

DÍA 1,
Miércoles
22 de abril de 2015

Tarde

15.30-16.00 Inauguración
Yolanda Barcina, Presidenta, Gobierno de Navarra. *Alfonso Sánchez Taberner*, Rector, Universidad de Navarra. *Juan Manuel Mora*, Vicerrector de Comunicación, Universidad de Navarra

16.00-16.30 Conferencia
El estudiante en el centro de la actuación educativa universitaria

16.30-17.00 Conferencia
Parámetros de calidad en la educación superior
Concepción Naval, Decana, Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Navarra

17.00-17.30 Pausa café

17.30-19.00 Mesa redonda
La reputación de las universidades en un escenario global

Moderador: Jaime Pagés, Consejero Delegado, Universia
Participan: Ignacio Sánchez Díaz, Rector, Pontificia Universidad Católica de Chile. *Manuel J. López*, Presidente, Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) *David J. Drewry*, Vicepresidente, European University Association (EUA)

19.30-20.00 Visita al Museo Universidad de Navarra y cóctel

DÍA 2,
Jueves
23 de abril de 2015

Mañana

9.15-9.30 Introducción
Pilar Lostao, Vicerrectora de Relaciones Internacionales, Universidad de Navarra

9.30-10.00 Conferencia
Factores que influyen en los estudiantes de doctorado a la hora de elegir universidad. *Louise Simpson*, Directora, The World 100 Reputation Network

10.00-10.30 Conferencia
Procesos para la gestión estratégica de la calidad.

10.30-11.00 Pausa café

11.00-12.30 Mesa redonda
Análisis crítico de las metodologías de los rankings internacionales de universidades.

Moderador: Jan Sadlak, Presidente, Observatory on Academic Ranking and Excellence (IREG)
Participan: Simon Chan, Times Higher Education. *Gero Federkeil*, U-Multirank. *Yan Wu*, ARWU-Shanghai Jiao Tong. *Isidro Aguillo*, Webometrics

13.00-14.00 Talleres paralelos

1. Reputación y sistemas de evaluación de la calidad de universidades
Participan: Rafael van Grieken, Director, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Ministerio de Educación, Gobierno de España. *Guy Haug*, Experto de la Unión Europea en evaluación y desarrollo de universidades

2. Reputación y estrategias de diferenciación
Participan: Susannah Baker y *Anne Myers*, Editoras del "The Distinctiveness Report UK", Reino Unido. *Liz Dempsey*, Consejera de Educación Superior, British Council, Reino Unido

3. Reputación, investigación y transferencia de conocimiento
Participan: Josep Joan Moreso, ex Rector, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona (...)

14.00-15.30 Almuerzo

Tarde

15.30-15.45 Introducción
Reyes Calderón, Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra

15.45-16.15 Conferencia
La reputación corporativa y la reputación de universidades. *Rupert Younger*, Director, Oxford University Center for Corporate Reputation

16.30-18.00 Mesa redonda
Responsabilidad social
Moderador: Reyes Calderón, Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra
Participan: Alberto Durán, Presidente, Fundación ONCE. *Jaume Lanaspá*, Fundación La Caixa. *Emilio Sáenz*, Presidente, Volkswagen Navarra. *Germán Granda*, Director General, Forética

18.00-18.30 Pausa café

18.30-19.30 Talleres paralelos

- Gestión de la marca. Marca país y marca universidad.**
Participan: Juan Manuel de Toro, Profesor de Marketing, IESE Business School, Universidad de Navarra. *Gabriela Salinas*, Directora Mundial de Marca, Deloitte
- Métricas de la reputación corporativa**
Participan: Ángel Alloza, Presidente, Corporate Excellence. *Alberto Andreu*, Director Global de Organización y Cultura Corporativa, Telefónica.
- Cómo reflejar los valores intangibles en los informes de auditoría**
Participan: José Miguel Andrés, Presidente, Fundación Ernst and Young (...)

DÍA 3,
Viernes
24 de abril de 2015

Mañana

9.15-9.30 Introducción
Elena Gutiérrez, Profesora de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

9.30-10.00 Conferencia
Los departamentos de comunicación como promotores de la reputación
Juan Manuel Mora, Vicerrector de Comunicación, Universidad de Navarra

10.15-11.45 Mesa redonda
Buenas prácticas de departamentos de comunicación de universidades
Moderador: Pedro Farias, Vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, Universidad de Málaga.
Participan: Mark Sudbury, Director de Comunicación, University College London (UCL), Reino Unido. *Francisco Fernández-Beltrán*, Director de Comunicación, Universidad Jaime I, Alicante

11.45-12.15 Pausa café

12.15-13.15 Talleres paralelos

- Enfoque estratégico de la comunicación**
Participan: Yago de la Cierva, Consultor de Comunicación. *Sebastián Cebrían*, Director General, Asociación española de Directivos de Comunicación (Dircom)
- Algunas experiencias de comunicación de Harvard University**
Participa: Paul Andrew, Director de Comunicación, Harvard University. *Elena Gutiérrez*, Profesora de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra
- Reputación, internacionalización y networking**
Participan: Amaya Mendikoetxea, Vicerrectora de Relaciones Internacionales, Universidad Autónoma de Madrid (...)

13.30-14.00 Clausura
Concepción Naval, Decana, Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Navarra

14.00-15.00 Almuerzo

- I. LA REPUTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES
- II. LOS RANKINGS DE UNIVERSIDADES
- III. LA REPUTACIÓN EN GENERAL
- IV. LA COMUNICACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN



SOCIOS:



LA MAYOR RED DE COOPERACIÓN UNIVERSITARIA CON EL MECENAZGO DE BANCO SANTANDER

Universia es la Red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.290 universidades de 23 países, que representan a 16,8 millones de estudiantes y profesores.



Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas

CONFERENCIA DE RECTORES DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

La CRUE está formada por un total de 75 universidades españolas: 50 públicas y 25 privadas. Es el principal interlocutor de las universidades con el gobierno central y desempeña un papel clave en todos los desarrollos normativos que afectan a la educación superior en España.



GESTIONANDO LA REPUTACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES LÍDERES EN EL MUNDO

Una red formada por las mejores universidades del mundo que realiza investigación para enriquecer la actividad profesional en torno a la gestión de la reputación, las relaciones internacionales y la estrategia. Actualmente la componen 41 miembros de 16 países.



COUNCIL FOR ADVANCEMENT AND SUPPORT OF EDUCATION*

CASE AMÉRICA LATINA

Agrupar a más de tres mil instituciones alrededor del mundo, cuyo objetivo es fomentar el desarrollo de instituciones educativas a través de seminarios, congresos, foros de reflexión y capacitación dirigidos a profesionales que trabajan en la universidad.



UN THINK TANK PARA LA MARCA Y LA REPUTACIÓN

Un think tank para la marca y la reputación como un valor estratégico para la excelencia empresarial. Sus patronos (BBVA, La Caixa, Iberdrola, Repsol, Santander y Telefónica) representan el 70% del Ibex-35 por capitalización bursátil y suman 1 millón de empleados en 80 países.



Asociación de Directivos de Comunicación

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN

Dircom es una asociación profesional que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras en España. Dircom tiene como visión poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como estratégicos.



BRITISH COUNCIL

El British Council es la mayor organización internacional de UK para las oportunidades educativas y las relaciones culturales. Trabaja en más de 100 países, conectando a millones de personas con el Reino Unido.



CENTRO DE PENSAMIENTO EN EL ÁMBITO SOCIOEDUCATIVO

La Fundación Sociedad y Educación crea espacios de reflexión sobre la actualidad educativa, a la luz de las investigaciones realizadas por sus analistas y colaboradores, con el fin de construir un punto de encuentro abierto entre las Administraciones, la comunidad educativa, la empresa y la sociedad.

AUTORIDADES NACIONALES Y REGIONALES



GOBIERNO DE NAVARRA



AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA