



Barcelona, 8 de enero de 2015

PROYECTO TRIPTOLEMOS TECHTRANSFER: “Soluciones versus Retos”

ANTECEDENTES

[Bta](#) 2015 será una de las plataformas de negocios más completa del sector que tenga lugar en Europa el próximo año. Una de las principales plataformas comerciales de la Unión Europea para la industria alimentaria. El salón enfatiza en ampliar su horizonte internacional y ofrecer las últimas soluciones en innovación y tecnología para la industria alimentaria. **Bta** se celebrará junto a [Hispack](#), salón Internacional del envase y embalaje, siendo la industria alimentaria su mayor consumidora. Se prevé que la suma de ambas ferias convoque cerca de 1.500 expositores y propicie la asistencia de 35.000 profesionales.

Fundación Triptolemos es una institución privada creada con el objetivo, entre otros, de facilitar la articulación del sistema alimentario global en aras a su mayor eficiencia, a una mayor confianza en el sistema, la calidad y disponibilidad de alimentos, todo ello en un entorno de sostenibilidad. **Facilitar el encuentro entre grupos de investigación y el sector productivo contribuye a este objetivo.** Como generadores de conocimiento forman parte de la Fundación 28 universidades españolas y el CSIC. La **Red de Campus de Excelencia internacional con actividad agroalimentaria** como grupo de trabajo en la fundación Triptolemos contribuye a dinamizar diferentes proyectos., y se aprobó el desarrollo de esta iniciativa en la 5ª reunión de la RED que tuvo lugar el 27 de noviembre de 2014 en Santiago de Compostela. Los diferentes participantes tomaron el compromiso de velar por la calidad y el nivel de la iniciativa.

Fundación Triptolemos es colaborador de Bta. Y además elabora desde el 2002 la “Guía para la innovación en el sector agroalimentario”, con el soporte de ALIMENTARIA, para facilitar el acercamiento del conocimiento (grupos de investigación, proyectos, patentes, tesis doctorales) clasificado por sectores, áreas temáticas, instituciones, área geográfica al entorno de actividad empresarial.

Ambas instituciones, conscientes del efecto sinérgico de su colaboración, en los objetivos de cada una, acuerdan en el evento Bta&Hispack 2015 desarrollar el proyecto: “Soluciones versus Retos” Triptolemos TECHTRANSFER.

OBJETIVO

Facilitar el acercamiento, proveer de soluciones al sector productivo, identificar problemáticas y contribuir a dinamizar el trabajo de los grupos de investigación, fomentando el diálogo con el sector, escuchando problemáticas por un lado y aportando propuestas por el otro.

PROGRAMA

Durante los días 21 a 24 de abril de 2015, se propiciarán una serie de encuentros agendados previamente entre grupos competitivos de las universidades y CSIC patronos de la Fundación y el sector empresarial entorno a los temas y actividades propios del Salón Bta&Hispack.

Los encuentros tendrán una duración aproximada de 1h30 y se llevarán a cabo en 6 bloques de mañana y tarde (entre las 10h y las 18h). La empresa sugerirá un tema/reto concreto de su empresa y el investigador deberá aportar alguna solución/sugerencia.

METODOLOGIA

Una vez identificados los grupos competitivos de las universidades y CSIC que deseen participar en el salón se diseñará una agenda electrónica para gestionar los encuentros con el sector empresarial (google calendar o doodle), y se realizará el matching. Desde la secretaria de la Fundación se gestionará la identificación de los grupos que quieran participar, los cuales deberán **rellenar el documento que se adjunta**. Una vez identificados los grupos/investigadores se enviará la información. El siguiente paso será mostrar la disponibilidad de agenda y se iniciará el matching con el sector productivo.

COMUNICACIÓN

Este apartado cobra especial relevancia. Para ello se contará con el apoyo de la organización de Bta y de Fundación Triptolemos. El éxito del proyecto dependerá de la idoneidad del “matching” entre los grupos de investigadores y las empresas.

Se reforzará asimismo la comunicación del proyecto a través de e-news, notas de prensa, páginas web (banner) y redes sociales.

TEMATICAS

Las temáticas girarán en torno a los temas de innovación en el área de actividad de los salones Bta&Hispack y que muestran todo el ciclo de vida del producto alimentario: **ingredientes, tecnologías de producción y envases y embalajes**, para los diferentes sectores de la alimentación y bebidas y sus servicios transversales. Se pueden ver con más detalle las temáticas a desarrollar durante los encuentros en el **pdf adjunto**.

Se priorizarán las grandes áreas temáticas de interés que generen alguna inquietud o susceptibles de mejora para las empresas y por ello necesitadas de soluciones y de aportaciones tecnológicas.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Se invitará a participar a los grupos de investigación más competitivos en torno a estas áreas temáticas identificadas para que estén presentes durante el certamen.

EMPRESAS

Se trabajará para que las empresas reciban toda esta información. Serán invitadas a participar en estos encuentros, donde se perseguirá que las empresas del sector productivo expongan sus problemáticas y obtengan soluciones o sugerencias a su planteo por parte de los investigadores, proponiendo temas de trabajo que puedan dar lugar a proyectos con solución. A petición de los participantes el contenido de los contactos se mantendrá confidencial. Se busca que los contactos puedan generar iniciativas y relaciones más estables de colaboración, y propiciar que el sector empresarial conozca el gran potencial investigador, en especial las pymes.

ACCESO A LA FERIA

Los participantes dispondrán de un código para registrarse y acceder gratuitamente a la feria.

Se propone que el proyecto tenga continuidad en el tiempo si se valoran como positivos los resultados de la experiencia.

Enlaces relacionados

<http://www.bta-bcn.com/web/bta/tendiendo-puentes-triptolemos>

<http://www.bta-bcn.com/entidades-colaboradoras>