonte 2020 que busca fomentar la creación de empleo y generar un mercado único de conocimiento apoyándose en la innovación y la investigación.**

En ese contexto, la Comisión Europea lanzó **ENTREPRENEURSHIP 2020 ACTION PLAN** para fomentar el emprendimiento en Europa. Así surgió FACE Entrepreneurship (Failure Aversion Change in Europe), un proyecto cuyo objetivo es promover el emprendimiento de los jóvenes europeos en el sector de las TIC desmitificando el miedo al fracaso.

Con el respaldo de la Unión Europea, Horizonte 2020 sirve de instrumento para implementar la Innovation Union, iniciativa de Europa 2020 para reforzar el crecimiento y la competitividad europeos fomentando la creación de empleos sostenibles. **Al asociar innovación e investigación la Unión Europea quiere fomentar un crecimiento cuyos pilares sean la excelencia científica, el liderazgo industrial y la lucha contra los retos sociales.**

El programa también busca facilitar la cooperación de los sectores públicos y privados en innovación. Además, se apoyarán medidas que luchen por un verdadero mercado común de conocimiento, investigación e innovación.

Para garantizar el alcance y el calado de este proyecto, nos apoyaremos en iniciativas como Startup Europe y campañas como “This is my future” o “Startup Road Show” que también buscan promover el emprendimiento de los jóvenes europeos así como el “Digital Entrepreneurship Monitor” que nos ayudará a identificar iconos emprendedores del mundo digital en Europa e involucrarlos en el proyecto. Horizonte 2020 es el programa de investigación e innovación más importante de Europa. **Con un presupuesto de casi 80.000 millones de euros, este programa busca trasladar los descubrimientos y avances tecnológicos del laboratorio al mercado.**

Agenda Digital

La agenda digital europea lanzada por la Comisión Europea busca incrementar el uso y explotación de las TIC para fomentar la innovación, el crecimiento económico y el progreso.

Para ello la Comisión Europea ha desarrollado una serie de directrices y programas que los países miembros adaptan y desarrollan dentro de sus políticas gubernamentales.

Digital Single Market

El **Digital Single Market (DSM)** es una de las diez prioridades políticas definidas por la Comisión Europea. **Esta estrategia europea busca facilitar las oportunidades digitales para individuos y empresas para fomentar el posicionamiento de Europa como líder en economía digital.** Las acciones asociadas al DSM se basan en tres pilares: **acceso, entorno, economía y sociedad.** El plazo es hasta finales de 2016, si se logran implementar las acciones, el DSM podría generar oportunidades para startups y compañías existentes en términos de creación de empleo así como transformando los servicios públicos.



Colaboradores

En este escenario Grupo Secuoya implementará el proyecto FACE (Failure Aversion Change in Europe) Entrepreneurship. Con la financiación de la Comisión Europea y el apoyo de Telefónica Open Future y Microsoft Bizspark, la campaña de comunicación de FACE fomentará el emprendimiento de los jóvenes europeos en el sector de las TIC.

Telefónica Open Future

Telefónica Open Future es la aceleradora de startup de Telefónica. **Un programa pensado para conectar a emprendedores, startup, inversores y organizaciones de todo el mundo con el objetivo de desarrollar el talento.**

Este programa aúna los esfuerzos relacionados con innovación abierta, emprendimiento, y transformación de Telefónica, poniéndolos al alcance de todos sus socios estratégicos para desarrollar proyectos de emprendimiento en común a través de una aceleradora en la nube.

Microsoft BizSpark

Microsoft BizSpark es un programa con el que Microsoft apoya el desarrollo de software a través de jóvenes talentos.

Para ello pone a disposición de las empresas participantes diferentes herramientas de desarrollo de software, plataformas y licencias; soporte técnico profesional de Microsoft y sus partners. Además contribuye a visibilizar los proyectos ante posibles inversores, clientes y socios.

Grupo Secuoya

Grupo Secuoya es el mayor grupo de comunicación independiente de España. Se caracteriza por su constante búsqueda de soluciones innovadoras para crear, producir o gestionar cualquier producto y servicio audiovisual.

El proyecto FACE Entrepreneurship es desarrollado por dos de las empresas especializadas en comunicación del Grupo: **Efecto Global y Nóvigo**. Ambas lideran el proyecto FACE Entrepreneurship (Failure Aversion Change in Europe) financiado por la Comisión Europea en el marco del programa Horizonte 2020.

Efecto Global, especializada en comunicación y marketing, destaca por su capacidad para desarrollar cualquier proyecto tanto nacional como internacional. Cuenta con gran experiencia tanto en proyectos de comunicación institucional como en diversas campañas de concienciación.

Nóvigo, empresa del grupo especialista en desarrollo tecnológico, aporta soluciones innovadoras e interactivas para el mundo digital. Asume proyectos multicanales e interactivos, ofreciendo servicios expertise en desarrollo de aplicaciones, second screen, webtv, smartTV, portales corporativas, juegos a medida, NFC y Business Intelligence.

Contacto / Contacto de prensa

Elisa Piñeiro Kruik

International Communications Manager for FACE Entrepreneurship Project

+34 630 256 905

epineiro@gruposecuoya.es
www.face-entrepreneurship.eu

Síguenos





This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 644610



Led by



With the support of



Telefónica

